

número 79 - 2020

protiendas

la revista para proveedores y tiendas de electrodomésticos, electrónica, imagen y sonido

ENTREVISTA LAURA ALONSO

DIRECTORA
GENERAL
DE ERP ESPAÑA

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS

EL SECTOR LO APUESTA
TODO AL VERDE

ENTREVISTA JOSE MARÍA VERDEGUER

GERENTE
DE SINERSIS

ENTREVISTA ÁNGEL CLARAMUNT

BRAND MANAGER
DE MIDEA
EN FRIGICOLL

dreame

DREAME V11 MISTRAL

— Creamos el futuro

Dreame y Ziclotech lanzan conjuntamente en Europa el modelo Dreame V11 Mistral.

-  150 AW
-  90 minutos de batería
-  Sistema de filtros de 5 etapas

Más potente, más silencioso



www.dreameeurope.com

info@ziclotech.com

Distribuidores oficiales en España
Ziclotech Distribution and Innovation, S.L.



Como ahora nadie quiere pasar mucho tiempo en casa
y ya conoces nuestra gama de planchas Geyser,
hemos decidido usar una metáfora en exterior
para que te hagas una idea de la fuerza
con la que destruyen al COVID-19.



taurus

Los ensayos realizados por el Centro Tecnológico EURECAT de desinfección de patógenos de alta persistencia en superficies textiles mediante la aplicación de vapor obtienen unos valores de reducción > 99,9999%.
Dado este resultado y conocido científicamente que el virus SARS-CoV-2 es más frágil que dichos patógenos podemos extrapolar los mismos resultados de inactivación de este tipo de virus en los tejidos.

Productos que dan negocio
página 04, 46

Noticias
página 05

Comunicados
página 44

Nuevos productos
página 45



Eficiencia y sostenibilidad en el sector de los electrodomésticos

página 14

La eficiencia es la principal palanca de desarrollo del sector de los electrodomésticos. Todos los fabricantes se vuelcan en la mejora del rendimiento de sus equipos, ajustando al máximo el consumo de sus aparatos. Por otro lado, las compañías muestran un comportamiento cada vez más responsable con su entorno, desplegando políticas medioambientales que tratan de reducir...

Laura Alonso
DIRECTORA GENERAL
DE ERP ESPAÑA

página 08

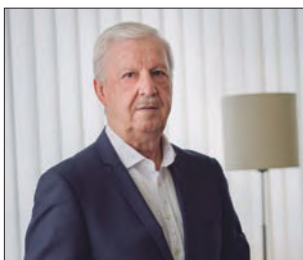
"European Recycling Platform, también reconocida como ERP España, forma parte de Landbell Group y es el único Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor de ámbito paneuropeo que..."



Jose María Verdeguer
GERENTE DE SINERSIS

página 36

"Sinersis es una organización líder en la distribución de electrodomésticos desde hace casi 15 años. Durante los cuales, se ha destacado como un referente, gracias..."



Ángel Claramunt
BRAND MANAGER DE MIDEA
EN FRIGICOLL

página 40

"Con más de 50 años de experiencia, Midea se ha convertido en un referente en cuanto a sistemas de tratamiento del aire se refiere. Entre sus objetivos alcanzados está el de haber desarrollado..."



pro
tien
das
editorial



Editorial Protiendas, S.L.

Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20
www.editorialprotiendas.es
contacto@editorialprotiendas.es
dept.redaccion@editorialprotiendas.es

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

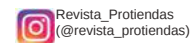
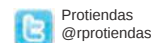
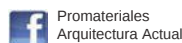
STAFF

Editora / Directora / Pilar Romero
Redactora Jefe / Laura García
Redactores y Colaboradores /
David Ramos y Andrea Sánchez
Administración / Alicia Écija

Marketing Online / José F. García Cervera
Directora de Arte / Marisol Navalón
Directora de Publicidad / Carmen Sánchez
Departamento Comercial / Paloma Elices
y Lola Rubio
Soporte Informático / Dimanet Informática

Impresión y Fotomecánica:
Avantia Comunicación Gráfica, S.A.
Formación, 16 - Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

Depósito Legal: M-38672-2005
ISSN: 1888-8429



Los calentadores estancos Low NOx de Cointra, a la vanguardia tecnológica

La gama premium CPE-T de calentadores estancos de Cointra incorpora tecnología de vanguardia para conseguir ahorros económicos. Disponibles en 7, 10, 12, 14 y 17 litros para gas natural, butano y propano, permiten un ahorro de agua de hasta un 35% y un ahorro de gas de hasta un 20%. Y al ser de bajo NOx, también tienen ventajas para el planeta. ¡Descúbrelas todas!

Cointra, marca del Grupo Ferroli, siempre piensa en el confort de sus clientes. Por ello, ha puesto a su disposición los nuevos calentadores estancos premium CPE-T Low NOx que son termostáticos. Esto quiere decir que mediante los botones de selección del calentador es posible fijar la temperatura deseada con total precisión (grado a grado). Esta temperatura se mantendrá estable en todo momento lo que permitirá disfrutar de una ducha perfecta.



Además, si hablamos de las tecnologías innovadoras de los calentadores estancos de Cointra, debemos mencionar que son modulantes. El calentador mantiene una perfecta estabilidad de la temperatura del agua caliente seleccionada. Es decir, el quemador no consigue la temperatura seleccionada aumentando o disminuyendo su intensidad de forma brusca, sino que en todo momento su consumo es estable, lo que supone: un mayor ahorro de gas, el calentador no necesita producir incrementos de temperatura superiores a la deseada para llegar a la temperatura elegida;

y un mayor confort, el usuario/a no sufrirá las molestas bajadas de temperatura del agua.

La combustión se produce en el interior de su cámara estanca, independiente de la estancia en la que se encuentra instalado, tomando el aire necesario para la combustión del exterior de la vivienda. De ese modo, impiden las fugas de gases nocivos.



El ventilador que llevan asegura que los gases quemados se expulsen fuera de la vivienda. Además, cuentan con el sistema ECS para controlar la combustión. Así, el aparato se bloquea si hay obstrucciones o marcha mal.

Una dilatada experiencia en la fabricación de calentadores a gas permite a la gama de calentadores premium estancos Low NOx de Cointra reducir sus emisiones por debajo de los 56 mg/kWh que marca la normativa, con modelos que no superan los 28 kWg.

Con hasta 9,5 m de tubo y 90° de codo, los calentadores CPE-T ofrecen las máximas posibilidades de evacuación, facilitando de esta manera la instalación del aparato.

Cointra pone de manifiesto su compromiso con la sociedad española al mantenerse durante más de 65 años fabricando calentadores en España, concretamente en la fábrica de Burgos, lo que significa también una garantía de suministro.

Gracias a esa trayectoria, es referente en España en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) para fabricar aparatos domésticos. De hecho, actualmente es la única fábrica de calentadores en España adaptada a la nueva normativa de emisiones contaminantes reducidas. Por eso, los calentadores de gas premium CPE-T de Cointra presentan bajas emisiones NOx, muy inferiores al máximo legal.



La confianza en sus calentadores y la alta calidad de sus componentes más un estudiado diseño y un riguroso proceso de fabricación permiten ofrecer dos años de garantía total (incluida mano de obra, desplazamiento y piezas) en todas las gamas de calentadores a gas.



Grundig reafirma su compromiso social durante la crisis sanitaria

GRUNDIG

Grundig, la marca líder de electrodomésticos y electrónica de consumo para el hogar, refuerza una vez más su política de RSC, ayuda social y su compromiso con el cuidado del medioambiente, también durante los difíciles momentos que hemos atravesado.

Grundig ha dejado patente que la sostenibilidad forma parte de la naturaleza de la marca y de cada uno de sus productos. El perfecto equilibrio entre electrodomésticos sostenibles y el confort ha permitido incorporar los más altos estándares de higiene, imprescindible en estos tiempos, reduciendo al mismo tiempo el consumo energético y de agua al mínimo, especialmente ahora que estamos pasando tanto tiempo en casa.

Confirmando su compromiso social durante la crisis sanitaria en España, Grundig ha querido aportar su pequeña ayuda facilitando una donación de distintos productos a las instalaciones hospitalarias de Sanitas que durante esta crisis han contribuido especialmente para curar a los pacientes afectados por la Covid-19.

En plena crisis por el virus, Sanitas instaló sendos hospitales de campaña en los hospitales universitarios Sanitas La Moraleja y La Zarzuela para ampliar su capacidad de hospitalización y garantizar la mejor asistencia a los pacientes que requerían ingreso. Por ello, Grundig envió una donación de distintos aparatos electrodomésticos que, gracias a sus características, mejoraron e higienizaron el día a día de los profesionales sanitarios en estos centros hospitalarios. Por su parte, los centros de Sanitas, una de las compañías líder de salud y bienestar en España, recibieron con agradecimiento esta ayuda de Grundig.

Desde Grundig, se ha buscado mejorar no solo las condiciones de los héroes sanitarios que tanto están trabajando, sino contribuir en la limpieza del material sanitario. Queriendo facilitar y amenizar los días de trabajo frente a la saturación y el colapso que se ha estado sufriendo. Una vez más, gracias a los avances y a las nuevas tecnologías implementadas para maximizar la eficiencia, Grundig ha reafirmado su compromiso para ofrecer la mejor tecnología en el hogar mientras vela por el cuidado del medio ambiente y el bien social.

Escarlata Loncán, nueva Directora General del Grupo Electrolux Iberia

Electrolux



El pasado 15 de junio, Escarlata Loncán se unió a la firma de electrodomésticos como nueva Directora General del Grupo Electrolux Iberia, compañía que opera en este mercado bajo las firmas AEG, Electrolux y Zanussi. Con una amplia experiencia en grandes multinacionales y habiendo liderado el lanzamiento de la compañía Dyson en Iberia durante casi veinte años, ahora asume el liderazgo de la división de Electrolux Iberia.

Escarlata Loncán comienza una nueva etapa en Electrolux Iberia, liderando la compañía del fabricante de electrodomésticos para los mercados de España y Portugal. Reconocida directiva con gran experiencia en diferentes sectores como gran consumo y tecnología, ha liderado la transformación digital en varias compañías y cuenta con un amplio conocimiento del mercado. Como Directora General de la empresa de tecnología inglesa Dyson, consiguió posicionar la marca como líder en el mercado y ser un referente en la categoría.

“Me encuentro con un equipo apasionado y entregado para aportar valor a nuestros clientes y consumidores. Una compañía de más de 100 años de historia, que apuesta por llevar la innovación a todos los hogares, cuidando el medio ambiente y aportando soluciones tecnológicas y confort en nuestro día a día. Para mí es un honor sumarme a este equipo”, expone Loncán.

Escarlata sustituye así a Alexander Pierrou que deja la dirección de Iberia tras dos años y medio y que continúa vinculado a la compañía como nuevo Director General para Países Nórdicos.

Cenor reabre sus tiendas con la máxima seguridad

cenor
electrodomesticos

Coincidiendo con el periodo de la desescalada en toda su área de influencia, Cenor electrodomésticos vuelve abrir sus tiendas bajo estrictas medidas de seguridad.



Tras varias semanas de intenso trabajo preparando la apertura de las más de 200 tiendas del Grupo Cenor, todo el equipo afronta el deseado momento con importantes medidas de seguridad y con una máxima muy presente: mantener el excelente servicio que caracteriza a la marca.

De este modo, las tiendas Cenor han levantado la verja ilusionadas y con ganas de volver a encontrarse de nuevo con sus clientes.

La prioridad ahora es la salud, y esto Cenor lo ha tenido muy presente desde el primer momento que ha comenzado a preparar la reapertura de sus espacios comerciales, por ello, establece una serie de recomendaciones y facilidades:

- Las tiendas han sido adecuadas para poder mantener la distancia de seguridad y cada una de ellas cuenta con señalización para garantizar la protección individual.
- Se pone a disposición de los clientes dispensadores de geles desinfectantes y guantes desechables. Además, se tomarán estrictas medidas en el interior de los espacios comerciales de higiene y limpieza.
- Solicitar los servicios, en la medida de lo posible por teléfono, minimizar el tiempo en la tienda y tratar de pagar con tarjeta o similares son otro de los puntos importantes para la marca.
- Se pone un especial mimo en el cumplimiento del horario preferente para personas mayores de 65 años.

Las tiendas de Cenor Electrodomésticos vuelven, teniendo claro un objetivo: ser tu tienda de toda la vida con el mejor servicio y con la máxima seguridad.

Silver Sanz, nuevo distribuidor exclusivo de Mondial



Silver Sanz y Mondial Line Europa han cerrado un acuerdo de comercialización en exclusiva para la distribución de sus productos.

Mondial ofrece una completa, moderna y competitiva gama de pequeños electrodomésticos para la cocina y el hogar, y cuenta con una amplia variedad de productos pensados para hacer más fácil las necesidades del día a día.

MONDIAL
LA MEJOR OPCIÓN

Entre sus productos estrella destacan la freidora de aire Air Mondial con tecnología ultrarápida de circulación de aire caliente que permite obtener unos resultados crujientes, deliciosos y saludables sin aceite; la completa gama de planchas de asar eléctricas Table4Cook con una resistencia que cubre toda la placa proporcionando una distribución del calor homogénea en toda la superficie de cocción; y también su novedosa gama de ventilación de 6 aspas que generan una circulación de aire única en el mercado.

Con ello Mondial se suma al portfolio actual de pequeños electrodomésticos de Silver Sanz, quien cuenta ya con más de 50 años de experiencia en la distribución y que con esta nueva apuesta espera poder seguir aportando ideas innovadoras para satisfacer las necesidades de sus clientes y del consumidor.

Mitsubishi Electric colabora con Save the Children en la lucha contra la COVID-19



Save the Children

que se utilizarán en sus Centros de Recursos para la Infancia y la Adolescencia (CRIAs) de Madrid y Sevilla.

La aportación realizada permitirá que desde Save the Children sigan trabajando para garantizar una educación de calidad en unos espacios dignos y seguros a todos estos niños cuyo futuro, si no se interviene, se verá fuertemente condicionado por la situación de pobreza y exclusión social en la que viven.

La colaboración se ha llevado a cabo dentro del marco de la Campaña que está desarrollando en estos momentos la Fundación destinada a cubrir la emergencia sociosanitaria ocasionada por la Covid-19 en favor de los niños y niñas en riesgo de exclusión social, y que atiende en sus Centros de Recursos para la Infancia y la Adolescencia en los distintos territorios de España.

Mitsubishi Electric continuará, en los próximos meses, sumando nuevas iniciativas en colaboración con distintas organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro, activaciones dirigidas fundamentalmente a ayudar a cubrir las necesidades de los servicios de emergencias, hospitalarios y asistenciales ocasionadas la pandemia.

La firma quiere agradecer, además, a todos los colectivos que están en primera línea en la lucha contra la enfermedad, así como recordar el compromiso y responsabilidad de toda la sociedad para lograr salir cuanto antes de esta situación.

Teka propone recetas apetecibles para sorprender a los invitados



Con el comienzo del desconfinamiento, las reuniones alrededor de la mesa se convierten en el plan estrella para reencontrarnos con familia y amigos. Teka propone varias recetas para elaborar en casa un menú de platos apetecibles para sorprender a tus invitados.

Además de recetas inspiradoras, para hacer este momento más especial, prueba montar la mesa con detalles diferentes. Elige un mantel o camino de mesa bonito dependiendo del estilo de comida/cena. También puedes decorar la estancia con flores, velas o realizar algún centro de mesa especial..., sin olvidarse de la música ambiente.

En el denominado menú gourmet encontramos una Focaccia de Cebolla Morada y Romero, que combina lo mejor del pan casero con el sabor de los ingredientes y los aromas de una buena pizza. Aceptan casi cualquier ingrediente y son una opción perfecta como entrante para varias personas o una cena de viernes posconfinamiento.

Como plato principal, Teka propone un falso risotto de quinoa y pera. La clave del éxito del risotto está en su cremosidad y con esta receta resultará más fácil conseguirlo. Además, resulta ideal para aquellos que les gusta cuidarse ya que sustituye el arroz por la quinoa pero su resultado no tiene que envidiar a la receta clásica.



Por último el ansiado postre, con el que no podemos fallar con un brownie jugoso de chocolate, que gusta tanto a los mayores como a los más pequeños, para esta receta solo necesitaremos 3 ingredientes y el horno a potencia media.

Moulinex dona productos a residencias de ancianos y hospitales



La marca de pequeños electrodomésticos Moulinex, perteneciente a Groupe Seb, ha hecho entrega de lotes de productos a diversos centros hospitalarios y residencias de ancianos, al objeto de contribuir en la medida de lo posible a paliar los efectos de la pandemia de la Covid-19 como parte de su responsabilidad social corporativa.

Esta donación de productos, principalmente cafeteras de filtro y hervidores de agua, está destinada hacer un poco más llevadero el trabajo de los profesionales que se encuentran



en primera línea en la lucha contra el coronavirus, así como a mejorar el bienestar de los residentes en centros de mayores. Los productos equiparán los offices de centros hospitalarios, hospitales de campaña, pabellones o espacios anexos que se han habilitado para dar soporte a los hospitales convencionales, así como los espacios orientados al tratamiento de pacientes afectados por la Covid-19.

Por otro lado, los productos Moulinex también se entregarán residencias de ancianos con el fin de acompañar no solo a los profesionales que velan por la salud de nuestros mayores, sino también a los residentes que durante las últimas semanas se encuentran sometidos a una enorme presión física y emocional.

La identificación de los hospitales, residencias y fundaciones para la donación se ha llevado a cabo gracias a la colaboración del Servei Català de la Salut y de la plataforma Jóvenes Contra la Covid-19.

Esta donación forma parte de las diferentes iniciativas solidarias que ha puesto en marcha el Groupe Seb a través de sus marcas para contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes se encuentran afectados por la pandemia.

Panasonic se une al Acceso Abierto a la Propiedad Intelectual contra la Covid-19



Panasonic se suma a la Declaración de Acceso Abierto a la Propiedad Intelectual contra COVID-19 (IP Open Access Declaration Against COVID-19) y renuncia a cualquier compensación por derecho de propiedad intelectual para todas las actividades que tengan como propósito detener la propagación de la Covid-19 durante la época de crisis.

Desde el pasado 25 de mayo, la compañía se ha comprometido a no recibir ninguna compensación ante el uso de patentes, modelos de utilidad, diseños o derechos de autor de Panasonic Corporation o de Panasonic Intellectual Property Management Co. Ltd, siempre que se utilicen para frenar la propagación de la epidemia.

La mayoría de las patentes de Panasonic que pueden ser de utilidad para frenar la propagación de la Covid-19 son de ámbito sanitario. Principalmente son tecnologías de desinfección, inspección médica y tecnologías aplicables en revisiones médicas. La aplicación de estas patentes se puede materializar en la esterilización de espacios, materiales antivirales, análisis del ADN o biosensores, entre otros.

Mirko Scaletti, Director General de Panasonic Iberia: "En Panasonic llevamos más de 100 años comprometidos con la innovación y con la sociedad y es, en momentos como el que estamos viviendo con la Covid-19, cuando se pone de manifiesto. Todo aquello que se pueda hacer, grandes y pequeños gestos son necesarios. Por ejemplo, desde Panasonic Iberia equipamos la nueva UCI del Hospital Germans Trias i Pujol con 18 equipos de climatización y entregamos centenares de radios a residencias y hospitales de toda España".

