

cecotec

LAVADORA 12KG CLASE A

**Ahorras tú.
Ahorra el planeta.**

Bolero DressCode
121000 Steel ▶



Woolmark 12kg SPA CARE 14 PROGRAMAS A

Nº 92 / 2023

PALOMA SÁNCHEZ-CANO

DIRECTORA DE
MARKETING, FORMACIÓN
Y DESARROLLO
CORPORATIVO EN
DAIKIN ESPAÑA

TRATAMIENTO DEL AIRE

La salud es lo primero

ANNA GARCIA

DEPARTAMENTO DE
MARKETING DE SMEG

ELECTRODOMÉSTICOS INTELIGENTES Y CONECTADOS

El hogar inteligente
empieza a mostrar sus
posibilidades

Haier

CONÉCTATE A LO EXTRAORDINARIO



#1 DEL MUNDO
EN GRANDES ELECTRODOMÉSTICOS

SUMARIO



08

TRATAMIENTO DEL AIRE

La crisis provocada por la COVID-19 nos hizo darnos cuenta de la importancia que tiene el aire que respiramos. Tres años después de la irrupción de esta pandemia, la preocupación aún perdura, por lo que el interés de los consumidores por los productos que permiten el tratamiento del aire sigue muy vigente...



06

PALOMA SÁNCHEZ-CANO

DIRECTORA DE MARKETING, FORMACIÓN Y DESARROLLO CORPORATIVO EN DAIKIN ESPAÑA

“Desde Daikin estamos muy centrados en cumplir con los objetivos del Pacto Verde Europeo que pretende conseguir que Europa sea el primer continente climáticamente neutro en 2050...”

04 - PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

25 - PRODUCTO QUE DA NEGOCIO



28

ELECTRODOMÉSTICOS

INTELIGENTES Y CONECTADOS

Cada vez son más los hogares que cuentan con electrodomésticos inteligentes y conectados. De hecho, la conectividad se ha convertido en una funcionalidad esencial en los electrodomésticos y la electrónica de consumo...



26

ANNA GARCIA

DEPARTAMENTO DE MARKETING DE SMEG

“Es importante que sea fácil para el usuario final reciclar los electrodomésticos para que los residuos acaben en el lugar correcto, que las piezas y componentes puedan pasar a tener una segunda vida y puedan aprovecharse en la fabricación de nuevos aparatos. Además, debido a la última normativa, el vendedor del nuevo aparato electrodoméstico tiene la obligación de retirar el aparato antiguo sin ningún cargo...”

45 - PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

46 - PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

STAFF

Editora / Directora:

Pilar Romero

Redactora:

Laura García

Redactor / Colaborador:

David Ramos

Administración:

Alicia Écija

Departamento Digital:

Andrea Sánchez y José F. García Cervera

Maquetación:

Marisol Navalón

Departamento Comercial:

Carmen Sánchez y Paloma Elices

Soporte Informático:

Dimanet Informática

Impresión y Fotomecánica:

Advantia Comunicación Gráfica, S.A.
Formación, 16 - Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (Madrid)

Distribución:

A&D Publicidad Directa, S.A.
Depósito Legal: M-38672-2005
ISSN: 1888-8429
ISSN Digital: 2792-9744

Editorial Protiendas, S.L.U.

Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20
www.editorialprotiendas.es
www.revistaprotiendas.com
contacto@editorialprotiendas.es



Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L.U. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

pro
tien
das
editorial



La freidora de aire Ufesa Duet, reconocida por OCU como una de las mejores del mercado

Las freidoras de aire se han convertido en todo un imprescindible en las cocinas. Permite cocinar una gran variedad de recetas de manera más saludable y consumiendo menos que si se usa el horno o la freidora convencional. Estas facilidades y comodidades han convertido a este producto en uno de los más comprados del sector.

Ufesa, la marca española de referencia en pequeño electrodoméstico, sigue apostando por ampliar esta categoría de producto, y ya cuenta con varios modelos en su catálogo.

Dada su gran demanda, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ha analizado 21 modelos de freidoras de aire de diversas marcas y ha determinado que la Ufesa Duet es una de las mejores en relación calidad-precio.

Duet es un modelo ligero (¡pesa menos de 3kg!), con una capacidad de 2L, perfecta para preparar recetas para una o dos personas. Dispone de 6 programas preestablecidos para aportar gran variedad a cualquier dieta: freír, tostar, asar, hornear, recalentar y mantener caliente.

Su tecnología 360° de circulación de aire a alta velocidad permite cocinar de manera

saludable con resultados crujientes. Para mayor facilidad de uso, dispone de un temporizador de hasta 60 minutos y un control de temperatura de hasta 200°C con control digital.

