



Foto: Siemens

Lavadoras

Una más en la familia

Pocos electrodomésticos son tan indispensables como la lavadora. Al menos en España. En nuestro país es inconcebible un hogar sin este equipamiento que, junto al frigorífico y la encimera de cocina, forma el trío de aparatos que desde el primer día nos acompañan en el hogar. Los fabricantes conocen la importancia que concedemos a este dispositivo y no dejan de innovar, sobre todo en un momento como éste.

Si hablamos de que la lavadora está en nuestra casa desde el primer día, queda bien claro que se trata de un producto muy estrechamente ligado a la construcción de nueva vivienda. De hecho, su ritmo de crecimiento corre parejo al del mercado inmobiliario, con todo lo que ello conlleva en un momento de ralentización del sector. "La coyuntura actual del mercado se enmarca dentro de un proceso natural de normalización", explica Mikel Castillo, Product Manager de Lavado para BSH Electrodomésticos España. "Lo anormal no es la moderación en los ritmos de crecimiento del mercado, sino justamente el crecimiento de éste en los últimos 10-15 años. Hay que tener en cuenta que, junto a los factores demográficos y el fenómeno de la construcción residencial, en los últimos dos años han entrado en juego los planes 'Renove' que, a través de subvención, han adelantado en el tiempo el mercado de sustitución que por vida útil no correspondía", añade.

Como indica Joaquín Hermoso, Product Manager de Lavado y Secado de Whirlpool Iberia, "el mercado de lavadoras creció un 3% en unidades y un 5% en valor en 2007, viéndose en los últimos meses una leve desaceleración del crecimiento que podría marcar la tendencia en el corto-medio plazo. Se trata, sin embargo, de un mercado maduro y con una penetración cercana al 100% de los hogares. Por lo tanto, es un mercado sin grandes altibajos, dirigido por la renovación de electrodomésticos y el equipamiento de nuevos hogares. En este sentido, posibles futuros crecimientos pueden ir ligados a la construcción y la bonanza económica".

En una línea similar, Juan Manuel Sanz, jefe de Marketing de Fagor, reseña que "se puede prever una desaceleración del mercado debido a la ralentización que sufren otros sectores ligados al nuestro", a la par que añade que "la situación actual nos indica que la competencia es cada vez mayor".

Por su parte, Noelia López, Product Manager de Laundry Care de Miele, afirma que "en comparación con 2006, los resultados obtenidos el pasado año para la categoría de lavadoras no han sido muy halagüeños. Según los datos de ANFEL, donde hace un año obteníamos crecimientos de dos cifras, en 2007 nos encontramos con crecimientos negativos". López opina que al sector le tiene que afectar "la crisis del sector inmobiliario, la subida imparable del Euríbor y el menor poder adquisitivo del consumidor español, pues se prevé que en este año tan sólo con las subidas de la luz, el gas, el agua, el transporte y, por supuesto, las hipotecas, una familia media de cuatro miembros aumente su gasto en 1.000 euros". Así, la responsable de Lavado de Miele reseña que la Unión de Consumidores de España (UCE) califica este nuevo año de "poco alentador" para los consumidores y usuarios y que estos gastos suponen "una carga más que considerable para el sobreendeudamiento que vienen sufriendo los españoles", por lo que López estima que "las perspectivas para este año no son muy alentadoras".

A pesar de ello, Francisco Muñiz, Director Comercial de Teka, cree que "el mercado sigue con cifras importantes de venta, aunque ya se está empezando a notar un menor

crecimiento". Del mismo modo, Sonia Esteban, Product Line Manager de Electrolux Home Products (EHP), afirma que "estamos en un buen momento aún a pesar de la desaceleración de la construcción".

Innovación para afrontar el futuro

¿Y cómo se plantea la situación de este mercado a corto y medio plazo? Para Sanz, "se espera que el mercado de lavadoras se mantenga o sufra un ligero descenso". De una manera similar, Muñiz opina que "en 2008 se espera un ligero descenso respecto al año anterior". En este posible escenario, Castillo cree el hecho de "que las cifras de mercado no vayan a seguir creciendo en dobles dígitos va a incidir en la propuesta de valor de los fabricantes. La respuesta trivial tiende a ser el precio -dar lo mismo por menos-, sin embargo, la respuesta correcta de un fabricante serio debe ser la innovación competitiva: dar más por lo mismo. En este sentido, la no-innovación va a estar más penalizada que nunca".

