

número 84 - 2021

protiendas

la revista para proveedores y tiendas de electrodomésticos, electrónica, imagen y sonido

ENTREVISTA TEKA

ECOEficiencia Y Sostenibilidad EN EL SECTOR ELECTRO

EL SECTOR SE ADAPTA
A LA NUEVA ETIQUETA
Y AL 'DERECHO A REPARAR'

ENTREVISTA MARC RODRÍGUEZ CHUET

COUNTRY MANAGER
DE EXERTIS IBERIA

IMAGEN Y SONIDO

EL TELEVISOR SE
CONFIRMA COMO LA
OPCIÓN PREFERIDA
PARA EL OCIO EN CASA

bolero

DRESSCODE



NUEVA GAMA DE LAVADORAS

Tecnología diseñada para ti

Descubre Bolero DressCode, las lavadoras de última tecnología de Cecotec. Con motor Inverter Plus, desinfección por vapor, hasta 12 kg de carga, sistema de autolimpieza, tambor hexagonal...

Tecnología diseñada para ti, y para todos.

cecotec

CONECTA CON EL MEDIO AMBIENTE



**Reciclar tus residuos electrónicos,
más fácil que nunca**

ecotic

LA SOLUCIÓN AMBIENTAL INTEGRAL PARA LA DISTRIBUCIÓN

T. 900 103 281 – SOPORTE@ECOTIC.ES – WWW.ECOTIC.ES

Productos que dan negocio
página 4,46

Noticias
página 05

Comunicados
página 42

Nuevos productos
página 44



Ecoeficiencia y sostenibilidad en el sector electro

página 10

La ecoeficiencia y la sostenibilidad son las principales palancas de innovación en el sector de los electrodomésticos, especialmente en gama blanca y climatización. Además, las compañías están teniendo que...



Imagen y sonido

página 32

El pasado año fue muy atípico para el sector de la imagen y el sonido en el ámbito doméstico. Por un lado, el aplazamiento de los Juegos Olímpicos y la Eurocopa de fútbol trastocó todos los planes que tenían los fabricantes de televisores. Sin embargo, la pandemia y el confinamiento supusieron un redescubrimiento del...



TEKA

página 06

"La marca Teka se rige bajo los valores de la originalidad, conectando con las personas, creando experiencias que van más allá de las características del producto; la generosidad, transformando lo funcional en humano..."



Marc Rodríguez Chuet

COUNTRY MANAGER
DE EXERTIS IBERIA

página 28

"Seguimos trabajando para que nuestro catálogo sea más atractivo tanto para los clientes, por las marcas y productos ofrecidos, cómo para las marcas..."



pro
tien
das
editorial



Editorial Protiendas, S.L.

Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20
www.editorialprotiendas.es
contacto@editorialprotiendas.es
dept.redaccion@editorialprotiendas.es

STAFF

Editora / Directora / Pilar Romero
Redactora Jefe / Laura García
Redactores y Colaboradores /
David Ramos
Administración / Alicia Écija

Marketing Online / José F. García Cervera
Directora de Arte / Marisol Navalón
Directora de Publicidad / Carmen Sánchez
Departamento Comercial / Paloma Elices
Soporte Informático / Dimanet Informática

Impresión y Fotomecánica:
Advantia Comunicación Gráfica, S.A.
Formación, 16 - Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

Depósito Legal: M-38672-2005
ISSN: 1888-8429

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.



Revista. Protiendas
@revista_protiendas



Rprotiendas
@rprotiendas



Revista_Protiendas
@revista_protiendas



Revista Protiendas
@revista_protiendas



Hornos Galileo de Smeg, la revolución que llega

Galileo planteó una teoría disruptiva, nada más y nada menos que la tierra giraba alrededor del sol, aquello cambió el mundo y la percepción que tenemos de él. En honor a un genio de la talla de Galileo, Smeg bautiza con su nombre a sus nuevos hornos. Los hornos Galileo están llamados a transformar profundamente el mundo de la cocina doméstica. Cualquier usuario podrá ampliar sus horizontes culinarios como nunca se había hecho.

Con más de 70 años de experiencia en productos de cocina, Smeg mira hacia el futuro y desarrolla un nuevo proyecto revolucionario para hornos, completamente Made in Italy.

Un horno multicocción que incorpora tres tecnologías en una única estructura: horno convencional, microondas y vapor.

La mejor tecnología se convierte en el ingrediente secreto de un producto elegante, con un bello diseño y extraordinariamente eficiente en términos de consumo.

Galileo, el padre de la ciencia moderna, está presente desde la génesis del proyecto de los hornos MULTICOOKING de Smeg. El logo de los nuevos Hornos Galileo se basa en tres círculos que representan órbitas planetarias. Estas órbitas las encontramos también en el nuevo diseño del bafle del horno.



La gama Galileo, aporta cinco tipologías de horno, en función de la combinación de tecnologías que presentan:

1. OMNICHIEF – Combinación perfecta entre la cocción tradicional, vapor y microondas
2. SPEEDWAVEXL – Combina horno tradicional y microondas de los más grandes hasta la fecha
3. STEAM100PRO – Horno vapor semi profesional
4. STEAM100 – Horno tradicional y vapor total
5. STEAMONE – Horno tradicional y vapor al 40%

En la gama Galileo, Smeg, apuesta por una nueva cavidad en sus hornos con un fondo liso y más redondeado, facilitando la sujeción de las bandejas y la inserción o extracción de las mismas. Una nueva junta de silicona frente a la cavidad, mejor limpieza y estabilidad, mejor estanqueidad y un enfoque en general de la cuba mucho más profesional.

Además, estos hornos vienen equipados con una tira de luz LED multinivel, puerta con bisagras de apertura suave, sistema de cargas en los hornos a vapor con tecnología oculta, sonda interior y sistemas de cocción profesional.

Con la tecnología Galileo MULTICOOKING se combinan hasta tres tecnologías diferentes, pudiendo sacar lo mejor de cada una, y pudiendo reducir hasta un 70% el tiempo de cocción, manteniendo la jugosidad y la perfecta cocción de los alimentos. Siempre con la mejor clasificación energética A++.



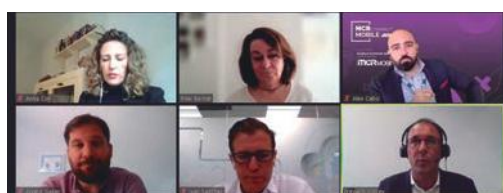
Los hornos Galileo, se complementan con el sistema SmegConnect, que permite controlar desde un smartphone o Tablet, las diversas funciones, y acceder a un gran contenido adicional, como recetas, vinos e incluso asistente personal de ayuda.



MCR Mobile debate con expertos y fabricantes sobre el mercado de la movilidad



MCR, primer mayorista de capital nacional líder en el mercado español de tecnología, ha celebrado un webcast en formato debate virtual (formato webinar) donde la compañía ha analizado, de la mano de expertos, analistas y marcas líderes del sector el pasado, presente y futuro del mercado de la telefonía y la movilidad.



Bajo el título de MCR CONNECT MOBILE, el evento ha contado con fabricantes líderes como Oppo, Samsung, SwissVoice o ZTE. Por parte de MCR, Alex Cabo, director de

MCR Mobile, la división de movilidad de MCR, ha mostrado la estrategia del mayorista, así como las principales oportunidades que existen para el canal en la actualidad, las tendencias más importantes y las previsiones para este mercado en los próximos meses.

Tras la presentación inicial de los ponentes, han intervenido por parte de la consultora Ideas Originales David García, director Comercial e Iñaki Martínez, director de Estudios, Sistemas e Información, analizando los temas que, en positivo y en negativo, están afectando al mercado de la movilidad. Tras ello, ha dado comienzo la "mesa de expertos", donde los participantes han tratado diversas cuestiones de interés relacionadas con este mercado. En concreto, junto a Alex Cabo han estado Álvaro Galán, director de Producto y Estrategia de Oppo Mobile Iberia, Anna Coll, B2B Channel Sales Manager de Samsung Electronics Iberia; Frédéric Vincey, Country Manager de Swissvoice e Iván Sánchez, Sales Director de ZTE. Tras sus intervenciones, se ha pasado finalmente al turno de preguntas, donde los asistentes al webinar han podido exponer sus dudas y comentarios directamente a los ponentes.

FECE incorpora los servicios de seguridad de ADT a la red de tiendas adheridas en España



La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, FECE, organización que aglutina a empresas del sector y representa a más de 6.000 comerciantes al por mayor y detalle



de electrodomésticos en todo el territorio nacional, junto con Plataforma Unificada OLT, distribuidor autorizado de ADT, y ADT han firmado para el 2021 un convenio de colaboración para la oferta de servicios de seguridad de ADT a través de la red de tiendas adheridas a FECE en España.

A través de este convenio de colaboración, los puntos de venta asociados a FECE podrán ofrecer a sus clientes este servicio de sistemas de seguridad, permitiendo así diversificar las líneas de negocios de los establecimientos adheridos, pudiendo suponer un importante incremento de la rentabilidad para los mismos.

La tendencia mobile y digital de los próximos años serán el foco de desarrollo del hogar conectado y seguro a nivel mundial. Según el Instituto de la Economía Digital de ESIC Business & Marketing School se espera que el consumo de dispositivos del hogar inteligentes se triplique para el año de 2021. Una apuesta fuerte de las empresas por los electrodomésticos conectados y la digitalización del hogar.

De este modo, la creación de una red de puntos de venta que sean prescriptores de estos servicios, es una línea de trabajo estratégica para FECE, teniendo como objetivo mejorar la viabilidad y perspectivas de desarrollo futuro de las pymes comerciales del sector Electro en España, a través de una mayor diversificación de la oferta de bienes y servicios de los puntos de ventas, la cual permitirá, además mejorar la rentabilidad de los negocios.

Ecotic: la distribución principal canal de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos



Los comercios de distribución de electrónicos se consolidan un año más como principal canal de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Así se desprende de las cifras aportadas por Fundación Ecotic, Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de referencia a nivel nacional para la gestión de este tipo de residuos al final del ciclo de vida útil de los aparatos.

Los datos aportados por Ecotic indican que el 68% de los RAEE de origen doméstico gestionados por la entidad en el ejercicio 2020 se recuperaron a través de los centros de la distribución, frente a un 32% recogido a través de los puntos limpios municipales e instalaciones homólogas en las distintas Comunidades Autónomas. Pese al abrupto cese de la actividad de los establecimientos de distribución de electrodomésticos y el cierre generalizado de los puntos limpios, principales canales de recogida de RAEE, debido a la declaración del estado de alarma por la pandemia de la Covid-19, la reactivación de la actividad impulsó la rápida recuperación de los niveles de recogida y se logró alcanzar unas cifras incluso ligeramente superiores a las del ejercicio anterior.

En concreto Ecotic gestionó en 2020 un total de 114.800 toneladas de RAEE, entre residuos del ámbito doméstico (104.025 toneladas) y del ámbito profesional (10.775 toneladas), lo que supone un incremento del 2,8% respecto a los resultados de 2019 y un nuevo máximo histórico en sus resultados de gestión.

De las 104.025 toneladas de RAEE procedentes del ámbito doméstico, 70.770 toneladas (68%) se recogieron a través del canal distribución. Sobre este total, los principales residuos recogidos correspondieron a grandes aparatos electrodomésticos (43,3%), aparatos de intercambio de temperatura y refrigeradores (39,5%), y aparatos electrónicos de consumo (9,6%), estos últimos mayoritariamente televisores, monitores y pantallas.

FAEL participa en la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de RAEE en Andalucía



FAEL, en su compromiso con el medio ambiente y la correcta gestión de RAEE, ha participado en la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de los RAEE en Andalucía, que se ha celebrado vía online, y la cual ha estado dirigida a los distintos agentes implicados en el proceso de correcta gestión del RAEE en Andalucía.



Esta Conferencia ha sido organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, junto con FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, y se ha desarrollado en el marco del Proyecto Life WEEE, financiado por el programa LIFE+, el cual tiene como objetivo incrementar y mejorar la correcta gestión de los RAEE (Residuos de Aparatos Electrónicos y Eléctricos) en las regiones de Toscana (Italia) y Andalucía (España), e incentivar a los ciudadanos y las empresas a gestionar con mayor cuidado la recogida de los RAEE, impulsando así el respeto por el medioambiente.

Además, ha contado con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con la participación de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del productor ERP España y Recyclia y de ASEGRE, asociación que representa a los gestores de residuos. La jornada ha estado dividida en dos mesas. En la primera, se ha abordado el papel de la Administración Pública en la correcta gestión de los RAEE. La segunda mesa ha analizado los flujos de gestión privada de los RAEE y la problemática de los RAEE en el ámbito de la distribución y otros sectores de la economía.



“La marca Teka se rige bajo los valores de la originalidad, conectando con las personas, creando experiencias que van más allá de las características del producto; la generosidad, transformando lo funcional en humano...”

“Donde se cocina la vida” ha sido desde hace dos años el lema de Teka y, quizás, es ahora, en los tiempos difíciles que corren, cuando aún ha cobrado más sentido su máxima; pues las cocinas se han convertido durante el periodo de confinamiento, obligado por la pandemia mundial que asola nuestro país, en un espacio de vida, ocio y entretenimiento. El centro de nuestro hogar, donde vivir momentos inolvidables. En este sentido, además, Teka lleva tiempo promulgando la revolución de la cocina con sus electrodomésticos. Por ello, en esta entrevista, se abordará esta modernización del sector dando a conocer las novedades más destacadas y cómo están viviéndose los tiempos que acontecen en el mundo del electrodoméstico de línea blanca.

Los más de 90 años de experiencia con los que cuenta Teka, la han posicionado como una de las empresas más destacadas en gama blanca, ¿cómo valora este tiempo y hacia dónde se dirige?

La Línea Blanca de Teka, junto con el equipamiento de cocina, fregaderos de acero inoxidable y grifos de cocina constituye el alma de la marca.

En los últimos años la cocina es un lugar de reunión y el centro de muchos hogares, por eso cada vez se le presta más atención a esta parte de la casa y se la equipa con productos de última generación para crear momentos inolvidables con los seres queridos.

Nuestra historia nos avala como una de las empresas líderes en soluciones integrales para la cocina. Con productos innovadores y una marca fortalecida que renovó su posicionamiento hace un par de años, los usuarios cada vez confían más en nosotros a través de nuestros productos.

Aunque el sector electro en España refleja la situación política y económica que estamos viviendo a nivel global y nacional y nos encontramos en un pequeño estancamiento de la demanda. También es cierto que ciertas tendencias como la concienciación con el medioambiente, el disfrute de cocinar en casa como si fuéramos un chef, o el simple hecho de que las transacciones de nuevas viviendas continúen creciendo, nos hacen pensar que la incertidumbre es más coyuntural que estructural.

¿Cuál identificaría con el objetivo principal de la compañía? ¿Bajo qué valores se rige?

La marca Teka se rige bajo los valores de la originalidad, conectando con las personas, creando experiencias que van más allá de las características del producto; la generosidad, transformando lo funcional en humano. Trabajamos para ofrecer tecnología excepcional, innovación y diseño original a precios justos; y la honestidad porque somos tal cual nos ves: transparentes en todos los procesos y en todas las interacciones con el usuario final.

Nuestro objetivo se fija en seguir reforzando el posicionamiento de nuestra marca en el mercado. En Teka trabajamos a diario y con todo nuestro esfuerzo para estar cada vez más cerca del cliente y el consumidor final. Como marca queremos ocupar un lugar privilegiado en la mente de nuestros clientes y usuarios. Para ello estamos mejorando procesos comerciales como la atención en los puntos de venta, o un nuevo sistema de CRM, entre otros. Acabamos de presentar Avanzaconeka, una plataforma donde ofrecemos consejos, ideas y guías de trabajo para mejorar la experiencia del consumidor e incrementar las ventas en el punto de venta: <https://www.avanzaconeka.com/>

Desde hace un tiempo, el mundo de los grandes chefs se ha abierto camino en todos los hogares, gracias a, por ejemplo, programas de televisión. ¿Esto ha hecho que cambie el perfil del consumidor de electrodomésticos de cocina? ¿Ha supuesto la profesionalización de las cocinas domésticas?

Sin duda ha influido este boom televisivo en los hogares y cocinas españolas. Cada vez más los consumidores prestan una especial atención a su equipamiento, porque ahora no solo disfrutamos de las recetas sobre la mesa, sino del hecho de cocinar, de preparar las diferentes elaboraciones, de experimentar con las últimas técnicas culinarias, etc. Esta nueva corriente es muy interesante para nosotros porque al final lo que buscamos es estar cerca de las personas a través de nuestros productos. El cliente se ha vuelto más exigente y, por ese motivo, la innovación y el diseño son dos elementos que no faltan en todos nuestros nuevos productos.

Por eso, hoy en día nuestros electrodomésticos permiten mejorar las recetas con funciones de acceso directo como el de las placas DirectSense con función de cocción, derretir, fritura, cocina arroz de principio a fin... y disfrutar como si fuéramos grandes chefs. Para una marca como la nuestra es muy interesante que se democratice y engrandezca el mundo de la cocina y la gastronomía.

¿Cuáles son las tendencias predominantes en la actualidad?

Las tendencias actuales afectan transversalmente a las diferentes categorías. Así, el diseño cobra cada vez más importancia y crecen, por ejemplo, las campanas decorativas verticales, las encimeras de grandes dimensiones o los side by side.



Por otro lado, todos los productos que facilitan las diferentes técnicas culinarias y van en línea con la tendencia foodie actual, con funciones especiales para conseguir el mejor cocinado y apreciar los alimentos en todo su sabor.

¿Hacia dónde van las tendencias en electrodomésticos para la cocina?