El análisis de OCU revela que Duet consume poca energía y tiene una óptima relación calidad-precio. Teniendo en cuenta las tarifas actuales de la electricidad, la freidora de aire supone un ahorro en la factura de la luz si se compara con la freidora de aceite convencional o con la placa de inducción, en caso de que se use la sartén para freír.

Ufesa trabaja para facilitar y potenciar un estilo de vida sano y saludable, y ya cuenta con alrededor de veinte referencias de freidoras de aire de diferentes capacidades, potencias, prestaciones, colores, diseños y acabados.





SOGO®
Human Technology



Ver vídeo ▶

CAFETERA MULTI CÁPSULA

El barista completo

1450W

Potencia

0.6L

Capacidad
depósito

19 bar

Presión
de vapor

Italian Pump

Cálidad máxima

4EN1

CAFÉ MOLIDO
MONODOSIS
CÁPSULAS
TÉ



SS-5675

SS-5675-R

SISTEMA 4 EN 1



CÁPSULA



MONODOSIS



MOLIDO



TÉ

3 ADAPTADORES COMPATIBLES



Cápsulas Nespresso®,
Starbucks® by Nespresso®,
Lavazza®, l'Or®



Café molido,
Monodosis,
Té e infusiones



Cápsulas Nescafé®
Dolce Gusto®



Paloma Sánchez-Cano

DIRECTORA DE MARKETING,
FORMACIÓN Y DESARROLLO
CORPORATIVO EN DAIKIN ESPAÑA



“Desde Daikin estamos muy centrados en cumplir con los objetivos del Pacto Verde Europeo que pretende conseguir que Europa sea el primer continente climáticamente neutro en 2050...”

Daikin, compañía con más de 90 años de experiencia en fabricación de equipos de climatización avanzados y de alta calidad, tanto para aplicaciones residenciales, comerciales como industriales. En nuestro país, es una de las empresas líderes que ofrece una gran variedad de gama de equipos flexibles, un servicio postventa de calidad y una gran red de distribución. De todo ello tratamos a continuación en esta entrevista que nos ha concedido Paloma Sánchez-Cano, directora de Marketing, Formación y Desarrollo Corporativo en Daikin España.

En la actualidad, ¿qué retos tiene por delante el sector de la climatización?

El sector de la climatización debe seguir trabajando por proveer a sus clientes con los mejores equipos y servicios, a la vez que sus métodos y procesos sean cada vez más sostenibles y respetuosos con el medioambiente. Es una tendencia real y necesaria para nuestro planeta, y a la que cada vez se suman más empresas. Los propios consumidores son ya los que buscan equipos que marquen la diferencia en este sentido a la hora de decidirse por un producto u otro.

Centrándonos en Daikin, ¿en qué momento está actualmente? ¿Hacia dónde les lleva su plan estratégico?

Desde Daikin estamos muy centrados en cumplir con los objetivos del Pacto Verde Europeo que pretende conseguir que Europa sea el primer continente climáticamente neutro en 2050. Para conseguirlo y aportar nuestro granito de arena, trabajamos en la eficiencia de nuestros equipos y en la divulgación de la bomba de calor como sistema de calefacción eficiente, sostenible y que ofrece un gran ahorro a los usuarios. En Daikin, hemos ampliado nuestras fábricas de bomba de calor y creado nuevas para poder satisfacer la demanda de estos equipos que se prevé en los próximos años.

¿Qué convierte a la marca Daikin en una propuesta de referencia en el sector?, ¿qué les hace fuertes?

De origen japonés y con casi 100 años, Daikin goza de una reputación mundial en la fabricación de sistemas de climatización de alta calidad para usos industriales, comerciales y residenciales. Nuestros principios de calidad, servicio e innovación nos han permitido convertirnos en el fabricante de climatización nº 1 en el mundo. Ser el único fabricante exclusivo de equipos de climatización también nos otorga una posición privilegiada, ya que fabricamos todos los componentes de los equipos, incluidos compresores y refrigerantes, lo que nos permite un diseño y desarrollo ecológico de una amplia gama de productos.

¿Cómo han evolucionado los productos y la marca Daikin en los últimos años?

