



Foto: Condeminas

Logística en el sector

Objetivo: reducir las devoluciones

El proceso logístico pasa por varias fases, de manera que el electrodoméstico sufre varias manipulaciones antes de llegar al consumidor: cargar los camiones en fábrica, descargarlos y almacenar los productos en la plataforma logística, volver a subir la carga para llevarla al punto de venta final... y así hasta que el usuario lo recibe en su casa. En todo ese camino, si no se opera cuidadosamente, podemos dañar los equipos y causar una devolución, con el trastorno que supone el proceso de logística inversa y la atribución de la responsabilidad.

Desde que un electrodoméstico sale de la factoría hasta que llega a las tiendas ha de recorrer un camino en el que no puede haber incidentes: todo ha de llegar en el momento preciso y en óptimas condiciones. Aquí juegan un papel esencial los operadores logísticos, compañías especializadas en el adecuado transporte, manipulación y entrega de mercancías. Como es lógico, cada sector tiene sus particularidades, puesto que no es igual el transporte, por ejemplo, de alimentos perecederos, productos textiles o, como es el caso que nos ocupa, electrodomésticos.

Las peculiaridades del sector

Como explica Toni Armengol, Director Comercial de Condeminas Servicios Logísticos -operador especializado en el sector electrodomésticos-, "en términos generales, la logística es un concepto muy similar para todas las cadenas de suministro. Son las peculiaridades del producto las que diferencian al sector electrodomésticos de otros: grandes dimensiones unitarias por artículo, bajo valor del producto respecto a su volumen, fragilidad de los artículos, complejo proceso de reciclaje, etc. Esto exige un nivel de especialización importante para los operadores que intervienen en el sector, ya que nos movemos con productos difícilmente compatibles con otros que completan la actividad de los operadores multisectoriales. Es

muy complicado compatibilizar un congelador con un bidón de aceite, por ejemplo".

Así, el responsable de Condeminas resalta que "el electrodoméstico requiere homogeneidad en los productos que componen las cargas, un alto grado de concertación, fiabilidad en el cumplimiento de las entregas y adaptación al medio receptor final, dependiendo de si es el usuario final, una tienda o un gran grupo de compra. Además, es frecuente tener que retirar producto en el momento de la entrega, con unos parámetros en ocasiones poco fiables en cuanto a cantidad y calidad -unidades sueltas, sin embalaje...- del producto a retirar".

Igualmente, Enrique Boigues, director técnico de Logística de la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), recuerda que "el transporte de mercancías de electrodomésticos está sujeto a múltiples presentaciones, lo que hace necesario determinar normas y recomendaciones para cada uno de esos 'escenarios'. Todo ello queda recogido en las 'Recomendaciones AECOC para la Logística (RAL) de distribución de productos electrodomésticos' -recomendaciones elaboradas y acordadas por grupos de trabajo en los que se integran proveedores, distribuidores y operadores logísticos- en las que se especifican las mejores prácticas para este sector profesional" y que se pueden encontrar en su web (www.aecoc.es).

Éstas son algunas de esas recomendaciones:

Carga paletizada. "En el caso de carga paletizada, se aconseja que ésta vaya siempre retráctilada".

Carga completa. "Si el camión va completo debe ir precintado".

Textos de información. "En todos los casos, las unidades de carga han de ir acompañadas de textos de información".

Símbolos de seguridad. "Deben emplearse dichos símbolos para facilitar la manipulación, el transporte y el almacenaje de las mercancías".

Criterios y pactos de calidad. "Se recomienda la aplicación de los criterios y pactos de calidad concertada en cada eslabón de la cadena de calidad con el fin de evitar controles unitarios de los bultos".

Además, dichas RAL aconsejan al remitente:

- Programar recogidas regulares de envíos.
- Transmitir al transportista los acuerdos RAL de la "Ficha Logística".
- Emplear EDI (Intercambio Electrónico de Datos) y los estándares EAN 128 (sistema internacional de reconocimiento mediante código de barras) para facilitar la planificación de carga.
- Configurar la unidad de carga de acuerdo a la RAL de "Unidades de Carga Eficiente".

Por su parte, "el transportista deberá planificar a partir de las previsiones del proveedor y comprobar y validar la carga", señala Boigues.