Como líderes en el mercado, apostamos por las últimas tendencias tanto en diseño como en prestaciones que nos permiten cubrir las necesidades de nuestros usuarios. Este es el caso de DirectSense, la inducción inteligente con sensores de temperatura que incorpora recetas de nuestra cocina tradicional como "pochar" para hacer una tortilla de patatas, o "derretir" para hacer un delicioso chocolate a la taza. Y todo ello sin preocuparse de subir y bajar temperaturas porque DirectSense ya lo hace por ti. Otro de los beneficios que ofrece es que permite cocinar con recipientes de hasta 40 cm, pudiendo disfrutar de una paella para toda la familia y amigos.

De la amplia gama de productos que ofrece, ¿cuál destacaría como el producto estrella? Y, dentro de los que tiene actualmente, ¿cuál es el que más beneficios le está reportando a la compañía?

El producto estrella de la marca es sin duda el nuevo horno SteakMaster. Fue un lanzamiento que se hizo a nivel mundial en noviembre de 2019 presentando un producto único en el mercado que prepara el chuletón perfecto sin salir de casa. Gracias a su SteakGrill que alcanza los 700°C la carne queda en su punto perfecto, con una calidad de restaurante.

Centrándonos en el Horno Multifunción SteakMaster, ¿qué características lo definen? ¿Qué acogida está teniendo entre los consumidores?

El horno SteakMaster ha sido uno de los lanzamientos más esperados de 2019 y que más éxito ha tenido y sigue teniendo en 2021. Este



innovador producto para los amantes de la carne, desarrollado por Teka en colaboración con chefs profesionales, es el primer y único horno capaz de cocinar un chuletón perfecto como un cocinero profesional.

SteakMaster guarda todos los secretos para preparar una carne de calidad de restaurante sin salir de casa. El horno incluye un programa para atemperar la carne a 40°C durante 20 minutos y el revolucionario SteakGrill, que es el encargado de alcanzar la temperatura ideal. Este grill compuesto por dos placas cerámicas alcanza los 700°C y junto con una parrilla especial de hierro fundido, conseguiremos un chuletón crujiente por fuera y jugoso por dentro.

Pero SteakMaster no solo hace una carne perfecta, tiene todas las prestaciones de un horno multifunción de última generación. Su display touch incluye 20 recetas internacionales preprogramadas que indican la temperatura y el tiempo adecuados para preparar deliciosos platos.

También esta situación ha provocado nuevos protocolos de seguridad e higiene a nivel social, ¿Considera que esto influirá de algún modo en la gama blanca, quizás con electrodomésticos cuyos materiales garanticen aún más una higiene extra?

Desde hace años, Teka incorpora en su amplia gama de productos tecnología y funciones que apuestan por la máxima higiene en la cocina y la salud de las familias. Por ejemplo, en la línea de frío, hay frigoríficos que incorporan la tecnología IonClean, que a través de la creación de iones negativos esteriliza, elimina olores y bacterias y preserva los alimentos con una calidad del aire impecable.

En los últimos modelos de hornos, Teka integra el sistema de autolimpieza DualClean,

tecnología que incorpora la limpieza Hydroclean con vapor de agua para un uso diario, y el sistema de pirólisis, convirtiendo la suciedad en ceniza para una limpieza en profundidad.

La nueva gama de lavadoras incluye un programa antibacteriano que elimina el 99,9% de los alérgenos, bacterias y polen más habituales. Además, la función Steam Assist elimina cuerpos microscópicos como gérmenes, virus o bacterias gracias a la alta temperatura del vapor.

Todo ello garantiza que disponemos de un saneamiento total, tanto de la ropa como de la ropa del hogar, manteles, servilletas, sábanas, etc.

Por último, los nuevos lavavajillas de Teka cuentan con programas intensivos que pueden llegar a más de 70°C y matar todos los gérmenes y restos de comida tanto de la vajilla como del interior del lavavajillas.



Samsung amplía su gama WindFree™ con filtro de purificación de aire PM 1.0 para el mercado doméstico

Tras la presentación de los nuevos paneles de purificación de aire para espacios comerciales y pequeños comercios, Samsung anuncia ahora el modelo WindFree™ Pure 1.0, un climatizador de montaje en pared equipado con un filtro PM 1.0 y dirigido a los hogares. El modelo WindFree™ Pure 1.0 incluye un filtro electrostático PM 1.0 que funciona como purificador de aire, complementado por la tecnología única de climatización WindFree™, la funcionalidad Freeze Wash y opciones de control inteligente.

Un filtro de purificación de aire para un aire más fresco y limpio

El modelo WindFree™ Pure 1.0 está equipado con un filtro electrostático PM 1.0 que funciona como purificador de aire. El filtro PM 1.0 no solo captura polvo ultrafino de hasta 0,3 µm/micras, sino que también esteriliza determinados tipos de bacterias atrapadas gracias a un precipitador electrostático. Tiene dos componentes principales que se cargan y recogen polvo y ciertos tipos de bacterias. Su rendimiento en cuanto a esterilización ha sido validado por Intertek, expertos británicos en certificación. El informe del estudio de Intertek verificó que el filtro esteriliza más del 99% de los microorganismos capturados en el ensayo. El filtro PM 1.0 es semilavable, lo que ofrece a los usuarios la ventaja de disfrutar de un aire más fresco y limpio mientras ahorran en el gasto de mantenimiento adicional que supondría el cambio de filtro.

Funcionalidad Freeze Wash

El modelo WindFree™ Pure 1.0 incluye, de manera exclusiva, la funcionalidad Freeze Wash. Esta función ayuda a limpiar la unidad y elimina hasta el 90% de determinados tipos de bacterias. Con esta característica, el intercambiador de calor de la unidad interiores se enfría a -15 °C para cubrirla con escarcha. Cuando se activa el modo de descongelación, el hielo fundido elimina ciertos tipos de bacterias que se encuentran en el intercambiador de calor.



Indicador de niveles de pureza del aire

El modelo WindFree™ Pure 1.0 cuenta con una pantalla nueva y avanzada desde la que se puede controlar fácilmente la calidad del aire interior. Además, se limpia solo con una función basada en la IA. La calidad del aire se muestra automáticamente en la pantalla a partir de la concentración más alta que se haya detectado y se expresa a través de cuatro niveles/colores.

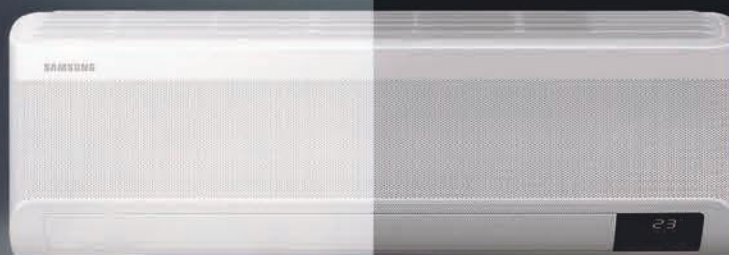
Control de la calidad del aire en interiores con la app SmartThings

La calidad del aire interior se puede controlar continuamente gracias a la app SmartThings. Incluso cuando la unidad está apagada, el sensor de polvo registra la calidad del aire en la habitación en cada momento. Con la app SmartThings, el usuario puede responder a la información activando a distancia el modo de purificación de aire. Además, y de forma similar a los demás modelos WindFree™ de montaje en pared para uso doméstico, el WindFree™ Pure 1.0 está equipado con la tecnología exclusiva WindFree™ de Samsung. La tecnología WindFree™ mejora la comodidad en interiores gracias a sus miles de microorificios, que distribuyen el aire fresco de modo uniforme sin corrientes molestas de aire frío. Con el modo WindFree™, el aire se dispersa de forma suave y silenciosa, creando un ambiente de «aire en calma» que permite vivir, trabajar y relajarse cómodamente sin ráfagas desagradables de aire frío. Para más información: <https://www.samsung.com/wind-free>



SAMSUNG

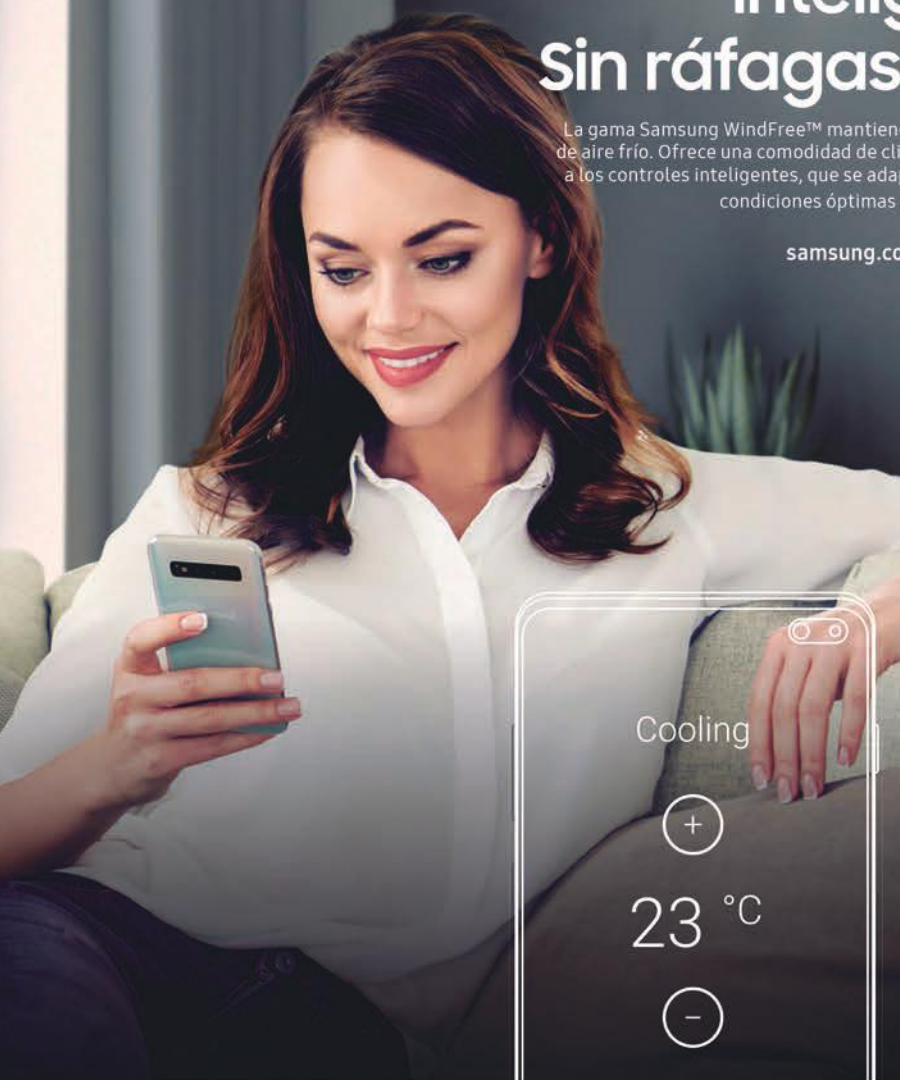
WindFree™



Enfriamiento inteligente. Sin ráfagas de aire frío.

La gama Samsung WindFree™ mantiene un frescor agradable sin ninguna ráfaga de aire frío. Ofrece una comodidad de climatización inteligente en el hogar gracias a los controles inteligentes, que se adaptan a sus preferencias y mantienen unas condiciones óptimas de manera automática.

samsung.com/wind-free



Paso 1

El panel frontal se abre y la habitación se enfría rápidamente, de esquina a esquina, con el modo de enfriamiento rápido.



Paso 2

Se alcanza la temperatura definida en el modo de enfriamiento rápido y se cierra el panel frontal.



Paso 3

El modo WindFree™ distribuye el aire fresco de modo uniforme a través de los miles de microorificios.



Enfriamiento WindFree™

La tecnología WindFree™ mejora su comodidad en interiores gracias a los miles de microorificios que distribuyen el aire de manera uniforme, sin corrientes de aire frío. En el modo WindFree™, el aire se dispersa suave y silenciosamente, creando un ambiente de 'aire en calma'¹ que le asegura el máximo bienestar de día y de noche.



Funcionamiento inteligente

AI Auto Comfort² le presenta un estilo de vida inteligente. Analiza las condiciones ambientales y los patrones de uso³, y ajusta la temperatura automáticamente. La temperatura también se puede gestionar a distancia gracias a la App Smart⁴. Basta con un toque para encender, apagar, programar o seleccionar el modo de enfriamiento.



Eficiencia Energética

El compresor Samsung con tecnología Digital Inverter Boost le ayuda a ahorrar energía. Sus potentes imanes de neodimio y su silenciador aumentan la eficiencia y proporcionan un enfriamiento rápido sin gastar energía, reduciendo la vibración y los niveles de ruido al mínimo. Al enfriar, el compresor optimiza el uso de energía, lo que permite minimizar su consumo.

¹ La ASHRAE (Sociedad Americana de Ingenieros de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado) define el 'aire en calma' como corrientes de aire a velocidades inferiores a 0.15m/s por lo que no hay corrientes de aire frío.² Se precisa conexión Wi-Fi y una cuenta de Samsung SmartThings³. Almacena datos de los usuarios, preferencias y patrones de usos para sugerir las opciones más útiles⁴. Disponible en dispositivos Android e iOS. Se precisa conexión Wi-Fi y una cuenta de Samsung SmartThings. XXXX.



FOTO: SMEG

Ecoeficiencia y sostenibilidad en el sector electro

El sector se adapta a la nueva etiqueta y al ‘derecho a reparar’

La ecoeficiencia y la sostenibilidad son las principales palancas de innovación en el sector de los electrodomésticos, especialmente en gama blanca y climatización. Además, las compañías están teniendo que adaptarse a dos importantes novedades en este ámbito: la nueva etiqueta de eficiencia energética y el ‘derecho a reparar’.

Los fabricantes no dejan de trabajar para ofrecer equipos que consuman menos energía, duren más años y, en definitiva, sean más sostenibles y respetuosos con el medioambiente. Año tras año, lanzan en el mercado numerosas innovaciones en este ámbito, ajustando los rendimientos de sus equipos y mejorando incesantemente su eficiencia. El esfuerzo innovador es tal que muchos de los aparatos de algunas gamas en el mercado contaban ya con etiqueta energética A⁺⁺⁺, por lo que no era posible obtener una calificación energética superior.

Esta circunstancia ha sido uno de los motivos que ha impulsado el desarrollo de la nueva clasificación de eficiencia energética, que entró en vigor el pasado 1 de marzo, modificando la etiqueta de lavadoras, lavasecadoras, frigoríficos, televisores y monitores. En 2022, se extenderá también a secadoras y aire acondicionado.

Una de las consecuencias de esta nueva etiqueta es la desaparición de las categorías A⁺⁺⁺, A⁺⁺ y A⁺, “que eran difíciles de entender para los consumidores”, puntualiza Haier. Así pues, se ha retornado a un ranking con siete categorías, de A a G. De este modo, un aparato que anteriormente tuviese una etiqueta A⁺⁺⁺ pasa a contar con una C o D, sin que esto suponga que haya empeorado su nivel de eficiencia. Simplemente, ha cambiado la escala de medición. “Se dejan las dos categorías superiores (A y B) vacías o semivacías para que se puedan ir llenando a medida que los fabricantes mejorem nuestros productos, para no tener que volver a modificar la etiqueta en unos años”, explica Ramón Villacampa, responsable corporativo de Medio Ambiente del grupo BSH.

“La nueva etiqueta energética era necesaria, ya que la mayoría de los productos del mercado estaban clasificados en el nivel más alto (A⁺⁺⁺) y, por lo tanto, al desarrollar electrodomésticos todavía más eficientes, esta clasificación perdía el sentido. Al reclasificar los electrodomésticos, además de usar métodos de ensayo distintos, se consigue promocionar e incentivar el desarrollo de nuevas tecnologías o diseños más eficientes”, se apunta desde Smeg.

Pedro Cuerda, Director de Marketing de CNA Group, recalca que los fabricantes estaban reclamando la actualización de la norma, “al no haber prácticamente margen de mejora para alcanzar la máxima eficiencia”. Por tanto, Escarlata Loncán, General Manager Iberia de Grupo Electrolux, considera que “la nueva etiqueta es un motor para la investigación y el desarrollo de electrodomésticos más eficientes desde el punto de vista energético”.

Además, Charlotte Chouquet, Product Manager de Miele España, remarca que “la llegada de los nuevos cambios normativos ha llegado para ayudar al consumidor a entender mejor no solo el



FOTO: BALAY (BSH)

consumo de electricidad, sino también otros datos, como el agua utilizada por cada ciclo de lavado, la capacidad de almacenamiento o el ruido emitido, entre otros”.

Asimismo, Dayana Tovar, Senior Category Manager España, afirma que “el nuevo etiquetaje permite a los consumidores elegir los electrodomésticos más eficientes de una forma mucho más clara y precisa, ya que se amplía la información con respecto a las etiquetas antiguas. Es un hecho que el nuevo consumidor controla cada huella que deja en lo que hace. Por ejemplo, no solo selecciona la lavadora más eficiente, sino una que le permita elegir el detergente más ecológico o hacer el menor número de coladas posibles, contribuyendo así a hábitos diarios mucho más sostenibles”, apunta.

Igualmente, José Antonio Gómez Sánchez, Director General de Svan, opina que los datos que ofrecen actualmente las etiquetas energéticas informan mejor, centrándose en datos cotidianos y más comprensibles para el cliente final, “como el gasto de agua en cada ciclo de lavado en un lavavajillas, por ejemplo”. “Con esa información, el cliente puede comprender más fácilmente que ahorramos más litros de agua lavando con un lavavajillas que lavando a mano”, comenta.

Además, Liberto Sánchez, Product Manager HVAC de Haier, destaca el cambio estético de la etiqueta, con la inclusión de nuevos pictogramas, que tratan de explicar la información de manera más gráfica y comprensible.