También apunta hacia el sendero de la innovación Esteban. "La mejora constante de las eficiencias energéticas y las demandas de los usuarios para ciclos más cortos de los programas de lavado y mayores capacidades de carga, entre otros aspectos, promoverán una renovación amplia del parque actual. Además, el mercado de reposición actúa como factor estabilizador de la demanda de los hogares en España", afirma.

En este sentido, López señala que "gracias a iniciativas como el 'Plan Renove' de electrodomésticos -llevado a cabo por



AEG Silent Laundry



Indesit Moon SIXL126S



Ardo FLO 168 LB

Lavadoras

segundo año consecutivo en 2007- esperamos que los consumidores, además del precio, se conciencien y adquieran aparatos responsables, es decir, aquellas lavadoras que dispongan de las opciones necesarias para obtener los menores consumos, tanto de agua como de energía”.

Las propuestas de los fabricantes

Así, todos los productores tienen en cartera novedades con las que intentarán atraer al consumidor en un momento en el que diferenciarse de la competencia puede ser clave para las marcas del sector.

En el caso de Grupo Electrolux, Esteban señala que “seguirá siendo pionero en la innovación tecnológica de sus productos, unos electrodomésticos que le hagan la vida más fácil a sus usuarios”. Para ello, las marcas que componen el grupo presentan múltiples novedades. Por ejemplo, Electrolux ha lanzado su modelo ‘EWF 14991 Icon 8’, una lavadora de 8 Kg. de carga con eficiencia A+/A/A, 1.400 rpm, control electrónico, pantalla LCD, mandos escamoteables, programas especiales y gestión del tiempo de lavado “Time Manager”, entre otras características. Con AEG podemos ver la ‘L-82950’, una máquina de 8 Kg., calificación A+/A/B, 1.200 rpm, display LCD, control electrónico, programas especiales, sistema ultrasilencioso “Silent Plus”, etc. Por su parte, Zanussi presentó la ‘ZWH 6100 A’, un aparato con capacidad de 7 Kg., eficiencia A+/A/C, 1.000 rpm, pantalla LCD, función de lavado rápido, 19 programas y tecnología de lavado “Hydrosystem”. Por último, la marca Corberó incorporó a su catálogo el modelo ‘LC 1080 E’, con capacidad de carga de 4,5 Kg., etiqueta A/A/C, 1.000 rpm, control electrónico y selector de programas y temperaturas, entre otros equipamientos.

Por su parte, el grupo BSH Electrodomésticos también ha aportado un conjunto de nuevos productos al mercado con cada una de las marcas que lo conforman, apostando especialmente por las gamas en acero

Todos los productores tienen en cartera novedades con las que intentarán atraer al consumidor en un momento en el que diferenciarse de la competencia puede ser clave para las marcas del sector



Fagor F2812X



Balay 3TS84120X

inox antihuellas y los electrodomésticos encastrables, como la nueva gama de lavadoras integrables con capacidad de 6 y 7 Kg. de Siemens. Esta familia, que incluye innovaciones como la entrada bitérmica -entrada directa de agua caliente-, se compone por dos modelos de 7 Kg. y 1.200 rpm y otros dos de 6 Kg., uno de 1.200 rpm y otro de 1.000 rpm. Además, la firma ha engrosado su portafolio con la gama ‘Siwamat XXXL’ de lavadoras y secadoras de 8 Kg. en acero inox. Las lavadoras cuentan con calificación energética A y disponen, entre otras cosas, del programa “Express 15 min” para pequeñas coladas. También Bosch ha aportado soluciones de lavado y secado en acero antihuellas. Este es el caso de su lavadora ‘Logixx 8 WAS 2844 XEE’ o su lavadora-secadora ‘WVD 2452 XEE’. La