En Daikin hemos evolucionado positivamente hacia la sostenibilidad y la eficiencia, mejorando nuestros productos y sistemas de funcionamiento con nuestros refrigerantes, como el R-32, o nuestros equipos basados en funcionamientos más sostenibles, como es el caso de la aerotermia con equipos como Daikin Altherma 3. Siempre hemos ido un paso por delante, adelantándonos al mercado, para satisfacer las necesidades de un usuario cada vez más exigente. Fuimos pioneros en lanzar el primer equipo Split con R-32 y también en crear el primer sistema de climatización basado en la aerotermia. También se ha reforzado la parte de la salud, aportando a los clientes productos que la protejan, como los purificadores de aire Daikin o los filtros de sus equipos de climatización, que garantizan la calidad del aire que se respira en interiores.



También el factor de reposición y el servicio SAT de los equipos son altamente valorados por el comprador. ¿Qué me puede decir al respecto?

En Daikin España ofrecemos el mejor servicio para el cliente, ya que contamos con una amplia cobertura de servicio técnico en todo el territorio nacional a través de soporte telefónico con un amplio horario de lunes a sábado y online 24 horas / 365 días al año a través de nuestra página web. Esto abarca tanto aplicaciones de uso residencial como industriales. Además, Daikin cuenta con los más modernos sistemas de telegestión para controlar las condiciones de funcionamiento de las unidades en tiempo real.

En estos momentos, ¿cuáles son las principales tecnologías por las que está apostando la industria del aire acondicionado?

La apuesta principal de la industria del aire acondicionado se centra en tres pilares clave: la sostenibilidad, trabajando por mejorar los sistemas para crear productos que sean más respetuosos con el medioambiente, la eficiencia, haciendo equipos con la máxima certificación energética (etiqueta A+++ que permitan a los usuarios ahorrar, ahora que los precios de la luz son cada vez más elevados, y la conectividad, ofreciendo sistemas cada vez más conectados que permitan al usuario controlar el clima de su hogar desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Por otro lado, parece que la aparición de la COVID-19 ha hecho que se cambien las necesidades de los usuarios para evitar la propagación de virus y bacterias, buscando una mejor calidad del aire. ¿Cómo está trabajando Daikin en este sentido? ¿Qué prestaciones cuentan sus aparatos para conseguir un aire más puro y libre de microorganismos?

Los expertos Daikin en ventilación y purificación de aire, han diseñado una serie de productos y accesorios para garantizar la calidad del aire en los espacios interiores en los que más tiempo pasan los usuarios: el hogar, la oficina o todo tipo de negocios. De entre ellos, podemos destacar los purificadores de aire y los equipos Split con filtros para mejorar la calidad del aire.

Los purificadores de aire Daikin poseen filtros HEPA electrostáticos de larga duración, además de un sensor de polvo de alta sensibilidad. Sumado a su diseño elegante y compacto, lo convierten en una unidad cómoda y práctica para el usuario. Eliminan el 99% de las partículas con un tamaño de entre 0,1 µm y 2,5 µm, así como el 99,97% de las partículas con un tamaño de tan solo 0,3 µm. Aspiran el aire procedente de tres direcciones e incorporan la tecnología Flash Streamer, que destaca por la descarga de un haz de electrones que descompone las sustancias contaminantes en su interior. Además, es fundamental señalar que, según las pruebas realizadas en los laboratorios del Institut

Pasteur de Lille, los purificadores de aire Daikin MC55W y MCK55W eliminan más del 99,98% del coronavirus humano HCoV-229E en un tiempo de 2,5 minutos. Este virus pertenece a la misma familia que el coronavirus SARS-CoV-2 causante de la pandemia de COVID-19. Dentro de este grupo, destacamos el modelo MC30Y, que ha sido reconocido por los consumidores como Producto del Año 2023 en la 23ª edición del Gran Premio a la Innovación. El purificador de aire MC30Y ha sido el ganador dentro de la categoría de Purificación de Aire, y se identificará durante 12 meses con el logotipo 'Elegido Producto del Año a la innovación'. El equipo cuenta con la innovadora y única tecnología Flash Streamer de Daikin al igual que el resto de nuestros purificadores y, además, sus filtros duran, aproximadamente, 10 años, por lo que no requiere ningún tipo de mantenimiento durante este tiempo. Este modelo es muy compacto y consigue un aire puro gracias al exclusivo método atrapar y limpiar de Daikin. Además, este purificador es muy silencioso, lo que aporta tranquilidad y comodidad a los hogares.

Por su lado, los equipos Daikin de aire acondicionado Split con bomba de calor, también cuentan con filtros de aire para una mejor calidad del aire interior. Dichos equipos utilizan también la ya mencionada Tecnología Flash Streamer, además de contar con tres tipos de filtros (filtro de aire, filtro de plata y filtro desodorizante de Apatito de Titanio), que completan esa limpieza del aire, dejándolo libre de partículas de polvo, microbios, alérgenos y malos olores.