Otra novedad es la incorporación de un código QR para obtener información no comercial sobre el producto incluida en la base de datos European Product Database for Energy Labelling (EPREL). “Se obliga a los fabricantes a tener registrados todos los productos que deben llevar la tarjeta

FOTO: CECOTEC





FOTO: ELECTROLUX

de eficiencia en dicha base de datos, para que la información esté accesible por cualquier persona que requiera dicha información”, señala Cecotec. “El consumidor final tiene la posibilidad de acceder a una base de datos europea fiable para consultar o corroborar cualquier dato que la marca proporcione”, añade Franke.

Miguel Ángel Fernández, Director de Marketing de LG España, valora positivamente la llegada de la nueva etiqueta. “Los principales beneficiados van a ser siempre los consumidores, desde el punto de vista del ahorro y la facilidad para poder comparar de forma sencilla productos de la misma línea. Y

también el medioambiente, ya que, a la larga, el etiquetado revierte directamente en menores emisiones de CO₂ a nuestra atmósfera. Un producto más eficiente es un producto más ecológico”, declara.

El reto de la transición

Pero como siempre que se producen cambios, la transición no es sencilla. “La industria ha tenido que poner todos sus esfuerzos en ir más allá en el desarrollo de productos. Y esto solo se consigue con el desarrollo de electrodomésticos

innovadores que consuman racionalmente y cuyas piezas se puedan reciclar al final de su vida útil”, recalca la responsable de Whirlpool.

En esta misma línea, Haier indica que la compañía “ha realizado un importante esfuerzo para gestionar el proceso de transición, debido al número de códigos de la cartera de marcas para las categorías de productos implicadas”. Y esto mismo expone el responsable de BSH: “Ha supuesto muchísimo trabajo, pues hemos tenido que modificar nuestros productos para adaptarlos a la nueva etiqueta y los hemos tenido que ensayar de nuevo, porque las normas han cambiado”.

Asimismo, Gómez Sánchez señala que la adaptación a la nueva etiqueta “ha supuesto un reto”. “Hemos mantenido informada a nuestra red comercial en todo momento, para que pudiesen atender a todos nuestros clientes en cualquiera de sus dudas. Hemos trabajado en la modificación de cada una de nuestras referencias, actualizando toda la información referente a la nueva etiqueta energética para una mejor asimilación de esta transición”, especifica.

Por otro lado, la nueva etiqueta también presenta algunos inconvenientes, al menos hasta que el usuario la asimile. “La nueva lógica de escala puede confundir a los consumidores, ya que está degradando las clases de energía existentes. Los electrodomésticos que anteriormente se clasificaban como A+++ ahora podrían convertirse en C o D”, advierte Loncán. Del mismo modo, Cuerda opina que “para el consumidor conocedor de la antigua norma, puede ser confuso comparar la antigua escala con la nueva”, por lo que supone todo un reto de comunicación hacia el cliente final. Igualmente, Javier Rubio, Marketing Manager

FOTO: DAIKIN



FOTO: ECOLEC



Smeg España
www.smeg.es





FOTO: TOSHIBA



FOTO: FRANKE

de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado, señala que “venimos de buscar el A+++ y esto es algo que tardaremos en volver a ver, por lo que nos enfrentamos a una potencial depreciación de la calidad del producto si no atendemos la necesidad formativa que precisa el público ante este cambio”.

Villacampa también cree que “este reescalado puede hacer pensar al consumidor que los aparatos son menos eficientes que antes, al pasar un mismo aparato de ser A+++ a ser C o D, lo cual no es positivo para el sector”. En cualquier caso, insiste en que “los electrodomésticos son igual o más eficientes que antes”, puesto que “solo ha cambiado la forma de medir y de presentar los datos”.

Objetivo: alargar la vida útil

Además del nuevo etiquetado, otra novedad que llega desde la Unión Europea es la legislación contra la obsolescencia de los aparatos

FOTO: ELNUR GABARRÓN



electrónicos y para promover el ‘derecho a reparar’. “Esta normativa obliga a que los fabricantes de electrodomésticos utilicen componentes con mayor durabilidad y facilidad de reciclaje, dándole la oportunidad al consumidor final de reparar de manera más fácil, evitando generar tanto desperdicio de basura por este tipo de aparatos”, aclara Franke.

El responsable de Medio Ambiente de BSH adelanta que “poco a poco, tendremos más requisitos legales que tendremos que cumplir”. Sin embargo, advierte que será un proceso largo. “El camino no va a ser fácil, porque la legislación se tiene que basar en normas que nos digan cómo se puede medir la durabilidad de los electrodomésticos o la facilidad para repararlos. Las organizaciones europeas de normalización están ya

trabajando en esto desde hace años y ya hay normas transversales que ha desarrollado el CEN-CENELEC/TC10, pero habrá que seguir trabajando para tener normas por familia de producto y estos procesos no son rápidos”, comenta.

Loncán asegura que “ya antes de esta nueva legislación, el objetivo de Electrolux era tener repuestos para electrodomésticos grandes disponibles hasta 10 años”. Además, señala que el grupo ahora se ha asegurado de que todas las piezas más específicas -tiradores, juntas y bisagras de las puertas, por ejemplo-, así como las instrucciones para cambiarlas, estarán disponibles directamente para los consumidores. Y también ofrece la información de reparación requerida a los talleres independientes, a través de un sistema de registro online.

Igualmente, Cuerda apunta que todos los departamentos de CNA Group implicados en nuevos desarrollos -I+D, Calidad, Atención al cliente...-, desde el inicio de cada proyecto, “tienen en cuenta la facilidad de reparación de todos los productos y que éstos cumplan con unos altos estándares de calidad, para evitar que tengan que ser reparados”.

Asimismo, Chouquet afirma que “Miele ha seguido, desde sus inicios, una estrategia centrada en la durabilidad”. “Los electrodomésticos se prueban para un uso equivalente a 20 años. Por lo tanto, la mayoría de los requisitos de la directiva europea ya están integrados en nuestra compañía desde hace sus orígenes. Además, y como respuesta a esa vida útil equivalente a 20 años, las piezas de repuesto también están disponibles durante este largo periodo. De esta forma, aproximadamente 63.000 piezas originales se encuentran en los almacenes centrales de Gütersloh (Alemania) y se envían a todo el mundo, permaneciendo allí incluso después del cese de fabricación del aparato. Cada

**BOSCH**

Innovación para tu vida

A+++

A+++ → D

A+++

A+++ → D



El aire acondicionado
perfecto para todos.
Así de simple.

Gama Climate



Los **Nuevos Modelos de Aire Acondicionado de Bosch, Climate 5000i y Climate 3000i**, permiten crear un ambiente más cálido o más fresco al instante. Con conectividad WiFi y tecnología i-Clean.

www.bosch-climate.es

CONCIENCIACIÓN CIUDADANA PARA AUMENTAR LA GESTIÓN DE RAEE

La gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) es un factor fundamental para garantizar la sostenibilidad. Pese a las complicaciones en las que hubo de desarrollarse esta actividad el pasado año, afectada por la pandemia, los resultados han sido bastante satisfactorios. “A pesar de las limitaciones logísticas, con cierres parciales en muchos canales de recogida y tiendas y restricciones de movilidad para los ciudadanos, el año finalizó con un aumento en los volúmenes gestionados. Esto se debe a que la disminución en las recogidas durante los meses de marzo, abril y mayo se vio compensada, en parte, por el mayor flujo de RAEE que afloró una vez levantadas parcialmente las medidas restrictivas de movilidad decretadas durante el confinamiento”, explica Laura Alonso, Directora General de ERP España.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos, Rafael Serrano, Director de Relaciones Institucionales, Marketing y Comunicación de Fundación ECOLEC, destaca “los positivos datos de cumplimiento en fracciones de residuo peligroso: un 99% en el caso de frigoríficos y congeladores, y un 120% en el caso de los televisores y monitores”.

Sin embargo, Alonso indica que “estos aumentos no han permitido alcanzar de manera global los exigentes objetivos de recogida marcados por el Real Decreto”, aunque remarca que “estamos cerca del 90%, lo cual es un importante avance frente a años anteriores”.

Especifica que “los aparatos en los que existen más dificultades para alcanzar los objetivos continúan siendo los equipos de informática y telecomunicaciones de pequeño tamaño”. “El miedo a perder la información que puedan todavía contener y la tendencia a atesorarlos para usos posteriores son las dos principales causas que motivan su almacenamiento en los hogares. No vincular el momento de desprenderse del aparato viejo del momento de compra del nuevo termina dificultando que se gestione a través de los canales correctos”, detalla.

Asimismo, Serrano hace hincapié en que los objetivos no son fáciles de lograr, por varios motivos. “Nos encontramos ante un flujo de residuos de enorme complejidad, ya que los canales de gestión son variados -cuatro flujos-, las tipologías -fracciones- de los RAEE son muy diversas -frigoríficos, lámparas, televisores, paneles fotovoltaicos...- y la crisis sanitaria ha acelerado cambios en los hábitos consumo de estos productos, para los cuales los diferentes agentes no están todavía preparados, como en la venta online”, apunta. En cualquier caso, afirma que “la evolución de los últimos años es muy positiva, puesto que en 2015 apenas gestionábamos 4 kg por habitante, mientras que en 2020 hemos superado los 8,8 kg por habitante”.

Pero todavía hay que mejorar. “Para lograrlo, es fundamental elevar la concienciación ciudadana sobre su rol fundamental a la hora de desechar correctamente los residuos. Y también sobre lo importante que es la correcta gestión a la hora de recuperar muchos materiales valorizables, finitos y escasos en la naturaleza, algo fundamental si queremos implementar de forma eficiente los preceptos de la economía circular”, reseña la responsable de ERP España.

una de las piezas de repuesto y accesorios están disponibles hasta 15 años, y al menos 10 años desde el final de la producción en serie. Además,

Miele lleva a cabo diversos proyectos para promover la gestión del ciclo de vida de los productos”, explica.

FOTO: MIELE



FOTO: GRUPO CNA (EDES)

Smeg también anota que la compañía “siempre ha apostado por la reparación, ya que es mucho más sostenible, pues se alarga el ciclo de vida del producto y se evita desechar miles de residuos materiales y electrónicos”. De hecho, la firma especifica que el índice de reparación de sus productos “es muy elevado”, ya que sus equipos “están diseñados para ser más fáciles de reparar y cuentan con todo tipo de repuestos, reduciendo el impacto ambiental”.

De igual modo, Pedro García Gómez, Jefe de la División de Energías Renovables, Calderas & ACS de Salvador Escoda, recuerda que tienen la obligación de dar servicio de repuestos durante 5 años. Y al tener servicio de asistencia propio, reseña que la compañía “no solo está preparada para esta nueva reglamentación, sino que lleva tiempo trabajando en este sentido y fomentando la reparación de los equipos”. Además, considera que “este tipo de directivas ayudan a dar rotación a las piezas en stock y dan trabajo de calidad a muchas personas de la red de posventa propia y a técnicos autónomos”.

Éstos son solo algunos ejemplos, pero todos los fabricantes tienen ya en cuenta estas exigencias. Aunque adaptarse requiere un importante esfuerzo. “Para nosotros, es un gran desafío, porque tenemos un catálogo muy extenso, con más de 300 referencias. Con esta nueva legislación, aumenta el número de años de disponibilidad de piezas de repuesto de nuestros aparatos hasta 10 años, lo que requiere una mayor inversión logística”, apunta el Director General de Svan.

En cualquier caso, Cecotec señala que esta legislación “está muy enfocada en facilitar el acceso a la reparación de equipos antiguos por parte de los usuarios y la disponibilidad de piezas”. Sin embargo, advierte que “no tiene en cuenta



Reciclemos juntos para darle

la vuelta al mundo

ERP es el único SCRAP que opera a nivel internacional. Por eso más de 3.500 empresas, tiendas y gran distribución confían en nosotros para gestionar sus obligaciones, tanto de **Aparatos Eléctricos y Electrónicos como de Pilas y Acumuladores**.

Si eres un **fabricante, importador o distribuidor** de estos productos, estamos aquí para facilitarte el cumplimiento de las **normativas de residuos**. Construimos soluciones de economía circular para lograr entre todos un mundo más sostenible.

Únete a ERP. Démosle juntos la vuelta al mundo.



A Landbell Group Company

Síguenos en:  

Contáctanos:

empresas@erp-recycling.org 

91 806 30 42 

erp-recycling.org/es-es/ 



FOTO: WHIRLPOOL



FOTO: BOSCH (BSH)

factores que también intervienen en el reemplazo o reparación de un equipo". "Los usuarios tendrán más información y disponibilidad de piezas, pero, económicamente, en muchas ocasiones puede seguir no compensando el coste que supone una reparación frente a la adquisición de un equipo nuevo. A pesar de considerar esta legislación un primer paso, creemos que no se va a quedar en un único paquete de medidas y pensamos que se debe seguir trabajando en la actualización de este tipo de legislación y normativas", especifica la compañía.

Garantizar que el coste de la reparación no sea inasumible podría ser el siguiente paso. Por ejemplo, Gómez Sánchez remarca que Svan cuida la tarifa de reparación cuando el producto está fuera de garantía. "Pensamos que las tarifas abusivas hacen que el cliente, en la gran mayoría de los casos, decida no reparar y adquirir un aparato nuevo", explica.

Innovación en pos de la eficiencia

La eficiencia es el principal motor de innovación en el sector de los electrodomésticos. A continuación, repasamos algunos de los avances que están

introduciendo las marcas en línea blanca y climatización, que son las dos familias en las que la eficiencia tiene mayor relevancia.

Línea blanca

Lavadoras

Los fabricantes buscan tanto la eficiencia en el consumo de energía como de agua y detergente. El Director de Marketing de CNA Group se detiene en el uso de motores inverter "para prolongar la vida útil de las lavadoras, evitando la fricción entre sus componentes". Además, destaca que la compañía ha logrado "una reducción del consumo eléctrico hasta un 34%, así como del consumo de agua, para poder aumentar la capacidad de lavado hasta 10 kilos sin derrochar un recurso tan valioso como el agua".

Haier habla de su gama de lavadoras I-Pro Series 7, con eficiencia energética A. "Entre sus características más relevantes, destaca el motor 'Direct Motion', conectado directamente al

tambor y que se caracteriza por ser ultra eficiente, silencioso y mucho más duradero. También tienen otras funciones, como el sistema 'ABT' (Anti-Bacterial-Treatment), o la tecnología de vapor 'Refresh'", especifica la firma. Además, dispone de la Serie 636 o la Serie 39, también con clasificación energética A.

Igualmente, el Director de Marketing de LG España destaca su oferta de lavadoras con etiqueta energética A. Señala que sus lavadoras de gran capacidad, de más de 9 kilos, "cuentan con el motor 'Inverter Direct Drive' con inteligencia artificial, "que reduce hasta un 60% el consumo energético y es más silencioso". Asimismo, incide en que el consumo se reduce cuanto mayor capacidad tengan las lavadoras, ya que será preciso realizar menos coladas, por lo que subraya que sus lavadoras ofrecen hasta 17 kg de capacidad, "lo que supone realizar 92 coladas menos al año y un ahorro de agua de 2.604 litros, cantidad equivalente al agua que bebe una familia en un año".

La Senior Category Manager España de Whirlpool cita los beneficios que ofrece su tecnología '6th Sense' en el ámbito de la eficiencia y la sostenibilidad. "Los sensores detectan la carga de la ropa del tambor para ajustar, de forma inteligente, el consumo de agua necesaria para la colada. Además, la gama Supreme Care cuenta con la función de dosificación recomendada, mediante la cual los sensores detectan el peso de la colada y, una vez seleccionado el programa, el display indica la cantidad de detergente que necesitamos para el ciclo de lavado", desgana.

La General Manager Iberia del Grupo Electrolux destaca algunas de las ventajas que ofrecen sus lavadoras en el cuidado de las prendas, que redundan en una mayor eficiencia. "El programa 'SteamCare' utiliza vapor y hasta un 96% menos de agua para refrescar la ropa y eliminar las arrugas. Este programa de vapor permite refrescar 1 kilo de prendas delicadas, ahorrando así 40 litros de agua, en comparación con un programa de lavado delicado. Además, el lavado eficiente a baja temperatura ahorra energía y evita la

FOTO: LG



A woman with dark hair and a beige sweater is smiling and looking towards the right. A young boy with short brown hair and a grey sweater is leaning over a large solar panel, looking towards the camera. The background is a clear blue sky with some light clouds. The solar panel is in the foreground, showing its grid pattern.

taurus
renovables

Sencillamente, tu energía.

***El planeta te agradecerá
que formes parte de este proyecto.***

*Si quieres formar parte de este gran proyecto
para tus clientes y el planeta,
en Taurus Renovables te ofrecemos las
las condiciones más ventajosas.*

Descubre lo sencillo que es ofrecer a tus clientes energía solar en:

www.taurusrenovables.com

*o contáctanos en el tel. **932 66 63 00***

LA EFICIENCIA TAMBIÉN IMPORTA EN PAE

Aunque la línea blanca y los aparatos de climatización son las gamas de electrodomésticos en las que la ecoeficiencia tiene un mayor peso, en los productos de las familias de PAE tampoco se descuidan estos aspectos. Éstas son algunas de las tendencias.

Aspiradores. Cecotec habla de la utilización de motores digitales con software optimizado de rendimiento y sistemas de gestión de batería de ion litio, “que aseguran un equilibrio entre el rendimiento y el consumo para lograr una mayor eficiencia”. Por ejemplo, su aspirador vertical RockStar o su robot Conga utilizan baterías recargables de litio con sistemas inteligentes de gestión de la energía (Battery Management System), “lo que optimiza el tiempo de uso y, por tanto, la energía necesaria”. Y también utiliza la tecnología Battery Management System su robot limpiacristales Windroid.

