

La TDT tras el 'apagón'

próxima estación: alta definición



Foto: Sharp

El 'apagón analógico' cada vez está más cerca y todos nos estamos preparando -si es que no lo hemos hecho ya- para el que puede ser el comienzo de una nueva era para la televisión. Las posibilidades que se abren ante el tránsito hacia un sistema digital son muchas -contenidos de pago, alta definición, interactividad, sonido dual y Dolby...- aunque los operadores todavía no hayan empezado a desarrollar todo su potencial.

Como explica Jesús Casado, Coordinador de la Comisión de Televisión y Radio Digital de la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (ASIMELEC), "el próximo día 3 de abril de 2010, la TV analógica, que nació en los años cincuenta del siglo pasado, desaparece definitivamente mediante el denominado 'apagón analógico'. A partir de esa fecha, toda la televisión que recibiremos por la antena de siempre será digital, la llamada Televisión Digital Terrestre (TDT). Por lo tanto, cuanto antes estén preparados los distribuidores y las tiendas del sector, mejor; ya que todos los productos para recibir la televisión tendrán que ser digitales, basados en TDT. La gama de aparatos se compondrá de televisores digitales con TDT; sintonizadores para TDT, tanto para televisión en abierto y gratuita -los denominados zappers-, como los sintonizadores preparados para la TDT de pago; así como, los módulos CAM para acceder a la TDT Premium mediante televisores digitales con sintonizador para TDT incorporado. Pero la TDT no finaliza su evolución en abril de 2010. A partir de esa fecha llegará la TDT en alta definición y, probablemente, la TDT en tres dimensiones o TDT-3D".

De este modo, aunque muchos consumidores ya tengan su televisor adaptado para el próximo tránsito hacia la emisión digital, el mercado de la TDT tiene el futuro asegurado. Casado señala que "en España existe y seguirá existiendo un mercado importante de sintonizadores para TDT. Hasta octubre de este año, todos los sintonizadores eran zappers. En adelante, la oferta se compondrá de sintonizadores zapper y sintonizadores para TDT de pago. Desde la industria, podemos afirmar que la televisión analógica podría apagarse en cualquier momento, ya que la disponibilidad de productos en variedad y precios está garantizada desde hace mucho tiempo. Los fabricantes han realizado sus deberes con mucha antelación. Ya podemos anunciar que, en cuanto se ponga en marcha en España la TDT en alta definición (HDTV), la industria lanzará al mercado los sintonizadores necesarios".

De hecho, Enrique Cosío, Director General de NPG, señala que "las previsiones en alta definición son realmente alentadoras" y añade que, ante el 'apagón', la situación del mercado se presenta "inmejorable". Así,

indica que "según los datos de 'Impulsa TDT', el verano terminó con cerca de 22 millones de equipos TDT. Y se han comercializado durante el mes de agosto un total de 679.220 nuevos equipos de TDT, según la información facilitada por el panel de ventas de GfK. Se trata de un dato muy positivo, el cual, a pesar de la situación de estancamiento económico del país y de la caída estacional del consumo doméstico que se suele producir en los meses de verano, confirma que continúa el progresivo crecimiento de los receptores TDT. La inercia de los apagados analógicos de la Fase I, que empezaron a producirse en junio, se ha trasladado al buen comportamiento de las ventas en agosto. Además, hay que añadir que los meses de verano, en general, resultan propicios para actualizar el equipamiento televisivo en las segundas residencias, algo que puede explicar los niveles relativamente importantes que han alcanzado las ventas de sintonizadores en Andalucía y las comunidades del Norte del país". Y Cosío añade que el crecimiento del sector (+38% respecto a agosto de 2008) es especialmente significativo si tenemos en cuenta que "el verano de 2008 tuvo un comportamiento excepcional en el consumo de este tipo de equipamiento TDT, debido a la emisión de los Juegos Olímpicos, que ejerció como un importante elemento motivador para la renovación de televisores y la adquisición de descodificadores".

Por su parte, Miguel Churrua, Director de Marketing de Blusens Global Corporation, recuerda que "la reciente aprobación de la TDT Premium también ha contribuido a incentivar



Foto: BluSens



Foto: Gigaset

aún más estas ventas". En este sentido, Beatriz Jurado, Directora de Comunicación de Energy Sistem, considera que "a pesar de la pronta decisión por parte del gobierno de introducir la televisión de pago, el proceso de un cambio seguirá mostrándose a largo plazo por varios motivos. El principal es el parque implementado ya en toda España, con sintonizadores TDT incapaces de recibir las ofertas de pago. De momento, constamos de una única oferta Premium, sin fecha prevista para nuevas ofertas de canales de pago".