Foto: Condeminas

Pasos de la cadena de suministro

Como apunta el Director Técnico de Logística de AECOC, "la entrega y el transporte eficiente de electrodomésticos requiere de una planificación y gestión de la demanda de servicio de recogidas y envíos, teniendo en cuenta una serie de criterios", entre los que se destacan los siguientes pasos y aspectos:

- La carga física de los envíos.
- La agrupación de mercancías en envases terciarios (paletas, roll container, etc.).
- El empleo de cajas móviles si es factible desde el punto de vista técnico y también económicamente posible.
- El empleo de vehículos adecuados para el transporte de este tipo de artículos; es decir, que cuenten con plataforma elevadora para poder llevar a cabo la descarga de la mercancía en los puntos que no dispongan de muelles.
- Las condiciones de entrega y recepción reflejadas en la "Ficha Logística", contemplando entre otros acuerdos las entregas "ciegas" en el caso de calidad concertada y, en caso contrario y si procede, las actividades relativas a comprobaciones y clasificaciones de mercancías en la entrega a ejecutar por el operador de transporte o el transportista.
- La documentación del envío.

Por otro lado, Armengol resalta que "para el circuito de recogida es fundamental trabajar en planificación. Debido al gran volumen de estos artículos, a todo el mundo le incomoda tener productos que no va a vender, por lo que 'empujan' para que les sea retirado, lo que genera muchos inconvenientes para poder planificar adecuadamente las rutas de reparto. Hay que mejorar en acuerdos de concertación y documentación de la mercancía que se tiene que recoger".

Tener bien trazado un producto es una garantía de que se localizará el defecto, se corregirá y, además, se evitará que otros artículos lleguen al usuario pudiendo producir el mismo inconveniente

La importancia de la trazabilidad

Y en todo el trasiego de los artículos, es fundamental que éstos estén continuamente bajo control, correctamente identificados y localizables. Aquí es donde entra en juego la trazabilidad. "Al igual que en otros sectores profesionales, en el caso de los electrodomésticos es sumamente importante garantizar la trazabilidad de los procesos de envío. Por ello, las RAL de AECOC para la distribución de productos electrodomésticos especifican cuáles son las informaciones que deben 'viajar' con la mercancía mediante la utilización de mensajes EDI (Intercambio Electrónico de Documentos)", indica Boigues. Además, el director técnico de Logística de la asociación señala algunas de las informaciones imprescindibles:

- Información administrativa, identificación de la mercancía y observaciones, indicando fecha y hora de recogida y fecha y hora u horquilla de entrega.

- Información del remitente y consignatario.
- Información de las mercancías del envío.
- Información sobre los portes, costes y seguros.
- Información sobre devoluciones.

Por su parte, Armengol opina que "evidentemente, la trazabilidad es un factor determinante si hablamos de calidad. Tener bien trazado un producto que ha podido sufrir un inconveniente en casa del consumidor es una garantía de que se localizará el defecto, se corregirá y, además, se evitará que otros artículos lleguen al usuario pudiendo producir el mismo inconveniente. Como es natural, los artículos están muy bien identificados con todos los datos necesarios para asegurar su control: lotes de fabricación, número de serie... Este sector muestra una gran sensibilidad por la calidad del producto que ofrece", reseña Armengol.



Foto: Condeminas

Por un poquito más, ganas mucho

Por un poco más lo tienes todo.
Nueva gama de impresoras fotográficas multifunción de Brother.

Impresora, copiadora, escáner y fax, todo en uno. Así es la nueva generación de impresoras fotográficas multifunción de Brother: rápidas, eficientes y fáciles de usar. Capaces de cubrir todas tus necesidades de impresión y envío de documentos.

Y a un precio sorprendente.

Disminuir las devoluciones

Pero, aún teniendo en cuenta todos los consejos y precauciones, es prácticamente imposible evitar las devoluciones. Con el fin de contribuir a una mayor eficiencia del proceso, AECOC ofrece su RAL sobre 'Procedimientos para la prevención y el tratamiento de devoluciones', una de las mayores preocupaciones del sector. Como apunta Boigues, "con el fin de evitar devoluciones innecesarias, es sumamente importante trabajar para conseguir que la mercancía no se dañe o golpee durante las operaciones de transporte y entrega. Por ello, las RAL recogen una serie de recomendaciones para lograr una correcta manipulación de los aparatos durante todo el proceso". En primer lugar, la asociación refleja una serie de consejos para todos los actores implicados:

Proveedor. AECOC recomienda que "el proveedor establezca un manual de manipulación y tratamiento específico de la mercancía con el fin de que todos conozcan las correctas condiciones de manipulación. El manual será sencillo y se acompañará de la explicación de los símbolos representados en el embalaje del producto". El fabricante debe asimismo preocuparse por disponer de un embalaje que proteja el aparato y facilite las operaciones de manipulación, almacenaje y transporte. Sobre todo se ha de tener especial cuidado en resguardar las partes frágiles -como las esquinas-, que el producto se ajuste para evitar movimientos dentro del embalaje e incorporar manillas u orificios que faciliten su manipulación.