primera es una máquina de 8 Kg., con etiqueta A+/A/B, 1.400 rpm, display digital, sistema “Aqua Stop”, tecnología “Touch Control”, etc. La segunda cuenta con una capacidad de carga de 5 Kg. para lavado y 2,5 Kg. para secado, 1.200 rpm, LCD, “Touch Control” y programas especiales -incluidos programas cortos-, entre otras características. Finalmente, Balay ha aumentado su gama de lavadoras de 7 Kg. y ha puesto en el mercado nuevos equipos de 8 Kg. En el primer caso nos encontramos con la ‘3TS-72120 X’, un equipo de libre instalación y decorable, con mando frontal ocultable y display LCD. La gama de mayor capacidad se compone por los modelos ‘3TS 84160 A’, ‘3TS 84140 A’, ‘3TS 84120 A’, ‘3TS 84100 A’, ‘3TS 81100 A’, con velocidades de centrifugado entre las 1.600 y 1.000 rpm y que presentan eficiencia energética A+, LCD,



Ariston AQGF149S



Gorenje WA65185 Premium

LEADER

New skin!

Diseño Italiano, un estilo diferente

www.ardoelectrodomesticos.com

"Touch Control" y programas especiales. Por último, Balay ha incorporado la lavadora-secadora '3TW 55120 X', con capacidad de 5/2,5 Kg. -lavado/secado-, 1.200 rpm, LCD y "Touch Control".

Entre las novedades del Grupo Fagor podemos destacar la lavadora de carga superior 'FT-31377'. Se trata de un aparato con capacidad de 7 Kg. de carga, una velocidad de centrifugado de 1.300 rpm, eficiencia A+/A, display digital, programación diferida hasta 19 h. y tecnología "Eco-Fuzzy", entre otras especificaciones.

Por su parte, Teka apuesta por el medioambiente. "Las mejoras tecnológicas irán encaminadas a todo lo relacionado con el medio ambiente, es decir, ahorro de agua, utilización de agua reciclada, lavado en seco, etc. Además, prestaremos gran atención al diseño en nuestros nuevos proyectos", explica Muñoz. Entre las últimas incorporaciones de la compañía podemos citar su lavadora-secadora 'LSE 1200 S', un equipo de libre instalación, con panel inclinado, pantalla LCD, 8 programas de lavado y 3 de secado. Además, su panel de control dispone de un botón de acceso directo al programa de secado total que se puede seleccionar antes del inicio del programa de lavado o haciendo una pausa antes de que concluya el ciclo de centrifugado.

En cuanto a Whirlpool, la enseña ha lanzado su lavadora con vapor "AquaSteam", consistente en la inyección de vapor a alta temperatura en el tambor durante todo el ciclo de lavado. También incorpora el programa "Refresh" -únicamente de vapor-, que hace posible eliminar en tan sólo 20 minutos los olores de la ropa limpia sin necesidad de volver a lavarla de nuevo.

En el caso de Miele, López apunta que sus novedades para 2008 estarán "relacionadas con mínimos consumos de agua y energía y perfectos resultados de lavado. Las innovaciones para 2008 vendrán de la mano de máquinas muy ecológicas y con gran variedad de programas, para que podamos lavar y tratar en el hogar todo tipo de prendas con máxima fiabilidad y facilidad, casi como si fuéramos profesionales".

Y una gran capacidad es lo que ofrece el grupo Indesit Company con la nueva lavadora Ariston 'Extendia' ('EXT 1400'), con capacidad para 11,5 Kg. de carga. Además

¿Qué buscan los consumidores?

Como apunta Juan Manuel Sanz (Fagor), "el perfil que más se demanda depende del país y el público objetivo al que se esté enfocando, ya que las marcas tienen sus clientes diferenciados. No obstante, si existe un denominador común es que el aparato tenga calificaciones energéticas altas, así como una capacidad y unas revoluciones adecuadas. Esos son los primeros parámetros en los que se suelen fijar los consumidores, sin olvidar el precio, por supuesto". Sonia Esteban (EHP) completa esta definición apuntando que "hoy en día, en España seguimos prefiriendo lavadoras de carga frontal, pero además necesitamos que sean electrodomésticos de calidad, con una estética actual, que se integren en el conjunto de nuestro hogar y que se ajusten perfectamente a nuestro ritmo de vida. Así, cobran importancia los kilos de carga y las clasificaciones de consumo, ya que cada vez estamos más concienciados con la importancia del ahorro energético y su importante efecto en la factura de la luz y en el cuidado del medioambiente". Igualmente, Joaquín Hermoso (Whirlpool) apunta que "el tipo de lavadora más vendido es de carga frontal, 6 Kg, 1.000 rpm y clase A, cuyo precio medio es de unos 390 euros. En este sentido, podemos observar una tendencia hacia lavadoras de mayor capacidad -hasta hace poco los modelos más vendidos eran de 5 Kg-, y mayores prestaciones".

