



Foto: Fagor

Lavavajillas

Una comodidad cotidiana

La penetración del lavavajillas en las cocinas españolas dista mucho de ser total, puesto que todavía tiene presencia tan sólo en 4 de cada 10 hogares, así que está llamado a dar un importante salto cuantitativo a corto plazo. Pero para lograr ese avance, los fabricantes están dando algunos pasos en aspectos cualitativos fundamentales, como la reducción de los consumos de energía y agua, los niveles de ruido o, por supuesto, el diseño.

Los electrodomésticos nacen para hacer más livianas las tareas cotidianas en el hogar y, entre ellas, pocas labores son tan habituales en el día a día como fregar los platos. Y más aún en un momento como el actual, cuando se impone un ritmo de vida que configura hogares en los que todos los miembros permanecen fuera de casa la mayor parte del día. Por eso, el lavavajillas parece presentar un panorama futuro inmejorable, ya que ha pasado de ser un aparato considerado como un 'lujo innecesario' a consolidarse como una necesidad latente. ¿Qué familia que no disponga de lavavajillas no ha pensado hacerse con un equipo de tanta utilidad en algún momento?

Tal vez sean dos los motivos que hayan disuadido al consumidor de su compra anteriormente pero, como veremos, están plenamente superados. El primero de ellos quizá haya sido el precio. No es que los lavavajillas fuesen productos 'prohibitivos', pero el comprador entendía que eran artículos 'prescindibles'. En este aspecto, han cambiado dos cosas: el precio de los lavavajillas se ha colocado en niveles muy accesibles y, por otro lado, ha cambiado la cultura del usuario respecto a estos electrodomésticos, apreciando en mayor medida su utilidad y entendiendo mejor los ahorros que le supone, tanto de agua como, sobre todo, de tiempo y esfuerzo. El segundo punto a tener en cuenta es el espacio.

Muchas cocinas no disponen de sitio para colocar otro aparato más, motivo que llevaba a desestimar su colocación. Ahora, con los modelos compactos, de 45 cm. o incluso instalables en columna, este problema ha quedado soslayado.

De esta forma, parece que el lavavajillas tiene vía libre para convertirse poco a poco en un estándar en todos los hogares españoles.

Optimismo ante una coyuntura difícil

Como explica Eva Paracuellos, Product Line Manager de Lavavajillas de BSH Electrodomésticos, "el impacto de la situación actual del mercado de la construcción es claro, y durante los primeros meses del año ya se ha sufrido el efecto provocado sobre el sector de los electrodomésticos en general. Éste es uno de los sectores más directamente afectados por la desaceleración de la construcción. En particular, el mercado de lavavajillas es el que ha presentado un menor decrecimiento en lo que llevamos de año, pero la situación de la economía nos afecta igualmente. Y la menor renta disponible de las familias hará que ésta se dedique en primer lugar a bienes de primera necesidad, dedicando menor parte a otro tipo de bienes". Del mismo modo opina Joseba Salazar, jefe de Marketing de Lavavajillas de Fagor, quien apunta que "el mercado está acusando la desaceleración general de la economía. Los

El impacto de la situación actual del mercado de la construcción es claro, y durante los primeros meses del año ya se ha sufrido el efecto provocado sobre el sector de los electrodomésticos en general. En particular, el mercado de lavavajillas es el que ha presentado un menor decrecimiento en lo que llevamos de año, pero la situación de la economía nos afecta igualmente.

fabricantes están vendiendo a las tiendas menos que el año pasado y, en general, el consumidor se muestra bastante retraído para realizar este tipo de compras". Además, Javier Juristo, National Account Manager de la División de Electrodomésticos de Frigicoll, puntualiza que "debido a la desaceleración de la economía y de la construcción, el sector de los electrodomésticos ha sufrido una leve ralentización. Sin embargo, debemos entender que la situación actualmente se está normalizando, ya que el escenario anterior corresponde a una coyuntura económica muy favorable y a un crecimiento exagerado tanto de la construcción como del consumo general. Por lo tanto, lo lógico es pensar que las perspectivas del mercado se corresponderán a una situación económica no tan creciente como en años anteriores, y a un escenario en el mercado de la construcción más normalizado".

Sin embargo, aunque el año no ha empezado demasiado bien para la gama blanca, los fabricantes muestran un relativo optimismo respecto a los lavavajillas. Por ejemplo, Noelia López, Product Manager de Laundry & Dish Care de Miele, indica que "a corto y medio plazo, esperamos que el mercado se vaya recuperando poco a poco y que los usuarios opten, eso sí, por un producto con especificaciones superiores, que eleve el 'mix' de precio, como aparatos en inox y de integración, lavavajillas de 45 cm., etc. Además, si tenemos en cuenta que los lavavajillas de 45 cm. son una opción cada vez más valorada por los usuarios y que el consumo de agua y energía de este producto se ha reducido enormemente, auguramos un futuro prometedor para esta categoría".