Panasonic dispone de más de 90.000 derechos de patentes, modelos de utilidad y derechos de diseños, de los cuales unos 80.000 son patentes.

LLEGA LA INDUCCIÓN INTELIGENTE

Nueva placa **DirectSense**



Donde se cocina la vida



Laura Alonso

Directora General de ERP España

“Trabajamos con todos los agentes implicados: administraciones públicas, ayuntamientos, gestores de residuos, productores, tiendas o distribuidores, entre otros actores, para asegurar que todo el proceso se realiza de forma óptima y satisfactoria...”

European Recycling Platform, también reconocida como ERP España, forma parte de Landbell Group y es el único Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor de ámbito paneuropeo que opera en España. En sí, facilita el cumplimiento de la legislación por parte de los productores en cuanto a la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y de pilas y baterías (RPA) se refiere. Además de las gestiones en ese sentido, asesora y crea soluciones de mejorar para conseguir optimizar la gestión de dichos residuos. Los casi 20 años de experiencia la han convertido en actualidad en la mayor red de expertos en Responsabilidad Ampliada del Productor. Por ello, Laura Alonso, Directora General de ERP España, además de profundizar en el trabajo de la plataforma, analiza la situación de los residuos nacionales, su impacto medioambiental y los diferentes proyectos en los que trabaja para su mejora, entre otras cuestiones de interés.

ERP nace en 2002 en respuesta a la primera Directiva de la UE sobre RAEE, ¿con que objetivos concretos se fundó la plataforma?

En su origen, ERP fue fundada por cuatro multinacionales productoras de aparatos eléctricos y electrónicos pertenecientes a diferentes sectores, con el objetivo de ofrecer una solución europea para afrontar las responsabilidades que la nueva directiva europea suponía para los productores/importadores. El objetivo primordial, que aún persiste, era fomentar la competencia en cada mercado nacional, proporcionando en cada país un servicio de calidad en la gestión de RAEE al mejor precio posible, aprovechando las sinergias y economías de escala que se producen operando en la mayoría de los países de Europa, y de manera global. Desde entonces, muchas empresas de diferentes sectores y tamaños han podido beneficiarse de ese enfoque transnacional. En España comenzamos a operar hace ya 15 años, en 2005, coincidiendo con la trasposición de esa primera Directiva de RAEE a la legislación nacional. Desde 2008 también funcionamos en nuestro país como Sistema Integrado de Gestión de residuos de pilas y acumuladores (RPA).

ERP se encarga de definir, controlar y organizar la gestión de RAEE y pilas desde los diferentes puntos de recogida hasta las plantas de tratamiento autorizadas y más apropiadas según el tipo de residuo. En este sentido, trabajamos con todos los agentes implicados: administraciones públicas, ayuntamientos, gestores de residuos, productores, tiendas o distribuidores, entre otros actores, para asegurar que todo el proceso se realiza de forma óptima y satisfactoria. Además, colaboramos e invertimos de forma continua para aumentar la concienciación a la ciudadanía sobre la necesidad medioambiental de reciclar correctamente estos residuos. Lógicamente nuestro fin último y el de nuestros clientes es asegurar el cumplimiento de la legislación de la forma más sencilla posible, con los más altos estándares de calidad y al precio más competitivo, siempre con la garantía que proporciona nuestra experiencia de 15 años en el sector y una presencia internacional en más de 17 países.

Para conocerla aún más, ¿podría señalar sus magnitudes?

ERP es el único sistema de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP) de ámbito paneuropeo. Esta característica, nos permite aprovechar las sinergias, la optimización de costes al contar con muchos servicios centralizados y una red de expertos europeos que no están al alcance de los sistemas de ámbito exclusivamente nacional. Esta dimensión también nos permite poder ofrecer a nuestros clientes servicios únicos, como el asesoramiento sobre las obligaciones relativas





a la puesta en el mercado de aparatos y/o de pilas, y servicios centralizados, como el registro simultáneo en todos los países donde opera.

A escala europea, ERP ha gestionado más de 3M de RAEE desde nuestros comienzos, con un equipo formado por más de 100 personas al servicio de sus productores asociados. En España, contamos con 10 empleados y hemos gestionado más de 300.000 toneladas de RAEE entre 2007 y 2019 y, más de 16.000 toneladas de pilas entre 2009 y 2019. A día de hoy, ERP cuenta con una red activa de casi 2.100 puntos de recogida de RAEE y cercana a los 10.000 en el caso de los RPA. Nuestra red de gestores para RAEE incluye 75 compañías de transporte, 49 centros de consolidación y 63 plantas de tratamiento. Para RPA, la red de transportistas el pasado año se elevó a 40, con 39 centros de almacenamiento temporal y 9 plantas de tratamiento.

Haciendo balance de estas casi dos décadas de trabajo, ¿considera que se ha avanzado en materia medioambiental?

Sin lugar a dudas, se ha avanzado muchísimo desde la primera Directiva y se sigue avanzado año tras año. Actualmente, se está haciendo bajo el Plan de Acción de la Agenda 2030 Europea y la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, donde lógicamente el medioambiente es un factor fundamental. En esta línea, los objetivos que tenemos como sector son cada vez más retadores y ambiciosos. Por daros una idea, hemos pasado de un objetivo de recogida de 4 kg/hab./año a cerca de 9 kg/hab./año. En este sentido, y aunque todavía no se ha llegado a alcanzar a nivel nacional dicho objetivo, los índices de recogida a escala nacional han mejorado notablemente en los últimos años. Y esto es

un esfuerzo conjunto de todos los actores de la cadena, empezando por el ciudadano de a pie.

¿Qué carencias detona aún tanto a nivel legislativo como social frente a los problemas medioambientales relacionado con la gestión de RAEE y RPA?

Lógicamente siempre hay cosas que se pueden mejorar. Sin duda, es interés de todos el poner en marcha medidas operativas desde las administraciones públicas que faciliten, permitan y garanticen un control real de los residuos en todas sus fases: desde su entrega en los puntos limpios o tiendas hasta su correcta gestión y reciclaje en las plantas de tratamiento. Esto permitiría garantizar, a escala nacional, la trazabilidad de todos los residuos que se generan en España y se evitarían, además, las malas prácticas en su gestión, algo que no





solo supone un riesgo medioambiental, sino también una fuga de materiales y recursos escasos y valiosos para nuestra economía.

Además, para poder alcanzar en nuestro país los objetivos fijados a escala europea, debemos contar con herramientas que permitan contabilizar todos los RAEE que se gestionan adecuadamente, tanto si han sido gestionados por los SCRAP como si lo han sido por otros agentes autorizados. En nuestra opinión, la evolución del sector vendrá marcada por el tipo de medidas implementadas para dar solución a estos problemas.

A escala social, es fundamental transmitir y concienciar a la población de la importancia del correcto reciclaje de estos residuos, que nunca deben dejarse olvidados en un cajón o abandonados en la vía pública. Todos ellos contienen sustancias valiosas que se pueden recuperar y otras nocivas que deben tratarse correctamente. En este sentido, tanto pilas como RAEE deben llevarse a los puntos de recogida en el mejor estado posible, sin haber sido manipulados y, en la medida de lo posible, manteniendo todos sus componentes, ya que así evitamos que sustancias tóxicas y gases se puedan liberar a la atmósfera sin control.

¿En qué consiste su gestión en RAEE?

En el caso de los RAEE, los usuarios los depositan, principalmente, en un punto limpio municipal o en la tienda donde han comprado uno nuevo equivalente. Todos estos RAEE, incluyendo los que recogen los transportistas al llevarnos el aparato nuevo a nuestros hogares, se clasifican en estos puntos de recogida por categorías. En esta primera fase también se evaluaría cuáles son potencialmente aptos para su reutilización.

Estos equipos se llevan a gestores específicos, donde se reparan y reacondicionan para su posterior introducción en el mercado de segunda mano, habitualmente a través de canales de empresas de carácter social. El resto va a plantas de tratamiento específicas para cada categoría de RAEE. Esto es así porque no requiere el mismo proceso un frigorífico que un televisor, por poner un ejemplo, y requieren líneas de tratamiento diferenciadas. Una vez allí, se separan los materiales que pueden reutilizarse y se desechan correctamente aquellos que pudieran ser dañinos para el medioambiente. Los reutilizables, vuelven a entrar en el ciclo productivo para fabricar nuevos aparatos y objetos. ERP, al igual que el resto de

SCRAP, contrata, supervisa y coordina la labor realizada por todos los gestores autorizados durante esta cadena.

¿Y en materia de RPA?

El procedimiento es el mismo. Varía únicamente el hecho de que las pilas y baterías portátiles no suelen ser susceptibles de reutilización. Además, la capilaridad de la red de puntos de recogida es bastante más extensa, incluyendo tiendas, supermercados, contenedores en edificios públicos o mobiliario urbano, entre otros. Las plantas de tratamiento son, lógicamente, específicas para ese tipo de residuo. Además, se suelen requerir tratamientos físico-químicos altamente especializados por tipo de química (alcalina, botón, ion-Litio...), por lo que el número de plantas de tratamiento para algunas de ellas es muy reducido, incluso a nivel europeo.

¿Podría identificar en cifras la cantidad de residuos que resuelven y cómo se traducen en beneficio para el medioambiente?

Por poner solo algunos ejemplos, las más de 300.000 toneladas de RAEE gestionados desde 2007 han permitido evitar la emisión a la atmósfera de más de 3M de toneladas de CO₂, impidiendo que esos residuos ocupen más de 600.000 m³ en vertederos y ahorrando energía equivalente a la que consumen más de 70.000 hogares en un año. El beneficio con las pilas es similar. Las toneladas gestionadas por ERP desde el inicio de aplicación de la normativa han permitido recuperar casi 9.000 toneladas de metales reutilizables en la fabricación de nuevos objetos. Además, la correcta gestión de las pilas evita que los metales pesados acaben en vertederos y contaminando acuíferos.



Aparte de estas dos líneas de trabajo, ¿qué otros servicios ofrecen?

Desde ERP facilitamos a nuestros asociados el asesoramiento preliminar necesario para cumplir con sus obligaciones como productor, la inscripción en los Registros de Productores del Ministerio de Industria, el volcado de las declaraciones en los Registros, el cumplimiento de los objetivos de recogida asignados, la realización de los Informes anuales a las Administraciones públicas, el soporte técnico y legal necesario o la información y asesoramiento sobre cualquier cambio normativo. También realizamos servicios a medida de recogida, soporte a empresas extranjeras que necesiten un representante autorizado y asesoramiento para la obtención de certificaciones internacionales como EPEAT. También estamos desarrollando una herramienta que les sirva de guía a los productores para la realización de los planes trienales de prevención de residuos a los que obliga el Real Decreto 110/2015.

Actualmente ERP se encuentra inmerso en tres proyectos de I+D+i, ¿cuáles son y en qué consisten?

ERP España participa, como socio, en los proyectos europeos ESTRAEE y RECICLA RAEE 3A – Grave to Cradle to Gate, y como asociado en KET4F-Gas; todos ellos vinculados a la mejora del reciclaje de RAEE. Entre todos suman un presupuesto total cercano a los 4,6M€, con una aportación de más de 2,6M de los fondos FEDER.

Todos ellos facilitan el establecimiento de mecanismos de colaboración transfronteriza que permiten a los diferentes actores



implicados sumar fuerzas para desarrollar y optimizar los actuales sistemas de gestión y reciclaje de los residuos electrónicos en cada una de las áreas y zonas de trabajo.

De manera muy resumida, podemos decir que KET4F-Gas tiene como objetivo principal reducir el impacto ambiental de los gases fluorados empleados en equipos de refrigeración y aire acondicionado, y reducir así sus emisiones. RECICLA RAEE 3A – Grave to Cradle to Gate persigue mejorar los niveles de recogida y reciclado de RAEE en la Eurorregión Algarve-Alentejo-Andalucía, contribuyendo además al desarrollo de la economía verde en este espacio de cooperación. Y, finalmente, ESTRAEE es un proyecto que busca impulsar la gestión

de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en la zona transfronteriza de Galicia y Norte de Portugal, potenciando la reutilización como opción prioritaria.

ERP se ha unido a la iniciativa #estoNOTienequePARAR porque #EstoPasará. ¿En qué consiste dicha iniciativa?

#estoNOTienequePARAR porque #EstoPasará es una iniciativa, impulsada por más de 3.000 organizaciones de todos los tamaños que vertebran los diferentes sectores productivos del país, y que tiene por objetivo reconocer públicamente, poner en valor y dar apoyo a todas las entidades, empresas y trabajadores que, desde el inicio de la crisis sanitaria que llevamos sufriendo desde marzo, están volcando todos sus esfuerzos, con hechos, para que la rueda de la economía de España no pare.

Desde ERP España hemos querido sumar nuestro ejemplo individual a esta iniciativa con el deseo de que inspire a otros que están trabajando, transformándose, reinventándose y luchando para superar esta crisis de la Covid-19.

Además, ERP dedica una parte importante de sus esfuerzos a la sensibilización y concienciación sobre los residuos, ¿cómo desempeñan esta labor?

En ERP creemos que niños y adolescentes, además de ser los protagonistas del reciclaje del futuro, son también los mejores embajadores, de cara a los adultos que conforman su entorno, de las correctas prácticas de reciclaje y los que mejor pueden lograr que se establezcan hábitos correctos.





Por esa razón, colaboramos habitualmente en campañas enfocadas a los más pequeños que persiguen acercar a su lenguaje, normalmente de la mano de juegos, concursos y mascotas, las ventajas que conlleva reciclar correctamente RAEE y pilas. Pilabot en Galicia, Berto Zampapilas en Valencia, Apilo XII en Cataluña, son solo algunas de las campañas de comunicación que se vienen realizando desde hace años en colaboración con las respectivas administraciones públicas y otros SCRAP.

También creemos en las ventajas de integrar la concienciación ambiental con otros mensajes que transmitan valores como la diversidad, la inclusión social o el deporte adaptado. Por esta razón, ERP colabora con ONGs dedicadas a fomentar la integración en algunas de nuestras campañas. En esta línea, por ejemplo, desde hace años realizamos con AMIAB campañas de concienciación escolar que concluyen con un partido de baloncesto en silla de ruedas al que asisten habitualmente los alumnos de los colegios participantes.

La actualidad está marcada, sin duda, por la pandemia mundial por la Covid-19, ¿cómo ha afectado esta situación en la gestión de residuos?

Esta situación ha afectado, sobre todo, a la gestión de RAEE. Hemos de tener en cuenta que, a pesar de que el reciclaje de RAEE está incluido en la gestión de residuos, definida como esencial durante el estado de alarma, muchos puntos limpios y tiendas de electrodomésticos permanecieron cerrados durante el confinamiento, lo que disminuyó drásticamente las cantidades de RAEE generadas. No obstante, con el inicio de la desescalada y la reapertura o la relajación

de las limitaciones de acceso a los puntos limpios o a las mismas tiendas, todos esos RAEE acumulados están aflorando al circuito, lo que ha obligado a intensificar nuestra labor. Por otro lado, más a medio-largo plazo, debemos tener en cuenta que la generación de RAEE, sobre todo en el caso de los grandes aparatos, está íntimamente ligada a la compra de equipos nuevos, la cual puede verse lamentablemente afectada por la incertidumbre económica que esta crisis trae consigo.

En el caso de las pilas, igualmente incluidas en el apartado de gestión de residuos, es cierto que, al menos las portátiles, se

han seguido depositando en los puntos de recogida habilitados en los supermercados de alimentación, por lo que la gestión ha tenido en principio más continuidad. No obstante, algunos de los gestores de residuos autorizados con los que trabajan ERP y otros SCRAP (transportistas, almacenes y plantas de tratamiento) establecieron ciertas limitaciones durante el confinamiento. Para otros tipos de baterías diferentes a las portátiles, como sucede con el RAEE, irán aflorando durante la desescalada y al finalizar el estado de alarma.

A nivel interno, ¿cómo han abordado esta "nueva normalidad"?

Durante el confinamiento, desde ERP lanzamos algunas recomendaciones pensadas para aquellos municipios donde los puntos limpios permanecían abiertos, y que son válidas en "la nueva normalidad" donde es fundamental continuar priorizando la seguridad de todos. Para ello, es necesario seguir unas reglas generales de higiene: distancia interpersonal con los operarios, utilización de guantes y mascarilla, lavado previo y posterior de manos, limpieza con productos antisépticos de los RAEE antes de su entrega, etc.

En el caso de las pilas, ya establecimos algunas recomendaciones durante el confinamiento que deberían seguir siendo válidas más allá del estado de alarma, mientras no dispongamos de vacuna.

El procedimiento es sencillo y pasa, únicamente, por tomar una serie de





precauciones mínimas como contemplar unas medidas de limpieza previas a su almacenado, utilizando un paño ligeramente humedecido con algún producto antiséptico y depositarlas limpias en los contenedores habilitados para tal fin. Y aunque pueda parecer obvio, no está de más recordar que no son papeleras y no deben depositarse nunca guantes de plástico, mascarillas u otros equipos de protección. Debemos permanecer alerta y pensar prioritariamente en proteger la salud de los que manipularán después estos residuos.

Uno de los aliados, frente a la crisis del coronavirus, ha sido las nuevas tecnologías, ¿qué papel juegan en la plataforma?

Nosotros trabajamos desde hace muchos años con herramientas en línea, tanto en lo relativo a la trazabilidad de las operaciones de gestión de residuos que realizamos en toda España, como en los servicios que prestamos a nuestros productores para que realicen sus declaraciones, o tengan a mano sus datos, facturas, etc. Todo ello nos ha permitido estar más habituados para el teletrabajo como “nueva normalidad”. Aunque en algunos aspectos de nuestro día a día también ha sido un desafío, como para la inmensa mayoría de empresas de España, del que seguimos aprendiendo.

Para finalizar, ¿hacia dónde evolucionamos en cuanto a la gestión de residuos?

El principal reto en la actualidad es incrementar el volumen de residuos gestionados a través de los canales adecuados, algo que requiere una mayor concienciación medioambiental por parte de todos. Como sociedad, aún no somos conscientes del todo de la importancia de depositar correctamente este tipo de

residuos en los lugares habilitados para ello (puntos limpios, tiendas...) y en buenas condiciones para asegurar su correcto tratamiento y reciclado.

También es necesaria una mayor concienciación en el sector del RAEE profesionales, un tipo de residuo con diferentes flujos de gestión que, históricamente, han funcionado de forma diferenciada al RAEE doméstico y que, en muchos casos, cuenta ya con canales propios para su reutilización o reciclado, sin que recurran necesariamente a la labor de un SCRAP, lo que dificulta su conteo de cara a las exigencias marcadas por la normativa europea y nacional. En cualquier caso, se debe apostar por crear redes de recogida específicas, apostando también por las ya existentes para ese tipo de producto y potenciar la implicación de los productores,

instaladores, distribuidores y usuarios de aparatos profesionales.

