



FOTO: HOPPOINT ARISTON

Lavavajillas de pequeño formato: soluciones para todos

Mínimo espacio, máxima eficacia

En las últimas décadas hemos asistido a un cambio en el modelo de hogar. Las familias numerosas han pasado a ser casi una rareza con la proliferación de una amplia variedad de hogares de distinta composición: parejas sin hijos o sólo con uno, solteros, divorciados, familias monoparentales, etc. Además, el encarecimiento de la vivienda ha reducido los metros disponibles de las casas, lo que repercute en el espacio de la cocina. Gracias a los lavavajillas de pequeño formato, estos hogares ya no tienen que renunciar a la comodidad de no lavar los platos.

Los fabricantes de electrodomésticos, siempre atentos a las demandas del mercado, hace tiempo que se dieron cuenta de que podían perder un mercado potencial si no atendían a las necesidades de las nuevas familias. Hay varios factores que contribuían a desincentivar la compra de lavavajillas en los hogares que iban surgiendo en la sociedad posmoderna. Éstos son los principales:

Familias más reducidas. El primer aspecto a considerar, y quizá el más relevante, es la reducción de los miembros del núcleo familiar. Hace un par de décadas era fácil ver familias con tres hijos o más. Hoy esto es atípico. Se ha incrementado de manera notable el número de viviendas en las que habitan tres personas o menos, como los padres con un solo hijo, las parejas sin descendencia, las familias monoparentales o los hogares de solteros o divorciados. Así, un lavavajillas tradicional, con capacidad para 10 ó 12 cubiertos, es perfecto para una familia de cinco o seis miembros, quedando lleno y listo para su puesta en marcha sólo con los platos de la comida y cena de un día. Sin embargo, una sola persona puede tardar días en completar el aparato.

Menos metros. El desmesurado incremento del precio de la vivienda ha obligado a buscar pisos más pequeños para poder asumir el pago de la hipoteca. La reducción de los metros disponibles ha repercutido en los metros cuadrados disponibles en la cocina. Colocar un lavavajillas de 60 cm. supone "sacrificar" un armario. Cuando el espacio está justo, esto puede condicionar la compra.

Modo de vida. Muy ligado a los dos aspectos anteriores, hay que señalar la transformación del modo de vida, especialmente en los entornos urbanos. Hace no tantos años, en nuestro país perduraba una asignación de roles a hombres y mujeres muy diferente de la actual. La incorporación de la mujer al mercado laboral, tanto por propia voluntad como por la necesidad de contribuir a la economía familiar, ha reducido enormemente la presencia del ama de casa "tradicional", encargada en exclusiva de las tareas del hogar. Esto influye a su vez en el día a día. Nos encontramos con muchos hogares completamente vacíos durante toda la jornada, donde ni padres ni hijos retornan a comer a mediodía. Esto repercute directamente en el producto del que estamos hablando, puesto que sólo serán utilizados para lavar los platos de desayuno y cena.

Pequeño formato y sus ventajas

Cuando hablamos de estos equipos de dimensiones inferiores al estándar de 60 cm. de ancho nos referimos esencialmente a dos tipos de aparato:

Estrechos. Se trata de lavavajillas con las mismas prestaciones que sus "hermanos mayores" de 60 cm. pero con una anchura de 45 cm. Podemos encontrar referencias tanto integrables como de libre instalación. Tienen capacidad para alrededor de 9 ó 10 servicios

Compactos. Son dispositivos de 45 ó 60 cm. de altura y con anchura estándar. Son equipos disponibles tanto en encastre



FOTO: MIELE

como en libre instalación. Incluso pueden ser colocados en sobremesa. Su capacidad oscila de 4 a 6 cubiertos.