Distribuidor y operador logístico. Han de transmitir "a los operarios dichos manuales para evitar golpes y daños en el momento de manipular la mercancía".

Transportista. El proveedor debe dar a conocer "al transportista este manual para una mejor manipulación del producto".

Además, AECOC recuerda que, con el fin de evitar "provocar daños y desperfectos en los aparatos, que en ocasiones no son detectables hasta que sean desembalados en casa del usuario o incluso hasta su funcionamiento", hay que tener precaución en todo el circuito logístico. Desde la carga y descarga de los camiones en los almacenes de los proveedores, distribuidores y operadores logísticos, hasta la carga y descarga en casa del consumidor

por parte de los vehículos de reparto capilar, pasando por el almacenamiento y apilamiento y el transporte de los camiones.

Y en dichos documentos se indican una serie de consejos e "información práctica y de utilidad" sobre asuntos como:

La Logística Inversa

La llamada "logística inversa", es decir, el proceso de retorno desde el punto de venta o de consumo hasta el lugar de origen, es uno de los aspectos que mayores quebraderos de cabeza da a todos los actores implicados en el sector electrodomésticos.

"Es más compleja la logística inversa del producto no usado, por cuanto puede significar un ajuste de activos, siempre poco deseado, que la del producto usado. El producto usado rápidamente pasa al canal de reciclaje que, si cuenta con la capacidad suficiente, realiza en pocos días el tratamiento del producto. La mayoría de los artículos usados se retiran en el momento de entregar un producto nuevo al usuario final, por lo que es ciertamente previsible", matiza el Director Comercial de Condeminas.

Siguiendo la definición de AECOC, las devoluciones se pueden clasificar en los siguientes grupos:

Rechazos a la recepción. Se trata de casos como los siguientes:

- Diferencias entre la cantidad pedida y recibida.
- Mercancía recibida en condiciones técnicas no acordadas: mal envasada o indebidamente etiquetada o deteriorada.
- Incumplimiento de las condiciones de entrega.
- Cancelación imprevista por parte del punto de recepción.

Devoluciones de mercancía con posterioridad a la recepción. Pueden ser por:

- Mercancías en condiciones técnicas no aptas para la venta: deteriorada o mal etiquetada o envasada.
- Restos de promoción o campaña.

Manipulación con carretillas elevadoras con pinzas. Se emplean cuando los aparatos que se manipulan no pueden ser paletizados e incorporan el símbolo que los identifica como autorizados para el empleo de pinzas de presión. En este caso, las pinzas deben estar revestidas de goma, que debe ser sustituida

- Fin de actividades.
- Devolución por motivos internos del punto de venta.
- Devoluciones por parte del consumidor: mercancía dañada en el momento de la entrega o daños ocultos.

Para cada uno de estos casos, AECOC establece en sus RAL quién debe asumir la responsabilidad en cada caso y la manera adecuada de proceder.

En cuanto al procedimiento a seguir en estos casos, la asociación explica que "la operativa de las devoluciones coincide con la de un pedido en sentido contrario", es decir, que "equivaldría a un pedido que hace el fabricante de mercancía a la tienda". Además especifica que "cuando una tienda realice una devolución de mercancía de un proveedor, deberá enviarle una nota de devolución en la que se detalle, para cada referencia devuelta, las cantidades -expresadas en las unidades que correspondan: cajas, Kg., etc.-, la causa de la devolución y la identificación del pedido/albarán contra el que se realiza la devolución".

"Realmente, la reducción de las devoluciones y la optimización de los procesos de logística inversa ofrecen importantes oportunidades de mejora al sector electrodoméstico. Justamente por ello AECOC, a petición de su comité electro, ha creado un grupo de trabajo de logística inversa en este sector que, dependiendo del comité de logística, ha comenzado ya a trabajar para reducir los niveles actuales de devoluciones de este tipo de artículos", concluye Boigues.