Asimismo, Sergio Talarewitz, Consejero Delegado de Gigaset Communications Iberia (Siemens), confía en que "tanto las ventas que se produzcan durante Navidad como en el primer semestre de 2010 serán muy elevadas, puesto que a partir de abril todo el parque instalado debe estar preparado para las emisiones digitales". Hay que considerar que, como señala Daniel Isus, Director Comercial de Engel Axil, "el pasado mes de junio tuvimos la experiencia de un primer apagón, que aunque sólo afectaba a una zona muy pequeña del territorio -unos 1.200 municipios-, generó una fuerte demanda de sintonizadores TDT, así como de productos relacionados con la adaptación a TDT de edificios comunitarios, como antenas, amplificadores, cabeceras, etc. Si extrapolamos esa experiencia a la segunda fase del apagón, prevista para el 31 de diciembre, que afectará a unos 2.600 municipios, sumado a que esta fecha coincide con la campaña de Navidad, debemos ser muy optimistas en cuanto a las posibilidades de ventas de nuestros productos. Y si tenemos en cuenta que el 'apagón' final será el 3 de abril de 2010, y que esta tercera fase afectará a las principales ciudades del país, la necesidad de sintonizadores TDT se prolongará hasta mediados del próximo año". Igualmente, Víctor Carrera, del departamento de Comunicación y Marketing de Best Buy, reseña que "el sector ahora mismo está en su punto álgido, como era de prever. En casi todos los hogares hay uno o más televisores

Ya hemos visto que el sector de la TDT aún tiene mucho camino por recorrer. Y si esto es así, se debe en gran medida a algunas de las novedades que veremos -o ya estamos viendo- en el modelo de difusión de los operadores de televisión. A continuación, repasamos algunas de las principales causas de dinamización del mercado a corto y medio plazo.

Como ya hemos citado, el desarrollo por parte del Gobierno del Real Decreto que permite la difusión de contenidos de pago a través de la TDT, aunque hasta el momento tan sólo esté emitiendo bajo esta fórmula Gol Televisión, ha generado una nueva necesidad en el mercado. "La TDT de pago ha irrumpido fuertemente en el mercado este mes de septiembre. En estos momentos, la demanda sigue siendo elevada, hecho que constata que este nuevo formato ha tenido una buena aceptación por parte del usuario final y que los canales de pago, siempre que sus contenidos sean interesantes, tienen un futuro claro. Hay informaciones en el mercado de que otros operadores están preparando nuevos canales de pago, pero no creemos que ninguno esté en antena antes del 2010", anota Isus. Y es que, como precisa el Director de Marketing de Blusens, "si bien el mercado de la televisión de pago en España es limitado y estable, es de esperar que la actual oferta de canales de pago aumentará con el apagón tecnológico, y comenzarán a ofrecerse canales temáticos bajo señal digital terrestre". Así, el Director General de NPG señala que "AXN ya ha anunciado su lanzamiento y es



posible que Disney Channel, cuyo modelo de negocio siempre se ha basado en el pago, también se lance a esta aventura. Además, está la plataforma Dalia TV, que se encuentra negociando con los radiodifusores la inclusión de contenidos de pago. En fin, que proyectos hay, lo que hace falta es que se materialicen cuanto antes para que el mercado no se retrase, como ha ocurrido con la alta definición, que es una lástima que no se haya aprobado en este país junto a la TDT, es decir, obligar a difundir directamente en MPEG4, como han hecho los portugueses”.

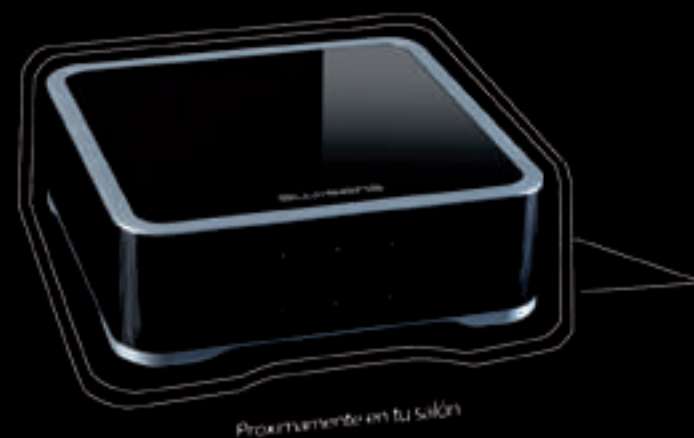
También acerca del aumento de oferta de contenidos, el representante de ASIMELEC opina que "es de esperar que la TDT de pago vaya desarrollándose mediante la ampliación de nuevos contenidos atractivos y a precios asequibles. La tecnología y los productos están preparados para ello". Igualmente, Talarewicz cree que "en los próximos meses se definirá y ampliará la oferta de contenidos Premium". A esto añade que "la evolución de usuarios de esta modalidad dependerá mucho de la oferta de contenidos que se vaya configurando", puesto que "hoy por hoy, al existir un único canal de pago, que además tiene un contenido muy definido -fútbol-, el porcentaje de población interesada, aún siendo muy importante, queda limitado, con un techo que puede estar en torno al 20%. Si tomamos como referencia países de nuestro entorno como Italia, donde la TDT de pago ya tiene una mayor tradición, ambos modelos, TDT en abierto y Premium, tendrán suficiente recorrido".