El desarrollo de estas soluciones responde a una necesidad muy real, ya que aportan unas ventajas muy interesantes para los usuarios:

Para pequeñas familias. Los lavavajillas compactos y estrechos son ideales para los nuevos hogares. Enrique Andrés, Product Specialist de Home Appliances de LG Electronics España, reseña que estos electrodomésticos "resultan perfectos para familias pequeñas o sin hijos, familias monoparentales, solteros, divorciados, etc.". Y Ricardo Moll, Product Line Manager de Built-in de Electrolux Home Products, precisa que "los compactos son especialmente adecuados para familias de una o dos personas, y los estrechos, para familias de dos o tres personas".

Ahorro. Como apunta Joseba Salazar, Market Manager de Lavavajillas de Fagor, estos equipos permiten "hacer una carga completa con poca vajilla, de modo que permite ahorrar agua y energía".

Comodidad. "Son cómodos de usar y, gracias a la opción de media carga, pueden lavar con una cantidad realmente pequeña de vajilla sin derrochar agua ni energía", señala José Rodríguez, Communication Manager Spain de Indesit. Igualmente, Klein puntualiza que "el tamaño más pequeño de estos aparatos hace que puedan utilizarse a diario de forma eficiente, sin tener que esperar más de lo necesario para llenarlo". Esto es especialmente importante en las cocinas con espacio reducido. Además, un lavavajillas



FOTO: BALAY (BSH)

Argumentos de venta

Cuando hablamos de lavavajillas de pequeño formato, nos referimos a electrodomésticos especiales. Como tal, estos productos presentan unos precios comparativamente algo superiores que los aparatos estándar. Así, muchos equipos compactos y estrechos tienen el mismo precio o incluso superior, que algunos modelos de 60 cm., a pesar de disponer de menor capacidad de carga. Esta diferencia está justificada porque son lavavajillas cuyo valor añadido es, precisamente, su adaptabilidad a las necesidades del consumidor. "Toda tecnología de reducidas dimensiones ofrece siempre un coste extra para el fabricante. No olvidemos que un lavavajillas de 45 cm. presenta exactamente las mismas prestaciones que uno de ancho estándar. Por ejemplo, el precio de los móviles más pequeños es siempre mayor, así como el de los procesadores de menor tamaño, etc.", puntualiza Francisco Marco (Whirlpool). Hay que saber hacer entender al cliente el porqué de su precio, haciendo hincapié en sus múltiples ventajas.

Versatilidad y adaptabilidad. Si el cliente tiene dudas acerca de la posibilidad de acoplar un lavavajillas en su cocina, debemos hacer hincapié en las posibilidades de adaptación que proporcionan los distintos formatos en el mercado. Como señala Vicky Martínez-Gimeno (BSH), estos electrodomésticos "ofrecen una amplia versatilidad y flexibilidad para adaptarse a todos los espacios y hogares gracias a sus medidas. Además, proporcionan libertad total para planificar la instalación, incluyendo la posibilidad de colocarlo fuera de la cocina, gracias a que no necesitamos zócalo". Asimismo, puede situarse en columna e incluso en sobremesa.

Ahorro de tiempo y dinero. Hay muchas personas que no pueden comer en sus casas y el uso de vajilla se limita al desayuno y la cena, con lo que pueden pensar que un lavavajillas no es necesario. Hemos de potenciar que estos aparatos están pensados precisamente para usarlos con pocas piezas, y recordar que el

lavado a mano es menos eficiente que los lavavajillas en el gasto de agua, energía y detergente. "El ahorro de agua y energía que supone la utilización de un lavavajillas del tamaño adecuado hace que estos aparatos sean económicamente más rentables a lo largo de su vida útil", indica Ricardo Moll (Electrolux). Así, este electrodoméstico genera un ahorro a largo plazo. Pero no sólo se trata de un menor gasto económico, sino también de tiempo. Si pasamos todo el día fuera de casa, valoraremos muy especialmente el poco tiempo que tenemos cuando llegamos a nuestro hogar. El lavavajillas es un aliado para que podamos disfrutar de ese tiempo sin tener que preocuparnos de la tarea de fregar los platos.

