



Javier Freijo Barenys

Director General de la División Comercial de Sharp Electrónica España SEES

Desde hace más de 20 años, Sharp produce televisores de color en Barcelona. En 1986 la planta de producción se completó y empezó a producir televisores del tubo. En 1995 la producción acumulada llegó a tres millones de unidades y en 2001 ocho millones de unidades. Con el primer TV LCD de Sharp que se puso en marcha en 1999, Europa se convirtió en uno de los principales mercados de esta nueva tecnología de televisión. A consecuencia de esto, en 2002 Sharp decidió iniciar la primera producción de LCD TV en Barcelona. Dos años más tarde, la última televisión de tubo dejó la línea de montaje en Barcelona y los televisores LCD ocuparon el papel de futura tecnología de televisión. Hasta ahora más de 1,5 millones de TV LCD se han producido en la fábrica española de Sharp para el mercado Europeo.

SHARP

Desde Sharp estamos llevando a cabo una campaña en los puntos de venta que informa al consumidor sobre la necesidad de equiparse ante este cambio y que explica cómo nuestros televisores, con sintonizador TDT-HD MPEG 4 integrado, ofrecen la tecnología más avanzada para afrontarlo

¿Cómo están respondiendo los productos de audio y vídeo a la situación económica? ¿Qué peso representa cada uno de estos segmentos para la empresa?

Los productos de audio y vídeo representan prácticamente el 50% del negocio de Sharp, y si a este porcentaje le sumamos el correspondiente a los componentes electrónicos estaríamos hablando del 80% de las ventas de la compañía. Por lo tanto, es imprescindible para nosotros seguir innovando y siendo competitivos en este sector a pesar de la situación económica.

Las tiendas han oído hablar mucho del Blu-Ray, pero no ha terminado todavía de despegar pues los usuarios todavía son reticentes. ¿A qué se debe esto?

Un nuevo formato siempre requiere un cierto tiempo de adaptación y familiarización por parte del usuario. Cuando el Blu-ray se lanzó al mercado los precios, tanto de los aparatos como de las películas, eran muy altos. Ahora que son más asequibles creo que son cada vez más los usuarios que están apreciando la calidad incomparable que ofrece este formato respecto a los demás.

¿Qué futuro le espera al formato a corto y medio plazo?

En el primer semestre de 2009 las ventas de Blu-ray han experimentado un crecimiento notable, así como el alquiler de películas de este formato en los videoclubs. La bajada de los precios y la penetración en el mercado de televisores LCD está ayudando a popularizar este formato.

La recién entrada TDT de pago, el apagón definitivo, el mundial de Sudáfrica... ¿Cómo van a afectar a las ventas de televisores? ¿Están las TV de Sharp preparadas para todo esto?

A pesar del inminente apagón analógico definitivo, todavía hay muchos hogares en nuestro país que no están preparados para recibir la Televisión Digital Terrestre. Esto significa que, en los próximos meses, la mayoría de familias tendrán que apresurarse para instalar un decodificador externo o, en el caso de que prefieran aprovechar el apagón para deshacerse del viejo televisor, comprar una nueva pantalla con TDT integrado. Sin duda, creemos que esto se traducirá en un aumento de las ventas. Los eventos deportivos, como el mundial de Sudáfrica, también suelen ayudar en este sentido.

Desde Sharp estamos llevando a cabo una campaña en los puntos de venta, que informa al consumidor sobre la necesidad de equiparse ante este cambio, y que explica cómo nuestros televisores, con sintonizador TDT-HD MPEG 4 integrado, ofrecen la tecnología más avanzada para afrontarlo. Además, toda la gama actual de TV-LCD de Sharp está preparada para recibir la señal de TDT de pago y, por tanto, para recibir la



programación de Gol TV. A través de la ranura CI (PCMCIA), todos los modelos actuales son compatibles con el adaptador CAM (Módulo de Acceso Condicional lector de tarjetas) y permiten introducir la tarjeta de Gol TV.

¿Qué diferencia a Sharp de otras empresas del sector, y qué diferencia los modelos Aquos de otros de otras marcas? ¿Cómo se ha de vender en la tienda?

Intentamos que nuestros televisores sean la combinación perfecta entre innovación y calidad tecnológica, y un diseño atractivo. Como se ha visto

con nuestras últimas novedades LED lanzadas al mercado, estamos haciendo un esfuerzo además para ofrecer los precios más competitivos.

Aquos es una marca ya consolidada en el mercado para denominar aquellos productos Sharp que se diferencian por la máxima calidad del panel, una reproducción fiel de los colores, un alto contraste y diseños elegantes y estilizados, además de minimizar el consumo energético y estar fabricados en las plantas más modernas del mundo.

¿Qué novedades lanzarán el próximo año que se puedan adelantar ya? ¿Qué tecnologías llegarán al usuario?