La logística inversa es uno de los aspectos que mayores quebraderos de cabeza da a todos los actores implicados en el sector

al primer signo de deterioro. El borde inferior del brazo de la pinza debe apoyarse en los primeros 5 cm. de altura del aparato -si no se indica lo contrario- y de forma centrada para evitar que el embalaje se rasgue o se golpee. Además, no se deben agarrar entre sí aparatos de distintas dimensiones.

Paletización. Los aparatos que no son susceptibles de ser manipulados con pinzas deben ser paletizados, como también lo han de ser los aparatos averiados. No conviene olvidar que el pequeño electrodoméstico tiene que ser paletizado de manera estable y conforme a la alturas convenidas en la RAL "Unidad de Cargas Eficiente". Además, para los productos paletizados se recomienda su manipulación cuidadosa y conforme a los símbolos del embalaje, no arrastrar o empujar la paleta para desplazarla -usando siempre carretilla de mano o de pinzas-, sustituir inmediatamente si se rompe algún fleje, etc.

Manejo de la carga con carretillas elevadoras de horquillas. Se deben de usar si se trata de cargas paletizadas, tanto para el proceso de carga y descarga como de almacenamiento en estanterías. Habrá que tener especial cuidado con los artículos que, por sus dimensiones, sobresalen de las paletas.

Apilamiento. Nunca se deberá apilar a mayores alturas de las indicadas en el embalaje, recordando que no se han de apilar artículos de diferente tamaño. Además, hay que dejar espacio suficiente entre hileras para facilitar la maniobra de los brazos para el caso de manipulación con carretilla de pinzas. No se pueden apilar aparatos dañados o sin embalar, sino que deben ser paletizados e indicar el origen del daño.

Una vez que se procede a la carga del vehículo de transporte, también conviene seguir una serie de recomendaciones:

Revisar el estado del vehículo. Antes de cargar, hay que asegurarse de que el vehículo no presenta humedades, agujeros o irregularidades que puedan dañar los productos.

Respetar la posición de carga. Se ha de atender a las indicaciones del embalaje respecto a la posición de carga.

Presencia del conductor. Tiene el derecho y la obligación de estar presente en las labores de carga y descarga, comprobando su estado y su manipulación para poder indicar cualquier anomalía o discrepancia en el albarán.

Paquetes delicados y pequeños. Los aparatos con partes frágiles han de colocarse mirando hacia el interior del camión para evitar el choque con los laterales del vehículo. Además, los paquetes pequeños no deben emplearse para rellenar huecos.

Estiba. La carga debe ser colocada dentro del camión mediante carretillas de mano o de pinza, sin golpes o empujones. En el caso de grandes electrodomésticos de línea blanca, en las operaciones manuales necesarias dentro de la caja del camión, se podrá abrazar el aparato en posición vertical y hacerlo pivotar sobre sus cuatro vértices para llevarlo al lugar deseado. Hay varios tipos de estiba y aseguramiento: 1. Mediante flejes; 2. Colocando la carga de forma escalonada; 3. Mediante bolsas de aire.

Con el fin de evitar provocar daños y desperfectos en los aparatos, que en ocasiones no son detectables hasta que son desembalados o hasta su puesta en marcha, hay que tener precaución en todo el circuito logístico



Foto: Protiendas

Los problemas y dificultades del proceso

El análisis del sector realizado por el Centro Español de Logística (CEL) a través de un encuentro promovido hace un año con un ramillete de empresas implicadas en el proceso logístico -proveedores, distribuidores y operadores logísticos- supone un interesante esbozo de la situación actual. Así, el informe indica que los asistentes destacaron que "los sistemas de identificación y control del sector son bastante eficaces y en algunas partes del proceso apenas pueden mejorarse. Como en todos los sectores, las ineficiencias existen y hay procesos que se podrían mejorar, especialmente los que tienen que ver con el control del inventario, la preparación del picking, la optimización de las cargas de camiones, la trazabilidad y, sobre todo, los problemas de planificación de la demanda y otras ineficiencias que provocan no cumplir con los niveles de servicio establecidos".

Pero si precisamos más, éstos son algunos de los obstáculos que se pueden encontrar en el proceso y sus posibles soluciones:

Duplicidad y gestión en el punto de venta. Los integrantes de este Focus Group apuntaron que "sin duda, las prioridades actuales pasan por eliminar la duplicidad de procesos a lo largo de la cadena de suministro y lograr una mejor gestión del producto en el lineal o punto de venta para mejorar la gestión de la demanda y evitar las roturas de stock".

