

Diseño de Electrodomésticos

Lavar, limpiar o cocinar con glamour



Foto: Dyson

En los últimos años, todas las marcas de electrodomésticos han encaminado sus productos no sólo hacia máquinas tecnológicamente avanzadas sino también hacia aparatos que puedan ser elementos decorativos de nuestros hogares. Los nuevos electrodomésticos deben ser buenos pero, además, deben parecerlo. Colores, tamaños, dibujos y diseños que hagan cómodo y bonito cualquier hogar, son la apuesta de los principales fabricantes, todo ello sin olvidar, por supuesto, el medio ambiente. Cualquier electrodoméstico que quiera competir en el mercado de hoy, debe potenciar el ahorro de agua y energía además de ofrecer un diseño innovador y las máximas prestaciones.

Cocinar, planchar, lavar... pero con estilo. Es muy probable que las cocinas sean los espacios que más han evolucionado en cuanto al diseño en los últimos años. Hoy día, la cocina es un espacio donde cada vez se hace más "vida", y eso significa que hay que cuidarlo tanto o más que cualquier otro espacio de la casa. Para LG, una de las principales marcas de electrodomésticos y electrónica, "cuatro son los pilares y el éxito de nuestros diseños: una estética sencilla, elegante y teniendo en cuenta el espacio; un diseño sencillo pero cautivador a primera vista; una apuesta para que no nos cansemos del producto después de utilizarlo durante mucho tiempo y un estilo armonioso con lo que le rodea".

Los colores

La psicología de los colores ha llegado también al mundo de los electrodomésticos. El color en la arquitectura y la decoración puede servir para resaltar, disimular o incluso ocultar aquello que queremos que pase inadvertido. Crear una sensación tranquila o excitante, un clima cálido o frío, hacer que un espacio parezca más amplio o, simplemente, embellecer.

Si bien algunas marcas han apostado recientemente por colores vivos, como es el caso de los Colour Passion de Electrolux, que fueron presentados en la pasada edición de la feria Maison & Objet con la que la firma pretendía traspasar los límites del diseño de electrodomésticos y demostrar que éstos no tienen por qué ser "aburridos y de color blanco" otras marcas como LG apuestan claramente

por el negro. Para la firma, "la elegancia de este color invade lavadoras, frigoríficos, hornos y aspiradores de última generación". Otras prestigiosas marcas, como Miele, mantienen su apuesta por el color blanco o colores cromados y negros en cafeteras y hornos integrados. Todas ellas, reservan los colores más vivos para las aspiradoras y otros pequeños electrodomésticos. Lo imprescindible para estar a la última es la utilización de materiales nobles como el acero inoxidable, la presencia cada vez mayor de vidrio o cristal y la integración de tecnologías de animación.

Campanas extractoras

Según fuentes del departamento de marketing de la firma Pando, "integrar un diseño de vanguardia con la máxima calidad y la mayor tecnología es nuestro principal reto". Por ello, Pando se caracteriza por poner en el mercado los mejores y más revolucionarios diseños en campanas extractoras. Así, Pando ha lanzado este verano la nueva línea Colourlife by Pando en la que nuevos diseños y conceptos de campana pueden ser personalizados. Colourlife permite dar un toque personal o de color a la cocina con la gama de cristales retroiluminados, de color, texturados y nuevos materiales Inox. Además, este concepto de personalización a color permitirá vinilar o serigrafar la imagen que se desee. Ya un poco antes del verano, la firma había lanzado la campana Pando P-110 totalmente personalizable a través de un vinilo. Lo único necesario es tener la foto con que se quiere decorar la campana ó incluso la posibilidad de hacerla del mismo color que el resto de

La psicología de los colores ha llegado también al mundo de los electrodomésticos. El color en la arquitectura y la decoración puede servir para resaltar, disimular o incluso ocultar aquello que queremos que pase inadvertido

muebles de la cocina. Sin duda esto le da un toque de exclusividad a nuestra cocina. El cliente entrega la fotografía de alta calidad y se procede a hacer una demostración de cómo quedaría la campana para que elija si quiere hacer algún otro cambio. Con este modelo todo diseño es posible".