Sharp seguirá apostando por la tecnología LED en sus televisores. Las nuevas series LE700E y LE600E han demostrado que con el nuevo sistema de retroiluminación Full White LED de la marca, junto con los paneles LCD de nueva generación X-Gen, se consigue un nivel de contraste sin precedentes

Intentamos que nuestros televisores sean la combinación perfecta entre innovación y calidad tecnológica, y un diseño atractivo. Como se ha visto con nuestras últimas novedades LED lanzadas al mercado, estamos haciendo un esfuerzo además para ofrecer los precios más competitivos



y uno de los consumos energéticos más bajos de la industria. También habrá sorprendentes novedades en la gama audio con productos muy exclusivos, como los nuevos sistemas de iPod, y en gama blanca, con uno de los catálogos de frigoríficos más variados que hayamos tenido hasta el momento.

A la TV no le ha afectado tanto la crisis, pero han bajado los precios. ¿Cómo ha sido el recorrido del televisor desde la llegada del LCD, y cuál es el camino a seguir ahora?

Innovar y crear productos que otros quieran imitar ha sido el lema de Sharp desde su fundación en 1912. Desde entonces, la compañía ha hecho importantes contribuciones al desarrollo de la tecnología, sobre todo en el campo del LCD. En 1988 Sharp creó la primera unidad LCD TFT en color de alta definición del mundo, con una pantalla de 14 pulgadas y perfil delgado. Tres años más tarde, desarrolló e introdujo la gama de televisores Aquos, que reproducía imágenes sin centelleo y con un contraste sin precedentes. En 2005 presentamos el televisor LCD más grande del mundo en producción masiva, con pantalla de 65 pulgadas, que poco tiempo después fue superado con una pantalla de la propia marca, de 108 pulgadas. Estos son sólo algunos ejemplos de la apuesta de Sharp por la innovación y la mejora continua, y estoy seguro de que seguiremos siendo una marca clave en el futuro, como lo hemos sido en el pasado y lo estamos siendo en el presente de la industria del LCD.



que éste es el único camino para mantenernos en una posición de liderazgo en el mercado. Somos conscientes de que corren tiempos difíciles, tanto para los distribuidores como para los consumidores finales y para nosotros mismos, por lo que estamos haciendo, más que nunca, un esfuerzo para seguir ofreciendo esta calidad a precios lo más ajustados posibles.

¿Qué se puede transmitir desde los fabricantes para aportar tranquilidad y confianza a la distribución en estos momentos?

Nuestras previsiones indican que, a pesar de la crisis global, el mercado de televisores y monitores LCD seguirá creciendo, como consecuencia de diferentes acontecimientos a corto o medio plazo, como el apagón analógico definitivo, la proliferación de emisiones en alta definición o de la TDT de pago. Prueba de que confiamos en este crecimiento es la puesta en marcha de la fábrica de Sakai cinco meses antes de lo previsto. Con esta nueva planta, Sharp es el primer fabricante del mundo en utilizar sustratos de cristal de 10ª generación (de 2,88 x 3,13 metros) para la fabricación de televisores y monitores LCD, que se caracterizan por ser un 70% más grandes que los de 8ª generación empleados en la planta Kameyama II. Así, con una capacidad de producción máxima anual de

Sharp seguirá contribuyendo en la evolución y crecimiento del mercado de la electrónica de consumo, siempre creando productos mejores, más funcionales y con menor consumo energético

72.000 sustratos de cristal, seremos capaces de fabricar 13 millones de paneles para televisores LCD de 40 pulgadas cada año. Entendemos la puesta en marcha anticipada de esta planta como un elemento clave para una producción de LCD más eficiente, que pueda satisfacer el crecimiento del mercado.

¿Sobre qué tecnologías se está investigando? ¿Qué creen en Sharp que revolucionará el audio y el vídeo en los próximos años?

Estoy seguro de que Sharp seguirá contribuyendo de manera significativa en la evolución y crecimiento del mercado de la electrónica de consumo, siempre en la línea de crear productos que ofrezcan la mejor calidad de imagen y sonido, con un diseño funcional a la vez que sofisticado y, también, minimizando el consumo energético en acorde con la estrategia global de la compañía de preservar el medio ambiente.



¿Qué ofrece Sharp a sus distribuidores, en un momento en el que los márgenes parecen mínimos? ¿Cómo se debe sostener el negocio?

Como siempre lo hemos hecho, en Sharp seguiremos apostando por la calidad del producto y la garantía en el servicio. Creemos

a lo grande!

Más de 1.200 tiendas en España

¿Te apetece recorrer con nosotros España para encontrar las últimas novedades en electrodomésticos, entretenimiento, electrónica de consumo y nuevas tecnologías?

Euronics cuenta en España con más de 1.200 puntos de venta y más de 5.000 profesionales para atenderte.

Tus compras... ¡a lo grande!



EURONICS

La mayor cadena
de electrodomésticos de Europa

www.euronics.es