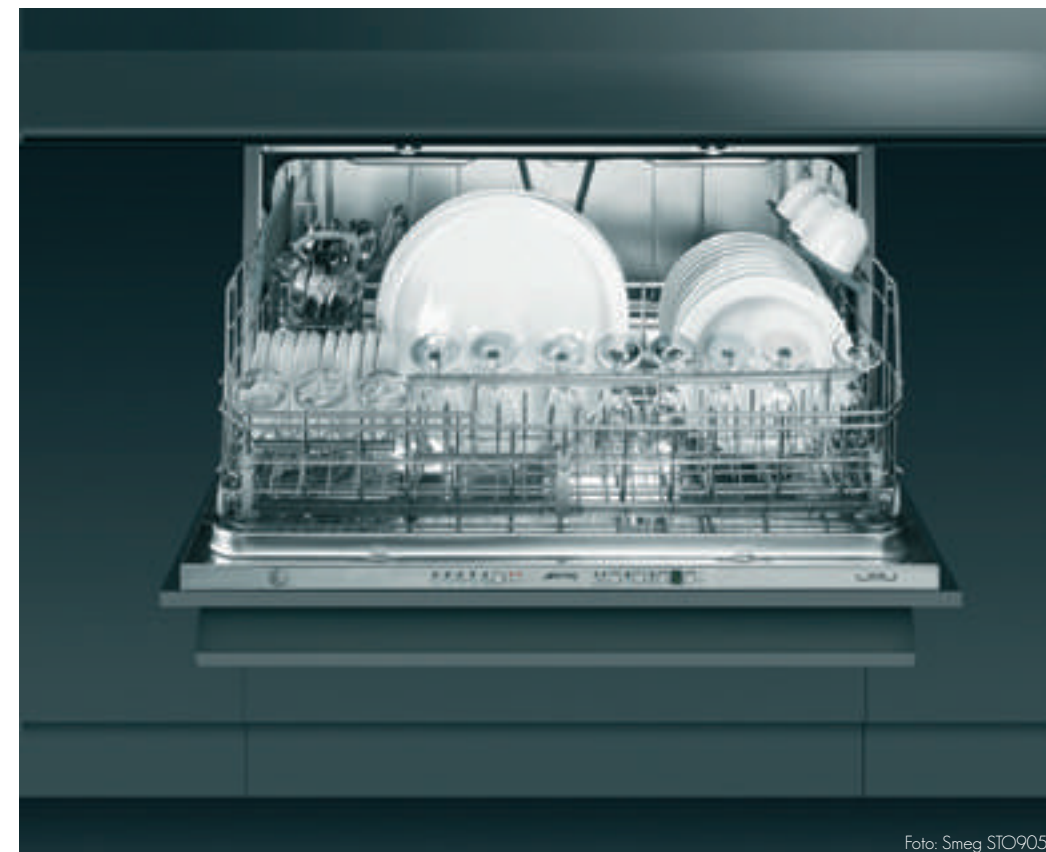


Foto: Smeg STO905

De una manera semejante, Natalia Muñoz, Product Line Manager de Grupo Electrolux, resalta que “recientemente, ha sido demostrado por diferentes instituciones europeas que el lavavajillas supone un ahorro importante de agua y energía frente al lavado a mano. Esto, unido a la menor penetración de este electrodoméstico en los hogares españoles respecto a la media europea, nos hace esperar una tendencia creciente de mercado en el medio plazo. En el corto plazo, es cierto que se demandarán menos lavavajillas asociados a nueva construcción, pero probablemente más españoles se decidan por renovar sus cocinas, con mayor probabilidad de incorporar nuevos lavavajillas en ellas”.

A su vez, David del Castillo, director de marketing de Candy Hoover, indica que “el lavavajillas, al poseer un índice de saturación medio-bajo y al no ser el principal equipamiento en la nueva construcción, creemos que tendrá un comportamiento mejor que el conjunto de gama blanca para los dos próximos años”. Algo parecido manifiesta Sergio Moreno, director comercial de LSY, quien señala que “al igual que el resto de la gama, y con el factor añadido de ser considerado un elemento no imprescindible en el equipamiento de cocina por parte de los consumidores,

El lavavajillas, al poseer un índice de saturación medio-bajo y al no ser el principal equipamiento en la nueva construcción, creemos que tendrá un comportamiento mejor que el conjunto de gama blanca para los dos próximos años

está sufriendo bajadas en las ventas. No obstante, debido al potencial de crecimiento que tiene y a una penetración todavía muy lejana respecto a otros electrodomésticos de línea blanca, este impacto negativo de la primera parte de 2008 se reconducirá muy rápidamente, en cuanto la situación económica y la percepción de la misma por parte del consumidor mejore”. Y desde Teka se considera que “aunque la desaceleración de la construcción es un hecho evidente y está repercutiendo en nuestro sector, se prevé que cuando la crisis del sector inmobiliario comience a repuntar, también aumentarán de forma significativa los resultados de ventas de los electrodomésticos”.

Objetivo: mejorar la penetración

Así, muchos fabricantes parecen coincidir en que hay una circunstancia que debe jugar a favor de los lavavajillas: su nivel de penetración. Este electrodoméstico todavía no está presente en muchas de las cocinas de nuestro país, por lo que presenta un recorrido muy interesante por delante. Así lo cree López, quien afirma que “el porcentaje de penetración de los lavavajillas es actualmente del 40%. El principal freno que los hogares españoles estaban encontrando a la hora de colocar un nuevo aparato en la cocina era el espacio, pero cada vez encontramos más viviendas que ya disponen de un hueco específico para este electrodoméstico, o incluso el área reservada para la lavadora, que en algunos casos se ubica en la terraza o cuarto de lavado, se reserva para el lavavajillas. La evolución recogida por ANFEL, desde el 25% de penetración del año 2000 al actual 40%, nos muestra que este segmento ha tenido un gran incremento y seguirá teniendo un recorrido de crecimiento positivo en los próximos años”.

En una línea similar, Paracuellos declara que “según los datos de diferentes institutos, el porcentaje de penetración actual de los lavavajillas en los hogares españoles se



Foto: Hoover Vision ONE



Hasta 200° en sólo 7 minutos!

HORNOS

U-COOK

CON FUNCIÓN *Sprinter*

Se acabaron las largas esperas hasta que el horno alcanza la temperatura deseada. La función Sprinter acorta el tiempo de precalentamiento del horno hasta tres veces.

El sistema Sprinter está equipado con un doble grill que ayuda considerablemente en el proceso de calentamiento.

www.candy.es



sitúa en torno al 42,5%. Éste es todavía un muy bajo porcentaje si lo comparamos con otros electrodomésticos, como lavadoras o frigoríficos combinados. Es una gama de producto a la que todavía le queda mucho recorrido. Del total del parque de lavavajillas, poco más del 5% tiene más de 10 años, con lo que nos encontramos con un producto donde se está comenzando a reponer. El pasado año, aproximadamente un 60% de las ventas fueron todavía primera compra y sólo un 40% fueron reposición". En un mismo sentido, Salazar cree que "el dato positivo para los lavavajillas es que todavía tienen potencial de crecimiento importante, ya que aproximadamente el 40% de los hogares disponen de él y, además, en el segmento de reposición también hay mejoras que pueden impulsar al comprador a adquirir un aparato de mejores prestaciones que el que pueda tener en su casa". Mientras tanto, Muñoz opina que "la comodidad y el ahorro de agua y energía que proporciona un lavavajillas frente al lavado a mano tradicional ayudará a que este electrodoméstico siga creciendo en el mercado español hasta situarse en niveles de otros países".