Otra muestra más de que el diseño no está reñido con la funcionalidad y la innovación en la tecnología es el sistema de aspiración en encimera E-300 de Pando. Su diseño es elegante y combina el vidrio negro con acero inoxidable.

Por otra parte, dentro de la línea Miele Gourmet tenemos la campana decorativa DA 5000 D, que permite al usuario un fácil acceso al área de cocción. Es un concepto original de campana decorativa "en isla", con un diseño llamativo y elegante, al más puro estilo de la marca. La parte anterior y posterior de la chimenea de acero inoxidable

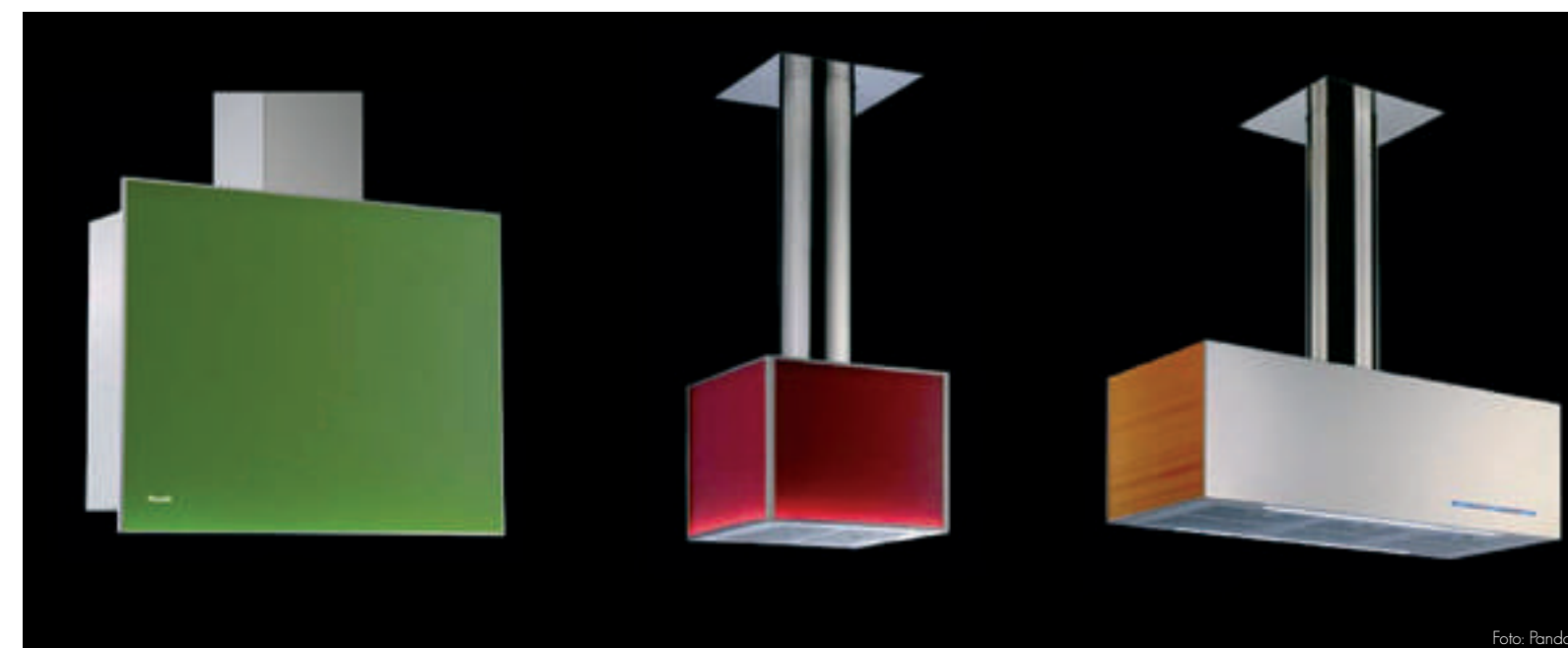


Foto: Pando

de la campana se integran paneles de cristal en tono plata metálico, a juego con la chimenea de acero inoxidable, que se abren al pulsar la tecla de conexión para ampliar el cuerpo de la campana.

