



Enrique Cosío

CEO de P.G. Technology, S.A.



“En NPG el concepto ‘Control de Calidad’ es llevado a su máxima expresión”

“La última tecnología al alcance de todos”; Bajo este lema P.G. Technology, S.A., más conocida por su marca NPG, se ha convertido en un especialista de referencia en el sector de las Comunicaciones y Multimedia, liderando las ventas de modem/fax en España y Portugal, entre otros logros. La empresa cuenta con más de 100 empleados y oficinas en Francia, Portugal y China. Además, con un completo catálogo de productos multimedia y de equipos para la recepción de TV digital, NPG está presente en los principales establecimientos de venta electrónica de consumo y de electrodomésticos de España. Recientemente la compañía ha estrenado nuevas instalaciones en Torrejón de Ardoz, que se suman a las de Mejorada del Campo, ambas localidades en la provincia de Madrid, y que, como afirma Enrique Cosío, CEO de P.G. Technology, responden a “una decisión de montar una fábrica de ensamblaje de televisores”.

¿Podría comentarnos los principales logros de su empresa desde su fundación?, ¿qué magnitudes tiene actualmente?

Personal Grand Technology, S.A., más conocida por nuestra marca NPG, es el resultado de la experiencia adquirida durante 23 años creando y desarrollando productos y marcas de reconocido prestigio internacional dentro de los sectores de la Electrónica, Telecomunicaciones e Informática. Entre los resultados más relevantes dentro de la trayectoria de NPG, podemos citar el liderazgo que mantuvo entre 1997 y 1998 en el sector de las Telecomunicaciones (Modem Fax), tanto en España (con más de un 25% de cuota de mercado), como en Portugal, y también número 3 en Francia. Posteriormente, con el paso al sector de la electrónica de consumo, NPG llegó a ser el número 1 en ventas de TDT en el mercado español durante los años 2009, 2010 y 2011. Entre otras, NPG fue proveedora de grandes promociones en prensa escrita, además de ser proveedor mayoritario de los TDT que se vendieron a la Administración Pública.

Hoy día, NPG continúa liderando el mercado de TDT, con más de 2,2 millones de receptores vendidos; unas ventas en televisores de más de 75.000 unidades y desarrolla productos de televisión para PC. Durante el año 2011 comenzamos nuestra singladura en el mundo de la televisión LCD y LED, con la apertura de la fábrica de ensamblaje en Torrejón de Ardoz, que ha supuesto una inversión de aproximadamente 2 millones de euros y un incremento del personal del 400%. NPG emplea a más de 100 personas en España y tenemos además oficinas en Francia, Portugal y China. Actualmente disponemos de una capacidad de fabricación de 30.000 televisores/mes de pequeña a media pulgada, más de 40.000 unidades de TDT, y estamos instalando una nueva línea de ensamblaje de televisión de media y gran pulgada con capacidad para 15.000 televisores/mes.

Otro de los logros principales de NPG que cabe ser destacado es su alianza con los fabricantes tecnológicos principales, como son MStar y Novatek, así como con grupos de comunicación líderes en el mercado español. Además, NPG está licenciada en Sisvel, MPEG, DVB-T, Philips (en proceso)...

¿Por qué motivo han tomado la decisión de cambiar sus instalaciones a Torrejón de Ardoz? ¿Forma parte de una estrategia de expansión? ¿Qué destacarían de sus nuevas instalaciones?

El motivo fundamental que nos empujó a mudar nuestras instalaciones a Torrejón de Ardoz fue la decisión de montar una fábrica de ensamblaje de televisores. En esta localidad encontramos unas instalaciones adecuadas al tamaño y rango de NPG, no sin antes llevar a cabo una fuerte inversión de adecuación y modernización de las mismas. Comentar que, tanto las instalaciones de Mejorada del Campo como las de Torrejón de Ardoz, están en régimen de propiedad.

En nuestras nuevas instalaciones de Torrejón disponemos de 2.000 m², repartidos entre la fábrica y las oficinas. 1.600 m² son empleados en fábrica con un altísimo grado de eficiencia (diseñada a imagen y semejanza de las empresas japonesas). Por otro lado están las oficinas, en las que se integran el departamento de Administración, I+D, QC, así como un almacén con de 2.400 m² de almacenaje efectivo y una capacidad de más de 600 palés. Cabe destacar que varios de nuestros ingenieros en China estuvieron trabajando para una multinacional japonesa (en concreto, un Director de Fábrica y otros Jefes de QC y Producción), durante más de 10 años, estableciendo así controles de calidad acordes a los estándares nipones. Por ello podemos decir que nuestro ensamblaje de SKD's es de muy alto rendimiento. Todo ello en un entorno muy bien comunicado con la A2, M50, M2, accesos al aeropuerto y el Centro de Transportes de Coslada, favoreciendo una mayor rapidez en la distribución de nuestros productos.

¿Qué pruebas realizan de los nuevos productos antes de sacarlos al mercado? (temperatura que soportan, tiempo de encendido, cableado, rendimiento, etc. ... hablemos de ello)

Nuestros equipos cumplen con las directivas europeas de baja tensión (LVD - 2006/95/EC) y compatibilidad electromagnética (EMC - 2004/108/EC). Tal y como hemos comentado anteriormente, NPG está hecha a semejanza de las empresas niponas, con lo cual el concepto “Control de Calidad” es llevado a su máxima expresión. Todos los productos fabricados son testeados en la misma línea de producción, y un 33% del coste de la mano de obra de operarios y técnicos se dedica a tareas de aseguramiento de la calidad. Entre un 1% y un 1,5% del coste del producto es imputable a coste de control de la calidad.