Por su parte, el responsable de Candy Hoover señala que "la penetración ronda el 50%, lo que significa que es un producto que todavía tiene recorrido, el cual estimamos en unos 15 puntos porcentuales más".

El perfil del aparato

¿Y cuál es el lavavajillas que requieren los clientes? Según explica Paracuellos, "el perfil de lavavajillas más demandado en la actualidad es un modelo de libre instalación blanco y de 60 cm. de ancho, con un precio medio entre 350 y 400 euros" y añade que "la tendencia del acero en el mercado es creciente, pero todavía representa menos de un tercio del mercado".

En términos similares se expresa Juristo, quien confirma que "el lavavajillas más demandado es de libre colocación, de 60 cm. -aunque cada vez existe una mayor demanda de lavavajillas de 45 cm. debido los cambios en la estructura familiar y la tendencia creciente hacia los 'minipisos', de clasificación energética 'A', con diferentes programas de lavado en función de las necesidades".

Por otro lado, Muñoz considera que "la creciente concienciación de los consumidores hacia el cuidado medioambiental, apoyada por las medidas gubernamentales como los 'Planes Renove', hace que la demanda de un producto 'AAA' sea ya un estándar. En este sentido, lavavajillas que incorporan programas de media carga o incluso sensores que ajustan los lavados a la carga y suciedad de la vajilla, son cada vez más demandados para evitar consumos innecesarios. Por otro

El Más Buscado

Tamaño estándar 60 cm.
Eficiencia energética 'A'
11-12 servicios
Libre instalación
Blanco
Hasta 6 programas
3-4 niveles de temperatura
350-450 €

lado, considerando que el lavavajillas es un electrodoméstico que siempre va colocado en la cocina, es importante una coordinación estética con el mobiliario de la misma. Así, se está dando un mayor crecimiento en los lavavajillas de integración, de acero inoxidable o de 45 cm., que se adaptan mejor a los pisos pequeños. Por último, un lavavajillas silencioso, que no interfiera con las actividades realizadas en la cocina, es cada vez más demandado".

Por su parte, Salazar señala que "el retrato robot del aparato más vendido en España es un dispositivo 'triple A', de 60 cm., carga variable y 'free standing'", a la par que destaca "la importancia que han adquirido en los últimos años los modelos de acero inoxidable, en los que la propiedad de ser antihuella los ha hecho más atractivos".

Montero incide en la calificación energética y afirma que "la gran mayoría de los lavavajillas vendidos ya son de clase 'A'", mientras que el precio medio ronda los 450 euros.

En cuanto a las prestaciones, López resalta que "las demandadas son aquellas que hacen el uso más cómodo y se adaptan al día a día del usuario. El programa automático y el inicio diferido son cada vez más demandados, así como un nivel de ruido reducido y cestos flexibles, que se adaptan a todo tipo de vajilla".

En una línea similar, del Castillo manifiesta que "si hablamos en términos de diseño, el lavavajillas inox y de encastre prima sobre los demás, sobre todo a la hora de hablar de coordinación estética con el resto de electrodomésticos de la cocina. En términos absolutos, la medida estándar -60 cm.-predomina. En capacidades, pese a que

Tecnología y sencillez SmarTouch™



Blomberg®
desde 1883

Un nuevo concepto
de lavavajillas
SmarTouch

Atrae tu atención



Innovación aplicada
en un sólo botón,
para hacerte
la vida más sencilla

LSY
COMPANIES

Distribuidor en exclusiva para España
LSY Companies BVBA Spain
C/ Marconi 18
28823 Coslada, MADRID
Tel : 91 485 29 30
Fax : 91 669 22 01
E-mail: comercial@lsycompanies.eu



Foto: Miele G1232SC

Presente y futuro

“En general, el lavavajillas es un electrodoméstico relativamente nuevo, por lo que los usuarios no tienen un gran conocimiento del mismo que les lleve a exigir grandes cambios en cuanto a técnica de funcionamiento, como sí que se exige para otros electrodomésticos, así que probablemente veremos cómo van evolucionando poco a poco”, avanza Eva Paracuellos (BSH). Éstos son algunas innovaciones que ya están presentes en los lavavajillas o que pronto encontraremos:

Ahorro. “En breve veremos mayores capacidades relacionadas con ahorros en términos de consumo de agua y energía”, apunta David del Castillo (Candy Hoover). Del mismo modo, Noelia López (Miele) indica que “existen bastantes innovaciones alrededor del consumo energético, desde programas extrarrápidos a otros que adaptan consumos en función de la carga -programa automático-. En cualquier caso, Joseba Salazar (Fagor) considera que “el nivel de consumos de agua y electricidad ha mejorado de forma notable. Frente a los 25 litros que consumía hace un tiempo un lavavajillas, actualmente un aparato medio puede estar consumiendo 14 litros, lo que redunda, a su vez, en un menor consumo eléctrico”. Igualmente, Paracuellos cree que “uno de los principales temas de desarrollo serán los consumos. En el mercado, el etiquetado energético ‘triple A’ ya es algo estándar y seguro que en este campo veremos mejoras en el futuro”. Esos avances se traducen en “nuevos desarrollos como la posibilidad de aprovechar el agua caliente proveniente de placas solares, para así ahorrar la energía asociada al calentamiento del agua”, como señala Natalia Muñoz (Electrolux).

Mejorar el lavado. Los fabricantes destacan la paulatina mejora de las prestaciones de lavado. Por ejemplo, Anabel Montero (Whirlpool) anota que “las innovaciones más importantes van dirigidas a ofrecer una calidad de lavado superior sin necesidad de prelavar ni frotar previamente, incluso con vajilla muy sucia y con suciedad reseca, al mismo tiempo que reducen los consumos de agua y energía”.



