



FOTO: GRUNDIG

## TV 3D: El realismo se abre paso en el lineal

La TV 3D, basada en la estereoscopia, comienza a abrirse camino con paso firme en los lineales de la distribución. Sus altas prestaciones y calidad de imagen se convierten en un acicate de compra para aquéllos usuarios que quieren disponer en sus hogares de las últimas prestaciones asociadas a la televisión. La parte ‘negativa’ la necesidad de utilizar gafas especiales para su visionado.

No cabe duda de que la tecnología al servicio de los usuarios avanza a pasos agigantados y, de igual forma, el interés y el conocimiento de éstos por nuevos sistemas de entretenimiento aumenta de forma proporcional. Por ello, en el terreno de las televisiones es habitual el desarrollo de nuevos equipos con mayores prestaciones. Entre este tipo de equipos se encuentran las Televisiones 3D. Productos que, a grandes rasgos, se caracterizan por aportar un elevado grado de realismo a las imágenes y que, al igual que otro tipo de equipos, como por ejemplo las televisiones Led, aportan una altísima nitidez de imagen.

Para comprender en qué consiste y cómo funciona una televisión 3D hemos consultado con los responsables de varias compañías punteras en el sector. Así, en opinión de Manuel Royo Valle, Director Comercial y de Marketing de Grundig, “la televisión 3D se caracteriza por una nueva dimensión de la imagen, que permite ver la programación televisiva en tres dimensiones, simulando cómo ve el ojo humano la realidad que nos envuelve. Esto permite una experiencia mucho más global de la televisión que con las televisiones tradicionales”.

Alfred Lozano, Director de Marketing de Sharp nos explica cómo funciona el ojo humano y de qué forma interactúa éste con la tecnología 3D en el campo televisivo. “Cuando miramos un objeto, el ojo derecho y el izquierdo lo ven desde ángulos ligeramente diferentes. La diferencia entre estas dos imágenes que forma cada ojo permite al cerebro crear una imagen tridimensional. Los televisores 3D funcionan más o menos de la misma manera, reproduciendo cada imagen a partir de dos imágenes: una para el ojo derecho y otra para el ojo izquierdo. Normalmente, los televisores 3D van acompañados de unas gafas especiales que incorporan un sistema de obturación que las sincroniza con el televisor y alterna la visualización de la imagen entre el ojo izquierdo y el derecho”.

Por tanto, como indica José María Zamora, Director de Marketing de Home Entertainment de LG España, un televisor 3D “tiene, en primer lugar, todas las ventajas que un televisor 2D, pero además, el realismo de lo que se ve en la pantalla y una mayor profundidad. La experiencia 3D es única, permite al espectador ser el protagonista de la acción. Sin duda, es la tecnología que ofrece imágenes más reales y de mayor calidad. Se logra una mejor experiencia de visionado, con todo lo que ello implica tanto para el uso personal y de ocio, como para el comercial”.

De ello deducimos que la utilidad de la televisión 3D, aunque de cara al usuario final está mayoritariamente orientada al uso doméstico, también es capaz de sobrepasar estas barreras y sumergirse en el ámbito profesional, siendo una herramienta más en la labor comercial de las compañías para transmitir de una forma

más real las propiedades de sus productos a sus potenciales clientes. Si bien, de momento, su enfoque está mayoritariamente orientado a su uso doméstico, concretamente, matiza Alfred Lozano “a contenidos de cine, deportes y videojuegos”. Como valor añadido, este tipo de terminales también ofrece la compatibilidad con internet y redes sociales, por ejemplo.

Desde Vestel Iberia, se indica también que las posibilidades del 3D son abundantes “empezando por ver películas en 3D en el salón de tu propia casa y así poder disfrutar de las ventajas de la alta definición. Beneficiarse de las retransmisiones realizadas en tres dimensiones por diversos canales, así como explotar al máximo los juegos de la Play Station 3. Por último y, por supuesto, se puede hacer uso de la tecnología Blu-ray”.