Por otro lado, además de la capacidad y el ahorro en el consumo, Noelia López (Miele) destaca algunos otros aspectos que los usuarios tienen en cuenta, tales como "la duración de los ciclos, el servicio postventa y la posibilidad de utilizar la máquina de forma sencilla, que son tres conceptos clave a la hora de decidirse por un producto u otro. Eso sí, todo marcado por un presupuesto que, según los datos obtenidos hasta la fecha, cada vez será menor".

Por su parte, Francisco Muñoz (Teka) señala que "el cliente básicamente demanda, por un lado, la clasificación energética, el ahorro de agua y sistemas electrónicos de gestión de lavado. Es decir, modelos de lavadoras con clasificación energética 'doble A' (A/A), con consumo más eficiente y regulación automática del consumo de agua, energía y detergente en función de la cantidad de ropa introducida. Por el otro lado, el usuario pide mayor capacidad de carga y que el equipo disponga de mayores revoluciones, 1.200 rpm o más. Y a todas estas características hay que sumar el diseño, ya que se piden lavadoras que decoren la cocina".

El perfil que más se demanda depende del país y el público objetivo al que se esté enfocando



NewPol NEF 148 LCD



Samsung K4



Electrolux Icon 8



Zanussi ZWH 6100 A

La lavadora más demandada

Tipo: Carga frontal
Independiente no panelable
Carga: 6-7 Kg.
Revoluciones: 800-1.200 rpm
Clase A / A / C
(eficiencia energética/lavado/centrifugado)
Precio: entre 400 y 500 €

Presente y futuro del lavado

Los fabricantes siempre están atentos para satisfacer necesidades de los clientes. Y en los últimos años están van encaminadas esencialmente, como hemos visto, hacia el ahorro y la capacidad de carga. Pero no se trata sólo de eso. E incluso en aquellos aspectos, se profundizará aún más.

Atención al medioambiente. La preocupación por el medioambiente se concreta actualmente en la búsqueda de ahorro energético y de agua. "Los sensores de carga contribuyen a racionalizar consumos, como también lo hace el adaptarse a los nuevos tipos de abastecimiento energético doméstico. Por ejemplo, lavadoras con entrada universal, conectables a la red de agua caliente si es preciso", explica Mikel Castillo (BSH). Pero hay un aspecto a destacar, como así hace Juan Manuel Sanz (Fagor), y es que "se trata de mejorar los sistemas de lavado para obtener mayores ahorros, pero sin menospreciar el resultado que ha de obtenerse".

Detección automática de carga. "La mayoría de modelos cuentan ya con un sistema de detección automático de la carga que permite un ahorro energético y de agua, ya que la lavadora ajusta automáticamente los consumos a las necesidades de cada carga", indica Joaquín Hermoso (Whirlpool). A corto plazo, es de esperar que todas las lavadoras cuenten ya con esta tecnología. En este sentido, Noelia López (Miele) afirma que "los programas automáticos para diferentes tipos de tejidos sustituirán totalmente a la conocida opción 'media carga'. Así podremos lavar desde una prenda delicada hasta una colada completa consumiendo siempre lo mínimo".

Mismo tamaño, más capacidad. "Los últimos avances se han centrado en ofrecer mayor capacidad del tambor con lavadoras de las mismas medidas exteriores, pasando de la lavadora convencional de 5 Kg. de hace sólo unos pocos años a las de 8 Kg. que están invadiendo las tiendas desde el último año. Estas lavadoras nos permiten hacer la colada con menor frecuencia y pueden lavar grandes piezas, como edredones y cortinas, sin necesidad de acudir a la tintorería", resalta el responsable de Whirlpool.