Más en general, una de las claves, sin duda, del futuro del reciclaje pasa por la trazabilidad, esencial para eliminar riesgos y garantizar la correcta gestión y el control de los residuos. También son importantes todas las medidas encaminadas a conseguir una economía realmente circular, particularmente aquellas que limitan el flujo de desperdicios y las que potencian la reintroducción de materiales en el proceso productivo. En este sentido, el proyecto de nueva ley de residuos parece apostar por dar un marco claro a la figura del subproducto, lo que entendemos que debería facilitar este reaprovechamiento de materias primas secundarias. Lo que comúnmente se conoce como “minería urbana”, alternativa idónea a la minería extractiva tradicional, que además limita nuestra dependencia estratégica de los países que cuentan con estos recursos naturales.





FOTO: BSH (BALAY)

Eficiencia y sostenibilidad en el sector de los electrodomésticos

El sector lo apuesta todo al verde

La eficiencia es la principal palanca de desarrollo del sector de los electrodomésticos. Todos los fabricantes se vuelcan en la mejora del rendimiento de sus equipos, ajustando al máximo el consumo de sus aparatos. Por otro lado, las compañías muestran un comportamiento cada vez más responsable con su entorno, desplegando políticas medioambientales que tratan de reducir su impacto medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos.

La creciente preocupación de la sociedad por frenar el deterioro medioambiental está impactando de forma decisiva en la evolución del sector de los electrodomésticos. Además de las exigencias legales, que limitan el consumo energético de los aparatos, ya nadie concebiría el desarrollo de dispositivos que no tengan en cuenta la eficiencia energética. De igual modo, todos los fabricantes se rigen por criterios que buscan reducir su impacto medioambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde los materiales empleados hasta la gestión de los aparatos al final de su vida útil, pasando por la reducción de su huella de carbono en la fabricación y el transporte.

En primer lugar, vamos a repasar las innovaciones que están llegando a cada gama de producto con el fin de mejorar su eficiencia.

Línea blanca

La eficiencia es el principal desafío en la evolución de los electrodomésticos de línea blanca. Hablamos de aparatos que se utilizan a diario. Y algunos de ellos, como los de la gama de frío, están funcionando incesantemente día y noche. Por este motivo, la mejora del rendimiento es un auténtico motor de innovación en esta línea. Destacamos algunos de los últimos avances que están llegando a cada una de las familias.

Frío. “Nuestros frigoríficos de clase A+++ consumen hasta un 47% menos de energía, en comparación con un producto de clase A+”, señala Yannella Amendola, Directora de Marketing de Hisense Iberia. Además, pone el acento en que sus nuevos frigoríficos americanos también cuentan con eficiencia energética A+++.

Manuel Royo, Director de Marketing de Beko Iberia, cita su tecnología ‘NeoFrost’. “Se trata de dos circuitos independientes, uno para la parte del frigorífico y otro para la parte del congelador, lo que permite mejorar el rendimiento de la temperatura interior y alargar la vida y calidad nutritiva de los alimentos”.

Laura Garbajosa, Técnico de Medioambiente de BSH España, destaca la redefinición de sus equipos para disponer de más espacio interior. “Como nuestros usuarios cada vez necesitan más espacio para conservar sus alimentos, nuestros frigoríficos tienen hasta 49 litros más de capacidad interior gracias a la tecnología ‘Full Skin Condenser’”, detalla. Además, algunos de sus frigoríficos cuentan con cámara de fotos integrada, realizando una fotografía cada vez que se cierra la puerta y almacenando esta imagen en un dispositivo móvil. “El usuario puede ver en todo momento el interior del electrodoméstico, evitando abrir la puerta y la consecuente pérdida energética, permitiendo su control de forma remota”, detalla.

En esa misma línea, Borja Cameron, Director de Marketing y Comunicación de Electrolux Iberia, cita



FOTO: BEKO

su ‘Smarter FridgeCam’, “un frigorífico con cámara conectada que permite ver su interior y facilita saber los alimentos con los que contamos para hacer la compra, evitando así el desperdicio de comida y mejorando la planificación de la compra y la preservación de los alimentos”, comenta.

También hay innovación orientada a la eficiencia en las vinotecas. Smeg pone de relieve la inclusión de conectividad wifi. “Podemos controlar la temperatura directamente desde nuestro dispositivo. Si es demasiado alta o baja con respecto al valor programado, nos avisarán con una alarma. Gracias a la conexión inalámbrica, podremos darnos cuenta de que la temperatura no es la correcta y solventar el problema con más rapidez, ahorrando energía”, se afirma desde la compañía.

Lavado y secado. Además de la eficiencia energética, en la gama de lavado también es relevante la optimización en el uso de agua y detergente. Cameron destaca sus últimas lavadoras con clasificación A+++ (-70%), así como su tecnología ‘SensiCare’, “que identifica mediante unos sensores el tipo de tejido y grado de suciedad y ajusta el ciclo de forma automática, sin malgastar agua ni energía”; así como su sistema de autos dosificación de detergente, “capaz de realizar un mínimo de 20 lavados con cada litro de detergente, aumentando esta cifra en función de la carga y suciedad de la colada”.

Asimismo, Royo hace hincapié en su tecnología ‘AutoDose’. “Optimiza el funcionamiento del electrodoméstico, que goza de cierta autogestión, permitiendo ahorrar energía, agua y detergente. Además, al tener un depósito más grande, el usuario se despreocupa de rellenarlo durante todo un mes”, aclara. También se refiere a su tecnología ‘AquaTech’. “Nuestras lavadoras aprovechan la

FOTO: WHIRLPOOL





FOTO: MIELE

fuerza del agua para reducir el impacto en el tejido de la ropa y reducir la duración del ciclo de lavado, lo que se traduce en una prolongación de la vida de las prendas y un ahorro energético y de agua”.

Amendola habla de sus lavadoras con sistema ‘Eco View’, así como los modelos que ofrecen información sobre el consumo de agua y energía y asistente para la dosificación. “Se indica al usuario cuál es la cantidad necesaria de detergente, consiguiendo un ahorro económico al no malgastar el producto y evitando que éste pueda llegar a nuestros mares y ríos. También contamos con la

FOTO: CNA GROUP (NODOR)



tecnología ‘IonGen’, con aire ionizado, que es la forma más económica de aumentar el poder de lavado porque utiliza burbujas de aire ionizado para eliminar las manchas”, explica.

Lluís Díaz, Senior Category Manager de Whirlpool, se detiene en las ventajas ofrecidas por sus sensores y por su sistema de dosificación recomendada. “Los sensores ‘6th Sense’ detectan la carga de ropa que hay en el tambor para ajustar, de forma inteligente, el consumo de agua necesario para nuestra colada. Además, en la gama ‘Supreme Care’ tenemos la función ‘Dosificación recomendada’. Activando esta función, una vez que los sensores han detectado el peso de la colada y seleccionado el programa de lavado, en el display se indica cuánto detergente es necesario para el ciclo de lavado”, explica.

Smeg remarca la inclusión de motores inverter. “Este motor sin escobillas consigue que el tambor rote a través de un potente imán. Este mecanismo reduce considerablemente la fricción contra el motor, lo que disminuye el ruido y el consumo energético y permite que el motor sea más duradero en el tiempo. Los electrodomésticos con motor inverter logran un mayor ahorro de energía, ya que son más eficientes energéticamente, llegando a ahorrar hasta un 60% del consumo si lo comparamos con los motores tradicionales. Gracias a este motor podemos conseguir una clasificación energética de A+++ (-20%), que consume incluso un 20% menos que un electrodoméstico A+++. También hacen que nuestros electrodomésticos

sean más silenciosos y duraderos”, especifica la compañía. Además, indica que su sistema de equilibrado de carga automático “ajusta las cantidades de agua dependiendo del peso de lavado, usando únicamente el agua necesaria según el peso y el programa escogido”.

Por su parte, Cristina Reque, Directora de Marketing de Miele en España y Portugal, destaca la rapidez de sus equipos, con funciones “que permiten lavar y secar aún más rápido, como ‘QuickPowerWash’, que realiza el ciclo en 49 minutos y son fáciles de usar y respetuosas con el medioambiente”, anota. También ensalza las opciones que ofrece el uso de su app ‘Miele@mobile’, permitiendo saber cuándo es posible agregar ropa a un programa ya empezado, mediante la función ‘AddLoad’, por ejemplo. Además, recalca que casi todas sus lavadoras alcanzan la categoría A+++, “e incluso se sitúan por debajo de su valor límite hasta en un 50%”.

En cuanto a la gama de secado, la responsable de Hisense destaca la utilización de tecnología de bomba de calor, que reutiliza el calor resultando, mejorando así su eficiencia. Por su parte, Díaz habla de la incorporación de sensores “que detectan el nivel de humedad de las prendas en el interior y ajustan el tiempo de secado de cada ciclo de forma automática”.

La responsable de Miele también cita la conexión de lavadora y secadora mediante la función ‘Wash2Dry’, empleando la red wifi de la casa. “La conectividad entre estos aparatos hace que la secadora seleccione el programa de secado más adecuado en función del ciclo de lavado”, detalla.

Lavavajillas. El Director de Marketing de Beko Iberia destaca la incorporación de la tecnología ‘AutoDose’ en sus lavavajillas, automatizando el uso de detergente. También disponen de esta

FOTO: HISENSE



Reciclemos juntos para darle

la vuelta al mundo

ERP es el **único SCRAP** que opera a nivel **internacional**. Por eso más de 3.500 empresas, tiendas y gran distribución confían en nosotros para gestionar sus obligaciones como productores de aparatos eléctricos y electrónicos.

Si eres un fabricante, importador o distribuidor de estos equipos, estamos aquí para facilitarte el cumplimiento de las normativas de residuos, siendo competitivos para lograr entre todos un mundo más sostenible.

Únete a ERP. Démosle juntos la vuelta al mundo.



A Landbell Group Company

síguenos en:



empresas@erp-recycling.org

91 806 30 42

erp-recycling.org/es-es/

Eficiencia y sostenibilidad en el sector de los electrodomésticos

opción los nuevos equipos Miele, gracias a la tecnología 'AutoDos' con PowerDisk integrado. "Hemos desarrollado un sistema único que dosifica el detergente automáticamente y un detergente específico granulado en polvo para un rendimiento y unos resultados muy precisos, permitiendo olvidarse del detergente aproximadamente un mes. Esto, unido a que permite su control y programación a través de una aplicación móvil, hace que el usuario ya solo tenga que encargarse de cargar y descargar", detalla Reque. De esta forma, el lavavajillas dosifica automáticamente la cantidad exacta, según el programa seleccionado. Además, en el modo 'Automático', detecta el grado de suciedad a través de un sensor y se adapta.

La responsable de Miele indica que algunos de sus lavavajillas disponen también de tecnología 'EcoPower', que permite ahorrar en el consumo de agua. "Si utilizamos el programa 'ECO', se puede reducir hasta 8,9 litros. Incluso se requiere menos energía para el calentamiento, logrando un lavavajillas eficiente energéticamente. El ahorro de agua es posible gracias a un sistema inteligente de flujo de entrada y un nuevo sistema de filtrado altamente eficiente. Y un aislamiento adicional reduce la pérdida de calor y, por tanto, la energía necesaria para calentar el agua", especifica.

Por su parte, el Category Manager de Whirlpool reseña la incorporación de sensores ópticos que comprueban constantemente la turbiedad del agua. "El ciclo de lavado adapta los recursos de agua y energía hasta un 50% según el nivel de suciedad de la vajilla", detalla. La firma también cuenta con el sistema 'NaturalDry', "que mejora su eficiencia y los resultados de secado", indica. "Se trata de un sistema que abre automáticamente la



FOTO: INOXPAN (PANDO)

puerta, permitiendo un secado natural y eficiente de la vajilla", explica.

Igualmente, el responsable de Electrolux cita su tecnología 'AirDry', que abre la puerta del lavavajillas automáticamente -unos 10 cm- en la última fase del ciclo. "Así se crea una corriente natural de aire que maximiza el secado. Ahorra tiempo, reduce el coste energético y ofrece unos resultados impecables incluso en recipientes de plástico", asegura.

Por su parte, Smeg, además de la inclusión del motor inverter en sus

equipos, cita la incorporación del programa 'ECO'. "Consiste en un ciclo de lavado con el menor consumo de agua y energía, recomendado para el lavado de vajillas con suciedad normal e incluso con residuos secos", detalla la firma. También reseña su nueva función 'Silent', "un programa de lavado que garantiza la máxima reducción de ruido percibido con un bajo consumo de energía".

Cocción. En el ámbito de los hornos, Smeg alude a la incorporación de programas automáticos que ajustan el tiempo y la temperatura dependiendo del alimento que se desee cocinar. "Esto permite que el horno use únicamente la temperatura y el tiempo específico para hacer un buen uso de los

FOTO: ELECTROLUX



FOTO: SMEG





Bombas de calor aire-agua compactas

NOVEDAD

Lo que ahorran tus clientes, lo gana el planeta



Adelántate al futuro con la nueva aroTHERM plus

La bomba de calor más innovadora del mercado con exclusiva tecnología Vaillant de refrigerante natural:

- Máxima eficiencia energética Clase A+++.
- SCOP hasta 6,48 (Clima Cálido s/EN14825)
- Es la más silenciosa del mercado: 28 dB(A) a 3 metros.
- Logra temperaturas de hasta 75°C.
- Máxima eficiencia (Clase A+) y confort en ACS, 50% mayor volumen diario y duchas extra.

Ideal para obra nueva y rehabilitación, cumple con la normativa CTE y NZEB.

La solución perfecta con energía fotovoltaica.

¿Para qué esperar al futuro si ya podemos disfrutarlo?

Descúbrela en vaillant.es/arothermplus



Refrigerante
Natural
PCA 3

225 veces más sostenible



Confort para mi hogar

EFICIENCIA A TRAVÉS DE UNA CLIMATIZACIÓN CONECTADA

La gama de climatización quizá sea la línea de electrodomésticos en la que mejor se aprecian las ventajas que ofrece la incorporación de conectividad en cuanto a la mejora de la eficiencia. “La posibilidad de disponer en un elemento tan cotidiano como el teléfono móvil de toda la información relativa al funcionamiento de nuestro equipo de climatización nos permite optimizar su funcionamiento. Al encender o apagar el equipo remotamente, estaremos sacando un mejor partido a su eficiencia, contando con la temperatura deseada justo cuando es necesaria, lo que se verá reflejado en un ahorro de energía. Igualmente, los descuidos pasan a la historia, ya que no tendremos que verificar si dejamos apagado el equipo o no antes de salir de casa. Otras funciones, como las programaciones diarias o repetitivas, pasan a ser controladas en nuestra mano, sin tener que estar en casa. Tampoco es desdeñable la posibilidad de monitorizar el estado del equipo de manera remota”, comenta Laura Salcedo (Lumelco-Mitsubishi Heavy Industries).

Asimismo, Santiago González (Daikin) reseña que “estas innovaciones permiten lograr un importante ahorro de energía de los sistemas y proporcionan al cliente la posibilidad de tener sus equipos totalmente monitorizados, lo que facilita la prevención de cualquier posible imprevisto, ya que contamos con un conocimiento total del mismo”. Detalla que “gracias a estos sistemas, podemos monitorizar nuestro consumo de energía, controlar el clima de las diferentes estancias de nuestro hogar, programar el temporizador... En definitiva, tenerlo todo controlado y consumir el mínimo posible de energía con la máxima eficacia”.

Araceli de la Fuente (Mitsubishi Electric Europe) también hace hincapié en estos beneficios. “Una de las ventajas más importantes es el ahorro en la factura de la luz, puesto que permite al usuario fijar la temperatura ideal, ya sea en frío o calor, antes de llegar a casa. Además, los usuarios olvidadizos no tendrán que preocuparse por dejárselo encendido, pues podrán comprobarlo y apagarlo, en caso de que sea necesario, desde donde estén. Por último, gracias a la compatibilidad de los equipos de aire acondicionado con wifi integrado con altavoces inteligentes como Alexa, la facilidad de uso de los equipos está garantizada”, declara.

Antonio Barrón (Robert Bosch-Junkers) explica que la app ‘Junkers Home’ permite que el usuario se conecte a sus equipos a través de su dispositivo móvil para realizar diversos ajustes y optimizar su rendimiento. “Se trata de una aplicación con la que es posible conectarse directamente a la bomba de calor para cambiar parámetros como la temperatura de consigna, el programa de calefacción o de producción de ACS de una forma rápida y fácil, así como visualizar mensajes del estado del equipo. Y también ofrece la posibilidad de programar periodos de vacaciones, visualizar de forma rápida el estado de los circuitos y el histórico de su utilización”, apunta.

Igualmente, Guadalupe Fernández (Tesy) afirma que “las posibilidades de programación y control son elementos clave para asegurar un funcionamiento eficiente” de los sistemas de ACS. “La posibilidad de ajustar el funcionamiento de nuestro termo antes de llegar a casa mejora el rendimiento del equipo, en tanto en cuanto evitamos picos de consumo derivados de subidas repentinas de potencia para reducir los tiempos de espera. Además, no solo aportan eficiencia, sino también seguridad, ante cortes de suministro o cambios inesperados en nuestras rutinas, posibilitando el apagado automático del equipo o el ajuste de su funcionamiento para garantizar el mínimo consumo posible”, detalla.

Por su parte, el Director General de Gigaset Communications Iberia destaca que sus termostatos y sensores de clima “mantienen la temperatura deseada a la vivienda y se controlan con facilidad, proporcionando un bienestar al usuario, consiguiendo dos objetivos fundamentales: proporcionar ahorro energético y reducir las facturas de electricidad, además de favorecer el desarrollo sostenible”.

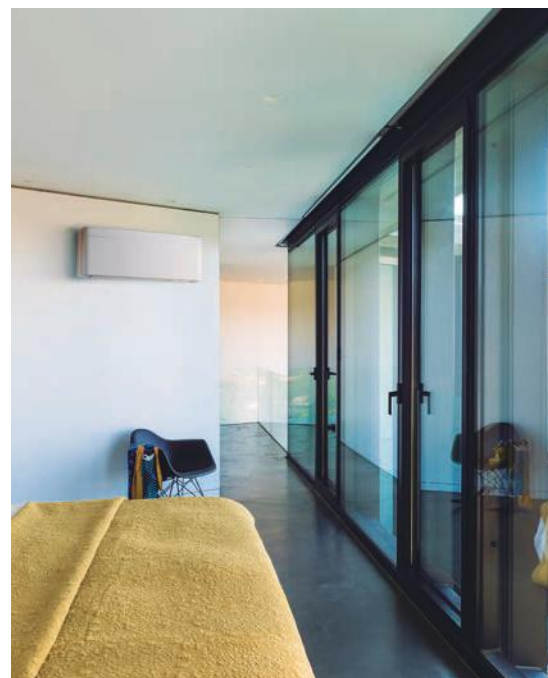


FOTO: DAIKIN

recursos, de la manera más eficiente”. Sus hornos también disponen de la función ‘ECO-Logic’, que “limita la potencia total absorbida y permite usar simultáneamente otros electrodomésticos, incluso con una potencia doméstica de 3 kW”, remarca la compañía.