Por su parte, Grupo Taurus recalca que sus aspiradores “han ganado en eficiencia, reduciendo la potencia consumida sin pérdida de prestaciones”.

Planchado. Grupo Taurus destaca la inclusión de la función ‘ECO en sus planchas, “consiguiendo buenos resultados de planchado con menor energía consumido”.

PAE de cuidado personal. Grupo Taurus habla de la incorporación de la tecnología ‘ECO-W’ en sus secadores de pelo, “para hacerlos más eficientes, reduciendo el consumo con igual capacidad de secado que otros equipos con potencias mayores”. Por su parte, Cecotec se refiere al uso de motores digitales en su línea de cuidado personal.

decoloración de las prendas. Y el ciclo ‘UltraWash’ es el equilibrio ideal de cuidado y eficiencia energética para cargas mixtas, ya que un ciclo de 59 minutos a 30 °C ahorra hasta un 30% de energía en comparación con programa de algodón a 40 °C”, puntualiza.

Alberto Sin, responsable de Marketing de Producto del Grupo BSH, también detalla que su gama de lavadoras “ofrece la autodosificación de detergente y suavizante, lo que permite ahorrar en tiempo y dinero, ya que calcula la cantidad justa para cada lavado”. Además, disponen de reconocimiento de carga en seco.

Asimismo, Marta Lucas, Directora de Comunicación y Marketing de Fagor Electrodomésticos, se refiere a las tecnologías integradas en sus lavadoras

para “optimizar al máximo las cargas de lavado en cada colada y aprovechar el 100% del detergente, sabiendo que, normalmente, suele perderse el 30% de éste en cada lavado”.

Finalmente, Smeg cita el sistema de equilibrio de carga automática de sus lavadoras. “Ajusta las cantidades de agua dependiendo del peso de la colada, de forma que únicamente se usa el agua necesaria en cada lavado”.

Secadoras

El responsable de BSH señala que la bomba de calor de sus secadoras permite que la ropa se seque a



FOTO: BOSCH (BSH)

temperaturas inferiores a las de condensación, “para mantener las prendas como el primer día”.

Por su parte, la Category Manager de Whirlpool indica que sus secadoras incorporan la tecnología ‘6th Sense’. “Diferentes sensores detectan el nivel de humedad de las prendas en el interior y ajustan el tiempo de secado de cada ciclo de forma automática”, especifica.

Lavavajillas

Cuerda pone el acento en el desarrollo de “nuevos motores inverter, para reducir el consumo del lavavajillas en un 20%”. “La mejora de la eficiencia no solo afecta al consumo, sino también al confort. Con los motores inverter, reducimos el ruido en un 10%, tan solo 47 dB. Además, estamos tan seguros de su fiabilidad que ofrecemos 10 años de garantía en el motor”, añade.

Del mismo modo, Smeg explica que sus nuevos lavavajillas disponen de motor inverter, “que permite que los lavados sean mucho más silenciosos y consuman mucha menos energía y agua”. Y José Antonio Gómez Sánchez, Director General de Svan, además de destacar la incorporación de motores inverter en sus equipos, resalta el aumento de capacidad hasta llegar a los 15 servicios, “para optimizar al máximo cada lavado”.

El responsable de LG también se detiene en el motor ‘Inverter Direct Drive’ de sus lavavajillas. “Reduce hasta un 12% el consumo de la factura de la luz y es más silencioso”. Además, destaca su tecnología ‘QuadWash’, que “consigue una limpieza completa y eficiente en solo 59 minutos, consiguiendo limpiar la vajilla a la perfección, en un tiempo récord y con un consumo mínimo y responsable”, asegura.

Tovar habla de los beneficios que aporta la tecnología ‘6th Sense’, ya que la compañía dispone de lavavajillas con sensores ópticos que

FOTO: SMEG



POR QUÉ ESPERAR

NOVEDAD

cuando puedes instalar ya la nueva generación de calderas?



SMART 

Nuevas ecoTEC plus y ecoTEC exclusive Calderas conectadas. Calderas inteligentes

Renovadas por dentro y por fuera. La nueva generación ecoTEC plus y ecoTEC exclusive te ofrece prestaciones inigualables para que tus clientes disfruten del confort más inteligente ahorrando hasta un 35% en calefacción. Nuevo diseño, modulación hasta 1:12, combustión autoajustable, bomba de alta eficiencia LIN BUS, funcionamiento de emergencia y conectividad.

Climatización renovable. Hogares inteligentes
Descúbrelas en vaillant.es

 **Vaillant**
Confort para mi hogar



FOTO: SIEMENS (BSH)

chequean la turbiedad del agua. “De esta manera, el ciclo de lavado adapta los recursos de agua y energía hasta un 50%, según el nivel de suciedad de la vajilla”. Y otra de las innovaciones de sus aparatos es el sistema ‘NaturalDry’, que mejora su eficiencia y los resultados de secado. “Se trata de un sistema que abre automáticamente la puerta, permitiendo un secado natural y eficiente de la vajilla”.

El Director de Marketing de CNA Group también hace hincapié en la eficiencia en el secado. “¿Cuántas veces vamos a recoger la vajilla y todavía no está seca? Para evitar esto y que la vajilla quede seca más rápidamente, la puerta se abre automáticamente al finalizar el ciclo de secado, para que desaparezca todo resto de humedad de la vajilla”.

Igualmente, Sin pone el acento en los sistemas para mejorar el secado que incorporan los lavavajillas de las marcas del Grupo BSH, con tecnología de ‘Zeolitas’ y acumuladores de calor, “que permiten obtener resultados óptimos en el secado de la vajilla”.

FOTO: ELECTROLUX



La General Manager Iberia de Grupo Electrolux indica que sus lavavajillas disponen de innovaciones como ‘QuickSelect’ con ‘Ecometer’, “una interfaz de control de lavavajillas que indica intuitivamente a los consumidores cómo pueden ahorrar energía y agua”. “A medida que el usuario selecciona la duración del ciclo deslizando el dedo y elige o selecciona opciones adicionales, el ‘Ecometer’ cambia en la interfaz para indicar el rendimiento ecológico de cada selección en particular. Al proporcionar retroalimentación instantánea sobre su selección, ‘QuickSelect’ informa y conciencia al consumidor a tomar decisiones más sostenibles, que usan menos energía y agua y, en última instancia, ayuda a reducir sus facturas de luz y agua”, agrega.

La Product Manager de Miele España cita algunas de las tecnologías que incluyen sus equipos, como el sistema de dosificación automática ‘AutoDos’

con ‘PowerDisk’ integrado. “Con esta tecnología, el sistema dosifica automáticamente la cantidad exacta de un detergente especial granulado en polvo, para obtener los mejores resultados de limpieza con bajo consumo”. Además, adelanta que “en otoño se lanzarán los primeros modelos que lograrán una calificación energética B”.

Por su parte, Franke destaca la inclusión de “programas automáticos que regulan el consumo de tiempo, agua y energía, dependiendo del grado de suciedad de la vajilla”.

Hornos

Sin destaca la combinación de cocción tradicional con microondas en los hornos del Grupo BSH, además de la incorporación de aislamientos y puertas frías, “que mejoran la eficiencia de estos productos y los resultados de cocinado”.

Igualmente, el responsable de CNA Group señala que la combinación de microondas y resistencias tradicionales de horno que ofrecen algunos de sus equipos permite cocinar en mucho menos tiempo los alimentos, “hasta un 85%, reduciendo el consumo de un cocinado de manera tradicional en un 70%, sin renunciar al sabor y texturas y acabados que se consiguen con un horno tradicional”.

Por otra parte, el Director General de Svan hace hincapié en soluciones que van más allá de la eficiencia energética, procurando evitar la pérdida de energía. “Un ejemplo es la función de cortina de aire que incorporan algunos de nuestros hornos, que impide la salida del aire caliente del horno cuando abrimos la puerta”, detalla.

Placas

El principal avance en los últimos años es el desarrollo de las placas de inducción. “Las cocinas de inducción tienen un 20% menos de consumo frente a un modelo vitrocerámico”, explica Cuerda.

FOTO: GRUPO CNA (NODOR)



LLEGA LA INDUCCIÓN INTELIGENTE

Nueva placa **DirectSense**



Donde se cocina la vida



FOTO: GRUPO CNA (CATA)

Otro avance en boga es la introducción de conectividad. “Desde la marca Cata, hemos impulsado el desarrollo de la conectividad entre las encimeras de inducción o de gas y la campana. De esta manera, conseguimos que el nivel de extracción sea siempre el adecuado, reduciendo el consumo eléctrico”, precisa el Director de Marketing de CNA Group.

En cuanto a las placas de gas, el responsable de BSH se refiere a la regulación del grado de cocción mediante la tecnología ‘Flame Select’, mejorando así la eficiencia.

Campanas

“Seguimos apostando por la incorporación de motores brushless. Más del 83% de nuestros modelos de campanas decorativas verticales usan

este tipo de tecnología. Estos motores representan un ahorro en el consumo eléctrico de hasta un 85%, frente a motores con una eficiencia energética inferior”, puntualiza Cuerda. Además, insiste en la conectividad entre placa y campana, ajustando automáticamente la extracción y optimizando así los consumos.

Igualmente, Sin explica que algunas de las campanas del Grupo BSH “regulan de manera automática el nivel de potencia en función de la cantidad de humo y olores que detecta”.

Frigoríficos

Uno de los principales avances en este ámbito es la incorporación de motores inverter. “Nuestros frigoríficos poseen un motor inverter que regula el voltaje, corriente y frecuencia del electrodoméstico, lo que repercute en la eficiencia energética”, anota el representante de BSH. Igualmente, Smeg indica que la mayoría de sus modelos disponen de compresor inverter, “que permite enfriar de forma más eficiente y silenciosa”.

Fernández también destaca el compresor ‘Inverter Linear’ de LG, “que reduce hasta un 59% el consumo energético y un 7% el nivel de ruido”. Además, resalta que la firma dispone de frigoríficos con certificación A.

Por otro lado, Lucas indica que los frigoríficos Fagor disponen de “tecnología reguladora de la temperatura en uno de sus cajones para ayudar a

mantener los alimentos frescos por más tiempo, como fruta, carne o verdura”, reduciendo el desperdicio de alimentos.

Asimismo, el responsable de CNA Group indica que “el tamaño del frigorífico ya no está asociado a un gran consumo”. “Gracias a la evolución continua de los motores inverter y a la mejora electrónica de la distribución del frío mediante diferentes sensores, se puede tener un volumen de 535 litros netos con una reducción del consumo del 31%, frente a modelos con una clasificación energética menor”, explica.

Por su parte, Haier destaca su apuesta por los frigoríficos multipuerta, “característicos por su aspecto de diseño y un ahorro energético superior al 30% respecto a los frigoríficos tradicionales de dos puertas”. “Este ahorro se produce al no necesitar abrir todo el compartimiento del congelador, sino que, gracias a los cajones de acceso directo, se evita la pérdida de temperatura dentro de esta zona”, detalla la compañía.

Y centrándose en un producto concreto como son las vinotecas, Grupo Taurus reseña el tránsito del sistema de refrigeración termoelectrónico al compresor, con el fin de aumentar la eficiencia energética de este tipo de aparatos.

Climatización

Aire acondicionado

La eficiencia energética ha sido tradicionalmente el caballo de batalla de los fabricantes de aire acondicionado. Gracias a ello, los aparatos actuales han reducido drásticamente el consumo que presentaban estos equipos años atrás. Uno de los principales avances fue la llegada de los motores inverter. “Ahorra energía eliminando el desperdicio de la operación de los aires acondicionados al

FOTO: WHIRLPOOL



FOTO: MIELE





Saunier Duval
Siempre a tu lado

Nuevas calderas inteligentes

conectadas a los mejores servicios



**Un nivel de
ahorro y confort
sin precedentes
para clientes
inconformistas**

Descúbrelas en
saunierduval.es/calderas-inteligentes



CONECTIVIDAD
Solución MiGo Link.
Sistema conectar y listo



DISEÑO
Nuevo control táctil.
Mismas dimensiones



AHORRO
Hasta 35% en calefacción
y 10% extra en ACS



TECNOLOGÍAS

FlameFit:
Ajuste dinámico de
la combustión

IsoDyn3:
ACS inteligente: se anticipa
a las necesidades del usuario

H-Condens:
La condensación
llega al ACS

MicroFast 3.0:
Estabilidad en agua caliente

AquaFast:
Agua caliente más rápida y precisa



FOTO: M. CONFORT

controlar eficientemente la velocidad del motor”, explica Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing, Formación y Desarrollo Corporativo de Daikin AC Spain.

Igualmente, el Marketing Manager de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado destaca que los motores inverter y los compresores duales “permiten ajustar el consumo del equipo a la demanda casi a la perfección”.

Otro de los grandes avances en este ámbito es la evolución de los gases refrigerantes. “En Eurofred, implementamos el gas ecológico y eficiente R32 en nuestra gama de productos. Esta transición dio respuesta a nuestra voluntad por cuidar el medioambiente y adelantarnos a las normativas de la UE. El gas R32 es un refrigerante 100% puro. Además de tener impacto 0 en la capa de ozono, se diferencia de su principal predecesor, el gas R410,

por reducir su potencial de calentamiento global o GWP a un tercio. Sin duda, una solución mucho más económica, ecológica y eficiente. Además, con la marca Daitsu, también presentamos el deshumidificador Elvegast y el portátil Premium, dos productos que incorporan un gas todavía más amigable con el medio ambiente, el R290. El potencial de calentamiento global o GWP de este gas es prácticamente nulo”, señala la compañía.

Asimismo, el Product Manager de HVAC de Haier indica que la compañía ha cambiado al gas R32 en toda su gama doméstica. Igualmente, Mitsubishi Electric destaca el uso de “refrigerantes de muy bajo potencial de calentamiento atmosférico (PCA)”, como el R454B,

“La eficiencia energética ha sido tradicionalmente el caballo de batalla de los fabricantes de aire acondicionado. Gracias a ello, los aparatos actuales han reducido drásticamente el consumo que presentaban estos equipos años atrás...”

“con un PCA un 78% inferior al del R410a y un 30% inferior al del R32”; así como el refrigerante de alta seguridad R513A, “con una PCA un 56% inferior al del R134a”.

Además, Sánchez explica que Haier está introduciendo el internet de las cosas en sus equipos de aire acondicionado, “para garantizar la mayor eficiencia energética y un uso sostenible y responsable de nuestros equipos”, comenta. Asimismo, sus modelos Flexis y Jade cuentan con el ‘EcoSensor’. “Se trata de un sensor que detecta el movimiento de las personas en la estancia y ajusta su funcionamiento a éstas. En caso de que abandonen la estancia, el ‘EcoSensor’ lo detecta y reduce la potencia utilizada y, por lo tanto, el consumo. Y si la estancia vuelva a ocuparse, el aire regresa a la actividad normal”, anota.

La responsable de Daikin también destaca las ventajas que ofrecen en el ámbito de la eficiencia tanto el control WiFi como la incorporación de sensores. “El control WiFi ayuda a realizar un uso más eficiente de los equipos, contribuyendo al ahorro en el consumo. Y los sensores de detección de movimiento pasan al modo de ahorro de energía en las estancias vacías”, desgrana.

Por otra parte, incide en otro aspecto que redundará en la sostenibilidad de sus equipos: el alargamiento de la vida útil. Por ejemplo, en el caso de sus purificadores con filtro HEPA electrostático, reseña que éste “mantiene sus características de

FOTO: ELNUR GABARRÓN



FOTO: DAIKIN





FOTO: HAIER

filtrado a lo largo de los años, garantizando un mantenimiento y coste de uso de prácticamente cero euros en 10 años y alargando su vida útil al máximo”.

Bomba de calor

Sánchez-Cano hace hincapié en el avance que supone el desarrollo de estos equipos en pos de la eficiencia y la sostenibilidad. “La aerotermia es la energía gratuita que nos proporciona el aire para producir calor, frío y agua caliente sanitaria mediante un solo equipo, cubriendo una gran parte de las necesidades del hogar. Además, nos permite tener un ahorro en nuestros gastos mensuales, ya que el gasto energético es menor que en las calefacciones tradicionales. Ejemplo de ello son equipos Daikin Altherma 3”, anota.

María Jesús Fernández Igual, Marketing Manager de Elnur Gabarrón, también se detiene en su gama de aerotermia Thermira. “Es un sistema con tecnología inverter, que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria;

multiplicando por cuatro la eficiencia de otras fuentes de energía convencionales, consiguiendo ahorros de hasta el 75% en consumo eléctrico”, detalla.

Igualmente, Eurofred remarca que la compañía “ya hace años que apostó por el sistema de aerotermia, una energía limpia y respetuosa con el medioambiente que está en crecimiento y que va implantándose como alternativa rentable y eficiente para la producción de ACS, calefacción y refrigeración”.

Asimismo, el Jefe de la División Energías Renovables, Calderas & ACS de Salvador Escoda habla de su gama de equipos de aerotermia Mundoclima Aerotherm, con refrigerante R32. Precisa que esta línea “dispone de ‘Smart Grid’, se integra con autoconsumo fotovoltaico y ajusta el consumo del sistema automáticamente para aprovechar la energía gratuita de los módulos”.