Programas especiales. "Es importante la variedad de programas para coladas no ordinarias -como edredones- y programas de tiempo reducido. Poder lavar hasta 2 Kg. de prendas de uso diario -camisas, por ejemplo- en 15 minutos es algo que el usuario valora especialmente", señala el representante de BSH. Coincide en esto con Sonia Esteban (EHP), quien apunta que cada vez se incorporan más "programas especiales para prendas delicadas, antibacterias, para vaqueros, lana, seda, lencería, prendas deportivas, planchado fácil, etc., que te permiten disfrutar más de tu tiempo".

Vapor en el lavado. "Veremos aparecer en el mercado lavadoras con función vapor que aseguran una limpieza más profunda de las prendas junta al mayor cuidado de los tejidos. Además, entre otros beneficios del vapor, se encuentra la capacidad de desinfectar la ropa sin necesidad de utilizar programas a altas temperaturas, lo cual resulta muy útil en un país en el que estamos acostumbrados a lavar con programas a bajas temperaturas", precisa Hermoso.

Comodidad de uso. "Se está trabajando en ofrecer al usuario una mayor comodidad en el uso del electrodoméstico, además de dotarlo de unas prestaciones que le aporten valor añadido", destaca Sanz. Y en EHP hablan de "hacer la vida más fácil", con el fin de "ahorrar tanto tiempo como dinero".

Diseño. "El diseño es un aspecto que se sobrepondera en España frente a otros países", señala Castillo. De ahí la relevancia que le conceden los fabricantes. "El diseño es de gran importancia y clave para conseguir diferenciación en la cocina. En línea con los últimos diseños de muebles de cocina, no sólo veremos en el mercado español lavadoras en acero y aluminio, sino también modelos de diferentes colores y 'estampados' para los más atrevidos", reseña López. Tampoco debemos olvidar otros aspectos innovadores como los paneles de control inclinado o los mandos escamoteables.

Integrabilidad y acero antihuellas. Si bien actualmente los equipos integrables suponen una porción ínfima del mercado, desde BSH opinan que "ésta es una tendencia clarísima, como ha quedado demostrado con otros productos, como los lavavajillas". Por su parte, el acero inox antihuellas aún tiene mucho recorrido.

Un mercado en fase de ajuste

Según los datos recabados por la Asociación de Fabricantes de Línea Blanca, en el acumulado de unidades vendidas en 2007 se registró un descenso del 3,31% respecto al año anterior. Pero lo más preocupante es la comparación entre el mes de diciembre del pasado año y el mismo mes de 2006, puesto que en este caso el retroceso es de un 16,38%.

Sin embargo, los datos recopilados por la consultora GfK -que abarcan el período enero/octubre- reflejan una situación distinta. Así podemos ver que en octubre de 2007 se registraba la venta de más de 1,37 millones de aparatos (incluidas lavasecadoras) y una facturación de 552,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 3% en valor y del 4,8% en volumen. De

Evolución de las unidades comercializadas de lavadoras.

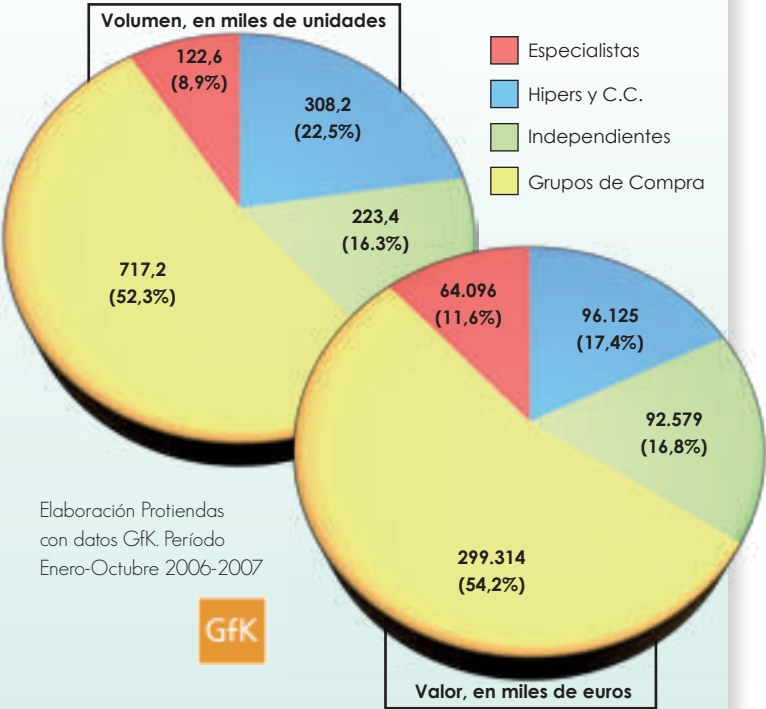
	Dic'06 - Dic'07	Ene'07 - Dic'07
Carga Frontal	-16,64%	-2,85%
Carga Superior	-13,95%	-7,30%
Total	-16,38	-3,31