Ahora bien, los televisores 3D también tienen sus desventajas, siendo la principal según coinciden los expertos, la necesidad de utilizar gafas especiales para su visionado. En este sentido, Alfred Lozano apostilla, por un lado, la

dificultad que ello puede ofrecer para disfrutar de la televisión en grupo o en familia y por tanto que “uno de los grandes retos de la tecnología 3D es conseguir reproducir imágenes de calidad sin tener que utilizar gafas. En este sentido, continúa, Sharp ya ha desarrollado pequeñas pantallas para dispositivos móviles que no requieren este complemento”. Y por otro, en su opinión, otras de las desventajas que se asocian con la televisión 3D son las relacionadas con determinados problemas visuales, entre ellas “las interferencias visuales o ‘efecto de doble imagen’ que puede generar la mala coordinación de las dos imágenes”. También señala la fatiga visual que provoca este tipo de televisores. “No obstante, los avances tecnológicos ya han dado la solución a estos problemas”.

Manuel Royo indica a este respecto que “las experiencias de usuarios nos indican que son una molestia menor y las ventajas que proporciona la nueva tecnología superan con creces esta pequeña barrera”.

**La tecnología como base del 3D**  
Como hemos indicado, es precisamente el desarrollo tecnológico el que ha posibilitado la aparición de la televisión 3D con todas sus prestaciones. Y también es a través de ella, de la tecnología, cómo se solventan los inconvenientes asociados a un producto muy novedoso en el mercado. Y como también hemos comentado, la tecnología 3D tiene como punto de partida la estereoscopia, es decir, el principio natural de la visión humana y cómo ésta procesa las imágenes en nuestro cerebro, asociándolas y configurando

FOTO: PHILIPS





FOTO: PHILIPS



FOTO: GRUNDIG



FOTO: SHARP



FOTO: PHILIPS



FOTO: LG



FOTO: PHILIPS

una imagen tridimensional. Imagen que, aplicada al terreno de la televisión es posible gracias a la ayuda de un complemento exterior, cómo son las gafas, y en el que cada compañía hace su propio desarrollo.

En este sentido, José María Zamora señala que dentro del 3D distinguimos dos tipos de tecnología, la de las gafas activas y la de las gafas polarizadas. Las primeras “llevan componentes electrónicos para sincronizarse con las señales que les envía la televisión. Esto implica que su coste sea más elevado y que periódicamente tengamos que recargarlas”. La segunda se basan en “tecnología Cinema 3D”. Es decir, las gafas del cine “que son más cómodas y asequibles”.

Para Luis Suárez, Product Manager de Philips Consumer Lifestyle Iberia, “un panel 3D incorpora varias tecnologías”. Entre ellas destaca “la tecnología 3D Max, que ofrece una calidad de imagen aún mejor. Gracias a Perfect Natural Motion, la capacidad de procesamiento se ha duplicado hasta dos billones de píxeles por segundo, asegurando movimientos nítidos y totalmente fluidos también en 3D”. Además de ello, añade “con los nuevos adelantos, como 3D

“Dentro del 3D distinguimos dos tipos de tecnología, la de las gafas activas y la de las gafas polarizadas”

Super Resolution, el espectador experimentará aún más nitidez, brillo y detalle. Con el uso de la tecnología Bright Pro, que mejora aún más la claridad de imagen, 3D Max entrega la última experiencia 3D en casa”. Y con respecto a la limitación de usuarios en el visionado por el uso de gafas añade la posibilidad de utilizar un transmisor integrado que “comunica con cualquier número de gafas 3D Max sin limitar la experiencia 3D a uno o dos espectadores”.

Alfred Lozano destaca los televisores Quattron 3D “basados en la tecnología FRED (Frame Rate Enhanced Driving) de control de alta velocidad de panel de tres dimensiones. Los paneles convencionales 3D utilizan dos líneas de señal

para el control de alta velocidad del cristal líquido que se requiere en las imágenes 3D. La tecnología FRED, en cambio, permite una respuesta de alta velocidad del panel utilizando una sola línea de señal. Esto reduce el cableado y componentes internos en un solo panel, haciéndolos más transparentes que los convencionales, mejorando la eficiencia en el paso de la luz y ofreciendo así, una imagen brillante con un bajo consumo energético. Asimismo, con la tecnología Scanning Backlight 200 Hz reducimos el efecto de doble imagen de las 3D”.