En relación con la sostenibilidad medioambiental, ¿qué pasos se están dando desde su empresa? ¿Cómo se traduce en sus equipos?

Desde Daikin, compañía líder en el ámbito de la climatización, estamos firmemente comprometidos con el cuidado del medioambiente y con un consumo responsable de la energía. Así, desde hace años, situamos esta eficiencia energética como uno de los pilares clave de la compañía, tanto en los equipos y soluciones que diseñamos, como dentro del propio funcionamiento e instalaciones del grupo. Nuestra misión se fundamenta en la innovación y el compromiso de suministrar a los clientes productos más sostenibles y eficientes, adaptándonos a sus necesidades y adelantándonos a las exigencias que surgen dentro y fuera del sector. Así, en 2010, en Daikin nos convertimos en el primer fabricante de climatización en medir la eficiencia usando el concepto de eficiencia estacional, un método innovador para desarrollar e introducir tecnologías más eficientes en los productos y así reducir los costes de funcionamiento y la degradación medioambiental. Con esta iniciativa, la compañía se confirmó como líder proactivo en lo que respecta a cumplir y superar la normativa. Algunos de los avances más significativos son la inclusión de las etiquetas de eficiencia energética exigidas por la directiva de diseño ecológico de la Unión



Europea, con una calificación de A+++ en equipos destacados como Daikin Stylish, y la creación del refrigerante R-32, cuyo Potencial de Calentamiento Atmosférico (PCA) es mucho menor que el del R-410A (675 vs 2088). Además, Daikin es líder mundial en el suministro de bombas de calor para el hogar, una solución que permite ahorrar en la factura de la luz a la vez que se cuida del medio ambiente. La compañía es pionera en este campo, ya que lanzó su primera solución en 2008 y más tarde, en 2019, presentó en el mercado una bomba de calor completamente renovada, proporcionando una eficiencia incomparable y estableciendo el nuevo estándar de fabricación, las bombas de calor. Recientemente, ha ampliado su capacidad de producción en países como Alemania y República Checa con nuevas fábricas a causa de la alta demanda existente y que se seguirá incrementando en los próximos años. Al igual que los gobiernos europeos quieren reducir el consumo de gas en un 15%, la compañía también sigue la estrategia de descarbonización implantada por el Pacto Verde de la UE, que tiene como objetivo lograr cero emisiones netas de CO₂ para 2050, combinando el uso de aire acondicionado con un PCA bajo con el desarrollo de tecnologías avanzadas para ofrecer sistemas muy eficientes, al mismo que reduce la huella medioambiental al mínimo.

De cara a este 2023, ¿tienen prevista alguna que otra novedad a lo largo del año?

En Daikin trabajamos continuamente en la fabricación de nuevos equipos o simplemente en la mejora de los existentes. Nuestro equipo de I+D no deja de buscar nuevas soluciones para que nuestros productos sean eficientes y ofrezcan nuevas funciones para ofrecer el mejor confort al usuario. El año 2023 seguramente vendrá con novedades: equipos aún más eficientes, con nuevos diseños y nuevos dispositivos relacionados con la calidad del aire.



FOTO: HISENSE

Tratamiento del aire

LA SALUD ES LO PRIMERO

La crisis provocada por la COVID-19 nos hizo darnos cuenta de la importancia que tiene el aire que respiramos. Tres años después de la irrupción de esta pandemia, la preocupación aún perdura, por lo que el interés de los consumidores por los productos que permiten el tratamiento del aire sigue muy vigente.

La preocupación por la calidad del aire no es un asunto nuevo en nuestra sociedad. Hace ya bastantes años que la contaminación de las ciudades es un tema que genera gran inquietud, debido a su impacto en la salud de las personas, que se manifiesta en un visible repunte de las enfermedades y alergias respiratorias entre la población.

En los últimos años también estaba aumentando el interés respecto a la calidad del aire en espacios interiores, sobre todo en los hogares en los que viven personas asmáticas o con alergias. "La contaminación del aire es una de las principales preocupaciones. Y más teniendo en cuenta cifras tan extremas como las referentes a los fallecimientos anuales por causas vinculadas con la contaminación del aire que la mayoría de nosotros respiramos en el exterior, en los hogares y en los centros de trabajo", se advierte desde Frigicoll, distribuidor de la marca Midea, entre otras.