Programas avanzados. Ligado a lo anterior, Muñoz recuerda que “en el pasado existía cierta ‘desconfianza’ hacia el lavavajillas a la hora de utilizarlo con menaje un tanto especial. Los fabricantes desarrollamos programas específicos para asegurar los mejores resultados con este tipo de vajillas. Así, por ejemplo, se desarrollan programas especiales para el cuidado del cristal, intensivos para lavar cazuelas u ollas muy sucias, o incluso ‘antibacterias’ que permiten eliminar prácticamente el 100% de los gérmenes en utensilios como biberones o vajillas de bebés”. Igualmente, Juristo reseña que “se busca mejorar la calidad de lavado al máximo y satisfacer las necesidades del consumidor en cualquier momento, por lo que cada vez existen programas más concretos según el nivel de carga, el nivel de ruido requerido, la suciedad de los elementos a lavar, el tiempo de lavado, programar para que se empiece el ciclo a una hora determinada, etc.”.

Versatilidad. Del Castillo anota que empezaremos a contar con “mayor presencia de lavavajillas con interiores flexibles e incluso modulares, capaces de adaptarse a las circunstancias de uso”.

Silencio. Según López, el silencio de los aparatos mientras funcionan “juega un papel decisivo en la decisión de compra”. En este sentido, Salazar explica que “el nivel sonoro de los lavavajillas ha mejorado ostensiblemente. Un aparato medio de 50 dBA permite perfectamente simultanear el lavado de la vajilla con una sobremesa en la cocina, a diferencia de los modelos antiguos de los que, prácticamente, te tenías que alejar”. Además, como reseña Muñoz, esta característica es determinante “a la hora de adquirir un electrodoméstico que podemos utilizar en la noche para aprovechar la tarifa nocturna. Un incremento de 3 dBA es lo mismo que duplicar el ruido”.

Diseño. “El acero comienza a ser otro asunto importante y, conforme vaya pasando el tiempo, el lavavajillas irá experimentando otras adaptaciones estéticas y de materiales, como les ocurre a otros electrodomésticos”, señala la responsable de BSH. Algo similar opina López, quien señala que “las novedades más importantes las encontramos en el diseño constructivo de la máquina, de modo que el lavavajillas se adapte a cualquier cocina y a cualquier familia”.

Integración. La responsable de Electrolux habla de “diseño integrado en el ambiente de cocina” y se refiere a las “nuevas tendencias alineadas con la vanguardia del diseño, como lavavajillas que se pueden instalar en altura, aparatos horizontales de 90 cm. de ancho o de diferentes alturas, compactos para combinarse con hornos u otros electrodomésticos, etc. Los fabricantes pretendemos que la instalación y la utilización del lavavajillas sea lo más sencilla posible”.

45 cm. y otros tamaños. “El espacio ha sido una de las barreras más importantes a la hora de comprar un lavavajillas. Hoy en día, los equipos ‘estrechos’, de 45 cm., o los compactos, que pueden colocarse sobre una encimera o incluso en un armario, van a ir cobrando fuerza”, apunta Muñoz. Por su parte, la responsable de Miele señala que, “además de una amplia variedad en 45 cm. de ancho, encontramos todo lo contrario, es decir, lavavajillas XXL, con una mayor capacidad interior”, indica. Asimismo, el responsable de Frigicoll anota que “debido a los cambios que se están produciendo en la sociedad, cada vez existe una mayor oferta y demanda de lavavajillas disponibles en formatos más reducidos”.

Comodidad y confort. La responsable de lavado de Miele puntualiza que “en las cocinas españolas encontraremos lavavajillas con depósito de sal en la puerta, sistema de cierre y apertura automática y cestos más flexibles todavía”.

Domótica. “La tendencia indica que en un futuro todos los electrodomésticos del hogar podrán controlarse a distancia”, señala Juristo, de Frigicoll.

hay grandes diferencias y que hay ciertas tendencias, similares a las de las lavadoras, es todavía aventurado calificarlas como discriminantes en la compra”.

Finalmente, Moreno recoge la existencia de “dos segmentos de mercado muy definidos por el factor precio: aparatos con PVP igual o inferior a 500 euros y modelos con precio superior a esos 500 euros”. Según el director comercial de LSY, “en el primero, estarían todos aquellos equipos y marcas que, por imagen, prestaciones y posicionamiento en el mercado, no pueden llegar a los consumidores de rentas medias y altas, quedando el segundo para las mismas, con la percepción añadida,

por parte del consumidor que puede acceder a ese precio-segmento superior, de que está consiguiendo las máximas prestaciones, diseño e imagen de producto que se puede esperar”.

Las novedades de las marcas

Como hemos visto, los fabricantes tienen claro qué es lo que buscan los clientes, y también parecen conocer las nuevas necesidades y tendencias del mercado. Todo ello se traduce en una continua investigación para desarrollar nuevos productos que cubran estas demandas, así como las posibles demandas futuras de los consumidores.

En el caso de BSH, Paracuellos declara que “éste va a ser un año importante para el grupo, ya que vamos a presentar nuevas gamas de producto con una avanzada tecnología y nuevas prestaciones no sólo funcionales”. Algunas de sus novedades vienen con el sello de Balay, “que va a lanzar unos nuevos lavavajillas con prestaciones novedosas y, lo más importante, reducidos niveles de consumo”, apunta. Así, está previsto presentar un aparato con un consumo de tan sólo 9 litros, cuando la media de los electrodomésticos del mercado emplean alrededor de 15 litros. Paracuellos explica que para lograr dicho ahorro “se ha rediseñado el circuito de agua, la ducha y los brazos aspersores”. Esta gama



está compuesta por los modelos ‘3VS950IA’, ‘3VS700IA’ y ‘3VS700BA’. Todos ellos tienen capacidad de 13 servicios y los últimos avances tecnológicos, como sensor de carga, sistema de protección de cristal, detección automática de detergentes combinados, etc. Bajo la marca Bosch, se lanzará una gama con la llamada ‘VarioDrawer’, una tercera bandeja adicional e independiente del resto que proporciona más capacidad y flexibilidad. El equipamiento interior se completa con las cestas ‘VarioFlexPlus’, con varillas abatibles, soportes para copas y tres posiciones de altura de la cesta superior. Además, los nuevos modelos incluyen la tecnología ‘ActiveWater’, que reduce el consumo energético a