Para hacernos una idea del mercado, Cosío aporta algunos datos. "En España existen más de 21 millones de receptores digitales terrestres vendidos, una cuota de pantalla del 43,3% y una penetración del 67,3% de la TDT, según los últimos datos de 'Impulsa TDT'. Por otro lado, en nuestro país existen 15 millones de hogares, algo más de tres millones de abonados a la TV de pago y una penetración estimada de la TDT de pago del 30%. Gol TV ya tiene cerca de 700.000 abonados y la TV de pago por cable y satélite cuenta con una cuota de mercado de algo más del 21,2%. Teniendo en cuenta que las plataformas de TV de pago -Digital+, Imagenio, Ono- también emiten los canales de TDT, como Gol TV, pensamos que la TDT española de pago podría llegar a tener dos millones de abonados en total".

Por su parte, la responsable de Energy System anota que “a largo plazo, la TDT Premium presentará nuevas ofertas en 2010, pero es una apuesta de futuro donde la relación contenido/precio deberá ser muy atractiva para el crecimiento. Será competencia para otros sectores, como el satélite, el cable o la IPTV, aunque la relación entre proveedores de contenido y medios de transporte tiene muchas peculiaridades”. Y Carrera señala que “la TDT de pago es ya una realidad con una creciente demanda en nuestro país”, a lo que añade que “es difícil que el gran público se interese por canales que vayan más allá de los deportes pero, en todo caso, la oferta actual ya mueve el interés de muchos consumidores. Y es probable que la oferta Premium impulse también la tecnología de TV



blubrain
feel your brain beat



Blusens ha bautizado como blu:brain a su Home Entertainment Device (HED). Blu:brain es un sofisticado centro multimedia capaz de gestionar, reproducir y distribuir contenidos audiovisuales provenientes de televisión digital terrestre, disco duro, Internet, conexión WiFi o fuentes de audio, vídeo y almacenamiento externas.

Compatible con múltiples formatos de imagen, audio y vídeo de alta definición: MPEG 4 (XviD), H.264, MPEG 2, MKV...
Conectividad - Ethernet, WiFi, GGL541 (opcional), HDMI, USB, Conexiones AV
Doble sintonizador TDT preparado para HDTV
Grabación MPEG 4
Disco duro interno extraíble
USB Host, para grabación y reproducción desde disco duro externo
Televisión interactiva, Internet TV, servidor y reproductor IPTV
Autoconfigurable, soporte técnico remoto
www.feelyourbrainbeat.com

BLU:SENS
feet

Ayudar al cliente a decidir

Cuando hablamos de los compradores que acuden a la tienda a adquirir un equipo capaz de recibir TDT, bien sea un televisor o un sintonizador, encontramos perfiles muy distintos. Por ejemplo, no tienen nada que ver la persona mayor que tan sólo busca un zapper para no quedarse sin televisión cuando se produzca el 'apagón analógico' y el usuario joven que quiere adquirir un televisor a la última, que le permita disfrutar de todas sus posibilidades durante mucho años. "Lo mejor es tener muy claras las necesidades del comprador a la hora de adquirir su sintonizador TDT. No es lo mismo comprar un sintonizador para actualizar una vieja TV analógica, con lo que vale un equipo básico, que si se va a utilizar para grabar, sintonizar canales HD o ver TDT de pago, para lo cual se necesitarán unidades de mayores prestaciones", advierte Víctor Carrera (Best Buy).

Jesús Casado (ASIMELEC) señala que "los distribuidores tienen una gran experiencia en recomendar a los usuarios el producto más adecuado a sus necesidades. No obstante, nuestro consejo es que, en el caso de los televisores digitales, se opte por un modelo de última generación que incorpore TDT en alta definición. Hay que recordar que todos ellos, cuando son de más de 30 cm. de diagonal de pantalla, también incorporan el conector CI para módulos CAM, que da acceso a la TDT de pago. El argumento es que la vida media útil de un televisor es de 10 a 15 años. Con respecto a los sintonizadores para TDT, es el usuario el que decide entre un zapper para la TDT gratuita o bien uno que permita el acceso a la TDT de pago".

Además, una buena labor de prescripción es fundamental en un momento como éste, en el que la aparición de una oferta de pago ha generado confusión entre el público menos informado. Así, Miguel Churrua (Blusens) entiende que "es cierto que se ha creado una gran confusión en torno a la división entre TDT libre y TDT de pago, fruto de la rapidez con la que se han producido los acontecimientos. Nuestras recomendaciones pasan por clarificar todas estas circunstancias al usuario final. Éstos tienen que comprender que hay dos tipos de oferta: una gratuita, para la que sus actuales sintonizadores son perfectamente válidos; y otra de pago, para la cual necesitan abonarse al canal en cuestión y hacerse con un módulo CAM para insertar en los nuevos televisores o decodificadores con ranura CI. Pero el usuario que no desee pagar por los contenido de TV, no necesitará más que un sintonizador estándar". En este sentido, Sergio Talarewitz (Gigaset) considera que "es clave en este momento del proceso que el usuario final pueda recibir una información precisa y útil a la hora de ejercer su decisión de compra en el lineal, y así evitar muchas de las confusiones que se han generado en los últimos meses. Y, sobre todo, es esencial saber cuidar al cliente, ya que la tecnología cambia muy rápidamente y el usuario final necesita que le asesoren especialistas que conocen todas las opciones".