Fuente: Asoc. Nacional de Fabricantes de Línea Blanca

esta manera, aunque quedan lejos los crecimientos de dos cifras de años previos, a finales del pasado año el mercado aún mantenía ligeros ascensos.

¿Dónde se compran las lavadoras?

Los datos de la consultora GfK apuntan que, un año más, los establecimientos asociados a grupos de compra fueron los que lideraron las ventas de lavadoras, como suele ser habitual con los productos de gama blanca. Se mantienen unas cuotas muy similares a las del pasado ejercicio y los operadores horizontales copan más de la mitad del segmento -52.% en volumen y 54,2% en valor-. Tras ellos se colocan los centros comerciales e hipermercados, aunque cabe apuntar un dato significativo. Pese a que han aumentado un 2,3% su cuota en volumen respecto al año anterior -ya suponen un 22,5% del total de unidades vendidas-, tan sólo aportan un 17,4% de la facturación -16,3% en el ejercicio previo-, lo que indica que se trata de productos de precios más bajos -una media próxima a 320 euros- que los comercializados en el resto de tipos de establecimiento, en los que la cuota de volumen y valor mantiene una mayor paridad. En el lado opuesto, las tiendas independientes consiguen un 11,6% de la facturación con tan sólo un 8,9% de las lavadoras vendidas. Y en un punto intermedio quedan las cadenas especializadas, que suponen una cuota del 16,3% del volumen total y un 16,8% del valor del mercado.



UNIDADES (MILES) VENDIDAS POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y LAVADORA												
	HIPERS - CENTROS COMERCIALES			CADENAS			GRUPOS DE COMPRA			INDEPENDIENTES		
	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%
FRONTAL	249,2	289,0	16,0	202,8	202,4	-0,2	627,5	634,2	1,1	107,1	108,9	1,7
SUPERIOR	19,9	18,6	-6,5	24,4	20,8	-14,8	85,4	81,7	-4,3	13,3	13,5	1,5
TOTAL	269,1	307,7	14,3	227,2	223,2	-1,8	712,9	716,0	0,4	120,3	122,5	1,8
LAVASECADORAS	3,9	3,9	0,0	8,2	8,1	-1,2	18,6	19,5	4,8	7,0	6,0	-14,3

VALOR (MILES DE EUROS) VENDIDO POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO Y LAVADORA												
	HIPERS - CENTROS COMERCIALES			CADENAS			GRUPOS DE COMPRA			INDEPENDIENTES		
	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%	ENE'06 OCT'06	ENE'07 OCT'07	%
FRONTAL	78.178	88.514	13,2	80.582	83.324	3,4	251.034	264.563	5,4	56.890	57.102	0,4
SUPERIOR	7.741	7.581	-2,1	10.472	9.241	-11,8	35.321	34.466	-2,4	6.684	6.984	4,5
TOTAL	85.919	96.094	11,8	91.054	92.565	1,7	286.355	299.028	4,4	63.574	64.086	0,8
LAVASECADORAS	2.281	2.370	3,9	5.374	5.338	-0,7	12.624	13.516	7,1	5.617	5.195	-7,5

Vitrocerámicas Teka,
damos **forma** a tu cocina



- Variedad de diseños y tamaños
- Inducción total y mixta
- Touch Control con sensor acústico
- Programación de la cocción
- 7 sistemas de seguridad
- Configuraciones a la carta

www.teka.es



Teka LSE 1200 S

La etiqueta energética debe reflejar la marca del aparato, su denominación y clase de eficiencia, así como el consumo energético, la capacidad, el consumo de agua y el ruido de la máquina en funcionamiento