Hasta 10 servicios. Puede que el usuario no esté convencido de que un equipo de formato reducido, que puede ser su única alternativa por cuestiones de espacio, sea capaz de asumir sus necesidades de lavado. En tal caso, debemos hacer ver que un aparato estrecho le permite lavar, dependiendo del modelo, hasta 9 ó 10 cubiertos, es decir, casi la capacidad de un equipo estándar.



FOTO: SMEG

estándar da cabida a 10 ó 12 servicios, con lo que debemos tener una vajilla con dicho número de piezas y, por extensión, espacio para su almacenaje. Ahora, como apunta, Vicky Martínez-Gimeno, del departamento de lavavajillas de BSH Electrodomésticos, "no hay que tener la vajilla sucia en el equipo ni tanto menaje disponible".

Menos espacio y estética. "Son muy útiles en pisos pequeños, ya que permiten una optimización del espacio disponible que resulta en muchos casos imprescindible", precisa Andrés. Igualmente, Martínez-Gimeno incide en que "a veces no podemos o no queremos renunciar a espacio de almacenaje para poner un lavavajillas. Con uno más pequeño podemos tener las dos cosas". También hay que tener en cuenta que, como destaca el

responsable de Electrolux, "los compactos pueden colocarse incluso sobre la encimera". Asimismo, Francisco Marco, Product Manager de Lavado de Whirlpool Iberia, incide en que "además de ofrecer las mismas prestaciones que un lavavajillas estándar, ofrecen una solución estética y de ahorro de espacio, y cada vez están más valoradas por los consumidores".

Adaptación y ergonomía. La modularidad de los aparatos permite su adaptación a todas las cocinas. La representante de BSH reseña que se pueden colocar "donde se quiera y con todo tipo de muebles: bajo encimera o en columna, en un mueble convencional o sin zócalo". La posibilidad de instalar el lavavajillas a la altura que se desee redonda en una mayor ergonomía y facilidad de carga.



FOTO: MIELE

Bola de lavado Robby Wash

¡La auténtica bola de lavado para su lavadora!

Garantía

di 4

Más de 20 años en el mercado



Certificado REACH nº EC1907/2006

ROBBY WASH Blue

Bola de lavado Sin necesidad de detergentes obtendrá en su ropa resultados increíbles

ROBBY WASH Pink

Bola de lavado para la ropa delicada

Su colada de un año* POR SÓLO 19'90€

* 4 lavados semanales.

Ecolimpieza, sin fosfato, sin cloro y sin enzimas. Compuesta de tensioactivos ecolimpios.

Ahorre y respete el medio ambiente.

Un mercado con posibilidades

La aún escasa penetración de los lavavajillas en nuestro país hace que los formatos reducidos aún tengan espacio en el mercado. Y más aún si tenemos en cuenta que uno de los factores que contribuyen a la todavía baja penetración reside, precisamente, en la reticencia que muchos pequeños núcleos familiares mostraban a la hora de decidirse a instalar aparatos convencionales, de 12 cubiertos. “No sólo por el tamaño de la unidad familiar o por la vida cada vez más activa de las familias, sino también porque creemos que el significativo ahorro, tanto energético como de agua, unido a la sensibilización que todos como consumidores debemos tener, hará que el lavavajillas se convierta poco a poco en un aliado imprescindible en casi todos los hogares españoles”, apunta Marco. Así, desde Teka se afirma que “este segmento de producto tiene las mismas o incluso mayores posibilidades de crecimiento que las de los lavavajillas estándar, puesto que todavía no ha llegado a los niveles de equipamiento en los hogares de otros electrodomésticos”. Igualmente, Klein afirma que “la penetración de los lavavajillas en España es todavía baja comparándola con otros países europeos, mientras que el número de pequeñas familias es cada vez mayor. Por ello, podemos esperar que esta tipología de electrodoméstico siga creciendo”.