La eficiencia en las placas se obtiene, sobre todo, mediante sistemas de control que permiten configurar la temperatura deseada de forma más rápida y precisa. También a través de sensores de cocción que ayudan a realizar cocciones de gran precisión, midiendo en todo momento la temperatura del recipiente y manteniéndola constante. Además, Smeg reseña que sus placas también están equipadas con la función ‘ECO-Logic’.

Por otro lado, está creciendo la oferta de placas y campanas extractoras con conectividad, que se sincronizan automáticamente. Pedro Cuerda, Marketing Manager de CNA Group, propietario de las marcas Cata, Nodor y Edesa, indica que las últimas placas y campanas Nodor están intercomunicadas, activándose la extracción al comenzar a cocinar.

Por su parte, Amadeo Pamiès, Director Comercial de Jata, recalca que la inducción también llega a las placas portátiles. En este sentido, explica que su tecnología ‘full induction’ “mejora la transmisión del calor y acorta los tiempos de calentamiento y, por tanto, su consumo”.

Además, la innovación en pos de la eficiencia alcanza a las placas de gas. Garbajosa señala que sus últimos modelos disponen del sistema de regulación del gas ‘StepValve’, “que permite controlar la llama de forma exacta, igual que en una placa eléctrica, con 9 niveles diferentes de potencia, siempre en pro de la eficiencia energética para un perfecto cocinado”.

FOTO: BSH (SIEMENS)





FOTO: BSH (BOSCH)



FOTO: FERROLI

Climatización

La Directora de Marketing de Hisense Iberia destaca la utilización de gas refrigerante R-32 en todos sus equipos de aire acondicionado. “Es un gas que tiene un 75% menos de impacto en el calentamiento global, comparado con el R-410A”, puntualiza. Como explica, Laura Salcedo, Directora de Marketing de Lumelco, distribuidor de Mitsubishi Heavy Industries, “este gas refrigerante es un HFC puro, con cero agotamiento de la capa de ozono y bajo potencial de calentamiento atmosférico, aparte de excelentes propiedades termodinámicas, mejorando la eficiencia energética frente a máquinas convencionales”.

Aurelio Lanchas, Jefe de Producto de Calefacción de Ferrolí España, destaca la estandarización de la tecnología inverter en los aparatos de aire acondicionado. Esto se combina con la inclusión de sensores de presencia, “que permiten ajustar la potencia de refrigeración o calefacción del equipo en función de la baja o alta demanda que haya en la sala, de forma que se consigue un importante ahorro energético”, detalla Salcedo. Y también señala la incorporación de modos de “funcionamiento económicos y silenciosos, que suponen una importante mejora de la eficiencia”.

Antonio Álvaro Orduña, Product & Project Manager de Toshiba, se detiene en su sistema ‘Magic Coil’ incorporado en su gama residencial. “Es un sistema que protege la batería de la suciedad. De esta forma, al tener la batería sin impurezas, no se reduce su capacidad, evitando forzar al compresor para compensarla”.

La limpieza de los filtros también afecta al rendimiento de los equipos de aire acondicionado. Liberto Sánchez, Product Manager HVAC de Haier, habla de su función de autolimpieza ‘Self-Clean’, incorporada en sus splits. “Está comprobado que esta función aporta un beneficio de ahorro energético de entre un 5% y 15%”, especifica.

En el caso de Vaillant Group, Jaime Ruiz, responsable de Desarrollo de Negocio de Bombas de Calor de Vaillant y Saunier Duval, resalta

el desarrollo “de la tecnología más avanzada en compresores y una gestión electrónica orientada a reducir al máximo el consumo eléctrico, minimizando el impacto medioambiental en energía primaria”.

Por otro lado, Daniel Serrano, responsable del Departamento de I+D de Cecotec, reseña que “la utilización de tecnologías de control remoto a través de tecnología IoT permite utilizar y programar los aparatos para que funcionen solo en las franjas de tiempo necesarias”. Asimismo, Sánchez indica que la tecnología ‘Smart WiFi’ ofrece ventajas como optimizar el consumo energético según la climatología y el precio diario de la energía. “Gracias a la conectividad y al IoT, se mejora nuestra calidad de vida en el hogar”, afirma. Igualmente, Santiago González, Director de Oficina Técnica y Prescripción de Daikin España, señala que “la conectividad y el control de los sistemas mediante el uso de smartphones o tablets, así como a través de asistentes virtuales, están marcando la actualidad y los últimos avances del sector”. (Para ampliar información, ver

el cuadro ‘Eficiencia a través de una climatización conectada’).

En el caso de los sistemas de calefacción o mixtos de calefacción y agua caliente sanitaria (ACS), además de la generalización de los equipos de condensación, Lanchas incide en el impulso que están experimentando tecnologías como la biomasa, la aerotermia o la energía solar.

En este sentido, Antonio Barrón, Jefe de Producto de Aire Acondicionado y Bombas de Calor en la división de Termotecnia de Robert Bosch, fabricante de la marca Junkers, indica que la compañía está apostando por las bombas de calor aire-agua, “tecnología que utiliza fuentes de energía limpias e ilimitadas, con menos emisiones contaminantes y un funcionamiento efectivo de elevada eficiencia”. “Son soluciones sostenibles, ya que permiten un confort térmico libre de emisiones de CO₂ en el punto de consumo y que no utilizan combustibles fósiles”, añade.

En cuanto a los sistemas de generación de ACS, como termos eléctricos o depósitos de acumulación, Guadalupe Fernández, Marketing Manager de Tesy Iberia & South America, destaca algunos de los avances realizados en pos de la eficiencia, que giran en torno al aislamiento

FOTO: CECOTEC



LAS CONSECUENCIAS DE NO CUMPLIR CON LA GESTIÓN DE RAEE

Andre Vilà (Ecotic) explica que “las sanciones por el incumplimiento de lo dispuesto en la Ley 22/2011 sobre Residuos y Suelos Contaminados se aplican tanto a productores como a distribuidores, y varían en función de la gravedad”. “Se categorizan en leves, graves o muy graves; y van desde el abandono, vertido o eliminación incontrolada de residuos sin daños graves, que se considera leve; hasta otras graves, como la entrada o la salida de residuos o la falta o marcado incorrecto de los productos; o muy graves, como la venta o cesión de residuos peligrosos, o el abandono, vertido o eliminación incontrolada de residuos peligrosos. Estas sanciones pueden suponer multas que van desde los 901 hasta los 1.750.000 euros, junto a otras medidas como la inhabilitación para el ejercicio de cualquiera de las actividades previstas en la ley y/o revocación de la autorización por un período entre 1 y 10 años; e incluso la clausura temporal o definitiva, total o parcial de las instalaciones o aparatos, hasta 5 años”, precisa. Incluso se prevé el decomiso de mercancías, como advierte Laura Alonso (ERP España).

Por otro lado, la responsable de ERP en España recuerda que el Real Decreto 110/2015 “habilita la ejecución de la garantía financiera de los productores y la anulación parcial o total de la autorización para operar de los SCRAP”. Además, remite al régimen sancionador de otras leyes, como la Ley 21/1992 de Industria o el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios”.

Vilà incide en la importancia de cumplir con lo dispuesto en la legislación vigente, “bien sea a través de la adhesión a un SCRAP o estableciendo sistemas individuales, para garantizar una adecuada gestión ambiental”. “En el caso de la adhesión a un SCRAP, asumimos las responsabilidades relacionadas con los residuos, tanto en referencia a su gestión como a los trámites administrativos de información y alta en los registros necesarios o a subir las declaraciones de producción al Registro de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RII-AEE) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo”, comenta.

Además, Rafael Serrano (Fundación ECOLEC) considera que no solo hay que tener en cuenta estas sanciones, sino también la pérdida de oportunidades que comporta una gestión inadecuada de los RAEE, puesto que la recuperación de materiales como metales y plásticos, a partir del reciclado y valorización, resulta más económica que extraer de la naturaleza materiales como hierro, cobre, etc.

térmico, opciones de programación, optimización del proceso de estratificación del agua, alineación precisa entre el calderín y la carcasa exterior o sistemas de funcionamiento inteligente como ‘ECO Smart’, “para la adecuación del funcionamiento a las necesidades y los hábitos del usuario”.

Por su parte, la responsable de Lumelco se detiene en los sistemas de bomba de calor de CO₂, equipos de aerotermia capaces de producir ACS de 60°C a 90°C con trabajo de compresor de CO₂. “Es decir, sin ningún tipo de resistencia eléctrica asociada

y sin ningún tipo de caldera auxiliar”, recalca. “El sistema puede alcanzar rendimientos de hasta el 560%; es decir, COP de 5,6”, precisa.

Por otro lado, el responsable de Ferrolí indica que en el ámbito de la climatización estamos asistiendo al desarrollo de “sistemas de gestión y control más sencillos y accesibles”. En este sentido, Felipe Martín, Director General de Gigaset Communications Iberia, habla

de sus sensores y termostatos para el hogar, “que contribuyen a la eficiencia energética en las viviendas gracias a su funcionamiento controlado y a su adaptación al ambiente de la residencia”. Asimismo, Barrón destaca las posibilidades que brinda la conectividad a través de su app ‘Junkers Home’, permitiendo optimizar el rendimiento de sus equipos.

PAE

El pequeño aparato electrodoméstico no es tan intensivo en el consumo de energía como los electrodomésticos de gama blanca o los aparatos de climatización, pero también innovan para mejorar su eficiencia.

Si hablamos de aspiración, el responsable de Cecotec, explica que la compañía “lleva trabajando varios años en tecnologías de motor digital, los cuales son mucho más eficientes, desde el punto de vista de consumo energético, frente a los motores universales”. También destaca la aerodinámica de sus equipos de aspiración. “Nuestros altos niveles de presión de succión permiten que nuestros aspiradores tengan una relación de trabajo (W) y de flujo de aire altísima, con lo cual recogen mucha más suciedad en menor unidad de tiempo”. Y en el caso de sus planchas, se refiere a la introducción del ‘modo eco’, “para optimizar su rendimiento conteniendo su consumo energético”.

En cuanto al PAE de cocina, el Director Comercial de Jata indica que “se introducen dispositivos de apagado automático o temporizadores” en aparatos como planchas y tablas de asar, etc. Por otro lado, reseña la tendencia hacia el aumento de la potencia en algunos productos, como planchas, batidoras o exprimidores. “Inicialmente, puede parecer contradictorio, pero permite que los tiempos de uso disminuyan de forma considerable”, explica. Asimismo, Serrano pone el acento en la inclusión del ‘modo eco’ en sus ollas programables.

FOTO: FUNDACIÓN ECOLEC

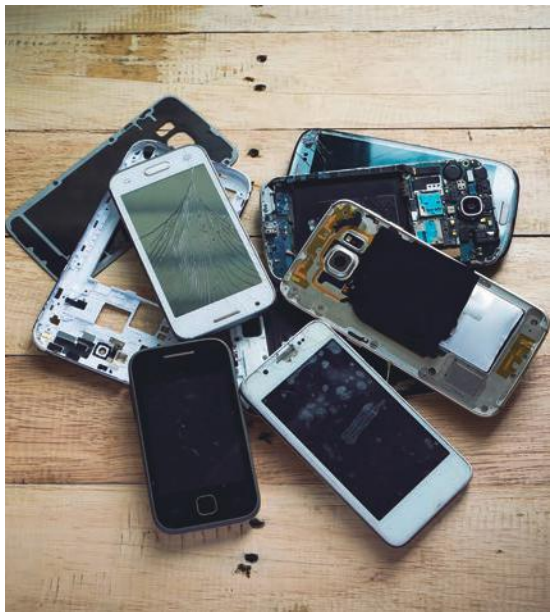


FOTO: VAILLANT GROUP (VAILLANT Y SAUNIER DUVAL)



Otros productos

Aunque la eficiencia quizá no sea su principal argumento, también es un factor relevante en productos como los aparatos de telefonía, tanto fija como móvil. En el caso de los teléfonos inalámbricos, el Director General de Gigaset Communication Iberia reseña la incorporación de tecnología 'Eco DECT' y el 'Modo ECO plus'. "Conseguimos minimizar la potencia de transmisión de todos los terminales registrados en la estación base, y así evitamos que ésta emita radiaciones mientras se utiliza el teléfono de forma inalámbrica", especifica. Y en smartphones, destaca el desarrollo de "potentes baterías, muy duraderas, tanto para conversación como para el empleo de otras funcionalidades; así como carga rápida e inalámbrica, mucho más sostenibles".



FOTO: GIGASET

Por su parte, el responsable de Cecotec destaca el impacto medioambiental de productos como sus soluciones de movilidad eléctrica. "Supone un grandísimo ahorro para los microdesplazamientos en ciudad, que generan un notable ahorro energético y una disminución de la huella de carbono por sustitución de otras soluciones de movilidad. Además, nuestras baterías son intercambiables, lo cual genera una optimización del gasto energético en la recarga. Nuestra tecnología energética utiliza dispositivos con baterías de ion-litio, que es la tecnología más avanzada por su óptima entrega energética, frente a otras tecnologías como el níquel o el plomo", desgrana.

Hacia la transformación digital

Además de las innovaciones ya apuntadas, la conectividad y el desarrollo del Internet de las Cosas (IoT) están llevando a los electrodomésticos hacia una transformación digital. "Los productos conectados, inteligentes, no solo son el futuro en la electrónica, sino que también ayudarán a conseguir mejorar la eficiencia. Desde algoritmos

especiales, que regularán el consumo de agua y energía para utilizar los recursos de forma cada vez más responsable, hasta asistentes que nos permitirán controlar a distancia las funciones de los electrodomésticos", declara la Directora de Marketing de Hisense.

Esta tendencia no es más que el reflejo de la actual sociedad y de la demanda del mercado. "La estrategia de innovación en los productos tiene en el centro a los consumidores y sus necesidades. Las personas no solo buscan electrodomésticos que conserven más tiempo los alimentos o lavavajillas que limpien cuidadosamente los platos, sino que esperan de sus electrodomésticos algo más: que les hagan la vida más fácil. La conectividad es un hecho totalmente integrado en nuestras vidas y acciones, impensables hace unos pocos años, son normales para nosotros ahora. Controlar nuestros electrodomésticos desde nuestro

móvil o tablet es posible desde 2016 con la aplicación 'Home Connect', por ejemplo. Podemos precalentar el horno mientras vamos de camino a casa, ver lo que tenemos en el frigorífico mientras estamos haciendo la compra o encender la lavadora desde el sofá", explica la responsable de BSH. Pero no se trata solo de comodidad, sino que esta tecnología contribuye a la reducción del uso y los costes energéticos. Además, remarca que "los electrodomésticos inteligentes son incluso más eficientes energéticamente que los tradicionales".

Asimismo, apunta que la conectividad simplifica el control de los electrodomésticos, "permitiendo tareas de mantenimiento predictivo que aseguren su correcto funcionamiento, en términos de máxima eficiencia en consumo de energía, agua o detergente y que alarguen la vida útil del mismo".

Por otro lado, incide en que esta tecnología permite "nuevos modelos de servicios o nuevas pautas de consumo, de acuerdo al desarrollo de la sociedad y las necesidades de nuestros grupos de interés". Por ejemplo, explica que BSH ha presentado proyectos de 'leasing' de lavadoras en Holanda,

FOTO: CECOTEC



FOTO: JATA





FOTO: MIELE

denominados 'Blue movement' y 'WeWash', a través de una aplicación móvil que permite el uso compartido de los aparatos. Además, anuncia que "BSH aspira a convertirse en la industria líder en servicios digitales en la cocina conectada, lo que implica la posibilidad de abrir en el futuro modelos de negocio como los asistentes digitales".

Asimismo, la Directora de Marketing de Miele destaca las posibilidades que ofrecen los dispositivos conectados y gestionados remotamente a través de aplicaciones, como su app 'Miele@mobile'. "Permite controlar toda la red de electrodomésticos, proporcionando una mayor flexibilidad, seguridad y confort a los usuarios. Precalentar tu horno cuando estás fuera de casa, elegir una receta en la app y transferir los ajustes óptimos a tu horno para elaborar o aumentar la eficiencia energética de los aparatos es posible gracias a que se pueden gestionar de forma remota, simplemente a través del móvil. Esto se traduce en una eficiencia mayor; y no solo en ahorro de tiempo del usuario, sino también energético", comenta.

Igualmente, el responsable del Departamento de I+D de Cecotec señala que "el IoT tiene un gran impacto para la eficiencia energética". "El uso inteligente de los dispositivos no solo permite un manejo más sencillo e intuitivo de los productos, sino que otorga gran autonomía, al poder

controlarse y programarse de forma remota. De esta forma, se ajusta su consumo al tiempo y forma, en base a las necesidades de cada usuario, logrando un consumo más calibrado y una mejor gestión de la energía", valora.

Políticas medioambientales sostenibles

La sostenibilidad, la eficiencia y el respeto medioambiental se han convertido en aspectos prioritarios para los fabricantes del sector electro, adaptándose con el fin de reducir el impacto de su actividad en su entorno. Repasamos las políticas medioambientales y en pos de la eficiencia que promueven algunas de las empresas de esta industria.

Beko

La compañía está adherida al 'Carbon Disclosure Project' (CDP). "Nos comprometemos a cumplir los objetivos de reducción de emisiones gases de efecto invernadero marcados por el proyecto", afirma Manuel Royo, Director de Marketing de Beko Iberia. También especifica que la compañía

"ha destacado como una de las que han obtenido mayor puntuación según la CDP y fue galardonada en 2018 con el 'Turkey Climate Leadership'".

Beko desgrana algunas de las mejoras introducidas en su actividad fabril para reducir el impacto medioambiental. "Existen implementaciones desarrolladas con el proceso de producción que han permitido incrementar el ahorro energético y reducir la emisión de gases invernadero, como el 'Pressure 5.0 Project' -disminución y optimización del uso de la presión en los compresores de aire-, el proyecto de transformación de iluminación led -en sustitución de la iluminación tradicional de fluorescentes y haluros- y la reducción de períodos de combustión en la planta de producción de secado. Adicionalmente, formamos parte del proyecto United for Efficiency (U4E), dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), y el Global Environment Facility (GEF), que apoya la transición a refrigeradores eficientes en los hogares", detalla.

Por último, la compañía está sujeta al proyecto 'Zero Waste' en Turquía, que finalizará en 2023 y cuyo objetivo es generar la menor cantidad de residuos que sea posible y facilitar su reciclaje y reutilización. "Gracias a la adhesión a esta iniciativa, nuestra tasa de reciclaje actual de los residuos se sitúa en el 97,46%; y la de residuos no peligrosos, en el 96,32%", precisa.

BSH

"Desde 1997, BSH evalúa los factores ambientales en el diseño de cada producto teniendo en cuenta aspectos considerados por la Unión Europea como relevantes en el paquete de economía circular, como la cantidad de materiales utilizados, en peso y porcentaje de reciclabilidad, o el volumen de residuos generado en el embalaje. También se consideran otros aspectos como el consumo energético, de agua y de productos químicos, las características del embalaje o el número de piezas, entre otros. Desde entonces, se han puesto en marcha multitud de iniciativas orientadas al desarrollo de la ecoinnovación, desde formación,

FOTO: BSH (SIEMENS)



FOTO: BEKO

2 GARANTÍA
TOTAL
AÑOS

COINTRA



COINTRA



MÁXIMA CLASIFICACIÓN ENERGÉTICA

A+

ESCALA
F - A+

*En modelo CPE-7 T y CPE-10 T

Calentadores Estancos Low NOx *Premium CPE T*



Termostático

Mediante sus botones de selección es posible fijar a través de su interface digital la temperatura deseada con total precisión (grado a grado). El calentador mantendrá estable la temperatura en todo momento.