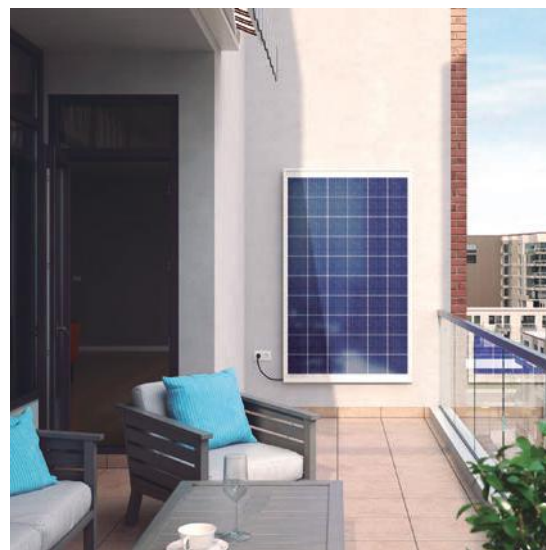


FOTO: SALVADOR ESCODA

Otros aparatos de climatización

En el ámbito de la calefacción, la responsable de Elnur Gabarrón destaca el lanzamiento de su acumulador de calor Ecombi Solar, “la primera calefacción para el autoconsumo”, afirma. “Aprovecha los excedentes de energía producidos por las placas solares para transformarlos en calefacción para el hogar, convirtiéndolo en uno de nuestros productos más eficientes e innovadores”.

Asimismo, Grupo Taurus destaca que sus estufas de biomasa de la marca Supra han mejorado la eficiencia energética y la emisión de partículas y gases que se producen en la combustión.

Y en refrigeración, Rafael Jiménez, Director Comercial de MConfort, habla de los climatizadores evaporativos como alternativa a los equipos de aire acondicionado. “Abogamos desde hace años por el uso de los climatizadores evaporativos en lugar de los sistemas de aire acondicionado por compresor, con ahorros de hasta el 80% en consumo energético”, asegura.

FOTOS: FUJITSU (EUROFRED)





exertis

Marc Rodríguez Chuet

Country Manager de Exertis Iberia

“Seguimos trabajando para que nuestro catálogo sea más atractivo tanto para los clientes, por las marcas y productos ofrecidos, como para las marcas por la calidad de nuestros servicios y dedicación...”

Exertis Iberia, resultante de la adquisición por parte de Exertis, Grupo DCC, de la empresa Computer Unlimited, ha centrado todos sus esfuerzos en los sectores de protección y el de accesorios de movilidad, aunque en estos momentos están aprovechando para añadir nuevos sectores a su catálogo, Gaming, IT y wearables. Su principal filosofía es la de dar el mejor acompañamiento a sus partners. Así, con la intención de profundizar en filosofía, novedades y servicios, además de hacer balance del propio sector de la distribución y la actualidad, Marc Rodríguez Chuet, Country Manager de Exertis Iberia, concede esta entrevista en la que da respuesta a estos interrogantes.

Exertis Iberia nace en 2016, ¿cómo ha sido su evolución en los últimos años?

Ante todo, quisiera matizar que Exertis Iberia no nace en 2016. Exertis Iberia es la resultante de la adquisición por parte de Exertis, Grupo DCC, de la empresa Computer Unlimited. En la que se encontraba la filial Ibérica llamada Computer Unlimited Ibérica.

A nivel de grupo - Exertis - estamos en el top 3 de mayoristas mundiales y seguimos en constante crecimiento.

En cuanto a Exertis Iberia, hemos centrado nuestros esfuerzos iniciales en los sectores que mejor conocíamos: el de protección y el de accesorios de movilidad. Actualmente, estamos aprovechando mejor las inercias y la estabilidad financiera del grupo para añadir nuevos sectores a nuestro catálogo. Concretamente Gaming, IT y wearables.

Estas tres nuevas categorías producen sinergias con nuestros sectores de origen, las cuales nos permiten crecer al conjunto entero, tanto en los sectores originarios como en los nuevos, proporcionando servicios dedicados, así como solidez y fiabilidad a nuestros partners.

¿Bajo qué filosofía y objetivos se ha construido y ha evolucionado Exertis durante este tiempo?

La filosofía primera es la de dar el mejor acompañamiento a nuestros partners. Por partner entendemos tanto a la marca como al cliente.

Por un lado, deseamos demostrar a las marcas que realizaremos el esfuerzo necesario para que se sientan totalmente representadas por nosotros como si fuésemos ellas mismas.

Con respecto a los clientes, procuramos que estén cómodos a la hora de expresar sus necesidades y preocupaciones para que nosotros podamos resolverlas aportando nuestra experiencia y saber hacer.

En resumen, no pretendemos ser un mero 'mover de cajas', queremos aportar el mimo y el valor que tanto las marcas como los clientes necesitan, sobre todo en estos tiempos tan inciertos y confusos.

Exertis responde a varias marcas diferentes, ¿podría citarlas y explicar a qué se dedica cada una? ¿Cómo se distribuyen?

Aunque me gustaría hablar de cada una de las marcas con las que trabajamos, prefiero no entrar una a una, pues la lista es larga. Tampoco quiero poner alguna de ejemplo por encima de otra. Todas las marcas son parte de la familia Exertis Iberia, y por lo tanto todas son igual de importantes.

Queremos, como he dicho antes, cuidarlas. En cambio, hablar de los sectores me parece mucho más interesante.



En Exertis Iberia, antes de expandirnos a nuevos sectores, hemos realizado un análisis exhaustivo de los sectores potenciales y de cómo la adquisición de una marca nueva en un nuevo sector puede beneficiar o perjudicar a las marcas existentes. Tras este análisis, optamos por focalizarnos, en un primer tiempo, en Gaming, IT y wearables, ya que estos sectores, poseen vínculos entre ellos y con los dos sectores históricos. Además, éstos presentan una gran potencialidad y crecimiento, debido a las circunstancias vividas durante la pandemia, así como la importante evolución que han ido desarrollando en los últimos años. También pensamos que éstos podrían ayudar a vitalizar los sectores de protección y de accesorios de movilidad, más golpeados en este momento.

En el momento de elegir, hemos optado por buscar marcas que se complementen pero que no puedan entrar en conflicto de intereses. Esto nos permite generar tracción y sinergias entre ellas sin que por ello se perjudique la dedicación y el mimo que les proporcionamos.

Desde su punto de vista, ¿cómo ha evolucionado el usuario en este sector? ¿Qué está demandando en estos tiempos?

No quisiera utilizar esta oportunidad para comentar que el comprador es más digital que antes, pues es una obviedad; ni tampoco que en este último año hemos constatado un incremento de las ventas de productos relacionados con el Gaming o el IT, pues de nuevo es sabido por todos.

En cambio, me gustaría hablar de los sectores algo más castigados en los últimos tiempos como son el de la protección y el de accesorios de movilidad.

En éstos los usuarios han adaptado sus compras en base al móvil adquirido, así como por el canal de adquisición. Me explico mejor con un ejemplo. Un usuario raramente adquiere una funda de móvil y un protector de pantalla Premium si su móvil no es Premium, a menos

que un compañero o conocido, disponga de algo parecido, entonces la compra es por 'efecto mimetismo'. Aunque parezca un ejemplo muy elemental o poco original, nos tenemos que situar en el año y medio de pandemia que hemos vivido, en el cual hemos estado mayoritariamente encerrados. Y aunque ha habido compras de móviles, generalmente han sido de móviles de menor gama que antes de la pandemia, y casi todas a través de compra online. Esta coyuntura nos ha llevado a dos casuísticas, la primera no teníamos a nadie con quién compararnos y la segunda raramente pensamos en proteger el móvil si no salimos de casa, al sentirnos más protegidos (es un gravísimo error). Estas dos situaciones conllevan a que compremos, en todo caso, una carcasa o protector de gama inferior. Este razonamiento ha provocado, en cierta medida, que el sector se resienta bastante.

Por otro lado, y siguiendo con el mismo razonamiento, nos encontramos con usuarios cada vez más digitalizados que compran más, mejor y más caro por Internet. Es por ello que nuestros productos Premium, en cada uno de los sectores que trabajamos, están mejorando sus ventas y perspectivas de futuro.

Retail, etail y omnicanalidad, ¿qué grandes cambios han surgido este año en este ámbito?

Es una buena pregunta, y muy en línea con lo explicado en la pregunta anterior. Personalmente pienso que es una 'historia de amor' entre el retail y el etail, que ha dado como fruto el omnicanal.

Creo que, desgraciadamente, se ha planteado durante demasiado tiempo como un conflicto entre retail y etail, sin darnos cuenta de que eran complementarios. La necesidad se ha hecho virtud y ha motivado a los retailers a trabajar para mejorar sus tiendas online. Algunos lo han hecho, verdaderamente, de manera brillante. Sea como sea, al darse cuenta de que no debían competir sino más bien aprovecharse de ese nuevo canal es cuando ha nacido el omnicanal.

Bien es verdad que todavía hay mucho que hacer con respecto a la omnicanalidad. Creo, francamente que es el canal del futuro. Hay que darle al usuario los mismos niveles de servicio en todos los canales pero, sobre todo, otorgarle la libertad de escoger cómo quiere utilizarlos.

Aunque no sean fabricantes, como distribuidores y conocedores de los productos y marcas que distribuyen, ¿en qué cuestiones se está focalizando la innovación en los sistemas tecnológicos?

La tecnología tiene cierta tendencia a buscar la interoperabilidad de sistemas. Con el 5G y otras mejoras tecnológicas, es más que



posible que crezcan aún más los sectores como los wearables o incluso todo lo relacionado con IOT o el smarthome. En España, muy probablemente habrá que plantear algunos debates algo incómodos como el de la privacidad, pues de no ser así algunas mejoras se verán limitadas por la regulación. quede dicho, que no estoy diciendo que hay que publicar todo de todo el mundo, ni que la privacidad no deba existir. Más bien que hay debates que deben ser abiertos y tratados de forma madura. Pues una cosa es prohibir y otra es poner cortafuegos de protección.

Otra evolución muy probable es la de las consolas, los PC's en red, así como la realidad virtual. Cuanta más información fluya de forma más rápida por Internet, más fácil será pensar en soluciones de streaming de juegos, de PC's en la nube (sin o con poco hardware) o un VR que permita asistencia médica en operaciones o no, mediante realidad virtual.

De cara al 2021, ¿tienen prevista alguna que otra novedad a lo largo del año?

Seguimos trabajando para que nuestro catálogo sea más atractivo tanto para los clientes, por las marcas y productos ofrecidos, como para las marcas por la calidad de nuestros servicios y dedicación.



Plasma Quad Connect, el nuevo accesorio de Mitsubishi Electric, con filtro Plasma Quad que inhibe el 99,8% del SAR-CoV-2

Plasma Quad Connect es el accesorio disponible para toda la gama de equipos doméstico y comercial con filtro Plasma Quad. Plasma Quad es el único sistema de filtrado para equipos de Aire Acondicionado cuyos resultados han sido avalados por la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC).

Plasma Quad Connect



Mitsubishi Electric, marca líder del sector de climatización, ha dado un paso de gigante para mejorar la Calidad de Aire Interior de la mano de Plasma Quad Connect, el accesorio con tecnología de filtrado Plasma Quad que inhibe el 99,8% del SARS-CoV-2, en 6 horas, y según los tests realizados por el Microbial Testing Laboratory del Kobe Testing Center (Japan Textile Products Quality and Technology Center).

La tecnología de filtrado Plasma Quad de Mitsubishi Electric funciona como una cortina eléctrica: captura partículas microscópicas suspendidas en el aire ambiente y, mediante un proceso de descarga eléctrica neutraliza la actividad de los posibles patógenos. Este método de filtrado permite capturar partículas hasta 30 veces más pequeñas que el grosor de un cabello humano.



Además, las pruebas realizadas han demostrado que:

- Neutraliza el 99% de bacterias, virus y moho en el ambiente
- Elimina el 98% de elementos alérgenos como el polen;
- Captura el 99,7% de ácaros y polvo y el 99% de las partículas en suspensión de menos de 2,5 micras (PM2,5)
- Elimina malos olores, como el tabaco.

La tecnología de filtrado de alta eficacia de Plasma Quad es la única que ha sido avalada en nuestro país por la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica (SEAIC) ya que reducen hasta el 97% la exposición a partículas alérgicas, virus y bacterias lo que puede contribuir a mejorar los síntomas de alergias.

Mensaje al que se ha sumado el reputado divulgador científico Mario Picazo, que destaca la importancia de la Calidad de Aire en

espacios interiores, subrayando entre otros, la mejora del sistema inmunológico, de los síntomas de la alergia, así como del descanso y el estado de ánimo, para lo que es imprescindible un ambiente saludable.



Con este nuevo accesorio, Plasma Quad se podrá utilizar en todos los equipos de aire acondicionado de Mitsubishi Electric de gama doméstico, conductos y cassette, tanto nuevos (de nueva instalación) como para aquellos modelos de la firma con una antigüedad inferior a 10 años.

Porque hablar de la mejor calidad de aire interior es hablar de Mitsubishi Electric.

Cuidate, Cuidalos. Siempre contigo, Mitsubishi Electric.



Garantiza la mejor calidad
de aire interior con
Plasma Quad

La tecnología **Plasma Quad**, exclusiva de Mitsubishi Electric, **inhibe el 99,8% del SARS-CoV-2*** así como los principales contaminantes del aire.

www.mitsubishielectric.es/aire-acondicionado/plasma-quad

(*) En 6 horas según los tests realizados por el Microbial Testing Laboratory del Kobe Testing Center (Japan Textile Products Quality and Technology Center) <https://www.qtec.or.jp/>

(**) Los resultados de los tests de eficacia contra el SARS-CoV-2 del producto Plasma Quad Connect han sido obtenidos por el referido laboratorio de reconocido prestigio internacional, sin embargo, no existen aún en la actualidad especificaciones técnicas normalizadas en Europa (normas UNE) de este tipo de aparatos frente al SARS-CoV-2, por lo que la eficacia probada del producto Plasma Quad Connect no ha sido aún homologada por las Autoridades europeas y/o españolas.

(***) La utilización del dispositivo Plasma Quad Connect, no sustituye ni la utilidad ni, en su caso, la obligatoriedad, de la adopción de las medidas legalmente establecidas por las Autoridades Sanitarias del Estado en la lucha contra el SARS-CoV-2 (distanciamiento social, limitación de aforos, uso de mascarillas, etc.).



FOTO: PANASONIC

Imagen y sonido

El televisor se confirma como la opción preferida para el ocio en casa

El pasado año fue muy atípico para el sector de la imagen y el sonido en el ámbito doméstico. Por un lado, el aplazamiento de los Juegos Olímpicos y la Eurocopa de fútbol trastocó todos los planes que tenían los fabricantes de televisores. Sin embargo, la pandemia y el confinamiento supusieron un redescubrimiento del hogar, impulsando la compra de televisores para ver series y películas en plataformas de streaming, jugar a la videoconsola, ver tutoriales en YouTube, etc.

La pandemia lo ha trastocado todo. El año pasado, los fabricantes de aparatos de imagen y sonido estaban preparados para el habitual pico de ventas que debía llegar en primavera y verano, como suele suceder todos los años en los que se celebran los Juegos Olímpicos y la Eurocopa de fútbol. Sin embargo, en marzo llegó la COVID-19, obligándonos a permanecer en casa. Además, la crisis generada por la pandemia acabó acarreado el aplazamiento de ambos eventos deportivos, que deben disputarse este verano.

Una de las consecuencias de este encierro mundial fue el aumento de la demanda de aparatos que nos hicieran más llevadera esta situación. Según GfK, el ejercicio 2020 podría haber cerrado con un incremento del 15% interanual en las ventas de electrónica de consumo, alcanzando una facturación de 186.840 millones de euros en todo el mundo.

“El año 2020 ha sido totalmente atípico, movido por un cambio de hábitos de consumo y de hábitos en el hogar, motivado por la pandemia COVID-19. Esto nos ha llevado a invertir más tiempo en los hogares, en un entorno familiar donde se ha interactuado mucho más con los electrodomésticos y productos de electrónica de consumo, siendo la televisión uno de los productos con un consumo superior, con funcionalidades extendidas a la función principal de ver la televisión convencional, como su uso para disfrutar de contenidos de video por streaming, videojuegos, apps o conectando con diferentes dispositivos, como el teléfono, ordenador o tablet. Este cambio de hábitos del hogar ha impulsado el crecimiento de las ventas en toda Europa y, en concreto, en España”, explica Manuel Royo, Marketing Director de Grundig España.

Igualmente, Sony afirma que “la pandemia que estamos sufriendo ha acelerado el ciclo



FOTO: SAMSUNG

de renovación de los televisores”. La compañía precisa que esta situación “ha permitido que el mercado creciera en España un 13% respecto al año anterior, sobre todo gracias al crecimiento de televisores de grandes pantallas -55” y más-, que crecen muy por encima de la media y representan ya el 50% del mercado”.

Buenas expectativas para el verano

Las expectativas para el presente ejercicio también son positivas, debido al empujón que deben dar a las ventas de televisores la Eurocopa de fútbol y los Juegos Olímpicos de Tokio, aunque todavía hay dudas en torno a la celebración de éstos.

“Panasonic es patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos desde hace más de 25 años. Este año, la celebración del evento deportivo más importante del mundo será aún más especial para nosotros, porque se celebra en Japón, el país que ha visto crecer a la compañía desde su creación hace más de 100 años. Además, los JJ.OO. coinciden con la Eurocopa, un momento importante para los fans del deporte, que supone una subida de las ventas y un mayor interés por estos productos”, indica la compañía nipona.

Asimismo, Royo señala que “todos los eventos deportivos siempre han potenciado los mercados audiovisuales, siendo un dinamizador de las ventas de televisores; y en esta ocasión, esperamos que la demanda siga esta tendencia, apoyada por las acciones desarrolladas usualmente por la distribución”.