Por su parte, Daniel Isus (Engel Axil) reconoce que "estamos en un momento en el que el comprador recibe muchos inputs y, a veces, está un poco confuso. El prescriptor debe identificar la necesidad real del comprador para orientarle hacia el producto que realmente necesita. Creemos que un posible criterio podría ser según la estancia de la casa donde se instalará el receptor TDT". Así, Isus considera que para el salón se puede ofrecer un receptor preparado para TDT Premium "si el cliente es amante del fútbol", o un equipo que incorpore grabador PVR, "que le permitirá sustituir el vídeo tradicional y grabar programas en un disco duro o lápiz USB, así como pasar al televisor películas, fotos o música que tengamos en estos dispositivos de memoria". En el caso de la cocina, el Director Comercial de Engel Axil opina que se puede aconsejar la compra de aparatos Mini-TDT, "que se conectan directamente al euroconector del televisor, no ocupan espacio ni necesitan cables y son muy prácticos". Finalmente, para las habitaciones, especialmente las de los niños, "podemos ofrecer un TDT+DVD que permitirá ver tanto los canales TDT como sus películas preferidas".



Foto: NPG

en alta definición. A medio plazo seguramente los usuarios exigirán una excelente calidad de imagen para los contenidos de pago, y eso nos lleva a la HD".

¿Y qué se requiere para acceder a los contenidos Premium? Churrua explica que "para poder ver los canales de pago se necesita un abono con el canal en cuestión y, en ciertos casos, una tarjeta CAM para insertar en los decodificadores, ya sea en el televisor, disco duro o decodificador externo con ranura CI (Common Interface). Hay otros dispositivos que ya cuentan con la tarjeta CAM integrada -acceso condicional embebido-, por lo que no es preciso insertarle una". Hay que recordar que, como señala el representante de ASIMELEC, "para la utilización de los módulos CAM es necesario que los televisores digitales incorporen el conector CI, prestación obligatoria por ley en España desde el año 2004 para los televisores digitales con pantalla superior a 30 cm. de diagonal".

Por otro lado, Casado señala que "la TDT de pago acaba de nacer en España, y el sello TDT Premium representa que los productos con este indicativo han sido testados para su correcto funcionamiento en TDT de pago. En modo alguno debemos deducir que los productos para TDT de pago sin el sello TDT Premium no funcionan correctamente. De todos estos productos, podríamos encontrarnos con algunos que funcionen correctamente y otros que lo hagan irregularmente o, simplemente, no funcionen. Esta información pueden facilitarla a los usuarios los distribuidores, que estarán debidamente informados por los fabricantes".

Para poder ver los canales de pago se necesita un abono con el canal en cuestión y, en ciertos casos, una tarjeta CAM para insertar en los decodificadores o en el televisor

Alta tecnología al alcance de todos.

BENTEQ SINTONIZADORES TDT

Soluciones para televisión digital terrestre TDT con la más alta tecnología.



Soluciones para televisión digital terrestre TDT con la más alta tecnología. **benteq**

Benteq le ofrece toda su gama de sintonizadores de televisión digital terrestre. Desde el sistema más básico, pasando por reproductor de vídeo via conector USB, grabador de TV, grabadora con disco duro y el minitdt.

El mejor diseño y la mejor tecnología juntos hacen de nuestros TDTs los mejores y más eficientes del mercado. Cumplimos todas las normas de calidad Europeas y estamos certificados por el Ministerio de Industria el cual nos ha homologado oficialmente nuestros productos. Todo ello para dar el mejor servicio a nuestros clientes.

entra en **benteq.es** o llama al **902 202 177** para más información.



Distribuido por SEIDEC S.L.
www.seidec.com



HDTV

Aunque todavía no está claro qué ofrecerán los operadores y que canales se subirán al carro de las emisiones en alta definición, ésta puede ser una de las novedades más esperadas del sector. "De momento, no existen señales comerciales de alta definición en la TDT pero, a partir del año que viene, cuando se produzca el 'apagón', Televisión Española ya ha anunciado el lanzamiento de su propio canal. De hecho, éste ya se encuentra en pruebas, lo mismo que el autonómico catalán TV3. Y habrá que redistribuir los múltiplex del espacio radioeléctrico para asignar capacidad de emisión en alta definición. Según los planes del Gobierno, eso se producirá una vez completado el 'apagón' nacional. Es pronto para realizar previsiones de ventas de este tipo de equipos, porque el mercado aún está claramente indefinido, pero si tenemos en cuenta el éxito de ventas de pantallas planas con el logotipo 'HD Ready' -no confundir con HDTV- en las últimas campañas navideñas, una vez que existan contenidos en alta definición, las previsiones son realmente alentadoras", afirma Cosío. Hay que señalar que, además de las citadas emisiones de RTVE (en Valladolid) y TV3, también están haciendo pruebas en alta definición Aragón TV, Canal 9 y 7 Región de Murcia.