Lavadoras

Muchos afirman que las lavadoras son el mayor de los inventos para los consumidores. Smeg, una de las firmas que más apuesta por el diseño, ha presentado nuevos productos que, ya sean bombinos o integrados, no dejan impasible a nadie. Su lavadora bombina con fregadero y grifo incorporado LBL16AZ, hace las delicias de los más atrevidos con el diseño y los más exigentes con las prestaciones.

Otra de las lavadoras más galardonadas por su diseño y prestaciones, tanto dentro como fuera de Europa, es la lavadora Moon de Indesit Company. Para la compañía, el éxito de esta lavadora son sus "líneas sencillas y minimalistas", lo que le ha hecho merecedora de premios de gran importancia a lo largo de toda Europa: el Grand Prix de l'Innovation en Paris (en la categoría de diseño), el Janus de l'Industrie organizado por el Institut Français du Design, el Designer Award en Reino Unido (Producto del Año en Cocina), y el Zlota Villa, premiado por "Villa", la prestigiosa revista polaca de diseño interior. A principios del 2008, la lavadora fue galardonada con el premio al mejor diseño en Chicago, y el premio al mejor producto en Grecia y en el Reino Unido por sus prestaciones tecnológicas y diseño. Antes del verano, Moon fue también galardonada con el el prestigioso EID Award en Estados Unidos.



Foto: LG Steam

El cliente busca, generalmente, un lavavajillas que no ocupe mucho sitio, que la limpieza sea eficaz y sencilla, que los platos salgan perfectos sin tener que perder el tiempo después y, sin duda, que no desentone con el resto del diseño de nuestra cocina

Tras este éxito de premios, Indesit ha ampliado la gama de esta lavadora lanzando un nuevo modelo color plata, que mejora aún más sus prestaciones gracias a un motor trifase completamente silencioso.

Por su parte, LG ha sido galardonada con el Premio de Diseño Reddot, uno de los más prestigiosos de Alemania, por su lavadora LG Steam, con una función de vapor que permite ahorrar el 21 por ciento de energía y 18 litros de agua en cada lavado. El vapor, además de ser más ecológico, hace que salgan mejor las manchas y, algo muy de agradecer, que las prendas salgan menos arrugadas. Además, posee un programa de refresco con el que se eliminan los olores y las arrugas en sólo 20 minutos sin necesidad de lavar.

Lavavajillas

Parece que los lavavajillas son los electrodomésticos que más importancia han ganado en los últimos años en los hogares españoles. Cuando queremos ya tenerlo todo, nos lanzamos a la compra de un lavavajillas. El cliente busca, generalmente, un lavavajillas que no ocupe mucho sitio, que la limpieza sea eficaz y sencilla, que los platos salgan perfectos sin tener que perder el tiempo después en los retoques y, sin duda, que no desentone con el resto del diseño de nuestra cocina. Además, este aparato ahorra agua.

Esta vez, Smeg nos sorprende con un modelo de lavavajillas minimalista Smeg STLA. La firma, galardonada con multitud de premios por el diseño de sus electrodomésticos, presenta este producto concebido para adaptarse a las últimas tendencias de decoración en cocinas, con presencia de espacios



Foto: Indesit Moon

abiertos y minimalistas, y electrodomésticos tan integrados que logran confundirse con el resto de los muebles. El panel de mandos queda oculto en la parte interior de la puerta de apertura automática, lo que permite su perfecta integración en muebles de cocina sin tiradores. Aunque, si lo que busca el cliente es un electrodoméstico de tendencia retro y de colores llamativos, también Smeg ofrece toda una gama de lavavajillas que se ajustan a los que no quieren que sus electrodomésticos pasen inadvertidos.

Placas de inducción, hornos y microondas

En cuanto a las placas de inducción y vitrocerámicas, Teka nos ofrece un innovador diseño en cuanto a la formas circulares, romboides o irregulares, es la apuesta de esta marca para poner un toque de diseño también a nuestra placa. Por otra parte, Dietrich nos sorprende con una placa de inducción blanca con funciones y tecnología innovadora que nos permite agilizar el uso de la misma.



Foto: Teka



Algunos dejan el problema del polvo en sus manos.

Los manuales de instrucciones de las aspiradoras con bolsa le explican amablemente cómo vaciar el polvo y la suciedad con las manos al cambiar la bolsa.