Lavadoras “de etiqueta”

Según indica el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), la lavadora es, junto al frigorífico y la televisión, el electrodoméstico que más consume del hogar. Como es bien sabido, actualmente en el punto de venta podemos ver que estas máquinas vienen acompañadas de una etiqueta que informa acerca de algunas de sus características. Las etiquetas tienen una parte común en la zona superior, donde se refleja la marca del aparato, su denominación y su clase de eficiencia energética. Además, dependiendo del tipo de electrodoméstico, el resto de la etiqueta consigna datos específicos. En el caso de las lavadoras, éstos son el consumo energético en kWh por ciclo de lavado, su capacidad en Kg. de algodón, el consumo de agua en litros y el ruido de la máquina en dB(A) mientras está funcionando.

En cuanto a la eficiencia, hay siete categorías identificadas por un código de letras -de la 'A' a la 'G', de mayor a menor- y de colores -desde el verde de la 'A' hasta el rojo de la 'G'-.

En el caso de las lavadoras, encontraremos tres letras. La primera responde a su calificación energética; la segunda, a la eficiencia de lavado; la última, a la eficiencia de centrifugado.

Pero, ¿quién pone estas etiquetas? ¿Qué grado de fiabilidad tienen? No hay ningún organismo independiente que etiquete cada electrodoméstico, sino que las propias marcas contratan los servicios de laboratorios homologados para hacer pruebas de consumo. Según estos resultados, se pondrán las etiquetas, que pueden ser inspeccionadas por la Administración en cualquier momento para certificar que informan adecuada y fidedignamente. Cabe señalar que en las pruebas de laboratorio se permite un margen de error de un 15%, lo que puede llegar a suponer un salto de hasta dos clases.

de esta espectacular capacidad, cuenta con una velocidad de centrifugado de 1.400 rpm, eficiencia A+/A/A, pantalla LCD y 13 programas específicos de lavado. En cuanto a la propia marca Indesit, cabe reseñar el lanzamiento de la lavadora 'Moon', caracterizada por un esmerado diseño -creada por el diseñador automotriz italiano Giorgetto Giugiaro- con puerta azul, cuerpo metalizado, un ojo de buey de colores según el modelo y un mando único con tan sólo cuatro botones con el que controlar todo tipo de programas y funciones.

También es interesante la nueva lavadora-secadora 'K4' de Samsung. Este equipo, que cuenta con un diseño innovador que rompe con la estética tradicional, tiene una capacidad de carga de 10 Kg. para lavado y 6 Kg. para secado, velocidad de centrifugado de 1.200 rpm, control inteligente "Fuzzy Logic", display "Jog Dial", selector múltiple de temperaturas y revoluciones e inicio diferido.

Igualmente, Smeg apuesta por un diseño espectacular con su lavadora 'Bombina LB16RO'. Se trata de un dispositivo con

la particularidad de que aún en un sólo aparato lavadora, fregadero y grifo en tan sólo 60 cm. Y todo ello en un llamativo color rosa o azul celeste. Tiene una capacidad de 5 Kg., 1.600 rpm y dispone de etiqueta A/A/A.

Una de las novedades de Gorenje es el modelo 'WA65185 Premium'. Esta lavadora con etiqueta A+ dispone de pantalla táctil, programas específicos para cada tipo de tejido, programas de lavado rápido y la función "Wizard Wash", que selecciona automáticamente el programa con sólo indicar el tipo de ropa y lo sucia que está.

Por su parte, NewPol ha incorporado la lavadora 'NEF 148 LCD', un equipo de 8 Kg., 1.400 rpm, calificación A/A/B, display digital, 19 programas e inicio diferido, entre otras características. Además, ha puesto en el mercado la lavadora Ardo 'FLO 168 LB', de 8 Kg., 1.600 rpm, calificación A+/A, control electrónico, display LCD, 19 programas de lavado e inicio diferido.