"El consumidor es cada vez más consciente de que los espacios interiores están de 5 a 10 veces más contaminados que el exterior, según informó la Organización Mundial de la Salud (OMS). Se ha calculado que prácticamente un 90% del tiempo lo pasamos en lugares cerrados. Por ello, el público demanda todo tipo de productos que permitan respirar un aire puro y saludable, ya sea en el hogar como en los lugares de ocio o de trabajo", añade Delvis Luis - EMEA Marketing Director GIA GROUP.

Asimismo, Araceli de la Fuente, Directora de Comunicación de Mitsubishi Electric Europe en España, recuerda que "la OMS alerta de que una mala ventilación aumenta el riesgo de transmisión de gérmenes, bacterias y virus, y recuerda la importancia de mantener un ambiente limpio en cualquier espacio".

Además, una mala calidad del aire no perjudica solo al aparato respiratorio, pudiendo causar sequedad y picor en las vías respiratorias altas, congestión o goteo nasal, estornudos, dolor de garganta,

FOTO: CARRIER



FOTO: BREVILLE (NEWELL BRANDS)

opresión torácica, sensación de ahogo, sibilancias, tos seca o bronquitis, entre otras afecciones. También produce otros síntomas o enfermedades, como sequedad, picor o enrojecimiento de los ojos y de la piel, lagrimeo, cefalea, somnolencia, debilidad, ansiedad, irritabilidad, náuseas, mareo, hipersensibilidad (asma, rinitis, dermatitis...), infecciones por legionelosis, resfriados, gripe, etc.

Sin embargo, la situación actual no es nada buena. Un estudio realizado por el Consejo General de la Arquitectura Técnica de España (CGATE) desvela que más

de la mitad de las viviendas españolas pueden ser consideradas como poco saludables, atendiendo a la concentración de CO₂ registrada en los hogares analizados. Según dicho informe, el 58% de las viviendas superan las 900 partes por millón (ppm) de dióxido de carbono, un nivel considerado poco saludable para la salud de las personas. Este porcentaje llega al 71% en los dormitorios, alcanzando el 100% cuando la puerta de los mismos está cerrada. El estudio también descubre que la concentración es mayor en las viviendas más pequeñas o con mayor densidad de población. Hay que señalar que los expertos consideran que la concentración de CO₂ es perjudicial para la salud si supera las 1.000 ppm, siendo nociva a partir de 2.500 ppm y grave si está por encima de 5.000 ppm.

El usuario se preocupa por la salud

La situación provocada por la pandemia y la toma de conciencia por parte de los usuarios de la necesidad de garantizar la calidad del aire en espacios interiores ha impulsado el interés por los aparatos de tratamiento del aire.

Maite Manzanares, Trade Marketing Manager Southern Europe de Newell Co, propietaria de marcas como Breville, reseña que "cada vez son más los usuarios que prestan atención a la calidad del aire de la vivienda, ya que influye en el propio bienestar". "Los recientes acontecimientos han promovido la importancia de cuidarse y de prevenir enfermedades. Según los expertos, se estima que el 50% de la población europea tendrá algún tipo de alergia ambiental en 2025; un dato que, sin duda alguna, ya está motivando la compra de los purificadores de aire", declara.



FOTO: DYSON

Así pues, la pandemia no ha hecho más que acentuar una tendencia que ya se detectaba en nuestro entorno. "En 2021, realizamos el estudio sobre calidad del aire 'Hogar puro hogar'. Entre otras muchas conclusiones, vimos que, tras la pandemia, la salud y el medioambiente habían adquirido más importancia para la sociedad. Esto se reflejaba en los hábitos y prioridades de los españoles. Casi la mitad de los encuestados daban más importancia a la calidad del aire que antes de la pandemia. Y el 96% reconoció sentirse preocupado por respirar un aire de calidad", detalla Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing de Daikin.

FOTO: EUROFRED



Igualmente, Beatriz Márquez, Directora de Marketing de Marsan Industrial, fabricante de Haverland, señala que "la preocupación por la calidad del aire, especialmente en interiores, ha aumentado muchísimo en los últimos años". "Si algo hemos aprendido después de la pandemia es que cada vez es más importante mantener un entorno limpio, seguro y ventilado en cualquier espacio. Para ello, la gente busca productos de calidad, que sean capaces de purificar el aire y de conseguir un ambiente libre de impurezas y virus. Además, son conscien-

tes de que una buena calidad de aire interior ayuda a prevenir problemas de salud, especialmente los respiratorios, pero también influye sobre muchos otros aspectos, como la capacidad de concentración, el estrés o la calidad del sueño".