Modulante. Tecnología Inverter

El calentador mantiene una perfecta estabilidad de la temperatura del agua caliente seleccionada lo que supone un importante ahorro de gas y un mayor confort.

hasta
20% AHORRO
GAS

más de
65 años
fabricando
en España

**Tecnología de vanguardia
para un
desarrollo sostenible**



www.cointra.es

implantación de normas internas en materia de diseño, grupos de trabajo de ecodiseño donde intercambiar buenas prácticas entre todas las áreas de desarrollo de producto y nuevos procesos que fomentan la economía circular como la preparación para la reutilización”, comenta Laura Garbajosa, Técnico de Medioambiente de BSH España.

Además, este año supondrá un hito en su trayectoria. “En 2020, BSH va a conseguir la neutralidad en carbono de sus ubicaciones productivas, mediante reducción y eficiencia de los procesos y mediante la compensación de las emisiones de CO₂. Hemos desvinculado aún más el crecimiento económico del consumo de recursos al reducir nuestra huella de carbono. Esto es una parte crucial de la estrategia global de la empresa sobre economía circular”, afirma Garbajosa.

Cecotec

Daniel Serrano, responsable del departamento de I+D de la compañía, señala que la eficiencia, sostenibilidad y respeto medioambiental suponen un elemento fundamental a la hora de diseñar sus productos. “La eficiencia energética es clave en la funcionalidad de todos nuestros artículos. Buscamos, principalmente, que presenten un bajo consumo y potencien un ahorro energético en todos los hogares. Además, nos aseguramos de cumplir con toda la normativa aplicable en cuanto a gestión de residuos, tanto en España como a nivel internacional, en todos los países donde comercializamos nuestros productos, favoreciendo su reducción y reciclado en la mayor medida posible”, apunta.

Asimismo, precisa que Cecotec está adherida a las Fundaciones Ecoembes, Ecopilas y EcoRAEES, “con quienes colaboramos para el mejor reciclaje y tratamiento de los residuos que pueden generar nuestros productos”.

CNA Group

“Todos los aspectos de sostenibilidad ambiental y eficiencia energética en los electrodomésticos

que fabricamos y comercializamos son de máxima importancia para nuestra empresa, pues además de ser temas de responsabilidad social, son un argumento de venta y prestación importante de nuestros productos, ofreciendo frigoríficos y lavadoras con clasificaciones A+++.

También estamos trabajando en actualizar nuestros productos con las últimas exigencias medioambientales y de eficiencia, siguiendo la nueva normativa europea Ecodesign, que entrará en vigor a partir el 1 de marzo del 2021”, reseña Pedro Cuerda, Marketing Manager del grupo.

“A efectos industriales, además de cumplir las normativas obligatorias sobre reciclado y declaraciones con Ecoembes, potenciamos la utilización de materiales reciclables en todos nuestros componentes fabriles, que además declaramos”, añade.

Daikin

“Desde nuestros inicios, hemos mantenido siempre un firme compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medioambiente en todas las áreas de la compañía. En lo referente al diseño de nuestros equipos, contamos con una posición exclusiva como único fabricante tanto de equipos de climatización como de refrigerantes, lo que nos permite trabajar en la evolución de dichos productos para poner a disposición de nuestros clientes alternativas cada vez más sostenibles y eficientes. En este sentido, es importante destacar las ventajas que ofrece el refrigerante R-32. Fuimos la primera compañía en lanzar tanto unidades de aire acondicionado como bombas de calor con este refrigerante, que introdujimos en el mercado español en el año 2013”,



FOTO: ELECTROLUX

precisa Santiago González, Director de Oficina Técnica y Prescripción de Daikin España.

Además, señala que su compromiso con el medioambiente se extiende también a sus oficinas, centros de formación y todas sus actividades. “Trabajamos siempre con el objetivo de, además de cumplir con la legislación actual en materia medioambiental, anticiparnos a las futuras, poniendo siempre nuestra amplia experiencia a disposición de los legisladores”, anota.

Electrolux

“La sostenibilidad ha pasado de ser muy importante a crucial para Electrolux, ya que nuestro planeta se acerca a varios puntos de inflexión sumamente significativos. Por este motivo, hemos lanzado nuestro nuevo marco de sostenibilidad ‘For the Better 2030’, que permitirá que sigamos creando una vida mejor y más sostenible para personas de todo el mundo. Con objetivos audaces centrados en comer mejor, cuidar mejor la ropa y un mejor entorno familiar, así como en ser inocuos para el clima en nuestras operaciones y esforzarnos por conseguir un negocio más circular, el programa intensifica nuestra aportación a retos mundiales

FOTO: DAIKIN



FOTO: GIGASET





BOSCH

Innovación para tu vida

Aire Acondicionado Bosch. El bienestar está en el aire

Climate 5000

Descubre los nuevos aires acondicionados Bosch Climate con un diseño innovador y la alta calidad de Bosch. Los nuevos equipos consiguen el rango de alta eficiencia energética **A+++** para un ahorro de energía superior.



A+++ → D



A+++ → D



facebook.com/boschclimateES
twitter.com/boschclimate_es
youtube.com/BoschClimateES

www.bosch-climate.es

*La gama de producto contiene gases fluorados de efecto invernadero. Los datos específicos de los productos relacionados con el reglamento europeo F-gas 517/2014, pueden encontrarse en nuestra página web. La etiqueta energética muestra la máxima eficiencia de la gama.



FOTO: HAIER

clave, al hacer que nuestro negocio sea más circular y neutral para el clima”, declara Borja Cameron, Director de Marketing y Comunicación de Electrolux Iberia.

Y remarca los éxitos cosechados con sus iniciativas. “Con las políticas que hemos implantado, hemos llegado a una reducción del 75% en las emisiones de CO₂ de nuestras operaciones desde 2005. Hemos aumentado en 20 veces la cantidad de plástico reciclado en la fabricación de nuestros productos y hemos utilizado un 44% menos de energía utilizada por cada producto fabricado”, puntualiza.

Gigaset

“En Gigaset valoramos de forma prioritaria la conciencia ecológica y la sostenibilidad. Por eso, estamos comprometidos con el respeto al medioambiente en todo el proceso de fabricación y distribución de nuestras soluciones. Disponemos de un centro de I+D en Bocholt (Alemania) que prima el diseño y desarrollo de nuestros productos con todas las normas de calidad ‘Made in Germany’ y el cumplimiento de los estrictos estándares de la norma ISO14001 para la gestión del medioambiente”, indica Felipe Martín, Director General de Gigaset Communication Iberia.

“Los materiales ecológicos son primordiales para la composición de los teléfonos ‘Eco DECT’ de Gigaset. Además, abogamos por el ahorro de energía de toda la producción, distribución y logística y velamos por la separación sistemática y el reciclaje de residuos y packaging. El diseño, el tamaño y los materiales reciclables de los embalajes son también fundamentales para evitar el desgaste de materia prima. Por ejemplo, nuestros últimos modelos van acompañados de un envoltorio sostenible, elaborado con materiales reciclables que muestra la filosofía de la compañía”, añade.

Haier

“Para Haier, ecoeficiencia y sostenibilidad son factores muy importantes en su desarrollo de negocio. Es por ello por lo que, de manera constante, persigue la excelencia en materia de innovación a través de sus 14 centros de I+D, aportando novedades en estas materias. Ecoeficiencia y sostenibilidad están en el corazón de la estrategia de Haier y nuestro compromiso hace que se mantenga siempre una mirada enfocada en el consumidor, entendiendo estas premisas como necesidades para él. Desarrollamos productos que combinen la última tecnología, eficiencia y sostenibilidad con un diseño sofisticado



FOTO: CNA GROUP (NODOR)

y elegante, para dar siempre respuesta a esas necesidades”, expresa Liberto Sánchez, Product Manager HVAC de Haier.

Hisense

“Nuestras políticas de sostenibilidad medioambiental se centran en absolutamente todos los aspectos de la cadena, desde el proceso de fabricación hasta que el producto empieza su vida útil en casa del usuario”, anota Yannella Amendola, Directora de Marketing de Hisense Iberia.

“En nuestras fabricas hay estándares muy estrictos que controlan los materiales con los que fabricamos. En este sentido, hemos reducido considerablemente los plásticos que empleamos en los embalajes en los últimos tres años. También hemos generalizado la utilización de materiales

FOTO: HISENSE



recicladados como papel, cartón, plástico o metales. Además, hemos establecido sistemas para reciclar cualquier material sobrante en los procesos. Asimismo, desde que el producto abandona la fábrica y hasta la llegada a los almacenes de nuestros clientes, toda la cadena logística se ha rediseñado y repensado optimizando todos los pasos. Y, por supuesto, tenemos establecido un sistema de reciclado local, con el que nos aseguramos de que, una vez finalizada la vida útil de un producto, se recicle de manera responsable”, detalla.

Inoxpan-Pando

Moisés Castillo, Director Comercial de Inoxpan, explica que “en Pando, desde hace años, la política se basa en realizar productos sostenibles y altamente respetuosos con el medioambiente”. En este sentido, recalca que la compañía está implantando la ISO 14001, norma internacional de gestión ambiental, “que es un conjunto de normas que cubren aspectos del medioambiente, en productos y gestión de organizaciones”, anota.

En cuanto a sus productos, especifica que todas las novedades de las diferentes gamas que se incorporan a sus catálogos -campanas, hornos, placas de cocción, vinotecas y lavavajillas- “cumplen como mínimo el requisito de la clasificación energética A, siendo sus máximos exponentes los A+++”.

Jata

Amadeo Pamiès, Director Comercial de la firma, reconoce que la eficiencia y la sostenibilidad “están cobrando más importancia para la sociedad, que cada día se va dando más cuenta de la importancia de crear un mundo más sostenible”. Así pues, considera que las empresas deben



FOTO: INOXPAN (PANDO)

ser “una parte fundamental en este cambio y deben hacer por adaptarse, e incluso adelantarse, a estos cambios de tendencia”.

Y esto es lo que está haciendo Jata. “Hace tiempo que llevamos concienciados con ello. Por esta razón, nos certificamos hace tres años con la ISO 14001 de medioambiente. Por consiguiente, llevamos de forma estricta todo el tema del reciclado, además de estar adheridos a los organismos competentes para ello. Y a comienzos de este año hemos puesto en marcha un conjunto de placas solares con el que conseguiremos prácticamente un 80% de energía sostenible en nuestras instalaciones. Respecto a los packagings y productos, a pesar de no ser tarea sencilla, ya que en gran medida dependemos de nuestros proveedores,

hacemos fuerza para traer productos que generen el menor residuo posible”, repasa.

Kärcher

El informe de sostenibilidad de Kärcher resume algunos de los logros y objetivos de la compañía en esta materia. Por ejemplo, la compañía ha examinado el cumplimiento de los estándares medioambientales y sociales de todos los actores que intervienen en su cadena de suministro, como distribuidores y transportistas. También se ha implementado en todas las fábricas alemanas el sistema de gestión de energía según DIN EN ISO 50001, con la intención de extenderlo a más países, como Italia y Rumanía.

Además, está actuando para reducir el uso de plástico. “Como industria con un uso intensivo de plástico, nos hemos marcado como prioridad consumir menos material e incluso reciclar y reutilizar el plástico en la medida de lo posible. En 2017, logramos una cuota del 9,5%, lo cual equivale a 121 millones de botellas de PET de 1,5 litros. Si se ponen las botellas en fila, una detrás de otra, equivale a unos 10.000 kilómetros”, detalla Markus Asch, Vicepresidente de la Junta Directiva y Gerente de Professional Channels de la compañía, en el citado informe.

En cuanto a sus emisiones de CO₂, la empresa espera finalizar 2020 con unas emisiones de 14.600 toneladas por cada millón de euros de facturación, lo que comporta una reducción de 2.751 toneladas respecto a sus registros de 2012.

Lumelco

“Lumelco lleva muchos años concienciada en la importancia que tiene la eficiencia energética en todo, tanto en los productos que comercializamos como en los procesos. Con este objetivo, siempre hemos buscado incorporar marcas que lideren su sector en cuanto a rendimientos energéticos. Al tener diversidad de productos y poder dar

FOTO: KÄRCHER



Eficiencia y sostenibilidad en el sector de los electrodomésticos

una solución con diferentes sistemas, lo que pretendemos siempre es aportar la solución más eficiente posible”, comenta Laura Salcedo, Directora de Marketing de Lumelco.

“Lo que intentamos desde cada uno de los departamentos de la empresa es asesorar al cliente y concienciar de lo importante que es usar la energía de la forma correcta. Tanto desde el departamento de Prescripción, ayudando a los clientes e informando sobre las soluciones eficientes en cada uno de los campos; como desde el departamento Técnico, en esa selección de soluciones para diferentes estudios; o desde el departamento de Marketing, desde donde se apoya plenamente la divulgación de este mensaje”, señala.

Además, reseña que Lumelco forma parte de la Fundación Ecotic, encargada de la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. “Garantizan no solamente el adecuado reciclaje, sino que éste se realice de la forma más eficaz y económicamente razonable, optimizando los recursos destinados a la financiación del proceso, logrando que el sistema sea sostenible y garantizando su perdurabilidad en el tiempo”, comenta.

Miele

“La eficiencia energética y la sostenibilidad forman parte de los valores por los que Miele se rige para fabricar sus electrodomésticos. Y nuestra estrategia se revisa periódicamente para garantizar que se desarrolla de manera sostenible y orientada al futuro. Por otra parte, llevamos más de 15 años siendo miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact), una de las mayores iniciativas de responsabilidad social empresarial en el mundo”, indica Cristina Reque, Directora de Marketing en España y Portugal.

“Producimos los electrodomésticos pensando en el impacto medioambiental que pueden tener en el planeta, consiguiendo así ser la marca líder del sector en desempeño ambiental, especialmente para emisiones de CO₂, eficiencia energética y de recursos. Asimismo, enfatizamos nuestro compromiso con el objetivo del límite de 2°C

FOTO: ROBERT BOSCH (JUNKERS)



FOTO: LUMELCO (MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES)

de la política climática internacional y aspiramos a que la actividad económica sea neutra a nivel climático como muy tarde en 2050”, especifica.

Sus esfuerzos están dando frutos. “En los últimos 18 años, hemos logrado reducir el consumo de energía en las plantas de producción en más del 15%, a pesar de los aumentos considerables en la producción. Nuestro objetivo es reducir aún más, en un 20% hasta 2025”, precisa.

Estas políticas se extienden a lo largo de toda su cadena de valor, desde la selección y adquisición de materias primas y componentes hasta la producción, transporte y logística hasta el final de la vida útil, contemplando los sistemas de devolución y transporte a un centro de tratamiento especializado. “Una vez allí, se desmontan. Y los materiales, como metales, plásticos de un solo tipo y vidrio, se reciclan. Sólo una

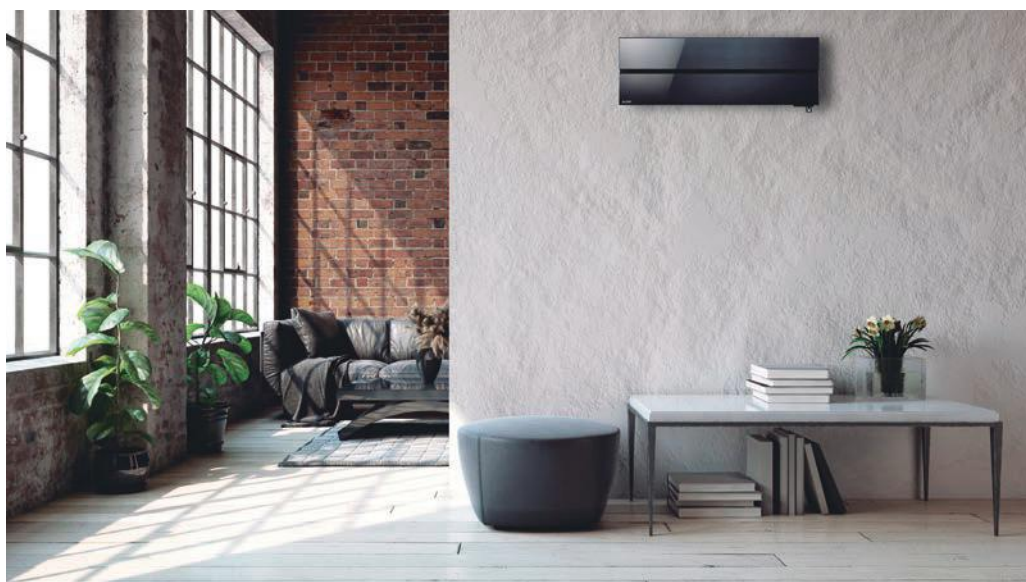
pequeña cantidad de otros componentes se envía para su eliminación”, detalla.

Además, la eficiencia tiene un gran protagonismo en su área de I+D+i. “El bajo consumo -de energía, agua y sustancias químicas-, la preservación de los recursos gracias a su durabilidad testada -equivalente a 20 años- y la alta proporción de materiales reciclables -en algunos modelos, hasta un 90%- y de materias primas secundarias, son algunas de nuestras principales características, a las que se van incluyendo las innovaciones propias de cada gama y modelo. El objetivo es ser la empresa más sostenible de la industria”, asegura.

Mitsubishi Electric

Araceli de la Fuente, Head of Communications de Mitsubishi Electric Europe en España, desgrana su plan de acciones y políticas en materia de sostenibilidad, recogidas en el proyecto ‘Visión Medioambiental 2021’. “Este plan se ajusta a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, incluyendo la accesibilidad a energías limpias, la creación de ciudades y

FOTO: MITSUBISHI ELECTRIC



comunidades sostenibles y medidas concretas para frenar el cambio climático, incluyendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, los insumos de recursos, reciclaje, conservación de la biodiversidad, gestión medioambiental, etc.”, aclara.

“Con este objetivo de contribuir positivamente a la Tierra y lograr una sociedad sostenible, trabajamos activamente tanto en el desarrollo de nuevas tecnologías como en la promoción a través de acciones concretas con nuestros empleados. Ya estamos tomando medidas concretas para crear un futuro más verde, como son la reducción en un 30% de las emisiones de CO₂ en el uso/producción del producto o lograr el 100% de tasa de reciclaje de residuos de plástico de electrodomésticos al final del ciclo de vida. Además, hemos sido seleccionados por CDP en la ‘Lista A’ en las categorías ‘Cambio climático’ y ‘Conservación de agua’ por tercer año consecutivo”, detalla.

También habla de ‘Eco Changes’, la declaración sobre medioambiente del grupo, que refleja su posición sobre la gestión ambiental. “En línea con nuestra declaración corporativa ‘Cambios para mejorar’, que refleja nuestra apuesta por encontrar siempre una mejora que contribuya al bienestar, ‘Eco Changes’ representa nuestro esfuerzo por trabajar junto con nuestros clientes para mejorar el entorno global”, apunta.