Y es que, como señala Casado, "la TDT en alta definición es la evolución natural de la TDT actual. Es tan importante la mejora en calidad de imagen, que va a ser un nuevo revulsivo para todo el sector. Hemos de tener en cuenta que la HDTV existirá en las modalidades de abierta y gratuita y la de pago. Por otra parte, la mayoría de los productos que se conectan al televisor -videoconsolas, cámaras digitales de vídeo y fotografía, reproductores Blu-ray, sintonizadores de TV vía satélite- ofrecen imágenes en alta definición. Se espera que en breve los operadores de cable y de TV IP también oferten servicios de TV en alta definición. Ésta es la razón por la que los televisores digitales actuales incorporan conectores HDMI, necesarios para conectar estos tipos de productos en alta definición. Por lo tanto, podemos afirmar que la TDT en alta definición supondrá la renovación de todo el parque de televisores. Este proceso durará bastantes años. En España, el parque instalado de televisores es de más de 30 millones de unidades".



Foto: Engel Axil

Indispensables en el lineal

Los sintonizadores TDT son un producto esencial en toda tienda de electrodomésticos. Pero no basta con que éstos tengan presencia, sino que es preciso contar con una oferta capaz de satisfacer los distintos intereses de los clientes, desde aquéllos que buscan lo más básico hasta aquéllos que desean adquirir la tecnología más puntera. Y en este momento, más que nunca, debido a la inminencia del 'apagón analógico'. "Son muchos los hogares españoles que todavía tienen algunos -o todos- de sus televisores sin adaptar a la TDT. Según los datos del Ministerio de Industria, son varios millones de receptores TDT que deberán venderse hasta el próximo mes de abril. En un momento económico como el actual, las tiendas deben afinar muy bien en su selección de productos y stocks. No hay margen para el error y deben elegir productos con poco riesgo y alta rotación. Sin duda, los receptores TDT cumplen esas características. Creemos que el receptor de TDT será el regalo estrella de la campaña de Navidad y con la llegada del 'apagón' final, la demanda será tan alta que el factor principal no será tanto el precio como la disponibilidad de equipos. Las tiendas que apuesten por un buen surtido de TDT van a obtener unos muy buenos resultados en los próximos meses, sin lugar a dudas", afirma Daniel Isus (Engel Axil).

Igualmente, Miguel Churrua cree que una oferta adecuada "es interesante, en la medida que el establecimiento quiera estar en consonancia con la actual demanda del mercado. El 'apagón tecnológico' está a la vuelta de la esquina y es un hecho que la señal analógica será sustituida por la digital. De ahí que resulte importantísimo que adapten su actual oferta a la realidad del mercado, ya sea con sintonizadores TDT puros u otros productos con ellos integrados". Y es que, como apunta Sergio Talarewitz (Gigaset) "es un producto en demanda y que, por lo tanto, puede atraer clientes a la tienda". No hay que olvidar que, como anota Víctor Carrera (Best Buy), "es un producto interesante para el próximo año por el simple motivo de que hay un enorme parque de televisores que aún no se han actualizado para la TDT. Los usuarios necesitarán de estos productos para seguir disfrutando de la que sigue siendo la principal fuente de ocio doméstico en nuestra sociedad. Y a largo plazo, incluso pasado el 'boom' del 'apagón', habrán nuevos tipos de canales que impulsarán la venta de sintonizadores compatibles con ellos".

Además, Enrique Cosío (NPG) incide en que "las nuevas tecnologías son uno de los principales motores de crecimiento de todas las economías, ya que los gustos de los usuarios se decantan hacia este tipo de equipos. Vivimos en un mundo dominado por la tecnología, donde todos disponemos ya de uno o dos teléfonos móviles, ordenador y televisión digital. Para las tiendas, disponer de un amplio catálogo tecnológico de calidad y de última hora supone infinitas posibilidades de negocio".

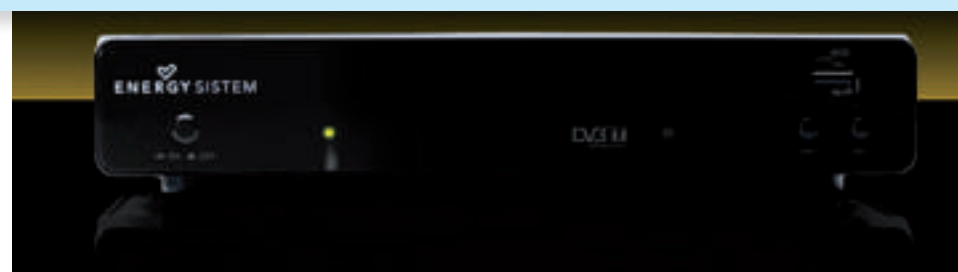


Foto: Energy System



Multiplica las posibilidades de la Televisión Digital

NPG cuenta con una amplia gama de receptores digitales, adaptados a todas las necesidades y con la mejor relación calidad / precio del mercado. Mini Receptores TDT, Receptores multifunción, con puerto USB, lector de tarjetas multimedia, HDMI. Función PVR en memoria interna o a través de USB. Combos DVD-T. Receptores Alta Definición, TDT de pago, Sintonizadores para PC, ... son la mejor opción para disfrutar, con las máximas garantías, de toda la oferta de la nueva Televisión Digital.