5 años de garantía

Apriete este botón para vaciar la suciedad.



Pero Dyson le echa una mano.

Las nuevas DC22 y DC23 disponen de un cubo de apertura automática que evita tener que tocar el polvo con las manos. Basta con pulsar un botón. Es higiénico y garantiza un vaciado rápido.

dyson

La aspiradora que no pierde potencia de succión.



Sin duda, no es fácil encontrar la ecuación exacta que concilie el pequeño espacio que tenemos en nuestras cocinas, con los aparatos de grandes dimensiones que deben encajar en ellas, que además dé como resultado un hogar con personalidad y estilo propio. Parece que las marcas han empezado a desarrollar ideas para permitirnos tener todas las prestaciones en espacios más reducidos. Así, Balay ha desarrollado un conjunto de módulos encastrables con hornos microondas, turbo, vapor o grill.

Miele, por su parte, y siguiendo la estética elegante y de gama alta que caracteriza a la marca, presenta hornos y microondas completamente integrables en la cocina que armonizan a la perfección con el resto de muebles y decoración del espacio. Además de su diseño, los hornos Miele son innovadores en cuanto al uso del vapor que da como resultado una cocina más sana y saludable.

Otro de los indispensables en nuestras cocinas es, sin duda, el microondas. Después de una pugna entre hornos y microondas, parece que cada uno ha ocupado su espacio y hoy conviven de manera cordial en nuestras cocinas. Los diseños más actuales apuestan por microondas integrados, en columna y en tonos cromados. Pero nos podemos sorprender con diseños más revolucionarios como el But-on-Koncept, un microondas de vanguardia que dista mucho de parecerse a cualquiera de los microondas del mercado, y más bien nos recuerda a un reproductor de música o similar. Este pequeño electrodoméstico tiene una silueta redondeada y las comidas entran por la parte superior. Además, posee todas las funcionalidades que se le pueden exigir a cualquier microondas.



Foto: Pando

Frío

Si hablamos de imprescindibles en la cocina, estamos hablando del frigorífico. Si el cliente busca un diseño retro e innovador, debemos volver de nuevo a Smeg. Pero si lo que busca es un diseño más sencillo y elegante en sus formas, que incorpore incluso pantalla LCD, o que sea de tamaño reducido o incluso de cuatro puertas, estamos hablando de marcas como Miele, LG, Whirlpool o Samsung. Por su especial atención al reducido espacio de muchos de los hogares españoles, podemos destacar la gama Admira de Whirlpool. Se trata de un frigorífico en un cajón. Se compone de dos cajones independientes donde caben incluso estantes multifunción, botellero, cajones y bandejas separadoras y un gran cajón especial para verduras. Mide 81,5 x 89,6 x 54,5 cm. y se puede colocar bajo la encimera. De esta manera, el frigorífico queda completamente integrado e invisible en la cocina.

Pero no podemos hablar de diseños innovadores sin detenernos en los refrigeradores transparentes que presentaron los japoneses en la edición 2006 de la National Electronics Invention Station, de Tokio. Aunque parece que esta tendencia no ha llegado aún a los diseños europeos, o las marcas aún no se han decidido a incluirlos en

sus catálogos de venta, se trata sin duda de una apuesta futurista que pueden encajar en una hipotética casa del futuro.