Robert Bosch-Junkers

“Tenemos un firme compromiso con la innovación para reducir nuestra huella medioambiental y proteger el medioambiente y los recursos naturales. En este sentido, contamos con una amplia gama de soluciones que fomentan el uso eficiente de la energía y apuestan por el cuidado del medioambiente, logrando así una mayor sostenibilidad. Son soluciones punteras que cuentan con tecnología de última generación para cubrir las demandas de los usuarios con equipos

de elevada eficiencia energética”, anota Antonio Barrón, Jefe de Producto de Aire Acondicionado y Bombas de Calor de la división de Termotecnia de Robert Bosch.

“Ofrecemos soluciones que garantizan el mayor confort, sin dejar de lado la eficiencia energética, el ahorro en el hogar y su preocupación por el medioambiente, siempre garantizando el cumplimiento de la normativa, en los más altos niveles de eficiencia”, añade.

Silversanz

Xavier Pladevall, Trade Marketing de Silversanz, reconoce que los aspectos medioambientales están ganando presencia en el seno de su organización. “Es un tema que nos preocupa cada vez más, ya que fabricantes, distribuidores y clientes estamos cada vez más concienciados con el medioambiente y un uso racional de esos productos que puedan deteriorarlo”, afirma.

En cuanto a las medidas desplegadas por la compañía, destaca sus avances en cuanto a la elaboración de packagings sostenibles, fabricados con material reciclado y reciclable.

Por otro lado, Silversanz ha enriquecido su porfolio con productos que encajan con esta tendencia hacia la sostenibilidad. Por ejemplo, ha incorporado placas solares e inversores.

Smeg

“Smeg diseña y produce sus electrodomésticos otorgando un importante papel a los requisitos de



FOTO: SILVERSANZ

respeto ambiental, con la máxima atención puesta en el uso de materiales como acero, cristal, aluminio y latón, fácilmente reciclables a través de una recogida diferenciada”, explica la firma.

La compañía especifica que su cadena de producción “sigue criterios de sostenibilidad, desde la selección de proveedores con orientaciones ecocompatibles, dotados de certificaciones ambientales y de seguridad, hasta el mayor uso posible de embalajes reciclables o, cuando es posible, del uso de medios de transporte alternativos”. En este sentido, remarca que ha conseguido un decrecimiento de casi el 30% de las emisiones contaminantes a la atmósfera en los últimos 10 años, así como disminución de los consumos hidráulicos del 40%, además de una reducción del uso de materiales, especialmente en los embalajes.

Igualmente, anota que “ha sido potenciada en un 20% la recogida diferenciada de las sobras

FOTO: SMEG



FOTO: TESY



de materiales para destinarse a reutilización o al reciclaje”.

Por otro lado, recalca su compromiso a favor de una sostenibilidad más allá del componente ambiental, teniendo en cuenta también la responsabilidad social. “Se expresa mediante una Política para la Calidad, el Ambiente y la Salud y Seguridad en estrecha coherencia con las certificaciones UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e OHSAS 18001, respectivamente, con objeto de facilitar la integración de los tres sistemas de gestión”, detalla.

Tesy

“La eficiencia es un eje clave para Tesy, tanto en el desarrollo de productos como en los diferentes procesos productivos, logísticos y comerciales. Cabe destacar que, desde octubre de 2017, somos miembro oficial de la EHPA (siglas en inglés de la Asociación Europea de Bomba de Calor), que tiene como objetivo proporcionar soporte técnico y apoyo económico a las autoridades europeas, nacionales y locales en asuntos legislativos, regulatorios y de eficiencia energética. Asimismo, somos miembro de la Comisión Técnica Europea, que trabaja directamente en el desarrollo de las normativas europeas en cuanto a eficiencia energética”, especifica Guadalupe Fernández, Marketing Manager de Tesy Iberia & South America.

En cuanto a las acciones destinadas a la sostenibilidad y cuidado del medioambiente, destaca que el 94% de los residuos generados en sus fábricas se entrega para el reciclaje o reutilización, “lo que nos supone un ahorro de más de 35 toneladas de plástico y de 70,8 kW/hora en una base anual”, precisa. Además, los embalajes o packagings que contienen los disolventes o sustancias químicas empleados en la fabricación están realizados a partir de materiales reciclados.

Finalmente, resalta que “la compañía está apostando por el desarrollo de productos que empleen energías renovables o puedan ser



FOTO: VAILLANT GROUP (VAILLANT Y SAUNIER DUVAL)

integrados con equipos que empleen este tipo de fuentes de energía”, como termos con intercambiador de calor incorporado, bombas de calor de aerotermia para ACS o equipos termosolares.

Toshiba

Antonio Álvaro Orduña Zarzosa, Product & Project Manager de Toshiba, reseña que la compañía “contribuye a la sociedad al proporcionar productos ambientalmente responsables en todo el mundo”. En este sentido, indica que los productos que desarrolla y fabrica Toshiba, ya sean sistemas de aire acondicionado, suministro de agua caliente y ventilación, etc., “tienen como objetivo reducir el impacto ambiental”.

Además, puntualiza que sus actividades ambientales se basan en el ‘Gran Diseño

Ambiental’ de Toshiba Corporation, “que consta de seis áreas de desempeño y cuatro estrategias ambientales”.

Vaillant Group

“La eficiencia y la fiabilidad son los atributos que Vaillant y Saunier Duval consideran en primer lugar durante el proceso de desarrollo de cualquier producto nuevo”, expresa Jaime Ruiz, del Departamento de Desarrollo de Negocio de Bombas de Calor del grupo.

Esto repercute en varios ámbitos. “En primer lugar, en cuanto a la apuesta por sistemas que utilicen energías renovables para la generación del confort en la vivienda, como las bombas de calor. La mayor parte de la inversión en I+D+i se dedica al desarrollo de sistemas renovables. De este modo, se contribuye a reducir la huella de carbono en las instalaciones. En segundo lugar, el diseño y la configuración de generadores de alta eficiencia están pensados para garantizar una duración más allá de los 15 años. Para ayudar al usuario a mantener su equipo en funcionamiento el máximo tiempo posible, aportamos la gestión del mantenimiento con propuestas que incluyen la reposición de piezas hasta esos 15 años, con un programa de gestión energética que ayuda al usuario a optimizar el consumo. De este modo, se alarga la vida útil del equipo, evitando su sustitución anticipada, se permite mantener los niveles de eficiencia constantes a lo largo de toda su vida útil y se reduce la necesidad de reparaciones al anticiparnos a un mal funcionamiento, gracias a la gestión remota de los equipos. El ciclo se completa con el cumplimiento de los estándares que cuidan de un correcto reciclado de los equipos al final de su vida útil, mediante el cumplimiento de los estándares europeos y el uso de materiales y procesos de fabricación con un mínimo impacto en el medioambiente”, aclara.

FOTO: WHIRLPOOL



Whirlpool

Lluís Díaz, Senior Category Manager de la firma, expone algunos datos del ejercicio 2019, que certifican los resultados de sus políticas medioambientales. “Fue un año récord para la eficiencia en Whirlpool. Según nuestro último ‘Informe de Sostenibilidad’, se logró una tasa global de reciclaje de residuos del 96%. Gracias a la inversión en eficiencia y energías renovables, en los últimos cuatro años se han reducido un 18% las emisiones de gases invernaderos (GEI) de alcance 1 y 2, consiguiendo los niveles más bajos de la última década. Por otro lado, desde 2015, se ha reducido aproximadamente un 12% la intensidad energética de nuestras plantas”.

Señala que su plan de sostenibilidad incluye el compromiso por la reducción de residuos en las plantas de fabricación, el uso de energías renovables y un sistema de evaluación y gestión dedicado a controlar e implementar el calendario de sostenibilidad de la compañía.

En cuanto a sus objetivos, adelanta que la empresa espera reducir un 50% las emisiones de sus plantas y un 20% las emisiones de sus productos en 2030, además de conseguir que todas sus fábricas sean ‘Residuo Cero’ en 2022 -ocho fábricas de tres regiones ya lo han conseguido-. También resalta que el año pasado se implantó en la zona EMEA una nueva herramienta online de administración de productos para rastrear, mapear y almacenar datos de composición química de todos los productos suministrados por sus proveedores, que ayudará a “tomar decisiones de diseño más audaces” en cuanto al abastecimiento de materiales alternativos y estrategias de eliminación de productos químicos y materiales.

Finalmente, comenta que la implementación de la metodología ‘World Class Manufacturing’ (WCM) en 36 plantas de fabricación -en 13 países distintos- permitió disminuir el consumo de energía y agua y los desechos. “Esta metodología implica que todos nuestros colaboradores -desde los

cargos superiores hasta empleados en el área de producción, por ejemplo- son responsables de identificar e implementar maneras de aumentar la eficiencia de los recursos a través de iniciativas como proyectos de cero desechos en los vertederos, ciencia energética y el uso del agua”, detalla.

Importancia de la gestión de residuos

La gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) también es un pilar fundamental en la sostenibilidad del sector. Las cifras demuestran que nuestro país es cada vez más eficiente en este cometido. “Durante el ejercicio 2019, el volumen total de RAEE recogido por los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) integrantes de la oficina de coordinación OfiRaee, alcanzó un total de 293.341 toneladas, que representarían unos 6,5 kg/habitante y un incremento en torno al 12% respecto al 2018”, detalla Andreu Vilà, Director General de Ecotic.

Pese a ello, aún no estamos cumpliendo los objetivos fijados. “España tiene todavía camino por recorrer para alcanzar los objetivos mínimos de reciclaje, del mismo modo que sucede en la práctica totalidad de los países de la Unión Europea”, apunta Vilà.

Aunque estamos aproximándonos. “Estamos muy cerca del cumplimiento de los exigentes objetivos ecológicos que establece la normativa medioambiental. No hay que olvidar que, en cuatro años, los objetivos se han duplicado con creces: en 2015 había que recoger separadamente 4 kg por habitante; en 2019, 8,92 kg/habitante”, explica Rafael



FOTO: ERP ESPAÑA

Serrano, Director de Relaciones Institucionales, Marketing y Comunicación de Fundación ECOLEC.

Asimismo, Laura Alonso, Directora General de ERP en España, recuerda que “en los últimos tres años se han ido incrementando gradualmente los objetivos de recogida nacionales hasta alcanzar, en 2019, el 65% de los aparatos eléctricos o electrónicos vendidos en nuestro país”, calculando la cifra a partir de la media de los tres años anteriores. “Es decir, en 2020 se calcula sobre la media anual de los aparatos introducidos en el mercado español en 2019, 2018 y 2017”, detalla.

Además, el Director General de Ecotic destaca la previsible incidencia de la crisis generada por la COVID-19. “El contexto actual, propiciado por la pandemia de la COVID-19, que ha tenido un efecto muy negativo en el sector, añadirá nuevas dificultades. Debemos tener en cuenta que las caídas en las ventas en el mes de marzo se situaron alrededor del 50% respecto al mismo período de 2019. A esto hay que añadir el efecto del cierre de los puntos municipales de recogida y de las tiendas, principales puntos de recogida de este tipo de residuos, ya que más del 60% del RAEE doméstico se canaliza a través de la distribución. Es de esperar que, ante esta situación, la administración española revise los objetivos de recogida para 2020, ya que en el contexto actual serán inalcanzables”, afirma.

El responsable de Fundación ECOLEC también cree que la pandemia deteriorará los resultados. “El cierre de los establecimientos de venta de electrodomésticos va a lastrar las ventas de estos productos y, por consiguiente, la generación de residuos. En seis semanas, desde mediados de marzo a finales de abril, se han reducido las cantidades gestionadas en un 35% con respecto al mismo período del año anterior”, precisa.

Por este motivo, Vilà considera que “será necesario revisar si el objetivo de recogida del 65% de las cantidades puestas en el mercado en promedio de los últimos tres años”, con el fin de ajustarlo a un escenario más realista. “La experiencia en diversos países de la UE indica que los niveles de recogida distan sensiblemente de este objetivo y que la

FOTO: ECOTIC



realidad de las cantidades de aparatos puestas en el mercado y de generación de residuos no corresponde a una correlación directa y es muy variable por categorías”, comenta.

Escollos para alcanzar los objetivos

Alonso indica que “el hecho de que el objetivo se deba cumplir de manera separada en cada comunidad autónoma, en cada categoría de aparatos y en cada uso -doméstico y profesional- también dificulta enormemente el cumplimiento”.

En este mismo sentido, el responsable de Ecotic reseña “el bajo índice de sustitución de aparatos como los equipos de aire acondicionado o los paneles solares, con vidas útiles notablemente superiores a la de otros aparatos; o la dificultad para lograr que afloren residuos de pequeños aparatos como los smartphones, que los usuarios tienden a acumular en sus hogares”. Considera que el establecimiento de un objetivo por categorías y acorde a la cantidad de RAEE generado se ajustaría más a la realidad de este tipo de productos. “Quizás la alternativa viable sería adoptar un modelo flexible, como el de otros países de la UE, como Italia o Francia, que permita un ajuste más realista de los objetivos a las realidades del mercado”, añade.

Por otra parte, insiste en que “el control efectivo sobre el cumplimiento de las obligaciones en materia de reciclaje de productores y distribuidores deber ser muy riguroso, evitando los flujos irregulares”. “Es necesario que las administraciones realicen inspecciones y apliquen las sanciones pertinentes en caso de incumplimiento, lo que conllevaría un incremento de los RAEE que llegan a los adecuados cauces de gestión. Los SCRAP no tenemos competencias ni recursos para un control de estas cuestiones, más allá del que realizamos sobre los puntos de recogida con los que tenemos acuerdos establecidos”, explica.

También hace hincapié en la importancia de requerir a todos los agentes implicados en la cadena de gestión el cumplimiento de los requisitos mínimos que se recogen en los estándares europeos EN



FOTO: FUNDACIÓN ECOLEC

50625 y EN 50614, desarrollados bajo el mandato de la Comisión Europea. “La aplicación normativa de estos estándares nivelaría las reglas del juego, a la par que aumentaría el nivel de protección medioambiental a nivel nacional y comunitario, al estar basados en tecnología de vanguardia. A la vez, contribuiría a una mayor tasa de recuperabilidad de materiales, en línea con las estrategias de sostenibilidad y economía circular marcadas por Europa y otras regiones mundiales”, pormenoriza.

Asimismo, la Directora General de ERP en España afirma que “la estrategia en el medio y largo plazo debe ser continuar con los esfuerzos para afianzar las redes de recogida, facilitando al ciudadano la entrega de los RAEE; controlar los desvíos de RAEE a canales no autorizados; e implantar herramientas de vigilancia y trazabilidad que aseguren que todos los RAEE son gestionados de acuerdo con la ley y se contabilizan correctamente”.

Además, Serrano comenta que todavía quedan algunas herramientas que establece el Real Decreto 110/2015 pendientes de implementar, como la plataforma informática de trazabilidad ‘eRAEE’. “Nos tiene que permitir a todos los agentes, fundamentalmente a las administraciones públicas, a detectar posibles flujos de gestión que se escapan al control y a los procedimientos de gestión que establece la normativa medioambiental”, expone. De igual modo, el Director General de Ecotic destaca la demora en la creación de la Oficina de Asignación de recogidas “que integrará a todos los SCRAP y a todos los Sistemas Individuales de Responsabilidad Ampliada del Productor”.

“Con estas dos herramientas funcionando de un modo adecuado se reforzaría la trazabilidad de los residuos y se realizaría un reparto justo y proporcional de los esfuerzos de recogida entre todos los productores activos”, puntualiza Alonso.

FOTO: ECOTIC



FOTO: VAILLANT GROUP (VAILLANT Y SAUNIER DUVAL)



Revistas Profesionales

Información de Calidad

promateriales

de construcción y arquitectura actual

Información de Arquitectura y Materiales de Construcción

- Análisis de Proyectos de Edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de Materiales de Construcción
- www.promateriales.com —



Promateriales Arquitectura Actual

www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual



Promateriales @Arquitectura_PM

www.twitter.com/Arquitectura_PM



Promateriales (Editorial Protiendas S.L.)

www.linkedin.com



hostelpro

proveedores de hostelería y restauración

Información de Hostelería y Restauración

- Análisis de Proyectos Hoteleros y de Restauración
- Entrevistas a Directores y Responsables de Compras
- Reportajes de Equipamiento Hotelero
- www.revistahostelpro.com —



Hostelpro @R_hostelpro

www.twitter.com/R_hostelpro

protiendas

la revista para proveedores y tiendas de electrodomésticos, electrónica, imagen y sonido

Información de Electrodomésticos, Imagen y Sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos
- www.revistaprotiendas.com —



Protiendas @rprotiendas

www.twitter.com/rprotiendas



Revista_Protiendas / @revista_protiendas





Jose María Verdeguer

Gerente de Sinersis

sinersis

“Nos sentimos muy orgullosos de decir que esta red de tiendas permita que cualquier ciudadano tenga, tan solo a 15 minutos de su casa, una de ellas...”

Sinersis es una organización líder en la distribución de electrodomésticos desde hace casi 15 años. Durante los cuales, se ha destacado como un referente, gracias a la integración de Euronics, operando en más de 34 países con tres valores fundamentales que definen lo que hacen y cómo lo hacen: progreso, equipo y experiencia. Además, sus insignias se identifican por ofrecer un consumo de proximidad a sus usuarios: sistemas del día a día cercanos a sus clientes, porque consideran que el consumo de proximidad es salud para el propio consumidor, para la economía local y para el planeta. Jose María Verdeguer, Gerente de Sinersis, ofrece la siguiente entrevista para desglosar los objetivos de Sinersis con sus tres organizaciones y exponer sus mayores fortalezas, además de compartir su valoración de la actualidad que vivimos.

Para profundizar en la trayectoria del grupo Sinersis, ¿cuáles son los momentos más significativos de su historia?

Se constituye en el 2006 Sinersis como consecuencia de la integración de dos organizaciones: Densa (Tien21) y Dinel (Milar) y en 2015 se integra Euronics España en esta estructura. Estas integraciones nos han permitido posicionarnos como referentes en el sector de electrodomésticos en España, entre las compañías de retail (de no alimentación) en el Top 25 del ranking nacional. Sumamos una facturación de 900 millones de euros; 5.000 empleados, entre tiendas y centros logísticos, y casi 2.000 tiendas. Nos sentimos muy orgullosos de decir que esta red de tiendas permita que cualquier ciudadano tenga, tan solo a 15 minutos de su casa, una de ellas.

Por otra parte, representamos y queremos defender la tienda de cercanía, porque es la que presta un servicio a medida del cliente, en su barrio, en su zona. Además, el pequeño comercio contribuye también a evitar la despoblación en muchos lugares de España y creemos que estos factores, unidos al empleo que mantiene el pequeño comercio, debe ser considerado como un valor a defender por las autoridades locales y autonómicas.

Otro hecho significativo de Sinersis es que 1 de cada 4 electrodomésticos a nivel nacional se vende en nuestras tiendas, que son garantía de la mejor calidad y atención personalizada.

¿Podría indicar cuáles son las enseñas que integran el grupo?

Tres son las grandes enseñas que conforman Sinersis, líderes en el mercado.

