

La feria más antigua de electrónica de consumo abrió sus puertas, entre los pasados días 29 de agosto y 3 de septiembre, nuevamente en Berlín. El evento nos mostró una industria llena de confianza, mientras se incrementa la demanda de pantallas planas, reproductores MP3, dispositivos para visualizar Internet y móviles. En esta ocasión, y por primera vez en su historia, incorporó la línea blanca convirtiéndola en una feria global del sector en la que se demostró, una vez más y por imperativo del consumo, que los productos quedan obsoletos apenas dos años después de ser concebidos.



Feria IFA en Berlín

Ahora a la electrónica se suma la gama blanca

La feria IFA (Internationale Funk Ausstellung), que desde este año tiene carácter anual, ha contado en esta edición con más de 122.000 m² y 1.245 expositores de 63 países, lo que supone un récord absoluto. Estas magnitudes han permitido congregarse, en menos de una semana, la representación más destacada de fabricantes del sector que nos han dado a conocer el presente y el futuro en las líneas blanca, marrón y, en general, de todos los productos relacionados con la electrónica de consumo.

Como nota destacada del certamen conviene señalar las continuas ofertas por parte de los fabricantes de teléfonos móviles, que integran reproductores de música en sus aparatos, en un intento por romper el dominio del iPod de Apple, o los nuevos formatos de televisores de pantalla plana, que cada año incorporan mayor tecnología, como la iluminación LED posterior de las pantallas, internet y contenidos multimedia, entre otras. En cuanto a la gama blanca, que ha contado con una importante representación agrupada en cuatro pabellones, destacan las innovaciones presentadas por los fabricantes en cuanto a tecnología, eficiencia energética y diseño.

Hasta la fecha de cierre de este número de la revista Protiendas, correspondiente al mes de septiembre, hemos tenido ocasión de recibir comunicados de prensa de diferentes

fabricantes presentes en la feria IFA. A continuación nos hacemos eco de algunas de las propuestas que se han presentado.

Blusens

Blusens Corporation, la multinacional tecnológica española, ha estado presente en la edición 2008 de IFA. La compañía, en plena expansión tras la fusión de la matriz española con sus filiales en Medio Oriente y Asia, y la reciente apertura de Blusens Sudamérica, aprovechó este escaparate internacional para mostrar por primera vez al mercado internacional su nuevo Home Entertainment Device (HED), un revolucionario dispositivo que sin duda alguna redefinirá por completo el concepto de ocio en el hogar.

Blusens puso toda su gama tecnológica a disposición de todos los visitantes de IFA en el stand 115, hall 14.1: desde las novedades en portabilidad, hasta las tendencias en ocio para el hogar, incluyendo LCDs, discos duros multimedia y por supuesto su producto estrella HED, uno de los lanzamientos más importantes previstos por Blusens para este año. El HED es un nuevo concepto de entretenimiento, una nueva dimensión de conectividad y gestión de contenidos multimedia en el hogar, que destaca tanto por sus prestaciones como por su facilidad de uso, y con el que la marca espera inaugurar un nuevo segmento del mercado de la electrónica.

Daewoo

Por su parte, Daewoo Electronics valora positivamente su presencia en la edición de IFA, aunque considera que la organización no ha potenciado lo suficiente los productos de gama blanca, que por primera vez se han incluido en la muestra. El Director General Comercial de Daewoo Electronics en España, Josep M^º Calvo Vallverdú, se muestra satisfecho porque "nuestro producto ha gustado mucho, tanto por su diseño como por sus prestaciones tecnológicas".

Para el dirigente de la multinacional coreana, las novedades que más han llamado la atención y que tendrán una buena acogida en el mercado español son "la nueva línea Arpeggio de frigoríficos americanos, la lavadora-secadora con el tambor inclinado y una capacidad de 12 kg. y el aspirador con sistema combinado de aspiración y limpieza con vapor, en línea blanca, y el navegador con TV digital TDT y las pantallas LCD compatibles con el Standard MPEG4 o el televisor con sistema operativo Linux, en gama marrón".

Grundig

Fundamentadas en un diseño innovador, tecnología de bajo consumo, y nuevos conceptos de producto, Grundig presentó sus novedades en la IFA 2008 de Berlín. Algunos ejemplos son la completa actualización de

la gama de televisores LCD, los nuevos modelos de la serie de receptores de satélite, y los últimos desarrollos en reproductores MP3 y MP4 para proporcionar soluciones adecuadas a cada necesidad particular y a cada bolsillo.

Entre los productos presentados por la compañía destacan los reproductores de música y de películas para todos los gustos, donde el modelo superior MPixx 9000 cuenta con pantalla táctil e "interfaz de usuario deslizante"; las radios WLAN ideadas para cada situación, con una amplia gama de radios con conexión a Internet; el panel Eco y nuevas versiones a la serie Vision 6 y, por último, el TV LCD de gama alta Grundig Vision 9. Este nuevo modelo está equipado con el equipamiento que debe tener un televisor LCD de gama alta. La principal característica de la familia Vision 9 es el proyector de sonido integrado. Un sistema de altavoces consistente en 16 poderosos altavoces en forma de cono que proporcionan un sonido ambiente sin ningún equipamiento 5.1 adicional. Esta familia de LCD está entre los primeros productos de su clase con proyector de sonido integrado.