NPG®
Digitizes your Life



MPEG Empowered
MPEG en modo Estándar en la programación oficial



Algunos datos...

ASIMELEC está haciendo un seguimiento muy atento del desarrollo del mercado de la TDT. Estos son algunos de los datos recopilados por la asociación:

- Parque instalado de receptores para TDT: más de 23 millones.
- Número de hogares: 16,7 millones (dato del Ministerio de la Vivienda).
- Emisiones de TDT en alta definición (en pruebas): Barcelona, Valladolid, Aragón y Murcia.
- El 95% de los televisores planos que se venden en la actualidad, incorporan el sintonizador para TDT en alta definición.
- Todos los televisores planos de más de 30 cm. de diagonal de pantalla, por ley desde 2004, obligatoriamente tienen que llevar conector/ranura PCMCIA CI. Este conector va destinado a los módulos CAM para TDT de pago.



Foto: NPG

El Ministerio de Industria quiere que todos los televisores de 21" que se vendan a partir del 1 de abril de 2010 lleven de serie un sintonizador HDTV

Pero, ¿en qué consiste la HDTV? "La TDT en alta definición se caracteriza principalmente por emitir en una definición de mucha más calidad que la actual. En España, seguimos emitiendo en formato PAL en la televisión analógica, que muestra un máximo de 720x576 píxeles", explica Jurado. El principal cambio, aunque no único, que implicará la llegada de la alta definición será la difusión de emisiones con, al menos, 768 líneas horizontales de escalado progresivo (768p), frente a las 576 líneas entrelazadas (576i) del formato PAL, y los equipos compatibles estarán preparados para recibir el sonido en el sistema Dolby Surround 5.1. Además, las emisiones en alta definición 1.080p (1.920x1.080) pueden tener hasta 7.000 millones de colores y dos millones de píxeles, frente a los 450.000 píxeles de una señal PAL. Para conseguir esta resolución, el Grupo Técnico del Foro de la Televisión de Alta Definición en España, acogido en el seno del Ministerio de Industria, ha recomendado emplear la tecnología de codificación MPEG4 AVC, ya que su eficacia de compresión es muy superior al actual estándar MPEG2.

A pesar de las mayores o menores complicaciones que puedan surgir, parece evidente que la evolución hacia la alta definición es un proceso inevitable. "Está claro que casi todos los canales emitirán en HD en el futuro. La única duda es la velocidad a la que se producirá este cambio. En todo caso, el mercado de los sintonizadores HD irá más allá

del 'apagón analógico' y es de esperar que, a medida que se incorporen más canales en alta definición en la oferta televisiva española, las ventas de estos sintonizadores también aumente", reseña el representante de Best Buy. Igualmente, la Directora Comercial de Energy Sistem afirma que la alta definición "es el futuro más inminente, ya que las películas, series, deportes y documentales salen ganando con el aumento de resolución". ¿Y cuándo podría ser una realidad y cobrar cierta relevancia? Jurado considera que "todo depende de la oferta en HD por parte de las cadenas, de la capacidad de la infraestructura y de la cantidad de hogares con receptores HDTV. Todo ello es un terreno en el que la Administración Pública tiene la última palabra".

El Gobierno ya está trabajando en este campo y se han tomado algunas decisiones al respecto. Por ejemplo, el Ministerio de Industria quiere que todos los televisores de 21" que se vendan a partir del 1 de abril de 2010 lleven de serie un sintonizador HDTV. Asimismo, como se decía antes, la próxima HDTV partirá de un mínimo de resolución de 768p (1.280 x 720 píxeles) y se difundirá en formato 16:9. Además, sólo podrán emitir en alta definición los operadores que cuenten

con un múltiplex completo -RTVE, Antena 3, Telecinco, Sogecable, La Sexta, Veo TV y Net TV, en principio- y con una autorización administrativa previa. Por otro lado, se prevé una reordenación de las frecuencias antes del 1 de enero de 2015.