A ellas, continúa “hay que añadir las ventajas de la tecnología Quattron, que son todavía más notables en los televisores 3D”. Esta tecnología consiste “en añadir el amarillo a la tradicional triada roja, verde y azul, en la que se basa la reproducción de imágenes de un televisor convencional”. Ello aporta “la optimización de la calidad de imagen y amplía la gama cromática hasta 1 billón de colores, mejorando el visionado en 3D. Además, la mayor eficiencia lumínica de estos televisores incrementa la luminosidad del panel en 1,8 veces respecto a las tecnologías LCD tradicionales, ofreciendo imágenes perfectamente nítidas y brillantes”.

**Innovar, sinónimo de adaptación**

Por todos es conocida la rapidez a la que se mueve el mundo de la tecnología y la facilidad con la que los productos más innovadores quedan

# Gigaset

Una familia de grandes personalidades.  
Pero todos en la misma sintonía.



A510

S810

C610

Para conversaciones que tocan los sentimientos.



## Los teléfonos Gigaset.

Todos los teléfonos Gigaset tienen algo en común: superan las mayores expectativas. Lo acreditan nuestros 15 años de experiencia.

Disfruta en cada conversación de la calidad alemana, diseño excepcional e innovadora tecnología. Por ejemplo, con el A510, el S810 o el C610.

TV 3D, TENDENCIA AL ALZA

En base a los datos aportados por IFR Monitoring, en el último año, contabilizado desde julio de 2010 a julio de 2011 y exceptuando el mes de agosto, la presencia de TV 3D en los lineales de los establecimientos españoles ha experimentado una significativa progresión, pasando a tener una presencia media de algo menos de 2 modelos en tienda en julio de 2010, a más de 15 un año después.

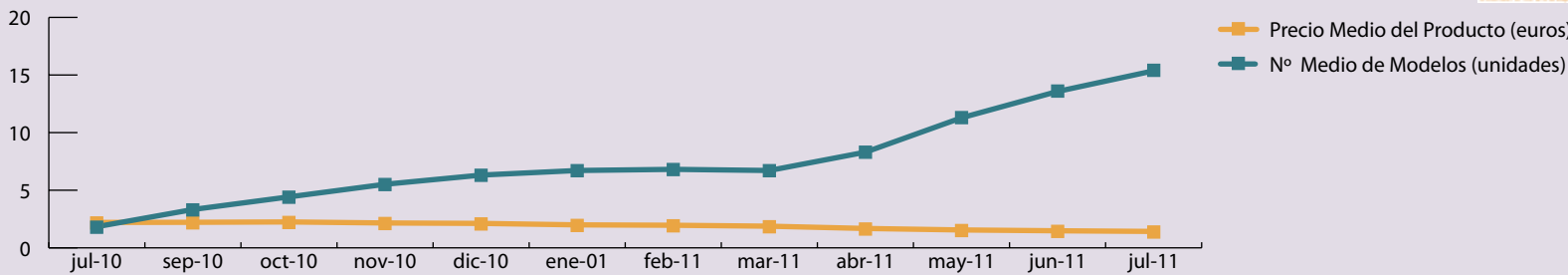
En cuanto al precio, se ha visto reducido en algo más de un 11% en ese mismo periodo, pasando de casi 2.200 euros en su periodo más caro, a menos de 1.400 euros el pasado verano. Algo que, sin duda, es un buen aliciente de compra para el consumidor.

Ahora bien, esta bajada de precio no ha sido exclusiva de los TV 3D, sino que los llamados “convencionales” también han experimentado un significativo descenso, cifrado en algo más de 19% en ese mismo periodo, hasta 570 euros, según los datos aportados por IFR Monitoring.

De forma paralela, la mayor presencia de TV 3D en los lineales ha venido en detrimento del resto de tecnologías aplicadas a la televisión. Con lo cual, los establecimientos no incrementan el número de unidades presentes en sus lineales, sino que compensan la mayor presencia de la nueva tecnología con una menor oferta de los televisores que no la incorporan.

