

Nuevas Instalaciones de Yudigar y Pomar

50.000 m² al servicio del equipamiento comercial



El pasado 7 de julio se convocó a la prensa en las nuevas instalaciones que el Grupo HMY tiene en Cariñena, cuya obra se finalizó el pasado mes de marzo. Las instalaciones albergan las sedes de Yudigar y Pomar, abarcando un total de 50.000 m² de superficie construida sobre un terreno de 86.000 m². Durante la visita al complejo, en todo momento acompañada de los directivos de la compañía, los medios pudimos comprobar la reestructuración y ampliación de las instalaciones, oficinas y plantas, y la mejora de la maquinaria, que ha supuesto un coste de 9 millones de euros y una ampliación de 4.000 m² de superficie industrial y de 1.000 m² de superficie de oficinas.



Ignacio Marín Villamayor, Director General de la firma, acompañado por los máximos responsables de las diferentes áreas de la empresa; José Manuel Cebader, Director de Marketing, Juan Antonio Gutiérrez, Director de Recursos Humanos y Benito Pardo, Director de Fábrica, fue el encargado de presentar las instalaciones y de guiar a los 20 medios de comunicación que acudieron a la cita.

Seguimiento integral de todo el proceso

Considerando las pautas habituales de producción, la visita se estructuró según el proceso de trabajo de Yúdigar, desde el primer contacto entre la empresa y el cliente hasta la apertura de la tienda o la instalación del material solicitado. De esta manera, el recorrido comenzó en la nueva zona comercial con el Departamento de Marketing y el Departamento de Ventas, donde los comerciales y profesionales del marketing contactan con los clientes y estudian sus necesidades.

En este proceso, como explicó su Director General, se da especial importancia a los

vendedores de a pie, ya que son la primera piedra de cualquier proyecto. Para ello, la empresa cuenta con una importante red comercial formada por un equipo de ventas de 135 profesionales en España y Portugal, y con una fuerte presencia en Latinoamérica, Grecia y el norte de África, cubriendo este mercado internacional con 50 técnicos comerciales más.

Conociendo la operativa del área comercial de la empresa, ubicada en la primera planta del edificio más recientemente construido, se presentó el Departamento de Proyectos, Concepto y Diseño, Marketing de Producto y Comunicación Visual. En él se diseñan todos los proyectos, se idean los conceptos de tienda y se estandarizan productos para ponerlos a disposición de la red comercial. Como explicó José Manuel Cebader, Director de Marketing, el Departamento de Proyecto, con la intervención previa de Concepto y Diseño, es el encargado de plasmar las ideas en proyectos, desde los nuevos conceptos de tienda, el mobiliario y los miles de accesorios que fabrican cada año, hasta el diseño y producción de conceptos de ambientación y de elementos de comunicación.

La empresa cuenta con 99 técnicos proyectistas y tiene además un importante Departamento de Comunicación Visual, que cubre las necesidades de comunicación corporativa de los clientes, y que aporta la diferenciación y personalidad que muchos clientes solicitan. Las ideas se convierten en productos industrializables en la oficina técnica, donde más de 40 ingenieros trabajan con programas de última generación en 3D dentro del área de Ingeniería de Producto para hacer realidad todos los productos. Este departamento genera más de 50 patentes cada año.

El Director Industrial, Benito Pardo, habló por su parte sobre la capacidad de compra, la importancia de la logística y la capacidad de servicio de Yudigar como su ventaja competitiva más importante. En el Departamento de Compras y Aprovisionamientos, se compran hasta 30.000 toneladas de acero al año.

así como otros productos y materiales, se buscan los mejores precios aprovechando la estructura mundial del Grupo y se gestionan hasta 45.000 pedidos de compra.

El proceso de desarrollo y fabricación de los productos Yúdigar en su totalidad está perfectamente controlado, en todo momento, mediante una orden de fabricación en la que se detallan las características del producto, situación de fabricación, su ubicación en fábrica, etc.... Este método de gestión y control de productos les aporta su mayor ventaja competitiva, la capacidad de servicio. El resultado es que, cuando el resto de empresas tienen una media de 40 días en el servicio a tienda, Yúdigar garantiza un plazo de 18 días.

**Producción: Tecnología,
calidad, seguridad
y respeto al medio ambiente**

La compañía, en su planta de producción, cuida al máximo la calidad de los productos, el medio ambiente y la seguridad de sus trabajadores. Cabinas insonorizadas, lineales de aspiración, seguridad en la maquinaria... Tanto Yudigar como Pomar cuentan con las certificaciones internacionales más prestigiosas para garantizar la calidad, el respeto al medio ambiente y la prevención de riesgos laborales.

Sirva como indicativo que, en la planta de Cariñena, se gestionan más de 300.000 referencias en activo, de las cuales 16.000 son de nueva creación. De todos esos miles de referencias, Yudigar sólo recibe un 0,05% anual de reclamaciones en material servido. Esto se debe en gran medida al sistema FQM de control de calidad que tienen instaurado y que se basa en tres conceptos básicos: Rigor, Responsabilidad y Reactividad.