0,98 kWh. Los equipos de esta línea son el 'SMS69T08EU', el 'SMS69T028EU', el 'SMS69M08EU', el 'SMS69M02EU', el 'SMS58M08EU' y el 'SMS58M02EU', todos ellos para 14 servicios y calificación 'AAA'. En cuanto a Siemens, la firma lanzará la gama 'SpeedMatic', que pretende ser el aparato más rápido del mundo. Así, incorpora la función especial 'VarioSpeed', que reduce la duración del programa de lavado a la mitad pero manteniendo la eficiencia de lavado y secado 'A'. Además, los lavavajillas incluyen funciones de 'Media Carga', 'Higiene Plus' y 'Zona Intensiva' y permiten cargar 14 cubiertos. Los modelos de la gama son el 'SN26T890EU', el 'SN26T290EU', el 'SN26N890EU', el 'SN26N290EU', el 'SN26M880EU' y el 'SN26M280EU'.

Grupo Electrolux también está presentando nuevos productos. Por ejemplo, Muñoz habla de la "gama de AEG con tecnología 'Advanced', que permite optimizar y reducir los consumos energéticos incluso en los programas especiales, manteniendo siempre una óptima calidad de lavado y secado", así como sus nuevos modelos "que consumen un 15% menos de agua". Además, esta marca ha lanzado una gama de equipos integrables que incorpora luz interior, haz luminoso proyectado en el suelo para indicar el fin del programa o posibilidad de montaje en altura para evitar tener que agacharse en la carga y descarga. Para la enseña Electrolux, la Product Line Manager del grupo reseña el programa autosensor que, con sólo pulsar un botón, activa los sensores para decidir qué temperatura, tiempo y agua utilizar para

conseguir el mejor resultado con el consumo más ajustado. Por otro lado, Muñoz recuerda que "otra innovación en los lavavajillas del Grupo Electrolux es la posibilidad que tienen de conectarse al agua caliente sanitaria proveniente, por ejemplo, de placas solares, una opción con la que podemos ahorrar hasta un 49% de energía". Además, Electrolux no descuida el diseño y la comodidad, como se demuestra con productos como 'Kaleido' ('ESF 66810 X'), que incorpora un visor luminoso para indicar la fase de programa en que se encuentra, o 'Talkie', pensado para personas con discapacidad visual, ya que guía al usuario al escoger programa y opciones



Foto: Electrolux ESF 66810 Kaleido

mediante un sistema de voz. Además, con la marca Zanussi cuenta con referencias como el 'ZDF 555 X', un aparato con diseño 'Flat Soft' en acero inox antihuellas para 12 servicios, con tecnología de lavado 'Avanza', inicio diferido, control electrónico 'Fuzzy', 5 programas, 4 temperaturas y etiqueta 'AAA'. Por último, con la marca Corberó encontramos el 'LVE 104 S', un lavavajillas para 12 servicios, con control electrónico, 5 programas y 4 temperaturas y calificación energética 'A'.

Por su parte, Salazar apunta que "Fagor está lanzando novedades para todos los segmentos de mercado". Así, el jefe de Marketing de Lavavajillas del grupo habla de los "aparatos de diseño exclusivo en la marca De Dietrich, con controles sensitivos y amplia variedad de modelos de integración, en inox y blanco". Además, De Dietrich ha puesto en el mercado un lavavajillas con el sistema 'Quattro', capaz de lavar a la vez con dos programas, uno en cada cesto, de manera que permite simultanear un lavado intensivo en la parte inferior y otro delicado en la superior. Con la marca Fagor, el grupo ha



Foto: Zanussi ZDF 555 X

lanzado dispositivos independientes y para integración, así como lavavajillas estrechos. Estos equipos ajustan el consumo de agua y electricidad a la carga y los modelos con sensorización son capaces de medir la suciedad del agua para adaptar su consumo. El modelo de más éxito de la firma, en sus distintas variantes, es el '2LF-013SX'.



Foto: Fagor 2LF-013SX

Desde Teka se destaca el reducido consumo de agua y el silencio de sus equipos. "Gracias a la alternancia de sus rociadores se reduce el consumo de agua, mientras que hemos reducido de forma considerable la rumorosidad en toda la gama, llegando a 45 dB", se explica. Algunos de sus últimos lanzamientos son el 'LP7 890' o el 'DW7 45 FI'. El primero es un aparato de libre instalación con puerta en acero inox antihuella que incorpora display digital, programación diferida, diez programas, 'aqua-logic' y sistema de seguridad 'Aquastop Total'.



Foto: AEG F60870-M

Un éxito con
50 millones de copias

Diseño Italiano, un estilo diferente.



www.ardoelectrodomesticos.com.

ARDO
electrodomesticos



Foto: Teka LP7 890

Presenta una rumorosidad de 45 dB y tiene calificación energética 'AAA'. El segundo es un lavavajillas de 45 cm. de integración con etiqueta 'triple A' que incorpora un sistema de lavado oscilante de rociado del aspersor inferior, de manera que permite lavar 10 cubiertos. Y con la marca Küppersbuch nos encontramos con el 'IGVS 657.2', un equipo integrable de 60 cm. pero con una altura de 92 cm., ideal cuando hay que limpiar muchos utensilios de cocina o menaje de gran tamaño.



Foto: Küppersbuch IGVS

Entre las novedades de Whirlpool, Montero reseña "la innovadora función 'Powerclean', con 32 inyectores a presión, mientras que en 2008 nos preparamos para lanzar la función vapor en nuestros lavavajillas para reblandecer la suciedad reseca y remover sin problemas la suciedad más difícil pero con mayor cuidado para la vajilla y la máxima higiene. Todo ello, combinado con la tecnología '6º Sentido', que utiliza sensores de suciedad y turbidez del

agua para asegurar la máxima limpieza con el uso de recursos estrictamente necesarios, ahorrando hasta un 30% de agua, energía y tiempo". El nuevo 'AquaSteam' ya incorpora todos estos avances.

