



Cristina Font

Marketing & Communication Manager
de Verbatim España

“La calidad de los productos Verbatim habla por sí misma.
A los consumidores no se les puede engañar”

Presente en España desde 1991, y gracias a la reconocida calidad de sus productos, Verbatim se ha convertido en una marca de referencia en el sector del almacenamiento de datos. En junio de 2010 su matriz Mitsubishi Kagaku Media se hacía con la empresa especializada en la fabricación de discos duros, Freecom Technologies, B.V. reforzando aún más su posicionamiento dominante en el mercado a nivel europeo. Por otro lado, la incesante estrategia de la multinacional en el capítulo de I+D+i, le ha llevado a realizar su última incursión en el segmento de bombillas y focos LED, consciente del potencial de este incipiente mercado. Cristina Font, Marketing & Communication Manager para España, nos descubre en esta entrevista, entre otros aspectos, que productos planea presentar Verbatim a lo largo de este año 2012.



Desde su creación en 1969 ¿Cómo se ha ido adaptando Verbatim a los nuevos tiempos? ¿Qué principales pasos ha seguido hasta convertirse en una marca tan reconocida en el sector de almacenamiento de datos?

Verbatim empezó su andadura en 1969 fabricando diskettes. Después vinieron los discos magneto-ópticos y las cintas. A medida que el mercado informático evolucionaba, y las necesidades de almacenamiento crecían, surgían nuevos dispositivos y Verbatim estaba allí, ofreciendo los consumibles compatibles con los mismos.

Verbatim se estableció en España en 1991. En ningún momento hizo uso de la publicidad para promocionar la marca. La calidad de los

productos Verbatim hablaba por sí misma. A los consumidores no se les puede engañar. Saben cómo reconocer perfectamente un producto fiable. Su reconocimiento fue lo que convirtió a Verbatim en marca líder en el sector del almacenamiento de datos.

En 2011 y según los consultores SCCG, Verbatim obtuvo una cuota de mercado a nivel europeo del 48,3% en DVD-R, del 40,7% en CD-R y del 11% en memorias USB. Sin olvidar el 7% en discos duros externos.

¿Qué ha supuesto la fusión con Freecom para su empresa?

En junio de 2010, nuestra compañía matriz, Mitsubishi Kagaku Media, adquirió la empresa especializada en la fabricación de discos duros, Freecom Technologies, B.V. A partir de ese momento, Freecom se convirtió en “hermana” de Verbatim.

Verbatim se ha beneficiado de la amplia experiencia de Freecom en el mercado de discos duros externos. Freecom cuenta con una extensa gama de discos duros de alta calidad y excelente diseño. Algunos de ellos dirigidos a un segmento profesional y muy especializado del mercado.

Por su parte, la marca Freecom se ha beneficiado de la gran y potente red de ventas que Verbatim ya poseía y que le ha permitido hacer llegar la marca a un público mucho más amplio y, también, poder comercializar sus productos en países donde hasta ese momento no tenían presencia.

La enseña Verbatim, que en Latín significa palabra por palabra, ¿A qué principales principios responde?

No es casualidad que la compañía decidiera en su día utilizar este vocablo, que como comentan, significa palabra por palabra en Latín y en Inglés también.

Con él, la empresa pretendía expresar la seguridad y fiabilidad de sus productos. Además del compromiso con el que se fundó la compañía. Este compromiso no es otro que la grabación fiable y sin errores de datos. Esto es lo que Verbatim ofrece a sus clientes

y esta palabra era una forma única de sintetizarlo.

¿Qué diferencias han encontrado en el consumidor en los últimos años? ¿Deben prescribirse ahora sus productos de forma diferente?

El mundo de la informática ha evolucionado muy rápidamente. Hace 18 años el producto estrella de la compañía eran los diskettes.

Desde hace varios años, los fabricantes de ordenadores no incluyen diskettera en los mismos. Los diskettes fueron sustituidos por CD-R y DVD-R y éstos, aunque todavía se utilizan de forma masiva, llegaron a la cima de su ciclo de vida hace unos dos años y ahora están siendo sustituidos por otro tipo de soportes.