Gracias a este sistema de gestión de calidad, que les exige reuniones diarias para analizar las peculiaridades de cada producto y proponer posibles mejoras, la empresa ha permitido reducir en un 30% sus reclamaciones en los dos últimos años.

El Departamento de Proyecto, con la intervención previa de Concepto y Diseño, es el encargado de plasmar las ideas en proyectos, desde los nuevos conceptos de tienda, el mobiliario y los miles de accesorios que fabrican cada año, hasta el diseño y producción de conceptos de ambientación y de elementos de comunicación



Ianacio Marín Villamayor, Director General



En el área de Series Largas, donde el proceso está totalmente automatizado, se fabrican los productos estándar de la firma. Allí cuentan con la tecnología más avanzada del sector y con sólo 20 personas trabajando por turno, los robots pueden llegar a producir hasta 3.500 estantes por turno y hasta 4.000 metros de tubo para cremalleras (montantes). El proceso de pintura está parcialmente automatizado, gracias a 6 líneas de pintura con más de 2 km. de recorrido de cadena y con un sistema de proceso de fosfatado no amorfo exclusivo, que tiene la máxima resistencia a la fricción, resistencia y corrosión.

En la sección de Series Cortas, que se ocupa de los pedidos de entre 1 pieza y 500 ó 1.000 unidades, destacan los avanzados sistemas de corte por láser desde 0,5 hasta 6 mm. de grosor, colocando a Yudigar como la empresa con mayor capacidad de corte por láser de todo Aragón.

La importante demanda de acero inoxidable por parte de los establecimientos comerciales ha exigido ampliar las instalaciones de Metalistería de Yudigar pasando de contar con un espacio de 600 m² a una superficie de 1.800 m². Desde esta planta se sirven pedidos a todo el mundo. Los últimos a Singapur, El Cairo, Nueva York o Düsseldorf, entre otras ciudades.

Por otro lado está la ebanistería, totalmente industrializada y en la que disponen de la maquinaria más avanzada para la fabricación de madera: dos seccionadoras, cinco máquinas de mecanizados, una línea de barnizados y una cabina de alto brillo. Esta última permite ofrecer acabados lacados en alto brillo con el mínimo nivel de

imperfecciones. Los ordenadores informan continuamente de la situación de los pedidos y cuenta con dos líneas de aspiración de 800 metros lineales para mantener el recinto en óptimas condiciones. Da empleo a 140 personas y se trata de la ebanistería más grande de España, como nos indican desde la empresa.

Ya terminada la visita a la planta, el trayecto incluyó una pequeña muestra de productos del área de prototipos de Yudigar, donde todos los asistentes pudieron apreciar la diversidad de productos en gama y en diseño que ofrece una firma como Yudigar, entre otros, cajas de salida, mostradores de alta calidad, mobiliario para tiendas de deporte o expositores de electrodomésticos. Para finalizar el día, y tras una breve presentación de la empresa realizada por José Manuel Cebader, Director de Marketing, se finalizó el acto con una cata de vinos y, posteriormente, una comida en las Bodegas Añadas, propiedad de Rafael Díaz Yus, fundador de Yudigar.

Servicio integral 'Llave en mano', también para Pomar

Con el traslado de Pomar a las instalaciones en Cariñena, la empresa ha conseguido centralizar todos los procesos desde una misma sede. Con un equipo de profesionales independiente que da servicio a cualquier parte del mundo, Pomar cubre el mercado de las tiendas de alta gama, centrados sobre todo en el sector textil, también hoteles, oficinas y otros proyectos singulares. Clientes como Dior, Gucci, Pronovias o Loewe solicitan materiales nobles y sofisticados y un tipo de acabados diferentes y mucho más cuidados, y Pomar es el encargado de ofrecerlos.

Junto a Pomar, y dada su estrecha colaboración en la mayoría de los proyectos, está la división de obras de Serint. Esta división surgió hace unos años para ampliar la gama de servicios de Yudigar a sus clientes. Aunque comenzaron ofertando sistemas de iluminación y elementos de comunicación visual, hoy la división de obras de Yudigar se encarga de la obra completa del local desde la gestión y tramitación de licencias hasta la climatización, instalación y puesta en marcha de los establecimientos.

Un poco de la historia de Yudigar

Yudigar - Grupo HMY es la marca de referencia en mobiliario y equipamiento comercial. Fundada en 1978, Yudigar comenzó su andadura profesional en Cariñena como fabricante de mobiliario comercial. En 1998, Yudigar se fusionó con su homóloga francesa Hermes-Metal creando el Grupo HMY, que hoy es líder mundial del sector, superando incluso a las empresas de Estados Unidos, y con un volumen de negocio consolidado de 504 millones de euros durante el 2008.