En referencia a éstos últimos, es decir a los establecimientos, siguiendo con los datos de IFR Monitoring, observamos que, por lo general, hay gran variedad de marcas en todos ellos. Si bien, la mayor oferta de marcas de TV 3D se encuentra en los departamentos de ventas de grandes almacenes, con cerca de 35 referencias en el punto más álgido del estudio (el mes de julio de 2011), seguidos de las cadenas especializadas, con casi 25 marcas. Los hipermercados la rebajan hasta 13,4%, mientras que las cadenas de compra se quedan en menos de 5 enseñas.

EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA DE TV 3D EN ESTABLECIMIENTOS NACIONALES



EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA DE TV EN LOS LINEALES SEGÚN TECNOLOGÍA (% SEGÚN UNIDADES)

|          | jul-10 | sep-10 | oct-10 | nov-10 | dic-10 | ene-01 | feb-11 | mar-11 | abr-11 | may-11 | jun-11 | jul-11 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| TV 3D    | 2,40%  | 4,60%  | 5,60%  | 6,70%  | 7,90%  | 8,40%  | 8,80%  | 8,80%  | 11,00% | 14,70% | 17,60% | 20,20% |
| Resto TV | 97,60% | 95,45% | 94,4   | 93,3   | 92,1   | 91,6   | 91,20% | 91,20% | 89,00% | 85,30% | 82,40% | 79,80% |

PRESENCIA DE TV 3D POR MARCAS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO (JULIO 2011)

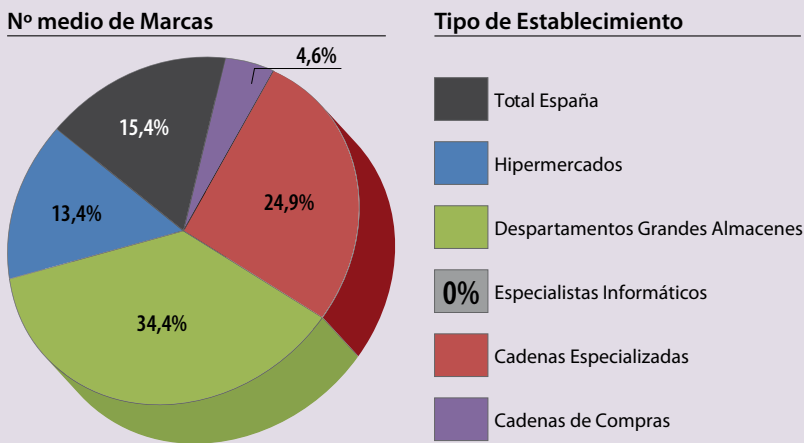


FOTO: GRUNDIG

en mayor o menor medida ‘obsoletos’ en poco tiempo. Por ello, los operadores mantienen en continuo dinamismo su apuesta por la innovación. Innovación que pasa, por ejemplo, por el acceso del terminal a internet, redes sociales, etc. y en el que cada fabricante realiza su propia apuesta.

En el terreno, Manuel Royo indica que “las novedades que se están incorporando a la experiencia 3D son tan amplias como marcas hay en el mercado. En el caso de Grundig, por ejemplo, los televisores Fine Arts 3D Web van un paso más allá,

entendiendo que los consumidores demandan una experiencia de entretenimiento global. Por eso hemos incorporado a los televisores conexión a internet con acceso directo a las principales redes sociales como Facebook, Twitter o Youtube, para convertir el televisor en el gran centro de

“En el USB grabador, el momento de ver televisión se convierte en decidir cuándo y dónde decidimos disfrutar de nuestros programas preferidos”

entretenimiento del hogar. Es importante tener presente que hoy en día estar conectado con el mundo a través de las redes sociales es condición ‘sine qua non’ para que un producto alcance el éxito”.

Desde LG se indica que “ahora mismo, los televisores 3D de la compañía están combinando toda la potencia de imagen que esta tecnología nos trae con nuestra Smart TV. Esta tecnología nos permite disfrutar de contenidos Premium desde cualquier televisor, acceder al e-mail, al tiempo, a las noticias y navegar por internet. Permite, asimismo, disfrutar de televisión a la carta. Las redes sociales también están al alcance”.