Sólo hace falta ver como almacenan música, fotos, vídeos y todo tipo de archivos los jóvenes de hoy. Básicamente utilizan llaves USB, tarjetas de memoria, discos duros externos y muchos ya han optado por la nube.

Sin olvidar que los Tablets y los Smartphones están transformando el mundo del PC. Se calcula que la demanda de almacenamiento a nivel mundial se duplica cada dos años. Cada vez necesitaremos soportes de almacenamiento de mayor capacidad.

Los tiempos cambian y Verbatim cambia con ellos, ofreciendo una amplísima gama de productos de almacenamiento para todas las necesidades.

Desde 2010, Verbatim también ha empezado a



participar en el mercado global de almacenamiento energéticamente eficiente LED/OLED, basado en tecnologías esenciales proporcionadas por Mitsubishi Chemical Corporation.

De las diversas gamas que tienen en el mercado ¿Cuál de ellas tiene más aceptación? Y ¿Cuál se comporta mejor en la distribución de electrodomésticos?

La gama de productos para almacenamiento Verbatim/Freecom, comprende cuatro líneas principales distintas. Estas son: ópticos (CDs, DVDs, Blu-ray), Discos Duros Externos, Memorias flash/USB (tarjetas de memoria, pendrives, SSD) y un amplio abanico de accesorios para ordenador.

La distribución de electrodomésticos ha evolucionado y se ha ido adaptando a las necesidades del mercado. En la actualidad las memorias USB y los discos duros externos son los productos con más aceptación por parte de los consumidores. Sin olvidar los CDs y DVDs que continúan teniendo una gran demanda.

Por otro lado, el mercado de los LED está a punto de explotar y el canal de distribución de electrodomésticos tendrá mucho que ver con ello. Todavía no





Lo que muchos usuarios no saben es que utilizando bombillas y focos LED en sus hogares podrán ahorrar hasta un 80% en iluminación. También cabe destacar que éstos tienen una vida operativa que puede alcanzar las 35.000 horas de uso (una bombilla incandescente dura 1.000 horas).

Tampoco hay que olvidar que la iluminación LED no contiene sustancias nocivas. Las bombillas compactas fluorescentes contienen mercurio. Esto quiere decir, que

¿Qué garantía ofrecen los productos Verbatim?

El resto de productos Verbatim tienen una garantía de dos años.

Como hemos comentado, Verbatim es parte del grupo Mitsubishi Chemical Corporation y se beneficia de los constantes avances de su departamento de investigación y desarrollo.

Los estrictos controles de calidad durante el proceso de fabricación garantizan la alta calidad de los productos Verbatim.

Por otro lado, Mitsubishi Chemical Corporation tiene diferentes divisiones tanto en el campo farmacéutico como químico y sus correspondientes departamentos de I+D+i se complementan y retroalimentan mutuamente.

Este año verán la luz nuevos diseños de memorias USB 3.0 con capacidad de hasta 64GB y en varios colores. También nuevas Micro USB con diseño renovado y alta capacidad.

A mediados de año, nos sorprenderá la capacidad que habrán alcanzado discos duros externos que caben en una mano.

Los nuevos SSD (Discos Duros en estado sólido) evolucionarán, tendrán más capacidad y se convertirán en el sustituto ideal de los discos duros que contienen nuestros portátiles u ordenadores de sobremesa. Además, los kits “hazlo tu mismo” permitirán que los podamos cambiar nosotros mismos aunque no tengamos conocimientos de informática.

También verán la luz muchas otras novedades pero todavía es pronto para desvelarlas.



Nuestro avanzado receptor AV te ofrece ilimitadas posibilidades de entretenimiento en imagen, foto y sonido. Conéctate a través de Bluetooth* y comparte tu música favorita con AirJam. Sintoniza tus emisoras de radio favoritas de Internet vTuner Internet radio. Utiliza AirPlay para transmitir música por toda la casa. Puedes incluso acceder remotamente a los archivos en tu ordenador usando DLNA remoto. La configuración es sencilla con nuestros menús interactivos AVNavigator. Lo mejor de todo, es que puedes utilizar el iPad o iPhone como un mando a distancia con iControlAV2 Ready.



www.pioneer.es

* Se requiere un adaptador de Bluetooth AS-BT201

[illegible]