Sony también espera que “el mercado siga creciendo a buen ritmo hasta el verano”. Además, augura un comportamiento especialmente bueno en el caso de los equipos de gran pulgada. “Los eventos deportivos van acompañados del crecimiento de televisores de grandes pantallas. Por eso, esperamos que las ventas de televisores de 75” o más vuelvan a duplicarse respecto a las de 2020; y que los segmentos de 55” y 65” sean el motor de crecimiento del mercado. Justo en ese segmento es donde Sony es más fuerte”, detalla la firma.

Incesante innovación en televisores

Además de ofrecer televisores cada vez más grandes, los fabricantes no dejan de innovar, mejorando las prestaciones de sus equipos.

Imagen. “En los últimos años, hemos centrado los esfuerzos en traer al mercado paneles OLED mucho más brillantes, introduciendo grandes

FOTO: ENERGY SISTEM



EL TELEVISOR MÁS BUSCADO

El televisor principal del hogar ha cambiado mucho en los últimos años, aumentando de tamaño paulatinamente. “La tendencia del mercado es hacia productos de mayores pulgadas (49”, 50” o 55”), ya que permiten disfrutar de una experiencia inmersiva y encajar en el diseño de los salones actuales, sin olvidar que hay opciones en tamaños inferiores, como 43” o 32”, implementando las mismas prestaciones y tecnologías, con pantallas de ultra alta definición para deleite de los consumidores. Y para los que buscan experiencias únicas, también se pueden encontrar televisores de tamaños superiores, destacando el 65” como buque insignia”, señala el responsable de Grundig.

En una línea similar, Sony indica que los televisores más demandados son de 55” o más y con tecnología OLED, aunque precisa que “los más ‘jugones’ siguen prefiriendo LED”.

FOTO: GRUNDIG

55”
LED / OLED
4K
Smart TV
HDR



avances. Por primera vez incluimos el panel ‘Master HDR OLED Professional Edition’ en la serie JZ2000 y JZ1500, una importante novedad para aquellos usuarios que quieran disfrutar del mejor rendimiento HDR. La gama de televisores LED JX940 también incorpora un panel brillante ‘HDR Cinema Display Pro’ de 120Hz, que ofrece amplios ángulos de visión y es ideal para ver deportes”, explica Panasonic. Además, la compañía destaca el lanzamiento de su gama de televisores LED 4K y OLED en 2021. “La innovación y el desarrollo de producto son elementos imprescindibles para la marca, que ha incorporado funciones para los amantes del cine, de las películas y el buen sonido. Por primera vez, los gamers también disponen de un modo de juego. Y todas las series de televisores OLED de Panasonic de 2021 integran el nuevo procesador ‘HCX Pro AI’, que acerca la inteligencia artificial a los modelos más premium de la compañía”, indica la marca.

Sony pone el acento en la incorporación de un nuevo procesador cognitivo en sus equipos. “Nuestro televisor Bravia XR lleva la imagen y el sonido más allá con el ingenioso ‘Cognitive Processor XR’. Este procesador entiende cómo ven y escuchan los humanos, proporcionando una nueva experiencia que te sumerge de lleno en la escena. Divide la pantalla en numerosas zonas y detecta dónde está el ‘punto focal’ en la imagen. Mientras que la inteligencia artificial convencional solo puede detectar y analizar elementos de la imagen, como el color, el contraste y los detalles de forma individual, el nuevo procesador cognitivo XR puede realizar un análisis cruzado de diversos elementos al mismo tiempo, justo como lo hace nuestro cerebro”, especifica la

compañía. Además, cuenta con la tecnología ‘XR OLED Contrast’, que ajusta el brillo y los negros en zonas de sombra; así como ‘XR Triluminos Pro’, que ofrece una paleta más amplia, para reproducir cada color de forma más fiel a la realidad. Y Sony también cuenta con los ajustes ‘Calibrated Mode’, que ofrece contenido de Netflix tal y como se creó en el estudio de cine, así como el modo ‘IMAX Enhanced’, que ofrece imagen remasterizada IMAX y audio envolvente gracias a DTS.

Royo precisa que “los televisores Grundig ultra slim con tecnología Ultra HD (3840 x 2160p) están preparados para el futuro en transmisión de vídeo HEVC a 60 fps, que proporciona una resolución de imagen al más alto nivel de detalle”. También incorporan otros avances, como las tecnologías de mejora de la imagen ‘Local’ y ‘Micro Dimming Engine’, que optimizan los contrastes. “La pantalla está dividida en 600 bloques, para que el negro de cada píxel sea óptimo y poder así ofrecer una imagen más nítida, llamativa y con un brillo adecuado”, precisa. Otra de sus tecnologías es ‘Wide Colour Gamut’, para el enriquecimiento de colores. “Garantiza que todos los tonos sean más elevados. Además, aumenta significativamente el espectro de color que el ojo humano puede percibir”. También cuenta con ‘High Dynamic Range’ (HDR), que crea un rango dinámico más alto, “con una representación más detallada y fina de sombras y luces”, explica.

LG se está volcando en la ampliación de su catálogo de televisores con panel OLED, con procesador inteligente de resolución 8K o 4K ‘α9 Gen 4’, sistema de inteligencia artificial ‘ThinQ AI’, compatible con Air Play 2, o mando ‘Magic Remote PM21 NFC’. Además, la compañía destaca su tecnología ‘NanoCell’ y su sistema de retroiluminación inteligente con ‘Full Array’.

FOTO: VIVANCO



SOGO®

Human Technology

0%
mercurio
i cadmio



Panacell®



Panacell®

HI-TECH ALKALINE

PILASHT-LR03B4

Panacell Pila Alcalina HITECH



AAA LR03 1.5V Blister 4

PILASHT-LR6B4

Panacell Pila Alcalina HITECH



AA LR6 1.5V Blister 4

DURA
10 veces
MÁS

Panacell®

RECHARGEABLE

PILAS-HR03B4

Panacell Pilas Recargables 1100mAh



AAA HR03 1.2V Blister 4

PILAS-HR6B4

Panacell Pilas Recargables 2600mAh



AA HR6 1.2V Blister 4

INDICADO PARA:



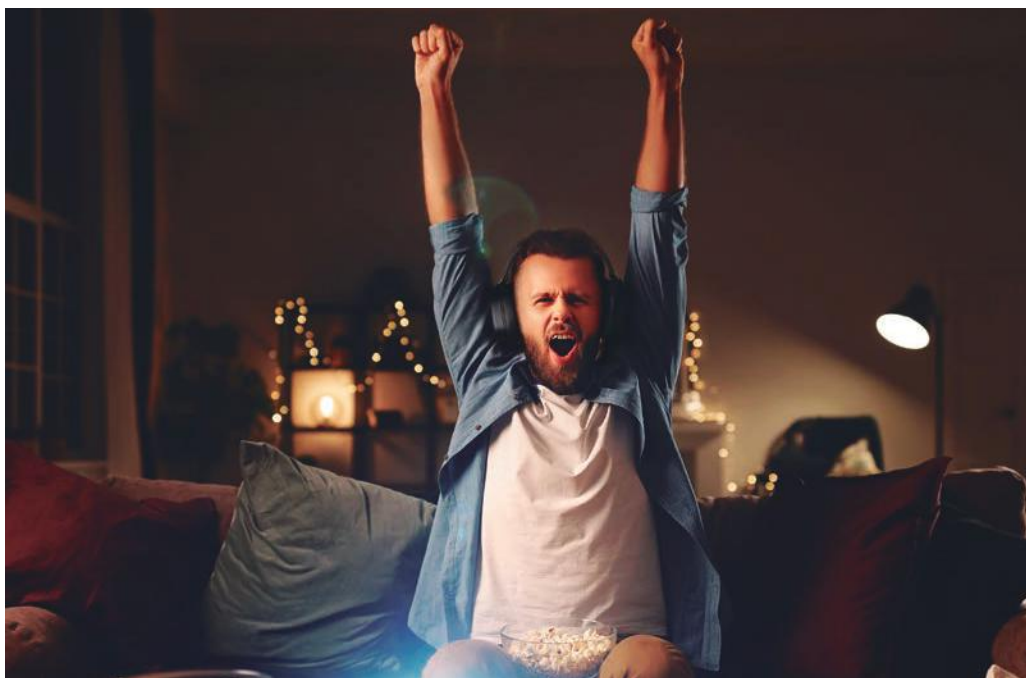


FOTO: JVC

Y la principal apuesta de Samsung, por su parte, son los nuevos paneles 'Neo QLED', con tecnología 'Quantum Mini LED', con leds 40 veces más pequeños que los tradicionales, que ofrecen mayor nivel de detalle, ya sea viendo un partido de fútbol, una película o un videojuego. Además, la compañía se ha asociado con AMD para desarrollar un televisor con soporte 'Freesync Premium Pro', para juegos de PC y videoconsola, ofreciendo una experiencia de juego HDR. Asimismo, la firma sigue desarrollando el 8K, en combinación con la tecnología 'Quantum Mini LED'.

Sonido. Sony habla de la tecnología 'Acoustic Surface Audio+' de sus televisores OLED. "Ofrece un posicionamiento del sonido más preciso y un

FOTO: SIT&B



sonido surround cinematográfico, capaz de proporcionar imágenes y sonido en perfecta armonía". Y también ha mejorado el sonido en sus televisores LED, "para que salga claro, nítido y posicionado en la pantalla". Además, la compañía indica que la tecnología 'Dolby Atmos' incluida en sus equipos "consigue crear un sonido envolvente que se reparte de una forma única por toda la estancia".

Panasonic destaca las características de su televisor JZ2000, que presta especial atención al sonido. "Ofrece una salida potente y dinámica, complementada por un potente bajo, un sistema de sonido desarrollado con el apoyo de los ingenieros de Technics, marca de

alta fidelidad de Panasonic, que convierte a este producto en 'Tuned by Technics'", anota.

En el caso de Grundig, sus televisores incorporan sistemas de sonido de 3 vías y tecnología 'Magic Fidelity', "un algoritmo de sonido que ofrece una experiencia acústica envolvente única", explica Royo. Además, su gama Vision 8 incorpora una barra de sonido diseñada por el especialista en sonido profesional de alta definición ELAC.

En cuanto a Samsung, destaca la incorporación en sus televisores de sonido envolvente 3D, inteligencia artificial o tecnología 'Object Tracking Sound+', que permite que el sonido se reproduzca solo en el lugar exacto donde ocurre la acción.

Conectividad. "Gracias a ser los primeros televisores con Google TV, nuestros televisores incorporan OK Google, conectividad Apple AirPlay y Chromecast para compartir de manera fácil y rápida el contenido de los smartphones con el televisor. Además, con el mando a distancia inteligente, los consumidores pueden controlar todos sus dispositivos conectados. Y el acceso con un solo botón a servicios bajo demanda permite disfrutar de programas y películas en segundos", desgrana Sony. Por otro lado, la compañía ha lanzado el nuevo sistema de streaming 'Bravia Core' con 'Pure Stream', "que ofrece transmisión entre 30 Mbps y 80 Mbps".

El responsable de Grundig se detiene en el 'Chromecast Built-in' de sus equipos, que permite visualizar el contenido del móvil, tablet o portátil en la pantalla del televisor instantáneamente, disfrutando así de todos los detalles con la máxima calidad. "Con Chromecast integrado se pueden transmitir todas las películas, programas, aplicaciones, juegos favoritos y mucho más directamente al televisor", declara. Además, señala que los televisores Grundig permiten que

FOTO: LG





> CÓMPRALO



GP76 / GP66 *Leopard* LA ÚLTIMA OLEADA



GEFORCE
RTX 30

144 Hz

Gaming Keyboard by
steelseries
PER KEY RGB

Cooler
Boost 5

| WINDOWS 10 HOME / WINDOWS 10 PRO | PROCESADORES INTEL® CORE™ HASTA i7 DE 10ª GEN |
| TARJETAS GRÁFICAS NVIDIA® GEFORCE® HASTA RTX™ 3080 |

GRUPO
mcr

Distribuidor oficial de la marca MSI

MCR INFO ELECTRONIC S.L

Calle Rosalind Franklin, 26
Polígono Industrial Los Gavilanes
28906 Getafe - Madrid
www.mcr.com.es

PROYECTORES: UN CINE EN CASA

Los proyectores se han convertido en una alternativa muy interesante para contar con todo el sabor del cine en nuestra propia casa. Sony detalla algunas de las innovaciones que están llegando a este tipo de equipos, como la mejora del HDR dinámico. “Gracias a la potencia de procesamiento del recién incorporado procesador ‘X1’ para proyectores, se realiza un análisis más detallado y la potencia de mejora de HDR se ha reforzado, en comparación con los modelos anteriores”, detalla la compañía. Y otro avance es la tecnología de superresolución ‘Reality Creation’. “El procesador de imágenes ‘X1’ para proyectores analiza cada escena para enriquecer el contenido 4K y los detalles y texturas reales. Incluso el contenido grabado en 2K o Full HD se convierte a 4K”, especifica.

Por su parte, Samsung ha presentado recientemente The Premiere, un proyector triple láser con resolución 4K y diseño compacto.

el usuario encuentre sus programas favoritos más rápido, gracias a la función de búsqueda por voz de ‘Hey Google’.

Por su parte, Panasonic se refiere a su apuesta por Android TV, “añadiendo modelos con este sistema operativo en series LED”.

Diseño. Sony destaca el diseño minimalista de sus equipos, “de una sola pieza y con bisel de borde continuo, que recoge la pantalla en un único cristal, natural y elegante, que mantendrá la atención del espectador en la imagen”. También habla de su soporte multiposición de 3 posiciones. “Se puede elegir entre un ajuste estándar, que permite centrarse en la imagen; uno estrecho, para estantes más pequeños; o uno de barra de sonido, que levanta el televisor para poder colocar el sistema de sonido sin que tape la pantalla”, especifica la firma.

Otra propuesta en el ámbito del diseño es el modelo The Frame de la gama Lifestyle de Samsung, que se transforma en una obra de arte que puede personalizarse y adaptarse a la estética y la decoración de cada hogar, pudiendo elegir entre más 1.400 obras de arte de las colecciones del Museo de Prado o del Thyssen-Bornemisza, por ejemplo. También destaca en este aspecto su

modelo The Serif, que se fusiona con el ambiente como un objeto decorativo del hogar.

Audio en el hogar

“Durante 2020 se observó un incremento en la venta de dispositivos de audio para el hogar. A raíz de la pandemia, hemos tenido que pasar más tiempo en casa confinados, y la música y el sonido nos han acompañado en nuestros momentos de ocio. 2021 también está siendo un año marcado por las restricciones de la pandemia. Esto ha favorecido que pasemos más tiempo en casa, incluso disfrutando de retransmisiones deportivas que antes se trasladaban a otros entornos. Esta situación seguirá condicionando la compra de dispositivos de audio para el hogar, vinculados a poder potenciar el sonido de televisores con barras y torres de sonido”, comenta Noemi Climent, International Communication Manager de Energy Sistem Technology.

Así pues, además de querer televisores más grandes y con mayor calidad de



FOTO: LG

imagen, los consumidores desean una experiencia totalmente inmersiva, por lo que está creciendo la demanda de este tipo de equipos de sonido, como complemento del televisor.

Sony destaca algunas de las innovaciones que están introduciendo en sus barras de sonido, como las tecnologías de mejora del sonido ‘Dolby Audio’ o el sonido surround de 5.1 canales, así como la incorporación de conectividad inalámbrica con sus televisores Bravia compatibles o las conexiones de entrada HDMI ARC, óptica y analógica. Además, sus equipos disponen de diferentes modos de sonido -cine, música, estándar y automático-, adaptándose al contenido que se esté visualizando, así como modos ‘Noche’ y ‘Voz’ o control de volumen del subwoofer.

El responsable de Grundig destaca las barras con tecnología ‘Dolby Atmos’, con conectividad Bluetooth+ y potencia de 280W, así como las barras integradas ‘All in One’, “que no precisan de subwoofer adicional”.

Panasonic se detiene en sus nuevas barras de sonido con subwoofer inalámbrico, “que ofrece unos graves profundos y claros”; así como conectividad mediante bluetooth, “para una transmisión sencilla desde dispositivos inteligentes”, o mediante HDMI ARC, “para una conexión rápida a los televisores”.

En el caso de Samsung, sobresale su Serie Q, con ‘True Dolby Atmos’ o la tecnología ‘Q-Symphony’, que sincroniza el audio del televisor para ofrecer un sonido tridimensional mejorado y mide el entorno para proyectar el audio donde es necesario. Además, se trata de una solución que no anula el sonido del televisor, sino que lo suma a la potencia de audio de la barra para conseguir un sonido tridimensional. También destaca su barra de sonido Q950A, con sonido de canal 11.1.4 y función ‘Bass Boost’, que permite agregar un bajo más potente con un simple clic. Y para quienes desean escuchar música de su smartphone en un altavoz de gran formato, con ‘Tap Sound’ tan

FOTO: ENERGY SISTEM





FOTO: VIVANCO

solo es preciso un toque en el dispositivo para trasladar el sonido a la barra.

Más allá de las barras de sonido, también hay que prestar atención a otros equipos de sonido en casa. “Hay dos tendencias claras: todo lo relacionado con multiroom y altavoces amplificados, que incorporan servicios de streaming controlados con apps desde el smartphone; y la vuelta del vinilo, un clásico que está cogiendo mucha fuerza”, afirma Raúl Centeno, Marketing & New Business Manager de SIT & B.

“La tecnología de audio multiroom facilita la reproducción de música por toda la casa. Con el sistema multiroom, se pueden sincronizar los diferentes equipos de forma inalámbrica a través de WiFi y controlarlos desde el móvil. En la práctica, significa que se puede ir desde el salón a la cocina, al cuarto de baño o al dormitorio y que el sonido no se interrumpa, porque se puede continuar escuchando lo que está sonando. Los altavoces o sistemas multiroom, por sí solos ya son un equipo de música con todas sus

FOTO: KENWOOD



LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON BUENOS ACCESORIOS

La gama de accesorios vinculados al uso de equipos de los televisores es muy importante para la tienda de electrodomésticos. En esta sección encontramos todo tipo de cables (HDMI, AV, coaxial, etc.), mandos universales y por marcas, antenas amplificadoras de señal TDT de interior y exterior, soportes de pared (fijos, inclinables, articulados y giratorios) y de sobremesa, etc.