Natalia Falgueras, Product Manager de Tratamiento del aire de B&B Trends, propietaria de Ufesa, entre otras marcas, también apunta que "aunque ya era un tema en auge, debido a los altos niveles de contaminación de muchas ciudades, la pandemia ha sido determinante para una gran parte de la población a la hora de valorar realmente la importancia de respirar una buena calidad del aire". "Con la COVID-19, la preocupación por la seguridad y el bienestar ha aumentado considerablemente y esto se ha visto reflejado en un mayor interés hacia los purificadores de aire. La gente tiene mayor sensibilidad a tener un ambiente sano, a intentar eliminar todos los efectos nocivos que puede haber en el aire y en las superficies, en la medida de lo posible. Sin lugar a dudas, nos hemos concienciado de muchas cosas que hace unos años ni nos hubiéramos imaginado. Además, los purificadores de aire resultan especialmente útiles para aquellos que sufren alergia y consideramos que el consumidor es cada vez más consciente de ello. Al llegar la primavera, periodo en el que se registran altas concentraciones de polen, un purificador de aire con filtro HEPA consigue retener el polvo, los ácaros y el polen presente en el ambiente", explica.

Asimismo, desde Junkers Bosch se indica que "la situación generada por el coronavirus provocó que la sociedad fuese más consciente de los productos que tenemos en el hogar a nivel de eficiencia y calidad de aire". "Somos más conscientes de que el aire acondicionado contribuye a mejorar la calidad del aire interior del hogar, ya que la ventilación y la filtración

FOTO: DAIKIN





Unidad QHG



- Detección de fugas
- Modo deshumidificación
- Temporizador programable
- Modo reposo
- Función sígueme
- Ultra silenciosa
- SEER hasta 7,4 y SCOP en clima cálido hasta 5.5
- Flujo de aire inteligente para una distribución óptima del aire
- Autodiagnóstico inteligente



www.carrier.es



Turn to the experts



FOTO: HAVERLAND (MARSAN INDUSTRIAL)

proporcionadas por los sistemas de refrigeración contribuyen a reducir la concentración de los virus y bacterias en el aire interior y, por lo tanto, el riesgo de transmisión”, detalla la compañía.

Alberto Bravo, Technical Support VRF & RLC de Carrier, también considera que “la pandemia ha hecho que la gente empiece a tomar conciencia de la importancia de la calidad del aire interior, interesándose por la cultura del ‘aire limpio’”. Además, remarca que “el aumento del teletrabajo en los últimos tiempos también ha provocado el aumento en el interés en la calidad del aire, por lo que, poco a poco, se le está dando la importancia que se merece a esta preocu-

FOTO: MUNDOCLIMA (SALVADOR ESCODA)



pación, que desde el sector de la climatización siempre se ha tenido presente”.

De igual manera, Nuno Lourenço, AC & B2B Iberian Sales Director de Hisense, asegura que “el consumidor está cada vez más preocupado por la calidad del aire que respira”. “Hemos notado un aumento importante de la demanda de este tipo de tecnologías, debido, en gran parte, a la concienciación que ha habido respecto a este tema tras la pandemia de la COVID-19. Muchos consumidores se han dado cuenta de que filtrar y limpiar el aire de sus domicilios

puede reducir sus posibilidades de enfermarse por gran variedad de virus y bacterias. Además, los habitantes de las grandes ciudades, cada vez más contaminadas, se han percatado de que la filtración del aire puede beneficiar igualmente a su salud”, agrega.

Sin embargo, también hay algunas voces discrepantes, que consideran que los usuarios tienen ‘mala memoria’. “El interés por la calidad del aire ha ido decreciendo por parte del consumidor. Parece que nos hayamos olvidado de lo sufrido durante la ‘era COVID’”, sentencia Javier Pompa, Key Account Manager de Toyotomi. En esta misma línea, Jordi Salvador, Product Manager de Calidad del aire interior y purificación de Salvador Escoda, opina que, “culturalmente, la gente no cree que la calidad del aire afecte a la salud”, aunque admite que “ha aumentado un poco la información general”.