FOTO: WHIRLPOOL



FOTO: BOSCH (BSH)

Por el contrario, Rodríguez considera que los pequeños formatos “han alcanzado una cuota de mercado bastante estable y no aumentará demasiado. Los cambios en la sociedad ya se han hecho notar en el mercado, y los lavavajillas compactos pueden sumar algo más de cuota, pero no mucho más”. Y David del Castillo, Director de Marketing de Grupo Candy, señala que “su crecimiento dentro del mix del total de la familia será muy similar al actual, por cuanto la motivación es la adquisición de un electrodoméstico que facilite la vida, ahorre y, en caso de que no haya espacio, pueda ser colocado”.

No obstante, no conviene olvidar que, como apunta Andrés, “el comportamiento de los lavavajillas este año ha continuado retrocediendo, y los lavavajillas de 45 y 60 cm. han tenido un comportamiento muy similar. Probablemente, este comportamiento se debe a que se trata de un electrodoméstico no considerado de primera necesidad, como puede ser un frigorífico o una lavadora. Para incrementar la introducción de los lavavajillas en los hogares españoles, sería preciso conseguir un cambio de mentalidad de las familias, que valoraran las ventajas que aporta el lavavajillas, como ahorro de tiempo, agua y energía y óptimos resultados de limpieza y desinfección”.

El ahorro, en primer plano

Los nuevos lavavajillas estrechos y compactos no quieren quedarse a la zaga respecto a los equipos estándar en cuanto a tecnología. Éstas son las últimas innovaciones que vienen incorporando, entre las que el esfuerzo por reducir los consumos cobra un especial protagonismo.

Ahorro de agua y electricidad. Como se explica desde Teka, en el mercado nos encontramos con aparatos con clasificación A/A/A -eficiencia energética, de lavado y de secado- y mínimos consumos. En esta línea, la representante de BSH indica la aportación del “diseño de los brazos aspersores, filtros con mayor superficie de filtrado y motobombas más potentes que incrementan la circulación de agua, lo que permite mantener el agua mucho más activa en el interior y en contacto con la vajilla, no en los conductos”. Asimismo, existen algunos lavavajillas termoeficientes, que permiten la conexión directa a tomas de agua caliente a temperatura inferior a 60°C (agua calentada mediante energía solar térmica, por ejemplo), haciendo innecesario que el equipo caliente el agua, lo que deviene en el consiguiente ahorro energético. “En caso de conexión a toma de agua caliente, el ahorro energético y de tiempo es importante. El consumo baja de 0,95 kWh a tan sólo 0,60 kWh por programa”, afirma el Product Manager de Miele. En definitiva, estos sistemas permiten ahorrar un 30 ó 40% de energía en el calentamiento.

Lavavajillas “inteligentes”. Muy ligado a lo anterior, Luce hace hincapié en los “programas automáticos inteligentes, sensores inteligentes para determinar en todo momento los ajustes necesarios durante el programa, sensores descalcificadores para el cuidado óptimo de la cristalería, adaptación del programa según el detergente utilizado -pastillas o polvo- o programas de ahorro de energía”. De igual modo, el responsable de LG señala prestaciones como la “capacidad variable automática, con consumos de agua y electricidad en función de la cantidad de vajilla; o el control de suciedad, que detecta

Un hueco en el sector

¿Qué papel representan los pequeños formatos de lavavajillas en el conjunto del mercado? Tal y como vemos en los datos de GfK, un 14% del mercado de lavavajillas corresponde a los aparatos estrechos. Por su parte, los compactos suponen algo menos del 1% del mercado. Como explica Ricardo Moll (Electrolux), “el peso de los lavavajillas pequeños sobre el resto es de alrededor del 15%, pero está creciendo año a año debido al tamaño de los pisos, que tiende a ser más reducido -especialmente en las grandes ciudades-, y al crecimiento de nuevos modelos de familias de uno a tres miembros”.

Si analizamos el comportamiento de los equipos dependiendo de su capacidad, podemos apreciar que el mayor cambio operado en la composición de las ventas se localiza en el descenso de la cuota de mercado de los lavavajillas de 11-12 servicios, que rebajó su participación tanto en volumen como en valor, desde un 80% en 2008 hasta un porcentaje próximo al 65% un año más tarde. La mayor parte de esta cuota fue a parar a los aparatos de más de 12 cubiertos -único segmento que creció tanto en número de unidades como en facturación-, que pasó del 5% al 18% en volumen y 21% en valor.