En Miele, López indica que se ha lanzado "una nueva generación de lavavajillas segmentada en tres gamas claramente diferenciadas para adaptarnos a cada tipo de cliente. A esta nueva segmentación la hemos llamado 'Young', 'Perfection' y 'Ultimate', cada una de ellas dirigidas a un tipo de usuario con



Foto: Whirlpool AquaSteam

unas necesidades específicas". Todos sus equipos son 'triple A' y cuentan con programa automático para conseguir el mejor ajuste de consumos, así como bandeja portacubiertos para aprovechar toda la capacidad de los cestos. Además, la firma ha introducido nuevos colores para dar un mayor protagonismo al lavavajillas en la cocina. Entre ellos, destaca un nuevo acabado en blanco brillante y otro en acero inox antihuellas 'cleansteel'.



Foto: Hoover OHD ONE X

En cuanto a Grupo Candy, del Castillo explica que "además de la tradicional fiabilidad y eficiencia de nuestros lavavajillas, estamos innovando en aspectos como la comodidad de uso y reducción de consumos". En esa línea, el grupo cuenta en su catálogo con productos con capacidad hasta para 15 servicios completos, "todo ello manteniendo e incluso reduciendo los niveles de agua y energía", indica su director de Marketing, puesto que todos sus lavavajillas son 'AAA'. Algunas de sus últimas novedades son los modelos 'OHD One' y 'OHD One X' de la marca Hoover, equipos con programador electrónico 'touch&go', inicio diferido hasta 23 horas, seguridad 'Waterblock Total', cesto superior 'Maxi' e inferior 'Maxi Flex' y visualización de la fase de lavado en display, entre otras características.

También apuesta por el consumo Frigicoll y, como señala Juristo, "los próximos lanzamientos en lavavajillas de Scholtès incorporarán, con el objetivo de optimizar el consumo de energía y agua y aumentar la funcionalidad, el motor



Foto: Scholtès 39721-IV12-67 IX

'Flexipower', que adapta la velocidad y la presión dependiendo de las necesidades; el sistema 'Sensor System', que controla la temperatura y la duración, así como el número de aclarados, la velocidad de rotación y la presión; y se han rediseñado los filtros y el sistema hidráulico y también se ha mejorado el sistema 'WaterStop'. También dispondrán de lavado de media carga arriba o abajo en función de las necesidades, además de la media carga habitual, 7 ciclos especiales de lavado y 5 ciclos flexibles para cualquier tipo de situación". El equipamiento de estos aparatos se completa con funciones como la opción 'Shorttime', que reduce la duración del ciclo hasta un 30% manteniendo la clasificación energética de lavado 'A', o la opción 'Goodnight', especial para la noche

Expertos en \\
lo que más
importa

Expertos, eso es lo que somos.

En el armario de cada dormitorio, en cada cocina, en cada mesa, en cada suelo. En cada uno de los rincones que nuestros clientes han hecho suyos, en cada detalle que les recuerda lo sencilla que llega a ser la perfección y lo perfecto que puede ser su mundo. Expertos, eso es lo que somos.

Sobre todo en lo que más importa. Una vida cada vez mejor.



Miele
SIEMPRE MEJOR

porque disminuye el nivel de ruido. Algunas de las últimas novedades de la marca son los 'Attitude LVL 12-67 IX' o el 'LVX 9-44 IX'.

Las novedades de LSY vienen de la mano de la marca Blomberg, que "trae una gama completa de lavavajillas que cubre todas las necesidades del consumidor más exigente", anota Moreno. El director comercial de la compañía reseña que "Blomberg incorpora en su catálogo modelos de libre instalación, semintegrados y de integración total, en 45 y 60 cm, con capacidades de lavado de hasta 14 servicios y programas especializados de lavado que permiten una calidad y versatilidad total de cara a conseguir la máxima satisfacción del consumidor". Entre las tecnologías que incorporan, se puede destacar la 'Brushless DC motor', que permite diferentes presiones de lavado entre ambas cestas, con un consumo de hasta sólo 9 litros por ciclo y un nivel de ruido de sólo 41 dB; o la 'Smartouch (Autowash)', que se vale de 11 sensores internos para medir carga, suciedad y dureza del agua y seleccionar el programa más adecuado entre cinco opciones para conseguir un lavado óptimo y con el menor consumo de agua y energía.

Foto: Blomberg



Uno de los últimos productos presentados por New Pol es el 'NEL 95 AL', un lavavajillas en aluminio, con capacidad para 12 cubiertos, sistema antidesbordamiento, 5 programas de selección y botones directos de programa intensivo y programa rápido. Además, con la marca Ardo encontramos el 'DW 60 ALB', un electrodoméstico 'triple A' para 12 servicios y disponible en un elegante color negro, con 10 programas, 4 temperaturas, sistema 'Aguastop', display LCD interactivo o inicio diferido, entre otras prestaciones.

En el caso de Indesit, la novedad más reciente se enmarca dentro de la gama de encastre 'Prime'. Se trata de un equipo de fácil uso y con 6 programas para lograr los mejores resultados pero con bajos consumos. Así, la tecnología de sus motores se combina con los sensores internos que detectan el grado de suciedad para regular la cantidad y temperatura del agua.



Foto: New Pol NE95AL

Por último, Smeg ha presentado el 'STO905', un lavavajillas horizontal de 90 cm. para 12 cubiertos y con una única cesta de carga. Este aparato se puede colocar en cocina suspendida, en columna o bajo encimera y presenta acabado en acero inox. En cuanto a sus prestaciones, tiene calificación 'AAA', opción de lavado diferenciado entre la zona izquierda y la derecha, 5 temperaturas y 10 programas, sistema 'Aquatest' de detección de turbidez del agua e iluminación interior.