“Sabemos que se está preparando una fuerte entrada de 4K y 8K en televisores y proyectores para final de año. Pero nadie habla de que se pierde todo si no lo conectas con los cables adecuados. Los grandes desconocidos son las conexiones entre ambos dispositivos. Para cubrir estas necesidades, los cables HDMI 2.1 de 48 Gbps de velocidad ultra alta admiten funciones de juego mejoradas, como 4K120, frecuencia de actualización variable (VRR), modo de baja latencia automática (ALLM) y transferencia rápida de fotogramas (QFT) para un rendimiento óptimo con televisión de 4K y 8K y consolas de juegos como Sony PlayStation 5, Microsoft Xbox Series X y PC para juegos de alto rendimiento”, reseña Raúl Centeno (SIT & B).

Asimismo, el departamento comercial de la marca Vivanco destaca algunas de las novedades que están llegando en este ámbito, como los cables HDMI 2.1, con Ethernet, alta velocidad de transferencia (hasta 48 Gbps), capacidad 8K a 60 Hz o 4K a 120 Hz, canal de retorno de audio mejorado (eARC) y alto rango dinámico (HDR); así como los soportes Full Motion, con movilidad total.

A la hora de asesorar al cliente en la compra de este tipo de dispositivos, Vivanco recomienda que el prescriptor tenga en cuenta aspectos como la seguridad y durabilidad del producto, así como su compatibilidad con las grandes marcas del mercado.

funcionalidades. Pueden reproducir en ellos cualquier fuente de sonido, ya que la mayoría de los equipos, además de conectarse a través de WiFi, llevan bluetooth, Spotify y radio por internet. Y muchos de ellos se pueden conectar a equipos analógicos, como un tocadiscos. Por eso, cada miembro de la familia puede escuchar su música en un equipo, independientemente, o reproducir lo que apetezca en todos los equipos -por toda la casa- al mismo tiempo. Y también se pueden agrupar solo algunos de ellos. Por ejemplo, para que suenen siempre a la vez los altavoces del salón y la cocina”, explica.

En cuanto a los tocadiscos, señala que “son una analógica realidad en los tiempos de lo digital y del streaming”. “Entendemos que la liturgia de colocar y escuchar un vinilo de propiedad, comprado en una tienda de discos, acompañado por la asombrosa calidad que ofrece este formato, son algunas de las causas por las que el vinilo, al contrario que otros formatos como el CD, no ha desaparecido e incluso es una tendencia actual”, apunta.

También tienen su hueco en el mercado los micro sistemas HiFi como los que ofrece la marca Kenwood, que permiten reproducir música mediante CD, USB o bluetooth, así como programas de radio digital DAB+.

FOTO: SIT&B



NikolaTesla Fit: la capa aspirante pensada también para las cocinas más compactas

NikolaTesla FIT, Design Fabrizio Crisà

Con Nikolatesla Fit todas las ventajas de una placa aspirante incluso en las cocinas más compactas. Los pisos pequeños y las cocinas de dimensiones reducidas son hoy en día cada vez más comunes, por lo que soluciones multifuncionales y capaces de optimizar los espacios son elementos irrenunciables ya para los consumidores más exigentes.

Diseñado precisamente para satisfacer las exigencias de quien también en los ambientes mini no quiere renunciar a la excelencia, Elica presenta a Nikolatesla Fit, la placa de inducción con aspiración integrada que se puede instalar en las bases de 60 cm, con una superficie de 60 o 72 cm. El recién llegado completa la afortunada colección de placas aspirantes Nikolatesla, de la que retoma el estilo y las mejores tecnologías.



aspiración en una perfecta combinación entre estilo, ergonomía y funcionalidad.

Dimensiones compactas, pero sin sacrificar la libertad de movimiento en la placa de cocción. La forma de la parte aspirante está estudiada para dar espacio a cualquier tipo de olla. Además, la función Zona de puentes permite unir dos zonas creando una única área dedicada a las ollas y sartenes más grandes, garantizando una temperatura de cocción constante.

Su capacidad de captar los humos es sorprendentemente superior a la velocidad de subida de los vapores. Elevada eficacia en el máximo silencio. En la versión filtrante, se puede contar con los especiales filtros de larga duración de alto rendimiento que garantizan umbrales de filtrado del 80%, en comparación con la media de mercado del 60% y son regenerables hasta 5 años.

Gracias a la innovadora función Autocapture, podemos concentrarnos sólo en nuestra receta: Nikolatesla Fit fijará la

potencia de aspiración en total autonomía en base a lo que se está cocinando.

La superficie totalmente lineal en material de vidrio cerámico, hace que las operaciones de limpieza sean extremadamente simples y rápidas, así como el mantenimiento del producto. Todos los filtros son accesibles de forma segura desde el compartimento central. Si accidentalmente cayera líquido en la rejilla de aire no hay problema: una válvula interna especial permite la descarga del líquido vertido, para asegurar la máxima higiene para tu cocina.

Nikolatesla Fit ha sido galardonado por su diseño y tecnología innovadora con numerosos y prestigiosos premios a nivel internacional:

- A' Design Award 2021: Ganador de platino
- Premio de Diseño IF 2021: Ganador
- Iconic Design Awards 2021: Lo mejor de lo mejor
- Premio Plusx: galardonado por innovación, alta calidad, facilidad de uso, funcionalidad, ergonomía.

Toda la gama NikolaTesla tiene el PlusX Award



EL ESPACIO NO SE CREA, SE LIBERA.

NIKOLATESLA FIT, TODA TU COCINA EN SOLO 60 CM.



SMALL
SIZE



COMFORT
SILENCE



AUTO
CAPTURE

Retoma tu espacio con NikolaTesla Fit de Elica, la placa aspirante pensada también para los ambientes pequeños. Su capacidad de captar humos y malos olores es mucho mayor que la velocidad subida de los vapores, garantizando alta eficacia en el máximo silencio. Gracias a la función Autocapture, ajusta automáticamente la potencia de aspiración en base a lo que estás cocinando. Además los innovadores filtros cerámicos de NikolaTesla Fit mejoran la calidad del aire que respiras cada día.

Descubre todas las ventajas en elica.com

NikolaTesla Fit | Design Fabrizio Crisà

Expert Elekma, nuevo establecimiento Expert en la Localidad de Loiu, Vizcaya



EXPERT CORDEVI, la Sociedad Regional perteneciente a FADESA-EXPERT, ubicada en Derio (Vizcaya) y que opera en el País Vasco, Navarra y Cantabria, incorpora un nuevo asociado en la localidad de Loiu, en la provincia de Vizcaya.



Se trata de EXPERT ELEKMA, con 200m² de planta y 100m² de entreplanta. Está situada en la nave 3 de la calle Txorierri etorbidea, 25.

EXPERT CORDEVI continúa su expansión, apostando por incrementar su capilaridad y presencia de la marca Expert en importantes localidades de su territorio. Con esta reciente incorporación son diez las tiendas asociadas en los últimos tres años a la cadena.

Las recientes anexiones de tienda, así como el conjunto de servicios ofrecidos para reforzar la competitividad del punto de venta por esta federación en formato de cooperativa, han permitido mantener crecimientos en la cifra de negocio superiores al 10% los últimos años.

El perfil internacional de la enseña, así como el proyecto para la digitalización y difusión de tienda por medios de comunicación y redes sociales, junto al soporte logístico que aportan sus 12.000m² de almacén, hacen de EXPERT CORDEVI un principal apoyo para la tienda de electrodomésticos.

Plan Renove #Inconformista de Saunier Duval



Entre el 17 de mayo y el 30 de junio, o hasta agotar el máximo de solicitudes disponibles, los usuarios que adquieran una caldera Saunier Duval reciben hasta 200 €, según el modelo elegido.



Nueva gama de calderas inteligentes: 200 € para calderas de 30 kW o más y 150 € para calderas de menos de 30 kW.

Otras calderas de condensación: 150 € para calderas de 30 kW o más y 100 € para calderas de menos de 30 kW. Calderas Thelia Condens 25 y Semia Condens 30: 75 €.

Además, si lo desean, es posible financiar en 12, 24 y 36 meses sin intereses ni comisiones (TAE 0%) toda la gama de calderas Saunier Duval excepto los modelos Thelia Condens 25 y Semia Condens 30, que pueden financiarse en 12 meses sin intereses ni comisiones (TAE 0%) y en 24 meses sin intereses con 3% de comisión de apertura (TAE 2,97%).

Para beneficiarse del Plan Renove #Inconformista los usuarios solo tienen que instalar la caldera y solicitar el importe, durante el período de vigencia de la promoción, cumplimentando el formulario disponible en saunierduval.es/renove-inconformista. Siendo imprescindible que la puesta en marcha se realice entre el 17 de mayo y el 15 de julio de 2021 por el Servicio Técnico Oficial o agente de puesta en marcha acreditado.

Con esta acción Saunier Duval continúa al lado de los profesionales al potenciar la venta de sus calderas más eficientes. Gracias a esta importante ayuda económica y facilidades de pago, los usuarios podrán aprovechar para cambiar su actual caldera por una nueva caldera inteligente, que integra la más avanzada tecnología junto a innovadores servicios conectados, disfrutando así de un nivel de ahorro y confort sin precedentes.

Daikin, compañía reconocida como Digital Transformation (DX) Brand



Las herramientas digitales son cada vez más influyentes en muchos aspectos de nuestra vida, y también lo son en el sector de la climatización, donde se han convertido en elementos esenciales para la modernización de sus tecnologías. En este contexto, Daikin, compañía líder en el sector de la climatización, cuenta con Daikin on Site (DoS); una herramienta digital avanzada para los equipos y servicios de aire acondicionado que ha sido fundamental para obtener el reconocimiento como Marca de Transformación Digital (DX) 2020 por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón y la Bolsa de Tokio.

Durante el COVID-19, DoS ha proporcionado un servicio crucial que seguirá aportando valor añadido a las empresas a medida que los estándares tecnológicos innoven y avancen. Esta solución se ha convertido en parte fundamental de diferentes empresas propiciando unos hábitos de trabajo basados en la eficiencia.

DoS es una herramienta de monitorización remota que puede proporcionar datos en tiempo real las 24 horas del día, los 7 días de la semana, haciendo un seguimiento del comportamiento y correcto funcionamiento de los sistemas de refrigeración y las unidades de tratamiento de aire. Esta herramienta digital consigue que los propietarios de los sistemas puedan tomar medidas preventivas evitando los costes de reparación asociados a las averías y al tiempo de inactividad. Daikin on Site permite a los técnicos planificar el trabajo dándoles la posibilidad de anticipar soluciones de cara a los posibles problemas. Evalúa todos los parámetros en tiempo real y, si es necesario realizar algún ajuste de la configuración, éste puede llevarse a cabo de forma remota.

La plataforma también ofrece a los técnicos ideas sobre las piezas de repuesto que podrían necesitar, agilizando su trabajo y permitiéndoles trabajar de forma más eficiente y reducir el tiempo de recuperación de los sistemas de HVAC. Y no sólo eso, DoS posibilita la creación de informes periódicos sobre el rendimiento del sistema o auditorías energéticas, ayudando a mantener el sistema lo más eficiente posible.

Lenovo y Heretics juntos para mejorar la experiencia de juego



Lenovo y Heretics, equipo de esports de primera división nacional, han llegado a un acuerdo de patrocinio. Así lo han anunciado ambas partes durante una rueda de prensa celebrada este mediodía en la gaming house del equipo español en Madrid.

Con esta relación que comienza, Lenovo pone de manifiesto su apuesta total por el mundo del gaming y los deportes electrónicos, consolidada en los últimos años como una industria de enorme potencial que vive uno de sus mejores momentos, y para los que la multinacional creó una familia completa de productos y accesorios, la familia Legion, los cuales no han parado de actualizarse y que ofrecen lo último en tecnología y diseño para una experiencia de juego sin precedentes.

Team Heretics es un club de esports y entretenimiento digital fundado en 2016. Desde entonces el club se ha superado, año a año, hasta ser hoy el club hispanohablante más seguido y uno de los más grandes del mundo. Heretics cuenta en sus filas con jugadores profesionales, creadores de contenido, artistas, deportistas y embajadores que representan al club en todos los ámbitos en los que se mueven dentro del marco de la cultura global e icónica de una generación de jóvenes.

El acto contó con la presencia de Alberto Ruano, director general de Lenovo España y Portugal; y, Antonio Catena, CEO de Heretics; así como como parte del comité directivo de ambas compañías.

Gracias a esta alianza Lenovo se convierte en patrocinador oficial de PC y monitores de gaming de Team Heretics. Este acuerdo incluye visibilidad del logo de Legion by Lenovo en la camiseta oficial de Team Heretics en las competiciones en las que participe el equipo, así como en los entrenamientos. Además, los ordenadores de la familia Legion estarán presentes en la Content House del equipo y la marca tendrá visibilidad en su Gaming House.

Salvador Escoda otorga el premio a la calidad de stocks a sus tiendas de Mérida, Salamanca y Lucena



Salvador Escoda, distribuidora de material para instalaciones de climatización, agua, gas, energías renovables y aislamiento ha otorgado el premio a la calidad de stocks a sus puntos de venta con mejor resultado, por orden: Mérida, Salamanca y Lucena.

Estas tres delegaciones Salvador Escoda han conseguido una puntuación del 99,7% en la calidad de los stocks de sus almacenes, mérito que se ha premiado con una placa conmemorativa y un premio económico.

La calidad de stocks es un factor clave para la compañía de cara al servicio a sus clientes instaladores -especialmente durante la pandemia siendo negocio esencial- razón por la cual en 2018 creó un departamento para ese fin. Desde entonces se han desarrollado diferentes iniciativas y se ha creado un programa específico con políticas internas y software ad hoc para poder realizar auditorías continuas en sus 80 puntos de venta y almacenes logísticos. Actualmente la media de precisión de stocks en Salvador Escoda es del 98%.

La distribuidora lleva tiempo inmersa en un proceso de evolución y mejora de los procesos y sistemas en el seno de la organización como parte de su camino hacia la digitalización, y una de las iniciativas que ha puesto en marcha en los últimos años es el control de la calidad de stocks.

Con más de 100.000 referencias de producto, Salvador Escoda no cesa su compromiso y en la búsqueda de la excelencia para seguir dando el mejor servicio a sus clientes.

Santiago Tarrío, padrino de la XIV edición del Circuito de Golf Cenor-Camino de Santiago



Cenor electrodomésticos ha presentado al golfista profesional Santiago Tarrío como padrino de la XIV edición del Circuito de Golf Cenor-Camino de Santiago desde el Real Aeroclub de Santiago.



Se trata de una competición deportiva que, siguiendo el Camino de Santiago, contará con un total de 6 pruebas repartidas por las comunidades de Galicia, Asturias, Cantabria, Navarra y País Vasco.

En este acto, retransmitido en directo, se pudo conversar con el jugador de golf gallego. Además del apadrinamiento del circuito, fue una oportunidad única para conocer sus expectativas frente a la nueva temporada que se le presenta próximamente en Sudáfrica. Noelia García, caddie de Tarrío, acompañó al jugador en el evento.

Asimismo, asistieron y tomaron la palabra diferentes personalidades fieles al circuito como Celso Barrios, presidente del Real Aeroclub de Santiago, que explicó la vinculación de Cenor con el golf en Santiago de Compostela. También Joaquín Dosil, Asesor deportivo y de empresas que recaló la importancia de los patrocinios para apoyar el deporte. Leticia Fernández, directora de Marketing de Cenor, presentó el evento y, además, agradeció la colaboración de los patrocinadores que hacen posible la celebración del circuito.

En esta ocasión el encuentro contó con menos presencia de lo habitual debido a las medidas aplicadas por el COVID-19, pero esto no impidió el poder realizarlo con la mayor normalidad y seguridad posible.

La competición se celebrará entre los meses de junio y septiembre, dando comienzo el 5 de junio en el RAC de Santiago y concluyendo con la gran final el 25 de septiembre en la misma ubicación. Con la organización de este campeonato, Cenor electrodomésticos busca fomentar y apoyar tanto al deporte como a los deportistas locales en diferentes disciplinas y tanto a nivel profesional como amateur.

Taurus Group entra en el mercado fotovoltaico español de autoconsumo con el foco puesto en los puntos de venta físicos



Taurus Group entra en el negocio de las energías limpias bajo la marca Taurus Renovables con el objetivo de democratizar y hacer accesibles las instalaciones de paneles solares de autoconsumo, con una amplia oferta de productos de gran calidad e instaladores altamente cualificados, ofreciendo todo el servicio y proyecto de instalación a precios muy competitivos.

Taurus Group considera que para democratizar la energía solar de autoconsumo es clave que los puntos de venta físicos formen parte de este cambio. Para ello, se están firmando acuerdos con minoristas y grandes cadenas mediante los cuales, Taurus Renovables estará presente en las tiendas físicas. "Se proporcionará material PLV, muebles expositores, material de escaparatismo para destacar la línea de paneles solares, así como la formación a prescriptores", explican desde la compañía.



Históricamente, el Grupo Taurus ha dedicado sus esfuerzos a intentar mejorar la vida de las personas en su hogar fabricando y vendiendo pequeños electrodomésticos y haciendo el día a día mucho más fácil. Ahora, la compañía da un paso más en su compromiso con las personas y lanza Taurus Renovables, una alternativa limpia que, no solo es respetuosa con nuestro entorno, sino

que representa un ahorro para los hogares de hasta el 70% en la factura eléctrica y asegura una amortización de la inversión entre 3 y 5 años.