Liebherr

Liebherr, enseña comercializada por Frigicoll, expuso los productos más novedosos pertenecientes al amplio programa de refrigeradores y congeladores en su stand de más de 1.700 m² de la feria internacional. La presentación de Liebherr en IFA ha destacado especialmente por las innovaciones sobre temas de conservación especial BioFresh, congelación No-Frost, alta eficiencia energética y conservación y acondicionamiento de vinos.

El producto más destacado en el stand de Liebherr es la nueva combinación de refrigerador y congelador CNes 6256 de 90 cm. de ancho y 2 metros de altura, con doble puerta en el compartimento refrigerador y doble cajón en el congelador No-Frost que además tiene fabricante automático de cubitos de hielo.

Philips

Philips presentó su nueva gama de productos de ocio y para el hogar en la IFA. Entre los productos más destacados de Philips podemos citar tres nuevas y atractivas adiciones a su gama de televisión: el modelo ultra-plano

(38 mm.) Philips Essence; el televisor LCD con retroiluminación LED, que ha sido galardonado con un premio EISA; y el singular televisor FlatTV Aurea de última generación. Para completar la experiencia de tener "el cine en casa" Philips presenta un nuevo sistema home theater con sonido surround de 9,1 canales, junto con su original solución CinemaOne.

Para los amantes de la música, Philips ofrece una nueva microcadena HiFi inalámbrica Streamium, así como los reproductores de audio para red de Philips. La compañía completó su amplia exposición con los últimos modelos de su gama Philips Swarovski Active Crystals, y con otras innovaciones para el mercado de consumo, como su despertador con luz natural Philips Wake-up Light.

Toshiba

Entre los nuevos dispositivos presentados por Toshiba destacan sistemas de almacenamiento para películas y contenidos multimedia, cámaras digitales, reproductores multimedia o marcos digitales. A su vez, Toshiba ha puesto en el mercado tres nuevas series de televisores LCD, la serie RV, la renovada XV y la serie ZF. Todas ellas cuentan con una resolución de 1920x1080p y un contraste dinámico que va de 18.000:1 a 30.000:1. Integran, además, la tecnología Full Power Down, que permite ahorrar energía e incorporan diversas conexiones HDMI. Tanto la serie RV como la serie ZF cuentan con un panel de 100Hz, y además la serie ZF incorpora la tecnología Resolution Plus, que permite el escalado de imágenes que no son de alta definición.

Para Miguel Ángel Pulido, Director de Negocio Audiovisual, "con el lanzamiento de estos nuevos equipos, demostramos que Toshiba dispone de una de las ofertas más amplias en lo que se refiere a Alta Definición, estando siempre a la vanguardia de la tecnología".

Vogel's

Vogel's presentó su legendaria colección en el IFA 2008, incluyendo la gama de soportes teledirigidos para las pantallas planas EMO (movimiento electrónico). La rápida adopción del gran público por las pantallas LCD y plasma ha generado una demanda común de soluciones de soportes y a la vez de mobiliarios. Con la finalidad de seguir satisfaciendo las necesidades de los usuarios, Vogel's ha creado la gama Electronic Motion

(EMO) concebida para un uso universal. El Vogel's Glider® puede girar la pantalla de televisión de un lado al otro (45 grados hacia la derecha o hacia la izquierda) para ofrecer al usuario cómodamente instalado en su sofá, el ángulo de visión óptimo.

Gerdi Vogels, Director General de Vogel's, comenta la importancia de esta innovación para los usuarios: "A día de hoy, los particulares quieren siempre fijar sus grandes pantallas de televisión en la pared o en el techo, pero ya no únicamente en el salón. La tendencia está pasando a otras estancias del hogar, tales como la cocina, la habitación o incluso el despacho. La utilización de un soporte de pared que permite obtener un ángulo de visión óptimo para ver la televisión mejora considerablemente la experiencia, pero elegir un soporte adaptado a la talla, al peso y a la marca de la pantalla puede resultar complicado. Nuestra herramienta en línea Vogel's Flatscreenfitter ayuda a los consumidores a encontrar el soporte de pared que mejor se adapta a sus necesidades".

Sony

Durante la feria, Sony anunció su última tecnología Motionflow 200 Hz para la serie Bravia, que viene ya de serie en el televisor Z4500 recién presentado. Este refresco mayor de la imagen es posible gracias a los tres fotogramas adicionales que calcula y crea el procesador del televisor para cada imagen. Así, pasa a mostrar 30 imágenes por segundo en vez de las 50 habituales.