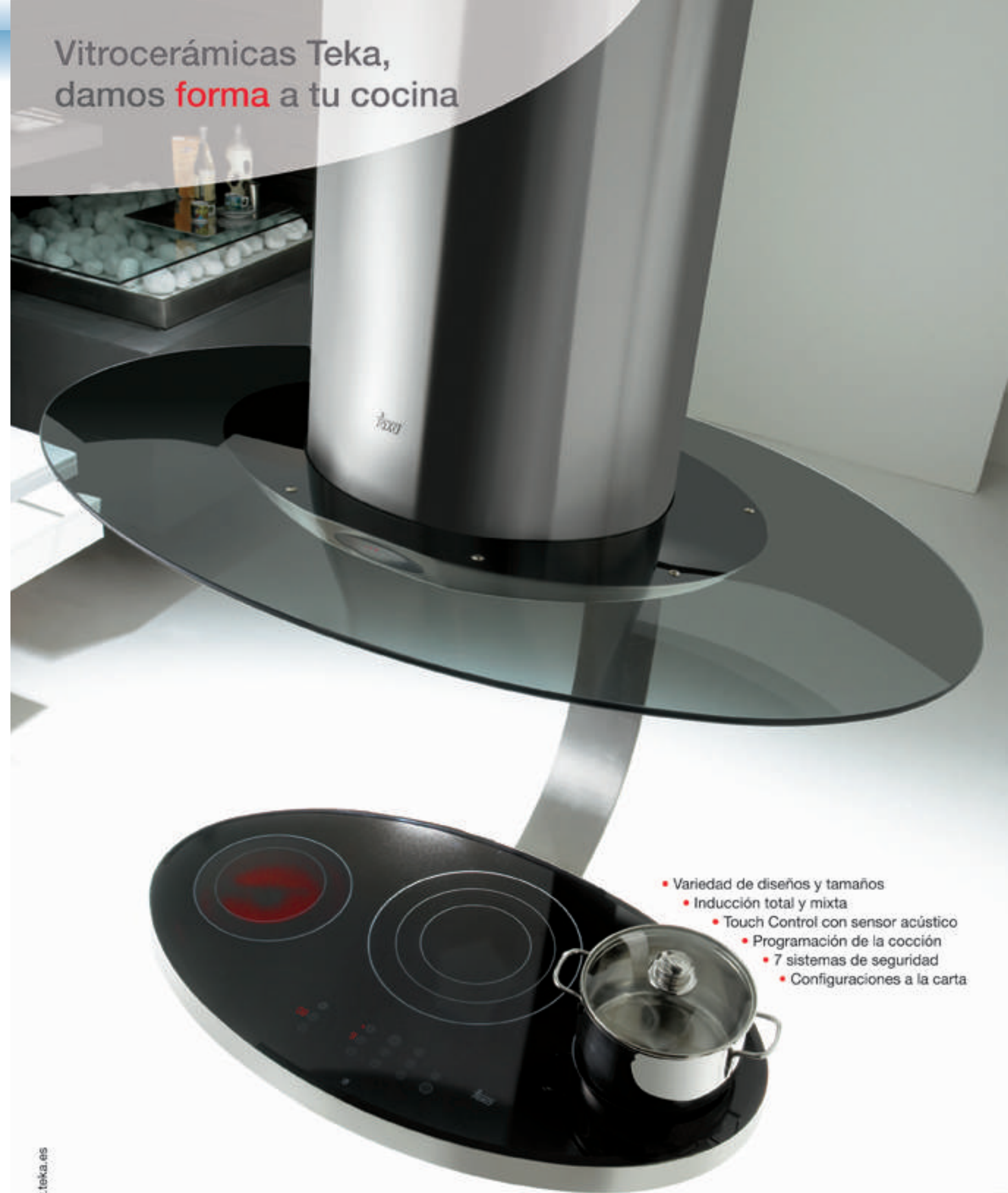


Foto: Indesit



Foto: Fagor LF063IT

Vitrocerámicas Teka, damos **forma** a tu cocina



- Variedad de diseños y tamaños
- Inducción total y mixta
- Touch Control con sensor acústico
- Programación de la cocción
- 7 sistemas de seguridad
- Configuraciones a la carta

www.teka.es

teka
estilo propio

Un repunte alentador

Como anota Noelia López (Miele), “la situación actual del mercado durante el primer trimestre de 2008, según datos de ANFEL y GfK, es una desaceleración en el ritmo de crecimiento del mercado de lavavajillas. Sin embargo, a diferencia de otros productos, los lavavajillas pueden considerarse afortunados en comparación con el resto de categorías de lavado”. Así, mirando los datos de ANFEL podemos ver que los lavavajillas están teniendo un comportamiento algo mejor que el conjunto de la línea blanca, que en abril acumulaba un retroceso desde enero del 14,68%, mientras que los lavavajillas sumaban un descenso del 7,63%. Además, en contra de lo que pueda parecer a simple vista, este dato no es tan malo, puesto que venimos de un espectacular retroceso del 28,14% en el mes de marzo y de un acumulado desde enero del 10,41%. Asimismo, si atendemos a la tasa de crecimiento intermensual, en abril ya se recogió un crecimiento del 2,79%.

También hay que tener en cuenta que los datos de marzo recogen un ‘efecto calendario’ por el adelanto de la Semana Santa al mes de marzo, mientras que en 2007 este período vacacional coincidió con el mes de abril. De hecho, si observamos los datos de GfK hasta el mes de febrero, antes de esta distorsión, vemos que el mercado recogía un crecimiento del 2,3% interanual en número de unidades vendidas y del 2,6% respecto a la cifra de facturación. Además, podemos ver que el mercado se aproxima a los 700.000 aparatos, de los que un 86,5% son de dimensiones estándar y un 13% son estrechos. Cabe anotar también que el volumen vendido de éstos últimos equipos creció en el último año en 17,8%, lo que marca una tendencia muy clara y puede ser un importante factor de penetración a corto y medio plazo. En este mismo sentido, López indica que, “el acero inoxidable y la integración total representan los segmentos de mercado de mayor crecimiento, siendo el inox ya un 25% del mercado y los modelos de integración, un 16% -según GfK-, muestra de la tendencia al alza que está cobrando el diseño en las cocinas españolas”. Así, el integrado aumentó su cuota hasta febrero hasta el 16,7% en volumen (15,8% en febrero de 2007). Y éste es un dato interesante, puesto que los modelos integrados, con menos de un 17% del total de unidades vendidas, supone un 20,7% de la facturación total, puesto que se trata de aparatos con un superior valor añadido.