Los pequeños

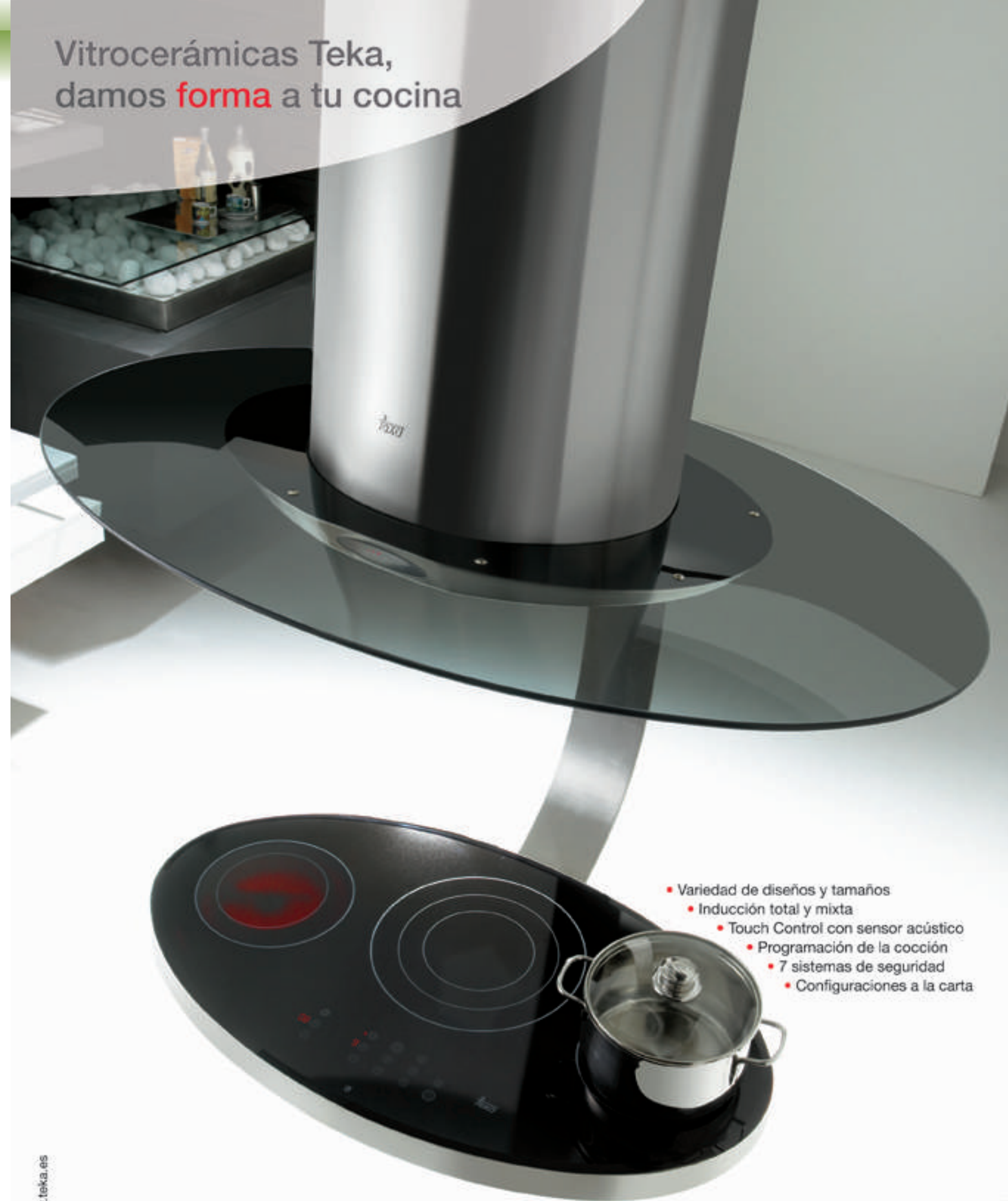
Aspiradoras, cafeteras, secadores de mano y un largo etcétera, son también excusas para innovar en el diseño. Las marcas aprovechan estos pequeños electrodomésticos para lanzar diseños más atrevidos, con la utilización de colores y formas más innovadoras.

Según los responsables del departamento de marketing de Dyson, el valor que las empresas le están dando al diseño es muchísimo, incluso más que en años anteriores. "En Dyson, un tercio de la plantilla son ingenieros y diseñadores de nuevos productos aunque la tendencia siempre ha sido la funcionalidad de los productos. Consideramos que el diseño embellecedor es fraudulento. Los electrodomésticos deberían estar diseñados para funcionar bien, si además nos parecen bonitos, mejor. Para la compañía, el consumidor sigue reclamando que los electrodomésticos funcionen de manera adecuada aunque, en palabras del responsable de marketing de la compañía "existen tendencias o modas que pueden influenciar el diseño de algunos productos, a raíz de cierta demanda de los consumidores, pero no es nuestro caso".