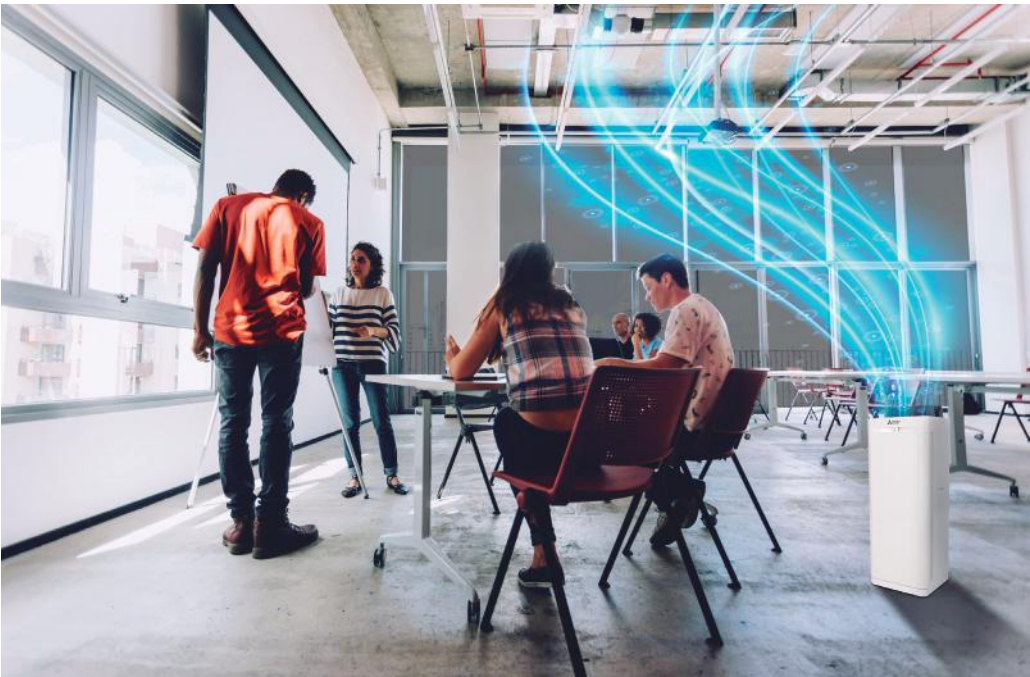
Buen año para las ventas

Este aumento del interés del consumidor en la calidad del aire se ha visto reflejado en la venta de equipos. “La consecuencia directa de la aparición de la COVID-19 y la pandemia que estamos sufriendo ha significado la apertura a un conocimiento que los usuarios ignoraban. Esta demanda se refleja en ventas y futuras mejores previsiones”, declara Javier Basterrechea, del departamento de Marketing de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado.

De la misma manera, Sorribes afirma que “el mercado cada vez es más consciente de la importancia de la calidad del aire, por lo cual las ventas cada año representan un volumen superior”. Además, remarca que la comercialización de este tipo de aparatos “se disparó durante la pandemia”, ya que “el consumidor es consciente de que la calidad del aire también es importante para evitar gripes, resfriados y alergias”.

Igualmente, Jordi Echevarría, Director Comercial de River International, distribuidor de marcas como

FOTO: MITSUBISHI ELECTRIC



"Muchas empresas consideran que sus clientes valoran que el espacio donde se encuentran tenga una buena calidad de aire interior y se preocupen por su salud y la contaminación del ambiente. Éste es un factor responsable de que las ventas de productos de tratamiento del aire estén creciendo tanto en la actualidad..."

Duux, Beurer o Elbe, entre otras, asegura que "la creciente conciencia sobre la contaminación del aire y sus efectos negativos en la salud ha dado lugar a un aumento en la demanda de purificadores de aire y humidificadores". Y Frigicoll indica que "la concienciación popular debido a la COVID-19 en relación con la calidad del aire ha afectado positivamente a las ventas de este tipo de equipos en 2022".

Sánchez-Cano también afirma que "estos aparatos han cobrado mucha relevancia con la pandemia por la COVID-19, ya que pasamos más tiempo en espacios interiores y la sociedad está más concienciada por la calidad del aire que respiramos". Además, hace hincapié en que "han sido muy demandados por oficinas y colegios".

En esta misma dirección, la Directora de Marketing de Marsan Industrial-Haverland asegura que "los productos de tratamiento del aire se están vendiendo más que nunca, ya que no solo se están instalando a nivel particular en los hogares, sino también en múltiples espacios públicos, como bares y restaurantes, hoteles, colegios o gimnasios". "Muchas empresas consideran que sus clientes valoran que el espacio donde se encuentran tenga una buena calidad de aire interior y se preocupen por su salud y la contaminación del ambiente. Éste es un factor responsable de que las ventas de productos de tratamiento del aire estén creciendo tanto en la actualidad", comenta.

FOTO: TOSHIBA



FOTO: HTW (GROUP GIA)

Con la vista puesta en el presente ejercicio, Frigicoll confía en que se dé un crecimiento similar al del año pasado. El responsable de Hisense también opina que "esta tendencia seguirá en el futuro". Márquez afirma que "se prevé que está dinámica continúe en 2023". Y el responsable de Carrier espera "que el crecimiento que se ha experimentado estos dos últimos años continúe por esa senda", destacando "la gran labor divulgativa que se ha hecho desde el sector gracias a asociaciones como AFEC".