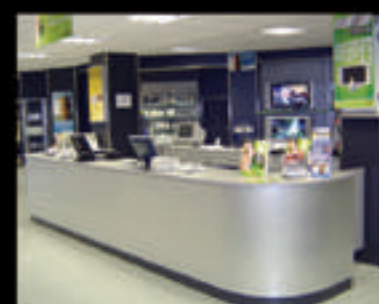
De todos modos, no conviene echar las campanas al vuelo puesto que, como señala Talarewitz, "seguro que será un elemento dinamizador en el futuro, pero lo cierto es que, de momento, no se han anunciado contenidos por parte de ninguno de los radiodifusores". Y es que, como especifica Isus, "el proyecto de la TDT en alta definición ya es una realidad desde el punto de vista tecnológico, pero no está claro en cuanto a las emisiones. Hay un factor clave, que es la disponibilidad real de ancho de banda por parte de los operadores para poder emitir en calidad HD. Creemos que hasta que no concluya el 'apagón



Foto: Gigaset

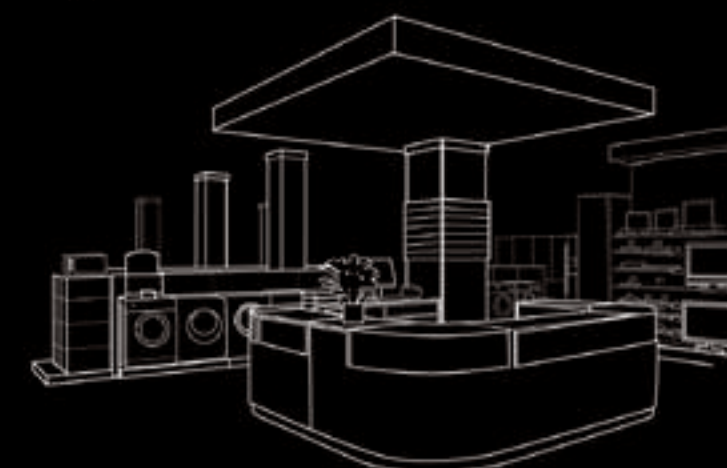
YUDIGAR, hoy y siempre, las mejores soluciones para su tienda

- El precio más ajustado para la apertura o reforma de su tienda, sea del tamaño que sea.
- 175 técnicos comerciales a su disposición para asesorarle personalmente allí donde esté.
- El proyecto más adecuado a sus ideas y necesidades. Sin compromiso.
- 110.000 referencias de producto a su disposición.
- Un Grupo internacional con 310.000 m2 de superficie de producción, para garantizar la calidad de nuestros productos y los plazos de entrega.
- Todos los servicios que su tienda necesita con un mismo proveedor, líder en el sector del Mobiliario y Equipamiento Comercial.



La seguridad de trabajar con el líder en Mobiliario y Equipamiento Comercial permite a nuestros clientes mantener tiendas de éxito incluso en tiempos difíciles. En YUDIGAR llevamos más de 30 años trabajando como fabricantes de Mobiliario y Equipamiento Comercial, con el objetivo de que su tienda sea un espacio único para sus clientes. Por eso le ofrecemos todos los servicios que su tienda necesita: Desde la obra integral, una reforma parcial, la reposición de un mueble o una pieza hasta las soluciones más atractivas en ambientación para llamar la atención de sus clientes.

Hacemos tiendas: desde la idea hasta el servicio llave en mano



YUDIGAR
Grupo HMY®

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO COMERCIAL

900 122 589

www.yudigar.com

analógico' y se reubiquen los canales con la correspondiente asignación de los múltiplex a los operadores, no habrá una emisión generalizada de canales en HD".

Televisión interactiva

Si la alta definición se contempla como una realidad que todavía precisará de un tiempo para su desarrollo, más remota se ve una de las características más innovadoras que se anunciaban con el desembarco de la TDT: la interactividad. Tras algunas experiencias piloto de utilización de los sintonizadores TDT para ciertas operaciones remotas (validación de la declaración de la Renta, por ejemplo), se han parado todas las iniciativas.

Sin embargo, es una tecnología que ya existe y que tan sólo está esperando que los actores se lancen a desarrollarla. "Aunque en la actualidad un gran número de radiodifusores transmiten servicios interactivos básicos, basados en el estándar MHP (Multimedia Home Platform), la TV interactiva es una de las 'asignaturas pendientes' de la TDT. Es difícil predecir cuándo llegarán, si es que llegan, estos servicios. Además, una cosa es qué servicios podría ofrecer la TDT interactiva, y otra muy distinta es que los mismos sean de interés para los radiodifusores, dado el coste adicional que supondrían estos servicios. Es cierto que la TDT interactiva puede proporcionar servicios de acceso a la sociedad de la información, tales como e-administración y e-gobierno. Y también lo es que la TDT interactiva puede ofrecer servicios como telecompra, participación en concursos, guías electrónicas de programación avanzadas o publicidad interactiva. Y no es menos cierto que todos estos servicios podrían ofrecerse gracias al estándar MHP 1.1.3 o cualquier otro middleware capaz de soportar estas aplicaciones. Es muy importante resaltar que los productos para TDT existentes no son válidos para la TDT interactiva y no son actualizables para estos servicios, por lo que sería necesaria una nueva generación de productos", advierte el Coordinador de la Comisión de Televisión y Radio Digital de ASIMELEC.