Foto: Electrolux

Vitrocerámicas Teka,
damos **forma** a tu cocina



- Variedad de diseños y tamaños
- Inducción total y mixta
- Touch Control con sensor acústico
- Programación de la cocción
- 7 sistemas de seguridad
- Configuraciones a la carta

www.teka.es

teka
estilo propio

Por su diseño innovador podríamos destacar el secador de manos Dyson Airblade que, además de ser avanzado en sus prestaciones, lo es en cuanto a su diseño.

También por su diseño y por su fuerte apuesta en el mercado, queremos destacar las cafeteras encastrables Miele. Esta nueva generación de cafeteras demuestra que para degustar un buen café no es necesario salir de casa. Además, incluye un dispensador de leche integrado que mantiene la leche fresca durante doce horas, fácilmente accesible y completamente extraíble para ser rellenado o guardado en la nevera.



Foto: De Dietrich

Hacia dónde caminamos

Sin duda las necesidades actuales son muy distintas de las que había hace no tantos años. El sector está evolucionando muy rápido. La eficiencia energética y el ahorro, la preocupación por el medio ambiente, el espacio y el diseño son las líneas maestras a la hora de sacar al mercado un producto. Un electrodoméstico que consuma menos, ocupe menos, y vista más, es la apuesta más popular. Las marcas apuestan por formas útiles y originales que consigan el toque decorativo que busca el cliente. Firmas como Smeg o Pando parece que se llevan la palma en cuanto al diseño y la estética más original. Si bien, los distintos certámenes de premios de diseño han galardonado también a las marcas más tradicionales. Pero el diseño no siempre está al alcance de todos los bolsillos. Hay soluciones que pueden hacer

Centros de Diseño

Prácticamente todas las marcas tienen sus centros de diseño donde una amplia plantilla de ingenieros y diseñadores trabajan mano a mano para lanzar al mercado los productos más sorprendentes que, al mismo tiempo, ofrezcan las mejores prestaciones.