Con la incorporación de la empresa Pomar al Grupo en el año 2006, el escenario de actuación de la firma se amplió, llegando a cubrir el mercado destinado a las tiendas de alta gama, hoteles, oficinas y proyectos singulares como el Museo de las Casas de Toledo, encargado por el Ministerio de Defensa. Además, su traslado a las instalaciones de Yudigar en Cariñena ha reforzado la posición del Grupo, optimizando los procesos de trabajo y creando importantes sinergias entre ambas empresas. Como muestra de ello, Yudigar obtuvo un volumen de negocio de 209 millones de euros durante el 2008. Actualmente Yudigar - Grupo HMY opera en todo el mundo y sus servicios cubren todos los sectores de la distribución y sus necesidades, desde la fabricación de mobiliario hasta la construcción y el servicio llave en mano para tiendas de cualquier tamaño.

Gracias al traslado de Pomar a las instalaciones de Cariñena, la empresa ha conseguido centralizar todos los procesos desde una misma sede. Pomar cubre el mercado de las tiendas de alta gamacasa

SONY

BRAVIA

televisores
inteligentes¿Qué puede hacer por ti
un televisor inteligente?

Magnitudes de la compañía

Grupo HMY

- Volumen de negocio consolidado del Grupo HMY (sin Yongguan): 504 millones de euros en 2008.
- Plantilla del Grupo HMY (sin Yongguan): 3.125 empleados en 2008.

YUDIGAR

- Extensión de instalaciones sede Cariñena: 50.000 m² construidos de un terreno de 86.000 m² (Yudigar 42.000 m² y Pomar 8.000 m²). Con la última ampliación de marzo del 2009, se ganaron 5.000 m², para fabricación y oficinas.
- Volumen de negocio consolidado: 209 millones de euros en 2008.
- Inversión de 9 millones de euros en la ampliación de fábrica y oficinas y mejora de maquinaria.
- Plantilla Yudigar: 1.499 personas en 2008.
- Plantilla en la planta de Cariñena: 865 personas.
- 135 Técnicos comerciales en España y Portugal.
- 50 Técnicos comerciales en su estructura internacional.
- 19 delegaciones en España, 7 delegaciones en el resto del mundo y 9 distribuidores en el mundo.
- 99 Técnicos proyectistas en todo el mundo.
- 54 ingenieros para el desarrollo de producto y 18 ingenieros de procesos para la fabricación, repartidos en las plantas de España y Brasil.

Otras magnitudes de interés:

- Planta de Brasil en Jundiai (São Paulo) 10.500 m².
- Ebanistería en A Coruña - Galicia de 1.500 m² para dar servicio al mercado local.
- 62 técnicos logísticos.
- 84 técnicos de montaje en plantilla.
- 435 montadores externos especializados.
- 24 vehículos propios.
- Consumo de 30.000 toneladas de acero al año.
- Más de 50 patentes al año.
- El 43% del volumen de negocio de la fábrica es de compra externa.
- En 2008 casi 1.000 empresas externas emitieron facturas a Yudigar (la mayoría, proveedores que se integran en la venta).
- Red de talleres de subcontratación local que les complementan en recursos y en soluciones técnicas a los que les emiten 55.000 órdenes de fabricación al año.
- Emite unos 22.000 pedidos de compra al año.
- Tienen una red de compras internacional con responsables de compra para el grupo en las principales familias (significativas sinergias a nivel de Grupo).
- Compra en países de bajo coste desarrollando productos conjuntamente asegurando el cumplimiento normativo.

- Familias principales de compra: metal (segunda empresa de Aragón, tras Opel, en consumo de chapa), madera, plásticos y productos eléctricos.
- Plazo de entrega medio de sólo 18 días (la media española es de 40 días).
- Certificaciones internacionales ISO 9.001, ISO 14.001, OSHAS 18.001 y EMAS.
- 300.000 referencias en activo.
- 16.000 referencias nuevas creadas anualmente, sin contar altas de color.
- Índice de reclamaciones del 0,05% en material servido y reducción del 30% de reclamaciones en 2 años.

Series largas:

- Producción automática para aumentar la competitividad
- 40 trabajadores en 2 turnos de 8 horas.
- Hasta 3.500 estantes fabricados en un turno.
- Hasta 4.000 metros de tubo para cremalleras fabricados en un turno.

Pintura:

- 6 líneas de pintura parcialmente automatizadas

Series cortas:

- Personalización de tiendas
- Tecnología de vanguardia en el sector

Metalistería:

- Ampliación de la zona de Metalistería de 600 m² a 1.800 m² por el aumento en la demanda de acero inoxidable.

Ebanistería:

- 140 trabajadores en dos turnos.
- La mayor ebanistería de España.
- Unos 800 metros lineales de aspiración.
- Integra la mayor parte de los procesos propios de una carpintería con un enfoque industrial.

Almacén:

- Gestión informatizada del almacén a través de PDAs.
- Medios de preparación avanzados.

Montaje

- Servicio de muebles montados y check-outs.



nevir®

tecnología para tus sentidos



Campaña Nevir 2009. "Tecnología para tus sentidos".

Tecnología significa conjunto de habilidades que permiten construir objetos y máquinas para adaptar el medio y satisfacer nuestras necesidades. Nevir presenta a través de los sentidos las diferentes gamas de productos con un diseño innovador, exclusivo y sencillo.

www.nevir.es