Por último, reseñamos dos novedades de Otsein Hoover. En primer lugar está la Candy

'Top Silver', una lavadora de carga superior de 40 cm. con capacidad de 6 Kg., panel de mandos frontal, inicio diferido y tecnología "Fuzzy". Junto a ella tenemos la gama 'Vision HD Mega 9 Kg.' de Otsein Hoover, unas máquinas con calificación A+/A capaces de ofrecer dicha capacidad en aparatos de tan sólo 60 cm. de profundidad -modelo 'VHD9'- gracias a su nuevo cesto 'Vortmax'. La gama se completa con la 'VHD6', una lavadora de 6 Kg. de 40 cm. de profundidad.

Las propias marcas contratan los servicios de laboratorios homologados para hacer pruebas de consumo, aunque cabe señalar que estas pruebas permiten un margen de error de un 15%, lo que puede llegar a suponer un salto de dos clases

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LAVADORAS EN ESPAÑA			
MARCA	EMPRESA	TLF	WEB
AEG-ELECTROLUX	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.aeg-electrolux.es
ARISTON-HOTPOINT	INDESIT ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	914902850	www.hotpoint-ariston.eu/ha
ARDO	NEW POL, S.L.	935795079	www.newpol.com
ASPES	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S.C.	943719100	www.aspes.com
BALAY	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.balay.es
BEKO	BEKO ELECTRONICS ESPAÑA, S.L.	933184647	www.beko.es
BLOMBERG	LSY COMPANIES BVBA	914852930	www.lsyinternational.com
BOSCH	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.bosch-ed.com
CANDY	CANDY HOOVER ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	932452555	www.candy.es
CORBERÓ	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.corbero.com.es
DE DIETRICH	DE DIETRICH	902445533	www.de-dietrich.es
EDESA	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S.C.	943719100	www.edesa.com
ELECTROLUX	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.electrolux.es
FAGOR	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S.C.	943719100	www.fagor.com
GENERAL ELECTRIC	LSY COMPANIES BVBA	914852930	www.lsyinternational.com
GORENJE	GORENJE ESPAÑA, SUC.	933630217	www.gorenjespain.com
HAIER	HAIER EUROPE BRANCH SPAIN	902503330	www.haier europe.com
INDESIT	INDESIT ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	914902850	www.indesitcompany.com
LG	LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.	912112222	www.lge.es
LYNX	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.aktivud-lynx.com
MIELE	MIELE, S.A.	916232000	www.miele.es
NEW POL	NEW POL, S.L.	935795079	www.newpol.com
OTSEIN	CANDY HOOVER ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	932452555	www.hoover.es
ROMMER	EURO-SAIME, S.A.	937851237	www.rommer.es
SCHOLTÈS	FRIGICOLL, S.A.	934803322	www.frigicoll.com
SIEMENS	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	976578000	www.siemens-ed.com
SMEG	SMEG ESPAÑA, S.A.	935650250	www.smeg.es
TAURUS	ELECTRODOMÉSTICOS TAURUS, S.L.	973470550	www.taurus.es
TEKA	TEKA INDUSTRIAL, S.A.	942355050	www.teka.es
WHIRLPOOL	WHIRLPOOL IBERIA, SUC. ESPAÑA	932958600	www.whirlpool.es
ZANUSSI	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.zanussi.com.es

Fuente: Protiendas

zibro®
home made climates

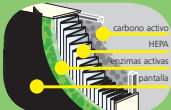
- estufas portátiles
- aires acondicionados
- (des)humidificadores
- purificadores de aire



para diversas alergias



programa especial para pólenes y humo de tabaco (A 40)



sistema de filtros sofisticado: hasta el 99,97% de efectividad



se restablece el balance natural de iones

AIRE SALUDABLE EN SU HOGAR

El aire viciado se ha convertido en un grave problema en las casas hoy en día. Cada vez vivimos más de puertas adentro, y a penas tenemos ocasión de ventilar nuestro hogar. El resultado es un ambiente insalubre. Máxime cuando hay fumadores, además de ácaros, bacterias y caspa animal en suspensión. Por eso, crea un ambiente saludable con un purificador Zibro.



Zibro A 20



Zibro A 40



PVG España S.A. P.I. San José de Valderas II, Comunidad "La Alameda", c/Aurora Boreal, 19, 28918 Leganés (Madrid). Tel. 91.611.31.13, Fax 91.612.73.04 E-mail: pvgspain@zibro.com Internet: www.zibro.com