En cuanto al comportamiento comparado entre 2008 y 2009, vemos que el conjunto del segmento ha sufrido retrocesos (-10% en volumen y -9% en valor) de los que no se salva casi ninguna categoría. Sin embargo, pese a esta caída de la familia de lavavajillas, los compactos aumentaron tanto en ventas (+15,9%) como en volumen (+16,7%). Por su parte, los estrechos recortaron sus ventas (-9,3% en facturación y -10,3% en unidades), aunque ligeramente menos que los estándar (-9,9% en valor y -10,6% en volumen).

“Teniendo en cuenta que el lavavajillas en sí tiene un bajo grado de penetración en España, creemos que, pese a que actualmente no es una cifra muy significativa, los consumidores requerirán cada vez más electrodomésticos que se ajusten a sus necesidades de espacio, por lo que la situación puede ser diferente en un futuro no muy lejano”, concluye Francisco Marco (Whirlpool).

GfK	Elaboración Protiendas con datos GfK	ENE - OCT	ENE - OCT	% Variación
		'08	'09	
Unidades Vendidas (miles de unidades) por tipo				
Total		534,8	480,7	-10,1
Compacto		3,6	4,2	16,7
Estrecho		75,9	68,1	-10,3
Estándar		455,2	407,1	-10,6
Unidades Vendidas (miles de unidades) por capacidad				
Total		534,8	480,7	-10,1
Hasta 4 cubiertos		2,1	2,0	-4,8
5-6 cubiertos		1,5	2,3	53,3
7-8 cubiertos		8,9	6,2	-30,3
9-10 cubiertos		66,4	62,0	-6,6
11-12 cubiertos		432,7	322,0	-25,6
+12 cubiertos		23,2	85,9	270,3
Valor de las ventas (miles de euros) por tipo				
Total		238.535	216.158	-9,4
Compacto		1.318	1.528	15,9
Estrecho		34.249	31.074	-9,3
Estándar		202.877	182.836	-9,9
Valor de las ventas (miles de euros) por capacidad				
Total		238.535	216.158	-9,4
Hasta 4 cubiertos		677	633	-6,5
5-6 cubiertos		634	894	41,0
7-8 cubiertos		3.302	2.119	-35,8
9-10 cubiertos		30.799	28.990	-5,9
11-12 cubiertos		190.517	138.344	-27,4
+12 cubiertos		12.600	45.072	257,7



FOTO: AEG-ELECTROLUX

FOTO: TEKA

¿Qué aporta a la tienda?

Los lavavajillas de pequeño formato suponen en torno al 15% del mercado. Como es lógico, estos electrodomésticos tienen una presencia menor en el lineal, pero no conviene desatender la oferta de estos productos.

Como explica Francisco Marco (Whirlpool), "además de atacar un nicho de mercado creciente, requiere un espacio de exposición menor, por lo que la relación espacio/margen es mucho mejor para el distribuidor que la de un lavavajillas de ancho estándar. Asimismo, le permite la posibilidad de ofrecer una gama de producto mucho más amplia en sus lineales". Igualmente, David del Castillo (Candy) señala que esta categoría de productos introduce en la tienda "un mayor abanico de soluciones ante una necesidad de comodidad y ahorro".

Por su parte, Enrique Andrés (LG) presta atención a "la posibilidad de alcanzar un segmento de mercado que, por problemas de espacio, no podría disponer de un lavavajillas en su cocina, así como a familias pequeñas que no necesitan un lavavajillas más grande". En este sentido, José Rodríguez (Indesit) reconoce que estos productos reportan "sobre todo el hecho de acceder a un espectro de público al que difícilmente se puede llegar con otros lavavajillas, pues el equipo de 45 cm. es la respuesta a aquellos que piensan que pueden prescindir de este aparato, porque no cuentan con espacio y no es tan necesario como otros electrodomésticos". Y Joseba Salazar (Fagor) indica que "es otra solución para aquel público al que el lavavajillas de 60 cm. le resulta excesivamente grande", puesto que "se adapta mejor a unas necesidades específicas del usuario".