Las líneas de ensamblaje automático disponen de corriente eléctrica para que el producto, una vez ensamblado, se conecte a la red y todos los controles puedan realizarse en caliente. En el proceso de ensamblaje de los equipos, y en cumplimiento de la directiva de seguridad eléctrica, se realiza el ensayo de rigidez dieléctrica (“dielectric strenght test”), sometiendo al dispositivo en producción a una tensión de 3.500V durante 5 segundos, para comprobar que no se producen rupturas o perforaciones del aislamiento. Durante el proceso de control de calidad, ya sea un televisor o un TDT, se ensayan todas las entradas y salidas de los mismos.

Además, disponemos de un departamento de Control de Calidad, compuesto por ingenieros que, de forma aleatoria y siguiendo unos patrones preestablecidos, toman unidades de las cadenas de producción y las someten a un exhaustivo control de funciones, para ver, por ejemplo, si son capaces de leer todos los formatos de vídeo y audio admitidos. Si durante este control se observase algún defecto, y que dependiendo del tipo de fallo, sucediese a una o dos unidades, se paralizaría la totalidad de la producción para resolverlo. Afortunadamente, esto suele ocurrir en rarísimas ocasiones.

Por último, disponemos también de una sala de “burning” o envejecimiento, sala aislada térmicamente en donde los equipos son sometidos durante 24/48 horas (7 días para modelos nuevos) a una temperatura constante de 45°C. Durante este proceso, dichos equipos están en funcionamiento, alimentados a la red eléctrica, tanto en modo pruebas como recibiendo señal, y en condiciones desfavorables. Dicha prueba es un equivalente al funcionamiento del equipo, durante varios meses, en condiciones extremas. Todo ello hace que nuestro ratio de RMA oscile entre 0,05% de un TDT al 0,15% de un televisor.

¿Es su slogan “la última tecnología al alcance de todos” la prima a la que obedece la compañía?

Efectivamente, NPG se creó pensando en cómo hacer un producto con las últimas prestaciones y tecnología a un precio tal que estuviera al alcance de cualquier bolsillo. No es necesario gastar grandes cantidades de dinero para disponer de las últimas tecnologías.

¿En qué se diferencian los productos de NPG de los de sus competidores?

Buena pregunta. Si hablamos de las grandes marcas, realmente en poco. Quizá no tengamos el diseño más fino o el manual más bonito, pero en igualdad de condiciones técnicas nuestro producto es al menos un 30% más barato y de iguales prestaciones.

Si nos referimos a un producto de similar precio, la diferencia es grande. Como ya hemos hablado anteriormente, nuestros productos son fabricados y ensamblados bajo criterios similares a las grandes multinacionales japonesas (nada que ver con otros artículos “made in ...”) y bajo sus estándares y control de calidad. Si el control de calidad no lo es todo, al menos es el 50% del producto. Hablando de nuestros competidores, gracias a nuestras alianzas tecnológicas, nuestros productos van siempre en la cabecera. Podríamos decir que somos ese eslabón perdido de las primeras marcas.

¿Qué garantías y respuestas ofrecen a distribuidores y usuarios?

La garantía se extiende a 2 años para todos los productos. El plazo máximo de devolución es de 15 días desde la recepción del material en nuestros almacenes.

Todos los aparatos recibidos de nuestros distribuidores y clientes, son testeados y comprobados uno a uno para verificar el posible fallo, y proceder tanto a la reparación como a la sustitución por un equipo nuevo si fuese necesario. Una vez reparados, también se procede a la adecuación de los mismos (sustitución de cajas, se completan accesorios, etc.). Todo el proceso de garantía, en lo referente al estado de la reparación, seguimiento del transporte, etc, es gestionado por nuestro departamento de RMA. Del mismo modo, para cualquier consulta o duda técnica, disponemos de técnicos e ingenieros especializados que dan soporte personalizado a nuestros clientes.

Para ambos servicios, tanto relativo a RMA como a SAT, disponemos del soporte técnico adecuado y en el idioma de cada uno de los

distintos países (España, Francia, Portugal) en el que comercializamos nuestros productos.

En cuanto a la formación de los vendedores, ¿Qué está realizando NPG?

En NPG pensamos que la División Comercial es la piedra angular en la empresa, dado que ellos son los que tienen que transmitir nuestra filosofía, las novedades, los métodos productivos y, al fin y al cabo, todo aquello que hace que NPG sea diferente a otras empresas del sector.

NPG, aparte de las concentraciones europeas que tiene a lo largo del año (2 ó 3), es de la opinión que lo más importante es la enseñanza y entrenamiento día a día, y por ello semanalmente mantenemos una reunión de todo el Departamento Comercial, apoyado por Marketing, Gerencia e I+D, con objeto de comentar las novedades, pros y contras con la competencia, etc. Es decir, una formación continua que se materializa principalmente en las reuniones semanales.

Investigación, desarrollo e innovación. NPG está haciendo...

NPG está en constante contacto y manteniendo alianzas con los fabricantes de tecnología más punteros, como pueden ser los principales fabricantes de chipset MStar y Novatek (líderes en chipset para televisión y STB), u otros tales como MLOGIC, Sunplus, etc. Actualmente estamos enfocados en el desarrollo de la televisión conectada o Smart TV y no dudamos que en breve seremos los pioneros ofreciendo un TDT HD o una televisión conectada a Internet, pero con apenas unos euros de incremento.

También hemos lanzado al mercado equipos basados en Android para conectar la televisión a la red. En el campo de la informática, estamos desarrollando los tablet PC de sistema Android 4.0, que verán la luz en los próximos meses.

En síntesis, la apuesta más fuerte de NPG es hacer que todo el mundo pueda disponer en su hogar de una televisión conectada a la red.