Entre otras características reseñables que podemos entrever a partir de los datos de GfK, hay que señalar el importante crecimiento de los lavavajillas para más de 12 cubiertos, que casi han multiplicado por 13 el número de aparatos comercializados, aunque aún suponen una cifra exigua (5.100 electrodomésticos vendidos entre marzo de 2007 y febrero de 2008, apenas un 0,7% del total de lavavajillas). A la par, los dispositivos para 9-10

Evolución de las ventas de lavavajillas				
	Unidades (Miles)		Valor (Miles de €)	
	Mar'06 Feb'07	Mar'07 Feb'08	Mar'06 Feb'07	Mar'07 Feb'08
Total	674,6	690,4	304.894	312.950
Compacto	3,3	3,6		
Estrecho	76,0	89,5		
Estándar	595,2	597,2		
Hasta 4 cubiertos	2,4	2,6		
5-6 cubiertos	0,9	1,0		
7-8 cubiertos	5,8	9,7		
9-10 cubiertos	69,3	79,0		
11-12 cubiertos	557,5	575,7		
+12 cubiertos	0,4	5,1		
Independiente	568,2	574,8		
Integrado	106,4	115,6	60.589	64.765
Hasta 4 progr.	248,4	240,4	111.171	106.168
Hasta 6 progr.	362,0	380,6	162.964	173.707
7 progr. y más	57,3	50,6	27.576	25.536
1 Temp	5,4	1,6	1.558	474
2 Temp	32,2	26,6	10.173	7.894
3 Temp	198,5	189,6	87.951	82.704
4 Temp	328,7	327,7	155.036	158.984
Resto	30,4	51,7	13.170	20.568

Datos GfK. Elaboración Protiendas

y 11-12 servicios también aumentaron el número de aparatos vendidos (+14% y +3,3%, respectivamente) y se consolidan como la opción preferida del consumidor, puesto que suponen de manera conjunta el 94,8% del total de lavavajillas comercializados.

Como conclusión, podemos citar las palabras de Anabel Montero (Whirlpool), quien afirma que “la situación del mercado de lavavajillas sigue siendo sana, y con un mercado en crecimiento, pese a la desaceleración del sector de la construcción y del crecimiento económico en general. Este crecimiento, de alrededor del 3%, se debe principalmente al aumento de la penetración de este electrodoméstico en los hogares españoles, situación que se prevé estable a medio y largo plazo. Cabe remarcar que el mercado de lavavajillas sigue creciendo más en valor que en volumen, principalmente debido a un mayor porcentaje de ventas de lavavajillas en acero inoxidable, que se prevé que siga en aumento”.

Evolución de las ventas de lavavajillas, según ANFEL							
	Oct 07	Nov 07	Dic 07	Ene 08	Feb 08	Mar 08	Abr 08
Intermensual	10,00%	-6,62%	3,87%	-3,94%	4,04%	-28,14%	2,79%
Crecimiento acum. desde enero	3,54%	2,47%	2,57%	-3,94%	0,12%	-10,41%	-7,63%

PRINCIPALES PROVEEDORES DE LAVAVAJILLAS EN ESPAÑA			
MARCA	EMPRESA	TLF	WEB
AEG	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.aeg.com.es
ARDO	NEW POL, S.L.	935795079	www.ardoelectrodomesticos.es
ASPES	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S.C.	943719100	www.aspes.com
BALAY	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.balay.es
BAUKNECHT	WHIRLPOOL IBERIA, SUC. ESPAÑA	932958600	www.whirlpool.es
BEKO	BEKO ELECTRONICS ESPAÑA, S.L.	933184647	www.beko.es
BIOMBERG	LSY COMPANIES	914852930	www.lsycompanies.com
BOSCH	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.bosch-ed.com
CANDY	CANDY HOOVER ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	932452555	www.candy.es
CORBERÓ	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.corbera.com.es
DE DIETRICH	FRIGICOLL, S.A.	934803322	www.frigicoll.es
EDESA	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S.C.	943719100	www.edesa.com
ELECTROLUX	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.electrolux.es
FAGOR	FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS, S.C.	943719100	www.fagor.com
FRANKE	FRANKE ESPAÑA, S.A.U.	902499498	www.franke.es
GAGGENAU	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.gaggenau.com
GENERAL ELECTRIC	LSY COMPANIES	914852930	www.lsycompanies.com
GORENJE	GORENJE ESPAÑA, SUC.	933630217	www.gorenjespain.com
HAIER	HAIER EUROPE BRANCH SPAIN	902503330	www.haier europe.com
HOOVER	CANDY HOOVER ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	932452555	www.hoover.es
HOTPOINT-ARISTON	INDESIT ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	914902850	www.ariston-es.com
INDESIT	INDESIT ELECTRODOMÉSTICOS, S.A.	914902850	www.indesitcompany.com
KUPPERSBUSCH	KUPPERSBUSCH IBERICA, S.A.	934705650	www.kuppersbusch.es
LG	LG ELECTRONICS ESPAÑA, S.A.	912112222	www.lge.es
LYNX	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	902130330	www.actitud-lynx.com
MIELE	MIELE, S.A.	916232000	www.miele.es
NEFF	BSH ELECTRODOMESTICOS ESPAÑA, S.A.	976578000	www.neff.es
NEW POL	NEW POL, S.L.	935795079	www.newpol.com
ROMMER	EURO-SAI/ME, S.A.	937851237	www.rommer.es
ROSIERES	CANDY HOOVER ELECTRODOMESTICOS, SA	932452555	www.rosieres.fr
SCHOLTÉS	FRIGICOLL, S.A.	934803322	www.frigicoll.com
SIEMENS	BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA, S.A.	976578000	www.siemens-ed.com
SMEG	SMEG ESPAÑA, S.A.	935650250	www.smeg.es
TAURUS	ELECTRODOMÉSTICOS TAURUS, S.L.	973470550	www.taurus.es
TEKA	TEKA INDUSTRIAL, S.A.	942355050	www.teka.es
WHIRLPOOL	WHIROLPOOL IBERIA, SUC. ESPAÑA	932958600	www.whirlpool.es
ZANUSSI	ELECTROLUX HOME PRODUCTS ESPAÑA, S.A.	902144145	www.zanussi.com.es



Fuente: Protiendas

Foto: Bosch