Falta de homogeneidad. Otro aspecto que se destacó es que la variedad y tipología de las empresas también genera problemas, puesto que la falta de homogeneidad de los pedidos complica y ralentiza los procesos. De este modo, los asistentes

explicaron que "la idiosincrasia del sector hace que a veces surjan problemas, por ejemplo, con las etiquetas, porque es muy complejo adaptarse a los requisitos de todas las empresas, y en algunas ocasiones se hace imprescindible que el cliente o el operador lleven a cabo un reetiquetado, con todos los problemas que ello conlleva, especialmente en lo que se refiere a costes y agilidad de los procesos".

Facilitar el control. También se recogieron los inconvenientes que suponen algunos productos que precisan de un seguimiento especial. "El sector tiene problemas de control y verificación de los números de serie de algunos artículos y sería bueno encontrar un sistema que agilizará estos procesos porque en un sector como el nuestro, con tantas referencias, el control conlleva un tiempo excesivo", lamentaron los profesionales reunidos.

Mejorar los embalajes. Para reducir la incidencia de la logística inversa, los profesionales congregados por el CEL indicaron que "para evitar muchas de las devoluciones que se producen, sería conveniente mejorar el diseño y la calidad de algunos embalajes que, por sus deficiencias, se dañan en el proceso, lo que hace que tengan que ser devueltos porque no se pueden poner a la venta, con los problemas que ello conlleva a nivel de control y almacenamiento".

Gestión de producto nuevo y devoluciones. "Las mayores dificultades a nivel organizativo las encontramos en las plataformas de distribución ya que, debido a las peculiaridades del sector, se convierten en verdaderos almacenes de depósito que tienen que realizar gestión de almacenaje y control de stock tanto de producto nuevo como de devoluciones. Esto obliga a tener unos centros de distribución más especializados en otros procesos, no solamente en las entregas", apunta Armengol.

Fragilidad. "Es más que conocida la fragilidad del producto, en especial cuando la entrega se dirige a un usuario final. Hay que conocer muy bien el producto y saber realizar adecuadamente su manipulación. De hecho, se están estudiando medios de protección especiales para mejorar este tipo de entregas", puntualiza el director comercial de Condeminas.

Identificación del daño sufrido. Añadido a lo anterior, hemos de tener en cuenta que, como señala Ramón García, director de Innovación y Proyectos del CEL, "la manipulación es muy compleja por la facilidad de dañar el producto en el proceso y, como los embalajes cubren en muchos casos estos golpes, es muy difícil establecer en qué punto de la cadena se ha producido el daño. Esto es una fuente constante de conflicto entre el cliente final, el transportista, los distribuidores y los fabricantes".

Órdenes de carga exigidos. "Los órdenes exigidos en la carga de productos por los distribuidores hacen que sea muy complicada para el fabricante, lo que hace que éstos no puedan optimizar cargas de camiones", reseña García.



Foto: Protiendas

Estuvimos pensando... En la cocina ideal, tendría que haber un ingrediente esencial.



Electrolux presenta sus electrodomésticos de integración para una cocina innovadora.

¿No es extraño que cuando la mayoría de las personas están diseñando su nueva cocina, no lo hagan de una manera integral? Desde Electrolux sugerimos una revolución: Comenzar a diseñar de manera global en lugar de individualmente cada uno de los electrodomésticos. La gama de integración de Electrolux, con su exclusiva barra de luz de diseño innovador, está llena de ideas que te ayudan: diferentes productos compactos e intuitivos, que aportan el complemento perfecto para las cocinas de diseño como núcleo central del hogar moderno. Desde el horno de vapor que proporciona una cocina más sana y sin grasas, hasta la vitrocerámica de inducción Infinite que ofrece la mayor flexibilidad a la hora de colocar los recipientes para cocinar. En definitiva, los electrodomésticos de la gama de integración de Electrolux desarrollan innovaciones pensadas para ti. Desde este momento ya no volverás a mirar atrás.



Conoce más de nosotros en www.electrolux.es

Thinking of you
Electrolux

¿Llega el RFID?