Acerca de este asunto, el Director Comercial de Engel Axil indica que "inicialmente, el proyecto de TDT apostaba por una televisión interactiva, pero la realidad actual está muy lejos de esa intención inicial. No hay prácticamente contenidos interactivos



Foto: NPG

disponibles, pues solamente existen en Cataluña, Soria y poco más. Por tanto, no tiene sentido para los fabricantes poner en el mercado receptores interactivos, que tienen un precio más elevado y que ofrecerán unas funciones que los usuarios no podrán utilizar". Igualmente, el responsable de NPG afirma que "el problema con la TDT interactiva es que los radiodifusores nunca han creído en ella. Aplicaciones, las hay; y algunas, muy interesantes, como las que lleva tiempo poniendo en marcha el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, en Ciudad Real. Algunas son exitosas y está comprobado que, cuando se difunden correctamente, los usuarios las aceptan y dan buena cuenta de ellas. Pero a nivel técnico, la TV interactiva también requiere un cierto ancho de banda, contemplado por el Reglamento Técnico de la TDT, que en el caso de los canales nacionales, desgraciadamente, se está utilizando para los canales de teletienda". Y el representante de Best Buy también opina que "este aspecto de la televisión digital aún está poco explotado, pero es posible que en breve el usuario pueda efectuar compras, ver imágenes de satélites meteorológicos o repeticiones de

jugadas en partidos de fútbol utilizando esta tecnología interactiva. Actualmente, canales como la autonómica TV3 están empezando a tantear sus posibilidades".

Dadas estas circunstancias, el Director de Marketing de Blusens considera que "en este tema, como ha sucedido en la TDT de pago, es necesaria una regulación para clarificar la situación en todos los ámbitos. Y, sobre todo, contar con el compromiso de los proveedores de contenidos, que son quienes habilitarán efectivamente estos servicios. Lo que está claro es que la TDT sigue sin aprovechar todas sus posibilidades, pues todavía tenemos emisores en 4:3, sin subtítulos, etc., lo que hace que el usuario no llegue a apreciar las ventajas de la emisión digital tal y cómo está definida".

Por su parte, el representante de Gigaset cree que "con la implantación de la TDT de pago, van a volver a salir al mercado equipos MHP, y en el futuro, gracias a las conexiones ADSL, la interactividad tendrá horizontes muchos más amplios que los que ha tenido hasta ahora, que estaban muy limitados por la capacidad del ancho de banda disponible".

Hasta el momento, la experiencia interactiva en España se ha limitado a los esfuerzos por parte de algunas comunidades (Aragón, Cataluña, Navarra, La Rioja, Gobierno Vasco, Cataluña, Madrid) y ayuntamientos (Zaragoza, Gijón, Alcázar de San Juan, Mataró, Madrid), así como la Diputación de Huesca, aunque con diferentes grados de profundización y oferta de servicios, que van desde la consulta de información del ayuntamiento o comunidad o la solicitud de cita para el médico, hasta la consulta de saldo en entidades bancarias. Además, hay que reseñar que RTVE realizó pruebas de esta tecnología durante los Juegos Olímpicos de Pekín, ofreciendo la posibilidad de consultar la agenda de eventos televisados, el medallero, resultados del día o información de los deportistas en liza y de las distintas competiciones (fichas de deportistas, resultados, estadísticas, récords...). Y TV3 ha

probado con juegos interactivos vinculados a algunos de sus programas infantiles. En líneas generales, los operadores nacionales se han limitado, como mucho, a ofrecer algunos contenidos informativos y lejanos de conceptos clave en la interactividad, como la bidireccionalidad y la participación, tales como noticias e información meteorológica o sobre el estado del tráfico.

Aún mucho por vender

Como vemos, el sector de la TDT, lejos de estar agotándose desde el punto de vista de las ventas, aún muestra un interesante recorrido por delante. De hecho, casi se podría decir que aún está 'en mantillas'. Más allá de las personas que aún no están preparadas para el 'apagón analógico', poco a poco, a medida que los operadores de televisión vayan 'despertando' y trayendo novedades como las apuntadas (canales de pago, alta definición, interactividad...), los viejos sintonizadores, incluso la mayor parte de los integrados en los televisores, irán quedándose obsoletos, dada su incapacidad para satisfacer estas demandas.



Foto: Energy Sistem

El parque instalado de sintonizadores preparados para la HDTV es escaso, mientras que el dispuesto para recibir la TDT Premium aún está naciendo y el conjunto de equipos listos para la interactividad es prácticamente inexistente. Por eso, la expectativa de venta a medio plazo, parece asegurada, por lo que las ventas de productos destinados a estos servicios irá creciendo paulatinamente. Por ejemplo, según los datos recopilados por GfK, la venta de tarjetas CAM, necesarias para acceder a la TDT de pago, se disparó

en la última semana de septiembre, cuando alcanzó su máxima cifra de ventas desde su lanzamiento.

Si esto sucede con unos equipos destinados a la visualización de televisión de pago, todo hace pensar que en el momento en el que los operadores comiencen a emitir de forma gratuita una oferta audiovisual en alta definición, un buen número de usuarios querrá adaptarse para poder disfrutar de contenidos de calidad superior.

UNA IMAGEN UN 25% MÁS GRANDE IMPACTA MÁS



Protiendas es más grande para que tengas más libertad a la hora de comunicarte con tus clientes. Porque el espacio no es algo que sobre.