Tien21. Aporta al consumidor una gran capilaridad con sus 900 tiendas repartidas por toda España. Aparte de la profesionalidad y la calidad basa su propuesta de experiencia de usuario en la proximidad y accesibilidad al cliente. Esto se ve reflejado en todos los ámbitos del entorno de marca, que ofrece un producto de calidad a través de una propuesta cercana y familiar para el público.

Tien21 dispone de 900 puntos de venta / www.tien21.es





Milar. La mejor tienda especialista en electrónica de consumo y electrodomésticos. El mejor servicio ofreciendo lo último en tecnología y las últimas novedades del mercado. Su oferta se basa en la experiencia premium en el punto de venta. La mejora continua hace de Milar la firma elegida por el público más exigente.

Milar, 416 puntos de venta / www.milar.es

Euronics. Con más de 8.800 tiendas de electrodomésticos y electrónica en 34 países, es la mayor cadena de tiendas de electrodomésticos de Europa.

www.euronics.es

Como grupo, ¿qué filosofía y objetivos rigen su actividad? ¿Sigue los mismos ítems para cada una de las entidades?

Sinersis es la organización que coordina los intereses comerciales de las 21 plataformas

regionales asociadas. El objetivo de Sinersis es aumentar la productividad en la gestión de ventas, así como mejorar su capacidad competitiva mediante la dirección de las estrategias de marketing de las enseñas y negociación de los acuerdos marco y promocionales con los proveedores.

Esto ha supuesto el paso de ser un grupo de compras, a convertirnos en la primera empresa de ventas en el mercado de electrodoméstico.

Y, ¿qué estrategia de expansión se plantean para los próximos años? ¿Es la misma para cada una de sus entidades?

Nuestra obsesión profesional es la mejora continua. En un mercado dinámico como es el nuestro, hemos aprendido que el inconformismo y el espíritu crítico son fundamentales a la hora de conseguir calidad en nuestro servicio. Aprovechamos

el presente, sacando el máximo partido a lo que hoy conocemos con el propósito de ser mejores mañana.

Al ser un canal de distribución, operan y trabajan con muchas marcas fabricantes, ¿podría indicar con cuántas aproximadamente?

Las principales marcas de línea blanca y productos de electrónica de consumo (televisores, ordenadores, etc.). Para decirlo con pocas palabras "todo aquello que se enchufa". Puede consultar las marcas que se venden en este link: www.sinersis.es/partners

Al trabajar con tantas empresas asociadas y gracias a la diversidad de productos (electrodomésticos, electrónica, imagen y sonido, que comercializan) con los que operan, tiene una visión muy general del sector. Según su perspectiva, ¿hacia dónde se encamina la innovación en este canal?



La innovación se encamina hacia la omnicanalidad, donde tienda y web no se distinguen o se intercambian. Por ejemplo, comprar en internet y recoger en tienda o consultar en web e ir a la tienda.

Nosotros creemos en el equilibrio entre la tienda física y el online. Consideramos que es necesaria la cercanía al consumidor mediante la tienda física.

¿Qué peso e importancia le dan los consumidores a la eficiencia energética de estos productos? ¿Qué perspectiva tiene de cómo responden a esa necesidad los fabricantes?

Estamos mentalizando al consumidor sobre la eficiencia energética, que consiste fundamentalmente en informarle de la renovación de aparatos viejos, que consumen más energía de la debida y con rendimientos menores.

La evolución tecnológica supone ganar en eficiencia y por ello es aconsejable renovar los electrodomésticos con cierta periodicidad. Es siempre una inversión porque el último modelo de electrodoméstico supone una gran ventaja en prestaciones o en ahorro de consumos.

Es una inversión adquirir un electrodoméstico nuevo y además nuestro grupo ofrece financiación en condiciones muy ventajosas como la campaña a nivel nacional, de comprar ahora y empezar a pagar en octubre.

Esto lleva a preguntarse, dado que cada vez más todos los agentes del sector están concienciados con el medioambiente, ¿cómo lo están manifestando desde el grupo Sinersis? ¿Qué acciones beneficiosas para



el medioambiente llevan a cabo en sus tiendas?

Instalamos el aparato nuevo y recogemos los residuos y los electrodomésticos usados con lo cual facilitamos el cuidado del medioambiente. Otra ventaja es que los electrodomésticos nuevos cada día son más eficientes, que es otra contribución importante para el medioambiente, y lo dicho anteriormente suponen menor gasto en energía eléctrica y en agua, bienes escasos y muy caros en nuestro país.

Al ser un canal de distribución con tienda, están muy en contacto directo con el usuario. Debido a la situación de pandemia mundial, causada por la Covid-19, que limita este contacto social, ¿qué medidas se

han visto obligados a tomar con sus clientes para que ese contacto sea seguro?

Desde el principio de la pandemia hemos colaborado estrechamente con nuestros puntos de venta fomentando la venta telefónica, la venta online, luego la cita previa y ahora con las máximas medidas de seguridad.

Tenemos la certeza que el punto de venta es lo mejor para el consumidor. Yo creo que todos nos vamos concienciando y acostumbrando a las medidas de protección. Con la vuelta a la normalidad tenemos preparadas nuestras tiendas para mantener la distancia de seguridad, exigir que la gente lleve la mascarilla, evitar aglomeraciones en las tiendas..., todas aquellas que ha dictado el Gobierno.



SOGO®

Human Technology

ESTE VERANO REFRÉSCATE CON
NUESTRA GAMA DE VENTILADORES



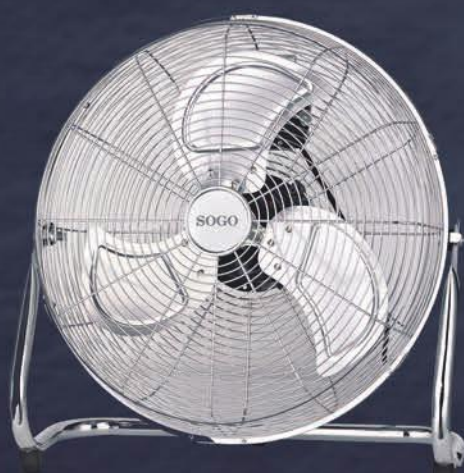
SS-21365



SS-21245



SS-21215



SS-21050



SS-21125



SS-1296



SS-21075





Ángel Claramunt

Brand Manager de Midea en Frigicoll



“Midea dispone de una amplia gama de productos de climatización para todo tipo de instalaciones, desde residenciales a industriales...”

Con más de 50 años de experiencia, Midea se ha convertido en un referente en cuanto a sistemas de tratamiento del aire se refiere. Entre sus objetivos alcanzados está el de haber desarrollado aires acondicionados de última tecnología y bajo consumo, algo fundamental en el mundo que vivimos para conseguir el equilibrio con el medioambiente. Todo ello gracias a la importancia que da la compañía a la sostenibilidad y el trabajo constante en I+D+i por su parte. Por ello, con la intención de conocer aún más su actividad, Ángel Claramunt, Brand Manager de Midea en Frigicoll, concede la siguiente entrevista en la cual expone sus diferentes líneas de negocio, pone en valor sus productos más destacados y analiza la actualidad de estos tiempos.

Desde su fundación en 1968, Midea se ha convertido en un referente en cuanto a tratamiento del aire se refiere. ¿Qué momentos de su trayectoria reseñaría?

- 1980: Midea empieza la producción de ventiladores eléctricos, marcando así su entrada en la fabricación de electrodomésticos.
- 1985: la compañía crea la unidad de negocio de climatización para el hogar (RAC).
- 1998: entrada en el negocio de compresores de aire acondicionado.
- 1999: apertura de la unidad de negocio de climatización comercial (CAC).
- 2010: Midea clasificada en el top de las 100 empresas más ecológicas de China.
- 2015: entrada en el Top 500 de Forbes, y al año siguiente, en el Top 500 de Fortune.
- 2016: Midea se convierte en el máximo accionista de la alemana Kuja, una de las cuatro principales empresas de robótica del mundo, y de la italiana Clivet, especializada en climatización.
- 2017: la compañía firma un acuerdo con Frigicoll para la distribución en España sus sistemas de climatización.
- 2019: la marca cede la distribución a Frigicoll para el territorio francés.

¿Cuáles son los 10 ítems que los destacan frente a la competencia?

1. Midea es la marca nº1 del mundo en ventas de aparatos de tratamiento de aire*. Midea dispone de una amplia gama de productos de climatización para todo tipo de instalaciones, desde residenciales a industriales. Sus productos destacan por su gran calidad y su bajo consumo, logrando así el equilibrio perfecto entre un excelente desempeño, favoreciendo el confort del consumidor y a la máxima eficiencia energética.

2. La gama más amplia del mercado. Desde Midea ofrecemos soluciones globales gracias a la diversidad de productos que componen nuestro porfolio, con el fin de adaptarnos a cualquier instalación, ya sea residencial, comercial o industrial.

3. Tecnología puntera para un bajo consumo. Midea se basa en la innovación tecnológica para conseguir la excelencia en el confort a bajo consumo. Por eso, nuestra apuesta de futuro va de la mano de la incorporación de las últimas tecnologías en todas nuestras gamas. Tecnologías que ofrecen bajo consumo, reducido nivel sonoro y ahorro energético para ofrecer las máximas ventajas a nuestros consumidores.

Por ejemplo, en la gama residencial destacaría el modo Economic, con el que el usuario puede ahorrar hasta un 60% en el consumo eléctrico** vs. el uso en modo Automático, o el sistema de control Gearshift con el que el consumidor puede limitar el consumo de su split. El segundo, únicamente disponible actualmente en la unidad Midea Xtreme Save.

4. Tecnología enfocada a proporcionar el máximo confort al usuario. Con el fin de elevar el bienestar de los consumidores a un nivel mayor, Midea



invierte en el desarrollo de nuevos modos de funcionamiento que puedan favorecer a alcanzarlo. Por ello, cabe destacar Midea Breezeless, el split diseñado para ofrecer el máximo confort, evitando las molestas ráfagas de aire habituales de los aires acondicionados convencionales. Todo ello gracias a la suma de una serie de innovaciones.

5. Funciones de Smart Home. Gracias a nuestros dispositivos de control inteligente, ofrecemos la posibilidad de controlar el aire acondicionado desde cualquier lugar a través de la app de Midea y mediante los asistentes virtuales Alexa de Amazon y Google Home.

6. Proyectos integrales. Nuestro equipo de técnicos expertos lleva a cabo proyectos integrales de climatización y ventilación específicos para cada cliente, lo que nos permite adaptarnos a cualquier espacio y necesidad. Servicio que se complementa con un asesoramiento personalizado para asegurar la correcta ejecución.

7. Comprometidos con el medioambiente. Con el uso de los refrigerantes más ecológicos del mercado como es el R-32, contribuimos en la preservación del medioambiente.

8. Excelencia en el servicio posventa. Con una satisfacción absoluta de nuestros clientes de este servicio, trabajamos para solucionar todas las incidencias lo más rápido posible.

9. La mejor gestión de recambios del sector.

10. Garantía Frigicoll. Midea, para el mercado español y francés, cuenta con la garantía de Frigicoll. Compañía con más de 60 años de trayectoria en el sector y distribuidor oficial de la marca de climatización, que cuenta con un



excelente reconocido servicio posventa. Por ello, Midea cumple con los más altos estándares de calidad, garantizando una amplia vida útil de sus unidades y de innovación tecnológica que siempre nos han caracterizado.

* Fuente: Euromonitor Internacional Limited; electrodomésticos de consumo 20ed, ventas al por menor en volumen de unidades, datos del 2019.

** Testado en Midea Mission 35(12) N1, reducción de consumo eléctrico 59,51% entre modo Economic y Automático. La temperatura alcanzada en la habitación en modo Economic es superior al modo Automático.

Para introducirnos un poco más en cada una de sus líneas de negocio, aportan al mercado productos de hogar, a comercios

y grandes proyectos, ¿qué tipo de productos encontramos en cada uno de ellos?

Midea, la marca número uno del mundo en ventas de aparatos de tratamiento de aire*, destaca por su amplio porfolio de soluciones para todo tipo de instalaciones. Desde splits residenciales, hasta las más complejas unidades terminales de agua, pasando por cortinas, recuperadores, VRF's, enfriadoras y equipos de aerotermia. Los productos de la marca destacan por su gran calidad y su bajo consumo, logrando así el equilibrio perfecto entre un excelente desempeño, favoreciendo al confort del consumidor, y la máxima eficiencia energética.





También cabe destacar que toda su gama residencial y parte de la comercial e industrial, disponen de funciones Smart Home. Específicamente, la primera puede ser controlada vía wifi con la app Midea Air, y con los asistentes virtuales controlados por voz Alexa de Amazon y Google Home.

* Fuente: Euromonitor Internacional Limited; electrodomésticos de consumo 20ed, ventas al por menor en volumen de unidades, datos del 2019.

En este sentido, ¿qué tendencias se demandan por parte del usuario para estas líneas de negocio?

Los consumidores se focalizan en encontrar aires acondicionado que favorezcan al máximo confort, que funcionen en modo frío y modo calor, y al mismo tiempo, que proporcionen la más alta eficiencia energética.

Además, les dan gran importancia a aquellas funcionalidades que permitan incrementar el ahorro energético, como en el caso de Midea con el modo Economic o el sistema de control Gearshift, descritos antes, o los sensores de presencia también presentes en algunas unidades de la marca, capaces de detectar si

no hay nadie en la habitación y desactivarse por sí solo.

Así como las nuevas tendencias de control remoto para favorecer el máximo bienestar, control vía dispositivo móvil mediante una app o de la mano de los 'skills' de los asistentes virtuales controlados por voz como Google Home y Alexa de Amazon, con los que ya no es necesario ni tener el móvil cerca para controlar tu split.

¿Cómo valora la importancia que se le está dando a la sostenibilidad y eficiencia energética en el sector del aire? ¿Cómo y sobre qué están trabajando desde Midea en este sentido?

Desde el sector de la climatización, se está invirtiendo en nuevos desarrollos cada vez más respetuosos con el medioambiente y que, al mismo tiempo, sean capaces de favorecer el confort y la salud de los usuarios.

Desde Midea, se investiga el uso de nuevos gases refrigerantes, menos agresivos con el medioambiente que el R-32, el más respetuoso del mercado, así como su adaptación a todos los sistemas de climatización de la marca.



Asimismo, los desarrollos de I+D para proporcionar la máxima eficiencia energética y consecuentemente proporcionar unidades de climatización cada vez más respetuosas con el medioambiente, no acaban en el cambio de gas. Por su parte, Midea presenta una amplia gama de unidades residenciales con la máxima clasificación energética A+++ y otras funcionalidades específicas diseñadas para alcanzar el más alto rango de eficiencia.

Centrándonos en la actualidad, los tiempos que corren para todos está marcada por la situación de pandemia mundial, por la COVID-19, ¿cómo ha influido esta situación en Midea?

Debido a la pandemia mundial, la actividad del sector de la climatización se paró de repente, ya que a causa del confinamiento era imposible realizar ninguna instalación, y tampoco ofrecer los productos de forma offline en grandes tiendas de electrodomésticos. La actividad, poco a poco, se va recuperando, pero siempre alineada con la fase en la que se encuentra la provincia en cuestión. Asimismo, desde Frigicoll se ha querido mantener la actividad de forma telemática en todo momento, y la parte de logística, como es inevitable de forma presencial, con el fin de afectar al mínimo a nuestros clientes.

A nivel interno, ¿han meditado o puesto ya en funcionamiento nuevos protocolos de seguridad que integren medidas de higiene frente a la Covid-19? ¿Podría presentar las cuestiones fundamentales que ha incluido



o modificado (modos de fabricación, distribución)?

Desde Frigicoll, el distribuidor oficial para España y Francia, se optó por el teletrabajo mientras el contexto actual impidiera la actividad normal. El único departamento vinculado con climatización que se mantuvo activo y de forma presencial, fue logística, debido a la imposibilidad de mantener su actividad habitual a distancia. Aun así, con un menor número de trabajadores y varios turnos para evitar las acumulaciones de personas. Todo ello con el objetivo de mantener al máximo la actividad habitual de la compañía, y reducir al mínimo los efectos negativos provocados por la COVID-19.

A medida que el confinamiento se ha ido suavizando, tanto el equipo comercial como técnico han vuelto a una rutina similar a la de antes de la pandemia, siempre con las precauciones correspondientes y dependiendo de la zona de España en la que ejerzan su labor.

Además, la compañía ha querido ayudar al sector difundiendo una serie de recomendaciones para los instaladores de aire acondicionado.

Con la crisis sanitaria, se le está dando mayor importancia a la necesidad del cuidado del aire que respiramos, ¿cómo pueden contribuir sus productos en ello?

Filtros antialérgicos y antiolor. Actualmente, los aires acondicionados de la gama residencial distribuidos por Frigicoll en España de Midea, presentan filtros antialérgicos que permiten eliminar bacterias, polvo y otros alérgenos. Asimismo, la marca está trabajando en el desarrollo de unidades de climatización, tanto domésticas como comerciales, que permitan prevenir y eliminar los virus.

Purificadores de aire Midea de gran capacidad. Estas unidades han sido diseñadas para



proporcionar la máxima purificación gracias a la tecnología de plasma, la que es capaz de reducir los alérgenos, virus y esporas. Además, disponen de un filtro compuesto por cinco capas: prefiltro, pensado para eliminar el cabello, polvo y los grandes contaminantes; la capa antibacteriana PET, diseñada para eliminar partículas grandes; capa de carbón activo, capaz de absorber olores y formaldehído, COV y la contaminación derivada de las obras; filtro HEPA, capaz de exterminar hasta un 99,97% de alérgenos y gérmenes de hasta 0,3 µm; y, el filtro de malla de nylon, responsable de proteger el filtro HEPA.

La unidad prémium EU-KJ700G-H32 de Midea, también dispone de la tecnología ION, que produce iones negativo capaces de neutralizar el RNA de los patógenos, así como la tecnología PLASMA, que propaga iones negativos y positivos incrementando aún más la eliminación bacteriana del aire interior.

De forma general, para el computo de todos sus productos, ¿qué nueva senda de I+D+i seguirán en la nueva normalidad poscoronavirus? ¿Considera necesario un nuevo camino de trabajo?

Esta situación de pandemia global que vivimos en la actualidad, pone el foco en otro aspecto clave de la climatización, el tratamiento y la calidad del aire interior. A día de hoy, hay multitud de avances e investigaciones en este campo, y formas cada vez más económicas y compactas de realizar un tratamiento de aire eficiente, como pueden ser mayores niveles de filtración, tecnología UV o plasma.

¿Qué le espera en el futuro a Midea (nuevos planes de expansión, lanzamiento de novedades...)?

Como hemos comentado en puntos anteriores, con el fin de ofrecer al mercado soluciones que ayuden en el contexto actual, Midea está invirtiendo en innovaciones que favorezcan a reducir los efectos de la Covid-19. Estas novedades están enfocadas a la purificación y salubridad del aire interior de las edificaciones. Esperamos poder dar a conocer nuevos productos en esta línea de objetivos en breves.