La identificación de los productos y la trazabilidad en el todo el proceso logístico es uno de los asuntos que más preocupa a los actores implicados. Por eso, el Centro Español de Logística (CEL) se reunió el pasado año con un ramillete de empresas vinculadas al entorno de los electrodomésticos para sondear la situación y las necesidades latentes. La conclusión que se extrajo del debate de este Focus Group es que "el sector de artículos de gama blanca y marrón está relativamente satisfecho con el rendimiento de los sistemas de control que utiliza, aunque en algunos casos son tecnologías con muchos años de funcionamiento". Los nuevos sistemas por radiofrecuencia (RFID) podrían ser el futuro estándar que se imponga. Según las opiniones recabadas en el encuentro,

el éxito de este sistema dependerá de su coste de implantación en relación con su eficiencia. "Si se demuestra que mejora considerablemente los sistemas actuales y conlleva ahorros importantes, las empresas no tendrán dudas a la hora de apostar por este sistema". Así, ya hay compañías que están realizando pruebas piloto pero "aún queda mucho para que esta tecnología se utilice en toda la cadena de manera generalizada", señalaron los profesionales reunidos. Y uno de los motivos esgrimidos es que en alguna de esas pruebas se demostró que los sistemas RFID no siempre consiguen mejorar todos los procesos.

Lo que está claro, y así lo manifestó este Focus Group, es que uno de los factores clave para que el RFID tenga éxito pasa por

encontrar tanto la banda y frecuencia como un estándar de uso internacional válido para la mayor variedad de productos.

Los pros y contras

En cuanto a sus principales aspectos positivos, los asistentes destacaron las ventajas que supone en el control del artículo en las entradas y salidas, la gestión de stocks en el almacén y el seguimiento en el punto de venta o la logística inversa, algo que puede repercutir en un ahorro considerable a lo largo del año.

En el otro lado de la balanza está el alto coste de implantación de este sistema. "La principal barrera del RFID es el coste de la reingeniería de procesos y sistemas que supone su implementación. El coste de la etiqueta es un freno relativo, sobre todo en sectores como el nuestro en el que la mayoría de productos pueden soportar este coste, pero la implementación de la tecnología RFID obliga a modificar procesos y ello representa costes difíciles de asumir para la mayoría de empresas, especialmente a aquellas que ya cuentan con procesos muy automatizados y que, en muchos casos, aún no están amortizados. Los costes que tendríamos que evaluar no solo radican en la inversión inicial -consultoría de procesos y sistemas, infraestructuras, tags...-, sino también en el mantenimiento posterior de las infraestructuras".

Posibles usos del RFID

- Agilizar las verificaciones en las entradas y salidas de artículos
- Mejorar el control de stocks
- Trazabilidad y ubicación de los artículos
- Logística inversa
- Evitar falsificaciones y la pérdida desconocida
- Control de personas
- Conocer las características técnicas, instrucciones de uso...
- Facilitar la compra de consumibles y accesorios
- Aplicaciones para el Servicio Técnico

Fuente: Focus Group organizado por CEL. Enero'07



Mucho más que Mobiliario y Equipamiento Comercial

Servicio Integral - Llave en mano:

Licitación, Tramitación de licencias, Proyecto técnico: eléctrico y prevención, Obra civil, Dirección y Ejecución de obras, Aperturas y Reformas.

Ambientación:

Interiorismo y Decoración, Comunicación Visual: imagen, cartelería interior y señalética, fachada y rotulación exterior. Merchandising y PLV, Complementos.

Mobiliario y Equipamiento Comercial:

Amplia gama de producto: estándar, específico - personalizado, accesorios. Equipamiento auxiliar: cajas de salida y controles de paso.

Estudio y Proyecto:

Asesoría, Oficina Técnica, Concepto y Diseño.

Ingeniería • Fabricación • Logística • Instalación • Servicio postventa

www.yudigar.com



YUDIGAR
Grupo HMY®

900 122 589

A Coruña · Alicante · Albacete · Barcelona · Bilbao · Castellón · Gran Canaria · Granada · Madrid · Málaga · Murcia · Oviedo · Palma de Mallorca · Santander · Sevilla · Tenerife · Valencia · Valladolid · Vigo · Zaragoza · Andorra · Argentina · Bolivia · Brasil · Chile · Grecia · México · Paraguay · Perú · Portugal (Lisboa) · Portugal (Porto) · Rep. Dominicana · Marruecos · Uruguay · Venezuela



Foto: Protiendas