Finalmente, Vicky Martínez-Gimeno (BSH) resalta que "la gama de compactos integrables, por tratarse de un producto de gama alta, aporta valor al negocio tanto por la imagen del punto de venta -producto y marca- como por el margen".

el grado de suciedad en los platos, de modo que el programa ajusta automáticamente el tiempo de lavado, la temperatura, el nivel de agua y el número de aclarados".

Más sencillez. "Uno de los recursos más escasos para todos nosotros hoy en día es el tiempo. Por ello, además de productos más sostenibles, siempre tratamos de ofrecer electrodomésticos que faciliten la vida a nuestros clientes, es decir, con programas de lavado rápido, lavado con detergente en pastillas, función remojo, etc., así como la función antibacterias, de forma que podamos aportar productos de un manejo sencillo para que nuestros clientes tengan más tiempo de ocio, familia, etc.", señala el Product Manager de Lavado de Whirlpool.

Programas específicos. Andrés anota la importancia de los programas de media carga, que ofrecen "la posibilidad de utilizar la mitad del lavavajillas sin necesidad de realizar una carga completa del mismo", así como el "sistema de lavado 'dual', que permite realizar un ciclo con sartenes y platos sucios en el cesto inferior y al mismo tiempo realizar

un lavado delicado de copas en el cesto superior". Igualmente, el representante de Indesit señala los "ciclos pensados para lavar y desinfectar utensilios para bebés, como tetinas, biberones...". Otro ejemplo es el citado por el responsable de Built-in de Electrolux, que se refiere al "ciclo nocturno, con el que se puede disfrutar del máximo silencio".

Mayores rangos de temperatura. Los fabricantes tratan de ofrecer los mayores rangos posibles de temperatura de lavado, llegando a espectros entre 45 °C y 70 °C. "De esta manera, si el sensor de turbiedad de agua detecta poca suciedad, aplicará menos temperatura y reciclará el agua antes de desaguarla", señala Martínez-Gimeno.

Niveles de pulverización. El Product Specialist de LG anota la posibilidad de "seleccionar entre tres diferentes niveles de presión de agua -suave, normal y fuerte-, bien para conseguir un lavado delicado que cuide la vajilla, como un lavado más fuerte para una limpieza más intensa".



FOTO: CANDY

FOTO: FAGOR



Rociadores oscilantes. Desde Teka se anota la inclusión de "sistemas oscilantes de rociado del aspersor inferior", con el fin de optimizar el lavado. "Debido al diseño de los lavavajillas de 45 cm., con más profundidad que anchura, los rociadores habituales no llegan a todas las zonas del aparato, ya que realizan sólo movimientos circulares. El sistema oscilante realiza movimientos circulares a la vez que se desplaza a lo largo del lavavajillas. Este doble movimiento, circular y pendular, permite que el agua llegue a todas las zonas, a diferencia de otros métodos, que realizan rociados sólo de forma circular".

Lámpara ultravioleta. Como explica Andrés, esta tecnología consiste en una lámpara en el interior del lavavajillas, que "permite realizar una esterilización completa del interior del lavavajillas después del proceso de secado".

Control del ruido. "Los nuevos programas garantizan un aislamiento acústico muy alto", especifica Rodríguez.

FOTO: INDESIT



Estos productos reportan sobre todo el hecho de acceder a un espectro de público al que difícilmente se puede llegar con otros lavavajillas, pues el equipo de 45 cm. es la respuesta a aquellos que piensan que pueden prescindir de este aparato por espacio o necesidad

UNA IMAGEN UN 25% MÁS GRANDE IMPACTA MÁS



Protiendas es más grande para que tengas más libertad a la hora de comunicarte con tus clientes. Porque el espacio no es algo que sobre.