Haier Aire, una web adaptada a los nuevos tiempos

Haier

Entender los cambios de hábito del usuario y adaptarse a él es básico para fidelizar. Haier, nº 1 en climatización doméstica e industrial, presenta por ello una nueva web que agiliza los procesos de comunicación online con su cliente. "Está claro que internet gana cada vez más protagonismo y ante esta casuística nuestro deber es ponérselo cada vez más fácil a nuestro consumidor", afirma Fidel Espiñeira, Director de la División de Climatización de la compañía. De este modo, la multinacional renueva su web convirtiéndola en un site intuitivo que agiliza su comunicación online.



Haier ha modificado su web y Haier Aire nos ofrece múltiples prestaciones que hacen de ella una herramienta útil y práctica. En este sentido, la compañía cumple las expectativas más demandadas por el cliente compaginando así esta necesidad con el panorama actual en el que vivimos.

Para el entorno profesional, las múltiples funcionalidades que ofrece la web son un acceso directo al catálogo de productos tanto de forma online como con la opción de descarga de PDF, adquirir fichas técnicas con las características de cada uno de los productos y acceso al programa exclusivo Haier Plus que otorga beneficios a los distribuidores.

Para el consumidor, la localización de puntos de venta por ratio de búsqueda ahora es mucho más fácil e intuitiva, así como ponerse en contacto directo con Haier Clima para resolver dudas del modo más rápido y eficaz posible. Se trata de una plataforma renovada donde también es posible conocer en profundidad a la compañía y descubrir las noticias más novedosas de Haier y el mercado de la electrónica de consumo.

Philips lanza la campaña "Reinventar tu verano"

PHILIPS

A muchos de nosotros, la actual situación nos ha llevado a tener que permanecer en casa más tiempo del previsto, a salir a la calle solo para lo necesario y a estar más lejos de nuestros seres queridos.



Ahora que llega el calor y que la situación ha cambiado, hay más ganas todavía de salir a la calle, aunque no lo hagamos con la misma intensidad de siempre. Sin embargo, el verano está a la vuelta de la esquina y tenemos que seguir cuidando no solo de nuestra salud, sino también de la de nuestros seres queridos. Por ello, Philips, compañía centrada en mejorar la vida de las personas a través de la innovación, pone en marcha la campaña "Reinventar tu verano", con la que quiere ofrecer al usuario tanto productos como soluciones y consejos con los que entrar con buen pie en este verano, incluso reinventando el concepto que teníamos de él.

Philips puede ayudar a las personas a sentirse y verse mejor, y también cuenta con herramientas con las que puede ofrecer alternativas en el hogar para llevar a cabo actividades que, tradicionalmente, hacíamos en espacios profesionales.



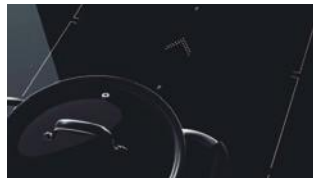
Esta campaña de comunicación cuenta con diferentes productos que abarcan desde la categoría de cuidado personal hasta cuidado dental y hogar, destacando innovaciones tan relevantes como el sistema de fotodepilación IPL Philips Lumea Prestige, la nueva afeitadora Philips Series 6000, cepillos dentales sónicos Philips Sonicare y licuadoras y batidoras, como la nueva batidora de vaso Philips Series 5000.



Teka lanza un asistente virtual para elegir la placa de cocina ideal



Con el fin de situarse cada vez más cerca de sus clientes, Teka acaba de lanzar un asistente personal online que facilita la elección de placa en función de las necesidades de cada cliente.



El nuevo asistente virtual de Teka ayudará a elegir una placa compatible a todos aquellos que ya tengan una placa tanto con cierta edad, tanto de Teka como de cualquier otra marca, y quieran sustituirla y no lo hacen por falta de conocimiento sobre las posibilidades y compatibilidad de los nuevos modelos.

Coincidiendo con este lanzamiento, la firma ha anunciado que en los últimos 25 años, la compañía ha vendido más de 30 millones de placas en España, por lo que debido al uso, un gran número de consumidores debería sustituir su placa y para los que ha llegado ese momento, esta herramienta les permitirá seleccionar un modelo compatible con unos pocos clicks.



Su objetivo es que los usuarios pierdan el miedo a cambiar su placa por una nueva al no saber si es compatible en cuanto a conexiones, medidas, instalación. El asistente online de TEKA está planteado para que, de forma fácil y sencilla a través de un cuestionario interactivo de un máximo de 6 preguntas (pudiendo ser menos dependiendo de las respuestas), pueda conocer mejor las necesidades del usuario y en función de éstas recomendarle el producto ideal para él.

Las preguntas, dinámicas y adaptables según las respuestas que vaya seleccionando el usuario, se centran en conocer los aspectos esenciales a la hora de elegir una placa: qué tipo de conexión tiene en casa, qué tamaño de placa necesita o puede instalar en su cocina, qué tecnología (inducción, vitro, gas) prefiere o se ajusta más al uso que va a hacer de la placa y en base a esto, qué características extras le interesa que tenga o qué diseño le gusta más.

El filtro Tri-Care de WIND-FREE™, un garante de la calidad del aire que respiramos

SAMSUNG

Muy pronto llega el verano y comenzaremos a utilizar nuestros aparatos de aire acondicionado. Este año es muy importante prestar atención a los filtros, la principal barrera de entrada de bacterias y la mayor garantía de la salubridad del aire que recibimos. Por este motivo, Alejandro Fernández, Technical Manager de Samsung AC, propone diversas consideraciones que se deben tener en cuenta a la hora de renovar nuestros sistemas actuales y adquirir uno nuevo. Nuestra recomendación es escoger un sistema de doble filtrado. En primer lugar, que tenga un sistema de filtro que capte la suciedad de mayor densidad, como el polvo, el pelo de nuestras mascotas u otro tipo de fibras que se pueden ir acumulando con el paso del tiempo en la rejilla de entrada. Este primer filtro (o prefiltro) se puede extraer y limpiar fácilmente, y lo podemos encontrar en casi todos los modelos del mercado.



Eso sí, en el caso de Wind-Free™, la gama más innovadora de climatización de Samsung, este filtro (denominado Easy Filter Plus) posee un recubrimiento de zeolita, un mineral que ayuda a la eliminación de bacterias y que mantiene limpio el intercambiador de calor atrapando el polvo fácilmente, ya que posee un filtro de alta densidad (390 micrómetros frente a los 560 de otros aparatos convencionales).

En segundo lugar, los modelos Wind-Free™ Elite y Wind-Free™ Avant cuentan con un filtro añadido, también recubierto con zeolita y que contrarresta la entrada de virus, alérgenos y bacterias. Este filtro, denominado Tri-Care, tiene como objetivo provocar la división celular al entrar en contacto con la zeolita, haciendo que disminuya considerablemente la propagación de las bacterias cuando se emite el aire.

Específico para el mundo empresarial

Lenovo

Gafas Lenovo Mirage VR S3 con ThinkReality



Durante la Conferencia online de la Cumbre Global de RV/RA, celebrada el pasado 1 de junio, Lenovo anunció la última incorporación a su cartera de soluciones empresariales de realidad virtual (RV): las gafas Lenovo Mirage VR S3 con ThinkReality. La nueva solución de RV para empresas se presentó durante el discurso de apertura de la mano de Nathan Pettyjohn, responsable de RV/RA comercial del Grupo de Dispositivos Inteligentes de Lenovo.



Las Lenovo Mirage VR S3 son un casco todo en uno desarrollado en colaboración con Pico Interactive, una firma tecnológica global que desarrolla innovadoras soluciones empresariales y de RV. Diseñadas específicamente para el mundo empresarial, las Lenovo Mirage VR S3 cuentan con una pantalla 4K para disfrutar de imágenes más nítidas, control manos libres para su uso con o sin el controlador que lo acompaña, y un antifaz facial higiénico y fácil de limpiar, adecuado para su uso intensivo. Desarrolladas con sistema de audio integrado y hasta tres horas de duración de la batería, las nuevas gafas de RV son robustas, ligeras y están preparadas para seguir el ritmo de la empresa. Además, estas gafas son compatibles con la plataforma de software de Lenovo ThinkReality.

ThinkReality es de las primeras plataformas de RA/RV que soporta cualquier dispositivo y nube, permitiendo así a los clientes profesionales desplegar y gestionar aplicaciones y contenidos a escala mundial, con soporte internacional. ThinkReality ofrece a los clientes empresariales potentes herramientas de gestión, integración empresarial y un robusto portal de TI que permite la gestión de las aplicaciones y dispositivos de los usuarios.

Climatizadores evaporativos

MCONFORT
EOLUS

MCONFORT, líder en sistemas de enfriamiento evaporativo portátil, sigue apostando por ofrecer toda una serie de productos destinados a combatir, con el frescor más natural, el calor del verano y las altas temperaturas; siempre mediante equipos de climatización portátiles, fáciles de utilizar y de cambiar de lugar. Los enfriadores evaporativos de MCONFORT son la solución perfecta para climatizar grandes espacios, incluso espacios completamente abiertos. Además, se caracterizan por su bajo consumo energético, respetando de ese modo el medioambiente.



En la gama MCONFORT hay disponibles equipos para todas las aplicaciones, desde pequeños modelos para uso doméstico, hasta los grandes equipos EOLUS, idóneos para climatizar colegios, centros de eventos o naves industriales. Los climatizadores evaporativos de MCONFORT están disponibles en venta o alquiler y, de hecho, ya son varios centros educativos los que han apostado por los equipos de MCONFORT para acondicionar sus aulas, de cara a la vuelta de los alumnos a sus instalaciones para los próximos exámenes.

La gama profesional EOLUS está compuesta por los modelos EOLUS35 y EOLUS70. Son los equipos adecuados para climatizar grandes espacios, incluso abiertos al exterior. El EOLUS35 dispone de un motor de 150W capaz de impulsar hasta 3500 m³/h de aire fresco, mientras que el modelo superior EOLUS70 llega hasta los 7000 m³/h gracias a su motor de 230W. Por encima aún existe un potente EOLUS120, que con sus 12000 m³/h de caudal máximo, este pensado para aplicaciones industriales. Características comunes a los dos modelos EOLUS son el ventilador axial de 3 velocidades, el mando a distancia o la toma de agua para alimentación automática.

Teléfono para los más mayores

Panasonic

TU446 y TU400

Panasonic

Panasonic presenta dos nuevos teléfonos móviles para los mayores de la casa, después del éxito de sus modelos anteriores. Las dos novedades para este 2020 son el teléfono TU446 y el teléfono TU400. Las principales características de estos nuevos modelos son su fácil uso, un diseño robusto y funciones que garantizan la seguridad de los mayores.



Para garantizar un uso intuitivo y fácil, los nuevos teléfonos móviles de Panasonic están preparados con funciones y prestaciones muy útiles. La pantalla de ambos modelos es de 2,4 pulgadas y la funcionalidad se mejora gracias a las grandes teclas retroiluminadas del terminal.

Con estos terminales se puede disfrutar de las conversaciones telefónicas con total claridad porque se ajustan a voces graves y agudas para mejorar la comunicación con los más pequeños de la casa. Además, ambos modelos incorporan un botón que permite contactar rápidamente con algunos contactos en casos de emergencia. Si ninguno de los contactos estuviera disponible, el teléfono envía un SMS de solicitud de ayuda a estos contactos para garantizar la seguridad de cualquier usuario en situaciones de emergencia.

Los nuevos teléfonos móviles de Panasonic tienen una batería con mucha duración para garantizar la máxima autonomía. No es necesario cargar el teléfono cada noche gracias a que con una sola carga el modelo TU446 alcanza las 600 horas de funcionamiento en modo espera. Por otro lado, el modelo TU400 tiene una autonomía de hasta 450 horas en modo espera con una sola carga.

Por otro lado, ambos modelos están disponibles en varios colores, para poder adaptarse a los gustos de todos los usuarios.

Nueva gama de aerotermia

Midea

M-Thermal R-32



Midea, la marca número uno del mundo en aparatos de tratamiento de aire, distribuida en España y Francia por Frigicoll, presenta su nueva gama de aerotermia M-Thermal R-32 para agua caliente sanitaria (ACS) y climatización tanto en modo frío como en modo calor.

La gama está compuesta por dos conjuntos bibloc, M-Ther y M-Thermur, y un conjunto monobloc M-Thermon. Todos ellos diseñados con la tecnología más puntera con el fin de facilitar la instalación, el uso y el mantenimiento, y al mismo tiempo proporcionar la máxima eficiencia energética. Entre los atributos que diferencian a la nueva gama de su antecesora destaca el gas refrigerante R-32, el cual es capaz de reducir en un 70% el impacto sobre el calentamiento global respecto al R-410A, y además, todas las unidades pueden ser controladas mediante la app de Midea.

En primer lugar, aparece M-Ther, la respuesta perfecta de Midea para poder aprovechar al máximo el espacio de una cocina o un baño. Se compone de una unidad interior compacta con un depósito ACS integrado de 190 o 250 litros.

El segundo conjunto es M-Thermur, la solución más modular de la gama, formada por dos unidades -exterior e interior mural-, un mando por cable y un depósito de ACS (opcional), y perfecta para instalaciones donde hay que cubrir mucha distancia entre las unidades.

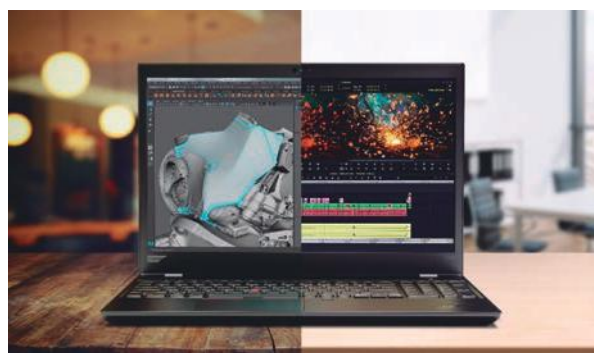
Y, para terminar, M-Thermon, la unidad más compacta, ya que está compuesta únicamente por una unidad exterior, un mando por cable y un depósito para ACS (opcional). Es la solución perfecta para instalaciones donde no haya más de 5-7 metros entre la unidad y el depósito ACS.



Nuevos dispositivos PC de Lenovo, con el foco en la seguridad y la capacidad de gestión

Lenovo lanza su última cartera de ordenadores de sobremesa ThinkCentre, que trae consigo una combinación de potentes tecnologías con los procesadores de alto rendimiento Intel® Core™ de 10ª generación e Intel® Core™ vPro® de 10ª generación opcional, disponibles en determinados modelos. Además sus estaciones de trabajo portátiles ThinkPad P14s and P15s también anuncian sus series ThinkPad X1 y T, X y L junto a la plataforma Intel vPro®.

Centrados en una visión audaz para ofrecer una tecnología más inteligente para todos, Lenovo da a conocer sus últimos equipos de sobremesas ThinkCentre, pensados con una combinación de potentes tecnologías, con los procesadores de alto rendimiento Intel® Core™ de 10ª generación e Intel® Core™ vPro® de 10ª generación opcional. Las series actualizadas de ThinkCentre M70, M80 y M90, ofrecen a las empresas una flexibilidad total para sus necesidades de dispositivos de sobremesa en formato torre (Tower), pequeño (SFF), todo en uno (AIO) y Tiny, están diseñadas para satisfacer las complejas necesidades informáticas y de continuidad de la actividad en el cambiante entorno actual. Lenovo también actualiza su solución Tiny-in-One (TIO) con la 4ª generación de TIO22 y TIO24. Estas soluciones vienen acompañadas de una pantalla innovadora, complementada opcionalmente por los modelos de sobremesa Tiny para conseguir un ordenador todo en uno personal modular y versátil.



Además, Lenovo también ha anunciado dos estaciones de trabajo móviles, el ThinkPad P14s y P15s. Como continuación a los ThinkPad P43 y P53, estas estaciones de trabajo básicas ofrecen un equilibrio perfecto entre movilidad y potencia. Diseñadas para seguirte allá donde vayas, estas dos estaciones de trabajo ultraportátiles son capaces de ejecutar aplicaciones como AutoCAD, Revit o SOLIDWORKS, entre otras, con una fluidez sobresaliente.

Los nuevos dispositivos de sobremesa de ThinkCentre se centran en ofrecer una productividad optimizada, mayor capacidad de gestión y una seguridad imbatible. Los modelos en formato Tiny presentan dimensiones ligeramente reducidas, mientras que los

demás modelos de sobremesas cuentan con chasis compactos para ocupar lo menos posible en tu escritorio. Capacidades de gestión y rendimiento mejorados gracias a los procesadores Intel® Core™ vPro® de hasta 10ª generación. Además, Lenovo ThinkShield aporta innovadoras soluciones de seguridad digital opcionales.

Todos los nuevos modelos ThinkCentre Tower y SFF están equipados con robustas protecciones de seguridad física, incl. protección con candado y cerradura Kensington; Smart Cable Clip, que ancla los dispositivos periféricos al chasis del equipo de sobremesa, y Chassis E-Lock, que se alimenta de la placa del sistema para activar una válvula que bloquea el chasis desde el interior, evitando así intrusiones físicas no deseadas.



Los equipos de ThinkPad son perfectos para usuarios exigentes con una elevadísima movilidad, los ThinkPad P14 y P15 ofrecen hasta 14 h de duración de la batería, lo que permite al usuario expresar toda su creatividad en cualquier momento y lugar, ya sea teletrabajando, colaborando en la oficina, en otros centros de trabajo o visitando a los clientes. Además, cuenta con procesadores Intel® Core™ de 10ª generación, incluido el Core i7-10810u, con una velocidad de reloj turbo boost de 4,9GHz, este dúo está pensado para los usuarios de AEC y CAD. También, estos sistemas cuentan con gráficos profesionales NVIDIA Quadro, wifi 6, hasta 2 TB de almacenamiento y soporte para Ubuntu y Red Hat Linux.





MÚSICA SIN LÍMITES

Xiaomi True Wireless Earphones Lite

¡Novedad! ¡Ya en MCR!



SONIDO SUPERIOR CON
GRAVES POTENTES



EMPAREJAMIENTO RÁPIDO
Y AUTOMÁTICO



CANCELACIÓN DE RUIDO AMBIENTAL
PARA LLAMADAS DE ALTA CALIDAD



DETECCIÓN INTERNA GRACIAS A
LOS SENSORES ÓPTICOS INTEGRADOS



TOCA DOS VECES PARA TENER ACCESO A
MÚSICA, LLAMADAS O TU ASISTENTE DE VOZ



mi.com
mcr.com.es

MCR MADRID

Calle Gutenberg, 12 28906 Getafe,
Madrid, España.
+34 914 40 07 00

MCR BARCELONA

Parc de Negocis Mas Blau
C/ Bergueda 1, Barcelona, España
+34 933 435 885

MCR PORTUGAL

Rua da Agra, 808 1
4475-304 Milheiros, Maia, Portugal
+351 220 993 033



cecotec

Que no se enfríen tus ventas

Descubre nuestra amplia gama de climatización: purificadores, deshumidificadores, aires acondicionados, AC portátiles, nebulizadores, ventiladores de torre, de techo, industriales... Más de 85 modelos diferentes y totalmente disponibles en nuestro centro logístico.



cecopartners:

Forma parte de la revolución PAE.
partners@cecotec.es | 96 320 19 17 (Ext 306)