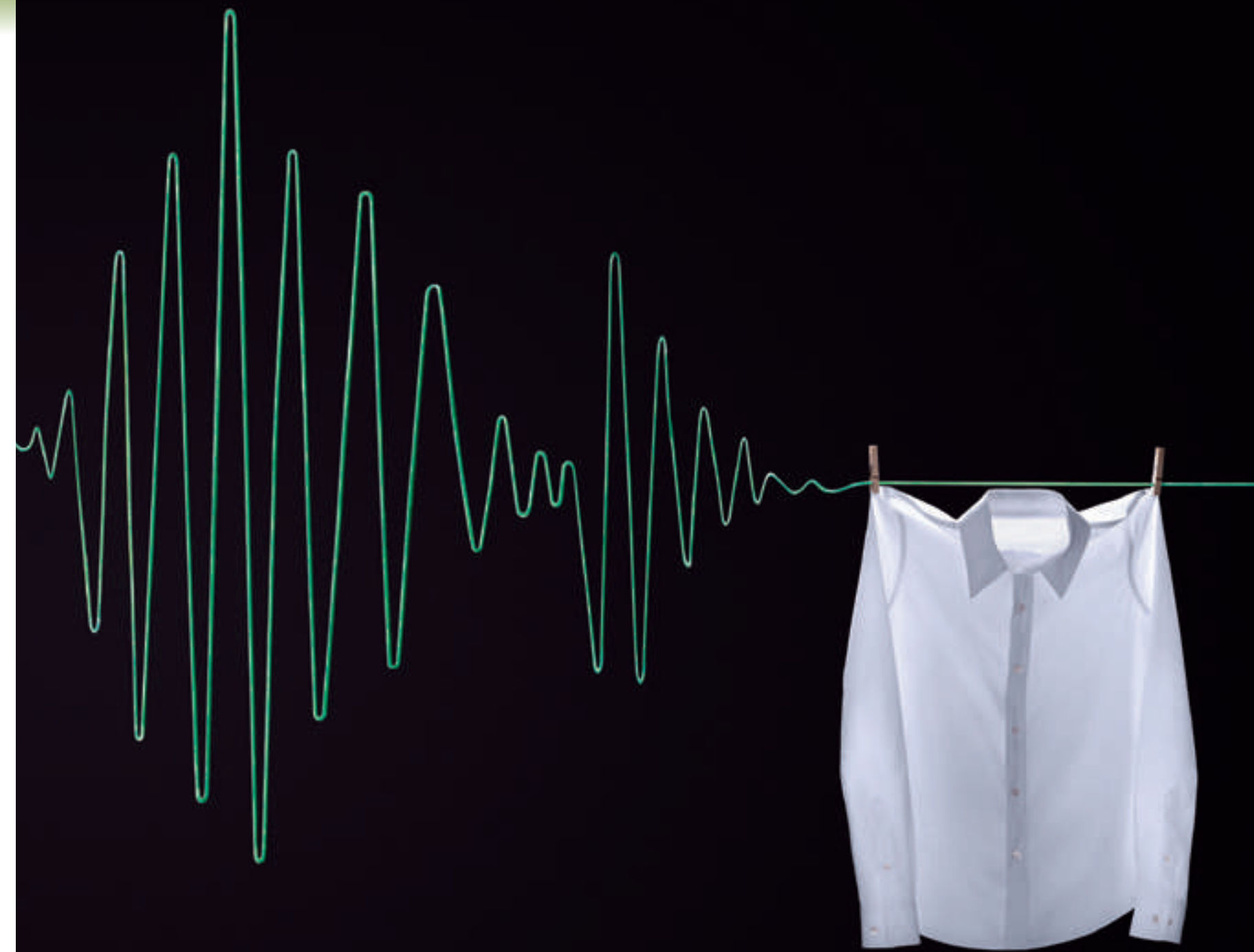
Este verano, ha sido LG quien nos ha sorprendido con el anuncio de la inauguración de su nuevo Centro Europeo de Diseño (European Design Center), situado en el Covent Garden de Londres. Como muestra de la importancia que le dan las marcas al diseño, este centro acogerá en 2009 un equipo de 22 profesionales de distintos países de Europa. Los sectores sobre los que desarrollarán los nuevos diseños estarán relacionados con electrónica de consumo, dispositivos móviles, televisores de pantalla plana, sistemas de audio y electrodomésticos de gama blanca. Esta instalación estará compuesta por una red de seis centros de diseño, que forman parte a su vez de un conjunto de 29 instalaciones dedicadas a investigación y desarrollo. Para James Kim, Presidente y Director General de LG Electronics en Europa, "El nuevo Centro Europeo de Diseño se ha creado con la intención de facilitar a nuestro equipo de diseño un ambiente creativo óptimo y suministrar el material de estudio y tecnológico necesario para ayudarles en el proceso de diseño. Hay importantes diferencias culturales y técnicas entre Europa y el resto de mercados. Por tanto, LG debe aumentar sus inversiones y ser sensible a las necesidades de los consumidores si quiere incrementar su presencia en el mercado europeo".



Foto: LG

exclusivo cualquier electrodoméstico con el motivo que deseemos mediante paneles de vinilo imantados de quita y pon que se colocan en nuestros electrodomésticos y les da ese exclusivo toque personal. Pero diseño sin funcionalidad no parece la opción más adecuada. Si planteamos como referente de diseño en general a la Bauhaus y al diseño

industrial, debemos asumir que el dominio técnico del oficio y la producción artística, el funcionalismo y la creatividad siempre deben ir de la mano. Y es que, no hay duda, los más preocupados por el diseño son también los que piden cierta distinción en lo que compran. Y lo queramos o no, la necesidad de diseño también conlleva un precio.



PORQUE EL MUNDO YA ES DEMASIADO RUIDOSO... NUESTROS ELECTRODOMÉSTICOS TRABAJAN EN SILENCIO



Nuestra nueva gama de lavadoras se está dando a conocer sin hacer ruido. Hay dos buenas razones para ello. La primera, su sistema de aislamiento acústico altamente desarrollado, que elimina altas frecuencias y vibraciones. La segunda, nuestro motor inverter único, que permite que apenas se aprecie el ruido del tambor. Además, la nueva gama de secadoras trabaja en completo silencio. Después de todo, puede que el mundo sea ruidoso, pero, en nuestra opinión, su hogar no tiene por qué serlo. www.aeg.com.es

AEG

Electrolux

EXCELENTE EN DISEÑO Y RENDIMIENTO