La nueva línea de negocio del grupo, Taurus Renovables, que también dispone de web propia www.taurusrenovables.com, pone a disposición del usuario diferentes opciones de kits de placas fotovoltaicas para adaptarse a distintos tipos de vivienda, ya sea en propiedad o compartida como en comunidades de vecinos. Incluso pueden instalarse en modo de autoconsumo compartido, donde la instalación solar se comparte entre varios propietarios, haciendo que el coste de instalación se reduzca.

Corberó presente en la cocina de la serie de televisión los Hombres de Paco



El pasado 10 de mayo se estrenó en Antena 3 la serie de televisión los Hombres de Paco con un éxito de audiencia con un 19,5% de Share donde más de 2.600.000 personas

las vieron y se ha convertido en el estreno con más audiencias de los últimos tiempos.

Corberó se une a la felicitación de los medios y del público por este estreno tan esperado de televisión, que mejora sus datos de audiencia del año 2010.

Corberó está presente con sus últimos electrodomésticos en las cocinas de la casa de Paco y de las instalaciones de la Policía, aportando sus nuevos modelos de:

Frigorífico americano CFSBSH720NFXINV, Horno pirolítico CCH900PXG, Placa de inducción CCIY3560FZ, Lavavajillas Excellence CLVG61520X, Lavadora Excellence CLAV71220T, Campana extractora CCSD55060TSH y Microonda de libre instalación CMICG25DC.



Frigoríficos de estética retro

Fagor Electrodoméstico

Frigorífico combi (3FFV-1855) y
frigorífico mini 'table top' (3FFV-855)



Fagor Electrodoméstico presenta toda una gama de frigoríficos retro pensada para cubrir las necesidades de todos los hogares, sin olvidar, por un lado, las últimas tendencias en electrodomésticos, y, por otro, el patrimonio histórico de la firma.



La reconocida marca de electrodomésticos, que ha conseguido llegar a los corazones de los consumidores españoles durante las últimas 6 décadas, no quiere dejar atrás la riqueza del pasado. Y qué mejor manera que acordarnos de nuestras historias y vivencias que de la mano de una nueva línea de frigoríficos, de diseño retro y estilo vintage, que seguro destacará en cualquier cocina.

Disponible en varios tamaños, formatos y colores -rojo, beige y negro- la línea retro está compuesta por 4 modelos diferentes de frigorífico que se ajustan a todo tipo de cocinas:

El frigorífico combi (3FFV-1855), para los más clásicos, con congelador en la parte inferior y puertas divisorias. Además del cajón verdulero, cuenta con cajones congeladores de gran capacidad en la parte inferior. Es el de mayor tamaño y capacidad, con 181,5cm de alto y 55cm de ancho, y puede almacenar hasta 208 litros.

Un frigorífico mini 'table top' (3FFV-855). Diseñado para colocarlo sobre la encimera, mide 87,5cm de alto y 55cm de ancho y tiene una capacidad de 106 litros.

Todos los frigoríficos de la gama retro son clase E, consumen hasta un 20 % menos que los de clase F. Además, están equipados con luces LED que, además de mejorar la visibilidad del interior del frigorífico, consumen menos energía.

La nueva gama de frigoríficos retro de Fagor Electrodoméstico estará disponible a partir de junio de 2021.

¿Estrenas iPad Pro 2021? ¡Estrena funda!

Tucano

Nuevas fundas Premio y Link
de Tucano para iPad Pro 11" y 12.9"



La línea Premio de Tucano se caracteriza por su acabado suave al tacto. La cubierta trasera es flexible y duradera, está realizada en PU con un atractivo look de cuero ecológico. Por otro lado, la cubierta frontal se convierte en un práctico atril ideal para ver películas, fotos o leer un ebook. Posee una abertura para la cámara trasera del iPad, soporte interno para el Apple Pencil y una entrada para cargarlo desde el exterior. Además, también tiene la función on/off para encender o apagar el dispositivo.

Está visto que Premio de Tucano es un modelo muy funcional, pero quizás lo que más llama la atención son sus colores. Todos de última tendencia, que se adecuan a distintos gustos y estilos: un profundo azul petróleo, amarillo limón intenso, verde militar muy casual y el clásico negro.

En cuanto a Link, Tucano ha diseñado una línea minimalista que se identifica por su llamativo acabado satinado y sus formas sobrias. La cubierta posterior es flexible y resistente, mientras la cubierta delantera se puede convertir en un atril de dos posiciones, para lectura y para ver fotos o películas. También posee una abertura para la cámara posterior del iPad, una ranura para el Apple Pencil que se puede cargar externamente y sistema on/off para encender o apagar el dispositivo.



Revolucionando la experiencia cinematográfica en 2021

Hisense Laser TV



Hisense ha presentado su nueva gama de modelos de Laser TV para 2021, una fusión de sonido e imagen de gran calidad que combina la mejor tecnología de visualización láser con altavoces con tecnología Dolby Atmos para asegurar una experiencia sonora de primer nivel y a diferentes tamaños.



Estos modelos se convierten en la mejor forma de compartir memorables momentos en familia y amigos, sobre todo para los amantes del cine y de las series, con un tamaño ideal de 80", a través de una experiencia completa gracias al Cinema Laser TV y sus 120", o gracias al nuevo Sonic Laser TV y su innovadora tecnología.

Todos estos nuevos modelos cuentan con una calidad de imagen 4K HDR, rica en detalles y colores y con un sonido inmersivo gracias a su sistema Dolby Atmos. Además, está equipado con una fuente de luz láser azul para obtener imágenes nítidas y precisas llenas de detalles sorprendentes, que evita al mismo tiempo la dispersión de luz no deseada y ofrece una experiencia de visualización más natural. Modelos como el nuevo Sonic Laser TV utilizan un panel de sonido biónico celular de 88 pulgadas como altavoz, con más de 100.000 unidades de audio integradas en la pantalla. Esto le permite integrar sonido e imagen para proporcionar una experiencia audiovisual increíblemente envolvente. La pantalla sónica del Laser TV tiene una frecuencia mínima de 50 Hz. Ofrece unos graves potentes y enérgicos que golpean el aire a tu alrededor.

Encastre con la mejor tecnología de vapor

LG

Lavavajillas LG QuadWash



LG presenta en España las últimas novedades en lavavajillas con el fin de ofrecer la máxima higiene y cuidado de la vajilla, de la familia y del planeta. La nueva gama cuenta con tecnologías únicas como QuadWash, TrueSteam y el motor Inverter Direct Drive para lograr la máxima eficiencia y calidad en el lavado.



Además, en este catálogo LG incorpora por primera vez lavavajillas encastrables para integrarse de forma natural en el diseño de la cocina.

Lavavajillas LG QuadWash, los únicos con 4 brazos para limpiar desde todos los ángulos y con tecnología de vapor TrueSteam.

Los lavavajillas de LG son los únicos del mercado con 4 brazos basculantes capaces de limpiar desde todos los ángulos y conseguir así una limpieza completa. Los brazos articulados oscilan hacia delante y hacia atrás mientras giran, de forma que consiguen un 30% más de cobertura en el lavado. Esta tecnología QuadWash además logra un lavado completo en solo 59 minutos.

Los modelos de lavavajillas de LG consiguen la máxima higiene gracias al vapor de agua TrueSteam, generado a 100°C, que elimina el 99,99% de las bacterias, disuelve la suciedad y la grasa más incrustada y, además, reduce hasta un 30% las marcas de agua de la vajilla y la cristalería.

LG incorpora a su portfolio de lavavajillas dos nuevos modelos encastrables en las series 300 y 400 para ampliar las posibilidades de los usuarios a la hora de integrar sus electrodomésticos en todo tipo de cocinas.

Un split capaz de inhibir el COVID-19

Haier

Aire Acondicionado Perla

Haier

El nuevo aire acondicionado Perla de Haier Aires Acondicionados marca un nuevo estándar para el confort en el sector de la climatización. Este nuevo aire acondicionado ofrece una gran protección a los peligros contra la salud que se encuentran en el aire, además de incluir la innovadora tecnología Self-Clean y contar con Wi-Fi de fábrica, ofreciéndole al usuario completa flexibilidad y control.



Su moderno diseño nos sorprende con un exclusivo acabado mate y es la solución perfecta de climatización residencial mono-split o multisistema. El sencillo y aún así elegante aire acondicionado Perla incorpora el módulo generador UVC, que recientemente ha sido ensayado por el laboratorio Texcell y comprobada su efectividad inhibiendo el virus del Covid-19 con una eficiencia del 99.998%.

El generador UVC es un pequeño dispositivo instalado dentro de la unidad interior. Cuando la función es activada, genera rayos UVC cerca de la entrada del aire que



inhiben instantáneamente los peligros en el aire cuando este pasa por el área expuesta a los rayos UVC, impulsando un aire limpio para el usuario.

Bob Cowlard, General Manager de Haier HVAC Solutions (Europa), ha declarado:

"El nuevo aire acondicionado Perla proporciona el confort definitivo a tu hogar y oficina, y su aspecto es magnífico. En Haier entendemos lo importante que es el aire limpio para nuestra salud. Perla incluye la nueva tecnología líder en el mercado que puede proteger de los peligros en el aire. Nuestra función de aire saludable, combinado con el Wi-Fi de fábrica que se conecta con nuestra app hOn, desarrollada en Europa, asegura que nuestro producto encaja con el lema de nuestra compañía: Aire Smart & Healthy".

Nueva Gama de batidoras

Ufesa

Batidoras de mano Vario

ufesa

Ufesa ofrece a sus consumidores una amplia gama de nuevas batidoras de mano con diferentes potencias, grandes prestaciones y máxima versatilidad, que refuerzan su actual porfolio de productos de cocina.



La nueva gama de batidoras de Ufesa incluye modelos con potentes motores que van entre 1000W y 14000W de potencia, cada una con funcionalidades de gran utilidad imprescindibles para agilizar cualquier proceso de elaboración.

Ya sea para amasar, triturar, batir claras, para hacer cualquier otra mezcla de ingredientes de forma rápida y sencilla e incluso para picar hielo, disponer de una de las nuevas batidoras de Ufesa será de máxima practicidad en la cocina. La gama se compone de las siguientes referencias: con potencias de 1000W, Ufesa ofrece BP4580 VARIO 1000W y BP4582 1000 MAX, con potencias de 1200W incluye BP4650 VARIO 1200W, BP4652 1200W MAX y con 1400W, BP4750 VARIO 1400 XL, BP4752 VARIO 1400XL MAX.

Las batidoras se presentan con características comunes y otras que varían según modelo y potencia. En cuanto a características comunes incluyen 20 velocidades y función turbo, idóneas para adaptarse a cualquier tipo de receta. El diseño en todas ellas es muy ergonómico permitiendo adaptarse perfectamente a la mano con un buen agarre que facilita el uso continuo, el sistema anti salpicaduras logra mantener un espacio más limpio y vienen equipadas con un práctico vaso medidor.

Usos comerciales, más eficiente energéticamente

Samsung

Gama DVM S2

SAMSUNG

Samsung Electronics Air Conditioner, tras el éxito de asistentes al evento de presentación celebrado ayer, con más de 300 profesionales del sector de la climatización, lanza hoy oficialmente la gama DVM S2, la nueva generación de su plataforma Multi Variable Digital (DVM) S para el mercado europeo. El lanzamiento se anunció inicialmente durante el 2021 Climate Solutions Day, celebrado en enero de este año. La nueva gama DVM S2, la sexta generación del sistema Multi Variable Digital de la empresa, ofrece un ratio de eficiencia energética estacional de hasta un 7,51, innovaciones en IA y capacidades de control para optimizar las condiciones de climatización en función de los distintos entornos. Permite mejorar la flexibilidad de la instalación y el mantenimiento. Además, la nueva gama DVM S2 es completamente compatible con los productos WindFree™ y se puede conectar a un máximo de 64 unidades interiores.



Tecnologías innovadoras: el camino hacia la eficiencia energética

Samsung ha aplicado tecnologías innovadoras a los componentes centrales de DVM S2 para lograr una gran eficiencia energética, como un Compresor Scroll más avanzado con tecnología AFI (Advanced Flash Injection) TM, un intercambiador de calor ampliado con caudal de refrigerante optimizado, un ventilador de varios dientes y un módulo de alimentación mejorado. En comparación con los actuales DVM S, la zona de intercambio de calor del intercambiador de calor de la gama DVM S2 es un 36,2% más grande en la plataforma pequeña y un 23,7% mayor en la plataforma grande. El ventilador exclusivo de varios dientes minimiza la turbulencia del vórtice de aire, aplicando un tipo de diente diferente según la velocidad del aire en el borde y el interior de la lama respectivamente.

Nuevo diseño, Wifi integrado y H2 Ready

Viessmann

Nueva generación de calderas Viessmann

VIESSMANN

El lanzamiento de la nueva generación de calderas murales de condensación a gas Vitodens 100-W, Vitodens 111-W y Vitodens 200-W supone un gran salto en la oferta de equipos domésticos preparados para el futuro.



La actualización de estos equipos incluye novedades de gran relevancia que permiten un mejor control de los sistemas de calefacción y agua caliente, mejor diseño, más calidad, eficiencia, ahorro y un mayor respeto por el medio ambiente. Todo como siempre bajo la garantía de tranquilidad que supone adquirir un equipo Viessmann.

Los equipos cuentan con comunicación wifi integrada, por lo que no se necesitará adquirir ningún otro tipo de dispositivo para poder controlar la caldera desde el smartphone con la app gratuita ViCare. Además, los equipos cuentan con radiofrecuencia de baja potencia, lo que permite la conectividad con protocolos tipo Zigbee, de uso muy extendido en este momento para la domótica de los hogares.

Pantalla táctil para poder controlar de forma muy sencilla e intuitiva la caldera. Además, como citamos en el epígrafe anterior, es aún más sencillo controlarla a través de la app gratuita ViCare.

Diseño renovado, mucho más moderno, y muy compacto. La chapa ultraplegada hace que desde fuera se aprecie una terminación tipo diamante, mucho más esbelta y sólida, con uniones casi invisibles. En cuanto a la textura, vemos un acabado Vitoparl con un granallado muy fino en color blanco mate y pantalla táctil muy elegante con efecto Black-panel que añade un brillo de cristal al frontal del equipo.



Teka trae magia al mundo de los fregaderos con una innovadora gama capaz de autolimpiarse

Gracias al revolucionario tratamiento que incorpora: repele el agua, manteniendo el fregadero seco, limpio y evitando la acumulación de bacterias. Para facilitar aún más su limpieza, su cubeta cuenta con unas dimensiones especiales: radio 15 y profundidad de 200 mm. Todos los fregaderos Teka de acero inoxidable cuentan con el sello de calidad Lifetime Warranty.

Teka, marca alemana líder en soluciones integrales para la cocina y con más de 90 años de experiencia en la fabricación de fregaderos de acero inoxidable, lanza una gama de fregaderos con PureClean, un tratamiento hidrofóbico que hará desaparecer el agua, manteniendo la superficie limpia, seca y libre de bacterias.

Esta gama única de fregaderos con autolimpieza es la primera en el mercado y está disponible en diferentes tamaños para satisfacer los gustos y necesidades de los más exigentes. Asimismo, su diseño está orientado a dar al consumidor un extra de higiene y limpieza en cada uso.



Para su creación, Teka se ha inspirado en la naturaleza, concretamente en el Efecto Loto, por el cual las hojas de la flor repelen el agua y son capaces de autolimpiarse. Además, gracias al esmalte del especial tratamiento PureClean, las partículas de suciedad son recogidas por las gotas de agua, evitando así su adhesión.



Estilo limpio y actual

Teka apuesta por el diseño en todos sus productos. Por ello, para aportar sofisticación a cualquier cocina con estilo y de vanguardia, la gama PureClean presenta unas líneas rectas y unas suaves curvas. Por otro lado, el toque de elegancia y distinción de estos fregaderos de última generación, viene de la mano de su tapa decorativa.

El radio 15, además de impresionar por sus dimensiones, es muy útil tanto a la hora de limpiar la superficie como de evacuar el agua. De la misma forma, gracias a los 200 mm de profundidad de la cubeta, brinda una mayor capacidad y utilidad.

Igualmente, estos modelos presentan una imagen impecable con su acabado premium SofTexture, que proporciona un espacio antihuellas y mate que encaja perfectamente con las nuevas tendencias en cocinas.

Por último, su instalación flexible permite que estos modelos se adapten a encimeras de cualquier material y que se ajusten a las necesidades del cliente, ofreciendo tres posibilidades: encastre, enrasado o bajo encimera.

Máxima calidad y durabilidad

Todos los fregaderos de acero inoxidable de Teka son excepcionales, están fabricados con materiales de primera calidad y cuentan con el sello Lifetime Warranty, una garantía de por vida, sinónimo de durabilidad en el mercado. El acero inoxidable con el que se fabrican aporta resistencia y cualidades antisépticas que ofrecen un extra de limpieza e higiene.





3 x Multiroom.



Works with
Apple AirPlay (2)

audio pro
MULTIROOM



Chromecast
built-in

C10 MkII

Blanc / Noir / Gris



audio pro

SOUND OF SCANDINAVIA

www.audiopro.com



SITandB.com
+34 93 5572356
sitandb@sitandb.com
[@thegoodsound_dna](https://www.instagram.com/thegoodsound_dna)

KENWOOD

Vuelve
el sonido
KENWOOD.



¿Quieres conocer nuestra nueva gama? Infórmate en nuestra web www.kenwood.es, llama al 902 507 333 o escríbenos en marketing@es.jvckenwood.com