

SHARP

PRODUCTOS
QUE DAN
NEGOCIO

El buen fútbol, todavía mejor en pantallas grandes

Como patrocinador Eurotop de la UEFA Euro 2012, Sharp apuesta por ver el mejor fútbol en pantallas grandes. Dos de los nuevos productos destacados de la compañía son el LE830 y el LE635E, que llegarán próximamente al mercado. Son LCD de 60 pulgadas (152 centímetros de diagonal) que ofrecen imágenes brillantes y cuentan con una amplia gama de funciones. Están equipados con tecnología de 100 Hz y por con iluminación LED, que garantiza las mejores imágenes con un consumo de energía extremadamente bajo (eficiencia energética A+). Además, está previsto que a principios del año 2012 lleguen al mercado nuevos modelos de 70 y 80 pulgadas.

Los nuevos modelos hacen que mirar la televisión sea una experiencia completamente nueva. Destacan sus funciones multimedia de Aquos Net+, una plataforma que permite el acceso a casi 70 aplicaciones diferentes, como la descarga de vídeos desde una plataforma de demanda o el acceso gratis a internet. Esto significa que los espectadores pueden aprovechar las pausas publicitarias para revisar e-mails o navegar por sus sitios favoritos.

También cuentan con un sintonizador de alta definición y con un Media Player incorporado que permite ver fotos, reproducir vídeos o escuchar música en el televisor a través de un USB o DLNA (Digital Living Network Alliance). Los nuevos LCD de Sharp de 60 pulgadas también están equipados con una guía electrónica de programas para saber qué se puede ver en el televisor durante los próximos siete días.

El LE830 integra la famosa tecnología de Sharp Quattron, basada en añadir el amarillo a la tradicional triada RGB (rojo verde, azul) en la que se basa la reproducción de imágenes en un televisor convencional. Gracias a esta tecnología, los paneles Quattron

cuentan con 8.294.000 subpíxeles, un 33% más que los paneles convencionales, lo que se traduce en imágenes más precisas y más nítidas.

Asimismo, la incorporación del amarillo amplía la gama cromática hasta 1 billón de colores, reproduciendo colores más reales y, por tanto, ofreciendo una incomparable experiencia tanto en dos como en tres dimensiones.

Con el nuevo LE830E de 60 pulgadas, que incorpora la segunda generación de paneles Quattron, Sharp se supera mejorando su propia tecnología. Gracias a las funciones "High Speed LCD" y "Sub Pixel Control", estos paneles son más rápidos y ofrecen imágenes todavía más nítidas y colores todavía más naturales que sus antecesores.

Estos televisores se producen en la planta ultramoderna de Sharp en Sakai (Japón), diseñada para fabricar grandes paneles de LCD con un consumo de recursos e impacto ambiental mínimo. Una eficiencia y tecnología punteras que hacen posible la producción de pantallas de alta calidad a precios muy competitivos.



José Luis Prieto Director General de Global Electronic Solutions



“El año próximo extenderemos la gama de productos en “floor care” y hay grandes proyectos en curso en sectores como el educacional y el de la salud”

¿Qué le parece que, con sólo apretar un botón, un robot aspirador es capaz de navegar por nuestra casa, calcular el espacio disponible, el tamaño de la habitación y limpiar de forma eficiente? Pues eso es ya una realidad gracias a iRobot, líder mundial en la fabricación de robots militares y domésticos. La compañía, fundada en 1990 por los ingenieros del M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology) Colin Angle y Helen Greiner junto con el profesor Dr. Rodney Brooks, tiene sus oficinas centrales en Bedford, Massachusetts. La empresa tiene también oficinas en Virginia, California, Carolina del norte, Reino Unido, Francia, India, China y Hong Kong. En nuestro país está representada por GLOBAL ELECTRONIC SOLUTIONS S.L. (GES), empresa que dirige José Luis Prieto.

El slogan de su web reza: “iRobot, robots que marcan la diferencia” Pero... ¿Dónde está esa diferencia?

iRobot es líder mundial en robótica. Fabrica robots de la más alta tecnología para aplicaciones de élite como la exploración del espacio (NASA), de los océanos (Sea Glider) o la desactivación de explosivos (Packbot), entre otras. Esta tecnología es absolutamente inaccesible a cualquier fabricante de electrónica de consumo o electrodomésticos.

¿Entiende la distribución y, lo que es más importante, el consumidor, por qué hay que adquirir un robot para aspirar una superficie? ¿Qué está haciendo su empresa para educar al distribuidor y al consumidor?

Llevamos cinco años desarrollando el mercado y comunicando por todos los medios posibles al consumidor que ya existe un robot de gran eficacia para limpiar los suelos. Los últimos estudios de mercado que hemos realizado

confirman nuestro absoluto liderazgo de ventas en valor no solamente en el segmento de robots de aspiración, sino en el mercado global de aspiradores. Roomba es ya una marca conocida de gran notoriedad, que se asimila directamente al concepto mismo de robot aspirador.

¿Cómo se comportan sus productos en la distribución independiente (vertical)? ¿Y en las cadenas de electrodomésticos (distribución horizontal)?

Estamos presentes en todos las grandes compañías del país con implantaciones sólidas y grandes crecimientos en ventas.

Un producto novedoso, y con tecnología de última generación, necesita de una adecuada Asistencia Técnica. En este sentido, ¿cómo responde la compañía?

Pues a la altura de las excelencias del producto. Disponemos de call center de atención personal, servicio de recogida y reenvío al cliente a domicilio gratuito para reparaciones en garantía. Damos pues un servicio de élite para un producto de élite.

¿Qué estrategias de marketing y comunicación están realizando y tienen previsto realizar próximamente?

Estamos presentes en casi todos los medios posibles, desde los más clásicos como prensa escrita, hasta los más novedosos como el marketing viral y e Redes Sociales, pasando por importantes campañas de TV durante todo el año.

I+D+i... ¿Es la robótica el futuro? ¿Habrá próximamente más novedades iRobot?

Por supuesto. El año próximo extenderemos la gama de productos en “floor care” y hay grandes proyectos en curso en sectores como el educacional y el de la salud. Pero de momento no podemos precisar más. En la próxima primavera daremos informaciones más concretas.