El responsable de Philips también hace referencia a la función Smart TV en el campo de la innovación que “convierte al televisor en un auténtico portal de medios”. Y en cuanto a funciones y características especiales, destaca la función “Ambilight Spectra XL, que identifica los colores predominantes y proyecta una iluminación ambiental, haciendo juego con ellos en la pared detrás del televisor, sumergiendo al espectador aún más en la acción”.

En el apartado de la innovación, desde Vestel beria señalan que las especificaciones que se destacan en estas nuevas televisiones son “Full HD, 200 Hz, Mpeg 2/4. Dos euroconectores, 4HDMI, dos USB y USB grabador. Gracias a estas novedades en el USB grabador, el momento de ver televisión se convierte en decidir cuándo y dónde decidimos disfrutar de nuestros programas preferidos. Dotado de guía electrónica de grabación (EPG), pausa en directo (Timeshift), grabación temporizada directamente desde la guía de programación (Timer) y grabación con sólo pulsar un botón (OTR)”. Además, se indican como últimas novedades “las producciones de 55’ LED y 42’ LED” y el “3D Pasivo, que va desde 26’ hasta 46’ LED, y en el que se utilizan unas gafas de tecnología más económica. El coste de las lentes es de 1 euro en vez de 75 euros, que es lo que cuestan para el 3D habitual”.

Por otro lado, desde el punto de vista del prescriptor tan importante es conocer las características propias del producto y las novedades del mercado, cómo a qué debe prestar especial atención a la hora de recomendar a un cliente una televisión basada en tecnología 3D. En opinión de José María Zamora “el prescriptor debe atender a las necesidades del comprador para determinar cuál es el equipo que mejor se adecúa a sus necesidades”. Por su parte, Luis Suárez explica que debe hacerse hincapié en “la



FOTO: PHILIPS



FOTO: GRUNDIG

calidad de imagen, de sonido, así como a las funciones exclusivas que pueda darle el equipo”.

Mientras, Manuel Royo opina que el vendedor debe conocer las posibilidades del terminal y saber que “una televisión 3D permite reproducir en el salón de casa la increíble experiencia del cine en 3D y, por qué no, de los excitantes videojuegos. Hay que tener en cuenta el tamaño del televisor 3D solicitado por el usuario, sin olvidar la distancia recomendada por los expertos: el televisor tiene que estar a una distancia mínima de tus ojos igual a tres veces la longitud de la diagonal del panel”.

Por ello, continúa “la compra de un televisor con tecnología 3D es indicada, sobre todo, para aquellas personas que utilizan el televisor como forma de entretenimiento. Hoy en día, la programación televisiva todavía no

está adaptada al 3D, pero cada vez son más las películas y videojuegos que incorporan esta tecnología en las ediciones para el hogar”.

A la hora de recomendar un televisor 3D, Alfred Lozano alude al hecho de que “actualmente la diferencia de precio entre un televisor 3D y un televisor convencional no es tan significativa como lo era hace un año con el boom de esta tecnología, lo que hace que el cliente se decante más fácilmente por un aparato que ofrezca los dos tipos de visionado”. Ahora bien, teniendo en cuenta que actualmente este tipo de tecnología está orientada a contenidos concretos (cine, deportes, videojuegos, etc.) “no tendría sentido optar por un 3D si no se le dará alguno de estos usos”.

Además de ello, mantiene el responsable de Sharp, “al elegir un televisor 3D es muy importante asegurarse también de que nos ofrecerá una alta calidad de imagen, ya que los defectos y deficiencias de la pantalla se acentúan con las tres dimensiones. Que pueda ofrecer en visión 3D una resolución Full HD 1920x1080, que el televisor integre tecnología 200 Hz o que disponga HDMI 1.4 son, por ejemplo, aspectos que marcan la diferencia. Por último, el prescriptor deberá orientar al cliente en el tipo y número de gafas que necesitará una vez haya elegido su modelo de televisor 3D”.

De cara al establecimiento el disponer de este tipo de productos entre su oferta, le aportará un valor añadido en consonancia con los últimos avances del mercado.