Sin embargo, también hay quienes aprecian cierta desaceleración tras el 'boom' vivido en los últimos años. "La venta de equipos purificadores se ha parado casi to-

talmente desde la aparición de las vacunas", apunta el Product Manager de Salvador Escoda.

Echevarría también reconoce que "ha habido un parón importante en ventas de purificadores". No obstante, cree que "es una categoría que volverá a una venta estable, dado el aumento de los niveles de polución y alergias".

En cualquier caso, la responsable de Newell Brands remarca que "el interés del consumidor ha crecido frente a los periodos previos a 2020". Además, indica que "la venta de este tipo de soluciones se ha vuelto más estable", aunque apunta que "se aprecian ciertos picos en temporada invernal", coincidiendo con la época en la que pasamos más tiempo en espacios interiores.

FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)





FOTO: BREVILLE (NEWELL BRANDS)



FOTO: DUUX (RIVER INTERNATIONAL)

Purificadores

“Coincidiendo con la aparición de la COVID-19, el uso de purificadores ha sido especialmente recomendado por las autoridades sanitarias. Esto es especialmente importante en los casos en los que una buena ventilación no es factible, bien porque no existe opción de ventanas o porque los sistemas de climatización no son suficientes para poder conseguir un aire sano en interior”, especifica Echevarría.

Asimismo, la responsable de Newell Brands resalta que “el objetivo principal de los purificadores es garantizar mayor limpieza del aire cuando la ventilación

no es posible ni sencilla, un hecho que se acentúa en la época invernal, debido a que las bajas temperaturas impiden ventilar correctamente”.

La Product Manager de B&B Trends considera que las previsiones de venta de purificadores para este año “son muy favorables, ya que se ha demostrado que son aparatos útiles que han venido para quedarse”. “La pandemia ha acelerado la sensibilización por vivir en ambientes sanos y nos ha concienciado sobre la importancia de eliminar

todos los efectos nocivos que puede haber en el aire. Por ello, la necesidad de tener purificadores en casa y demás espacios cerrados seguirá al alza”, valora.

Conscientes de este interés creciente del consumidor, las compañías están enriqueciendo su oferta de purificadores con aparatos cada vez más eficientes, con más y mejores prestaciones y con nuevas tecnologías. Por ejemplo, Eurofred se detiene en los purificadores domésticos con filtros antivirus y bacterias de la marca Daitsu, “que filtran y purifican el aire, generando un ambiente limpio, libre de gases y de partículas contaminantes”.

FOTO: UFESA (B&B TRENDS)



Entre los avances que incorporan sus purificadores, Cecotec cita su sensor de concentración de partículas contaminantes perjudiciales para la salud. “Con la información obtenida gracias a este sensor, el purificador muestra la calidad del aire mediante una escala de 3 o 4 colores, siendo el azul el mejor y el rojo el peor”, pormenoriza. Además, sus aparatos disponen de una app que permite seleccionar las distintas configuraciones de funcionamiento y conocer todos los datos que son capaces de medir.

Falgueras destaca la gama de purificadores de Ufesa, “capaces de eliminar el SARS-CoV-2-coronavirus causante de la COVID-19- del aire que respiramos”, comenta. Especifica que disponen de una tecnología basada en un sistema de varios filtros de capas que permite purificar el aire para acabar con virus y bacterias: prefiltro, filtro de carbono activo y filtros HEPA 13 o EPA 11, dependiendo del modelo. “El valor diferencial de nuestros purificadores de aire se encuentra en el innovador y único revestimiento antimicrobiano de los filtros HEPA. Este revestimiento cuenta con un compuesto de amonio cuaternario de organosilano con actividad antibacteriana, antifúngica y antiviral. Su particularidad radica en que es un compuesto orgánico, no tóxico y conservador con el medioambiente, capaz de destruir la membrana de bacterias y virus”, subraya.



Ahórrate el invierno,
ahórrate el gas

Reduce
hasta un
50%
la factura en
calefacción

¿Está tu casa preparada para el invierno?

Con la bomba de calor Daikin no solo te ahorras el invierno.
Te ahorras también el gas.

Daikin te ofrece las soluciones más innovadoras, como la bomba de calor o la aerotermia, para tener Calefacción y Aire Acondicionado en un mismo equipo. Así, podrás tener el máximo confort con el mínimo consumo.

Ahórrate sustos, ahórrate gastos... Y ahórrate el invierno.



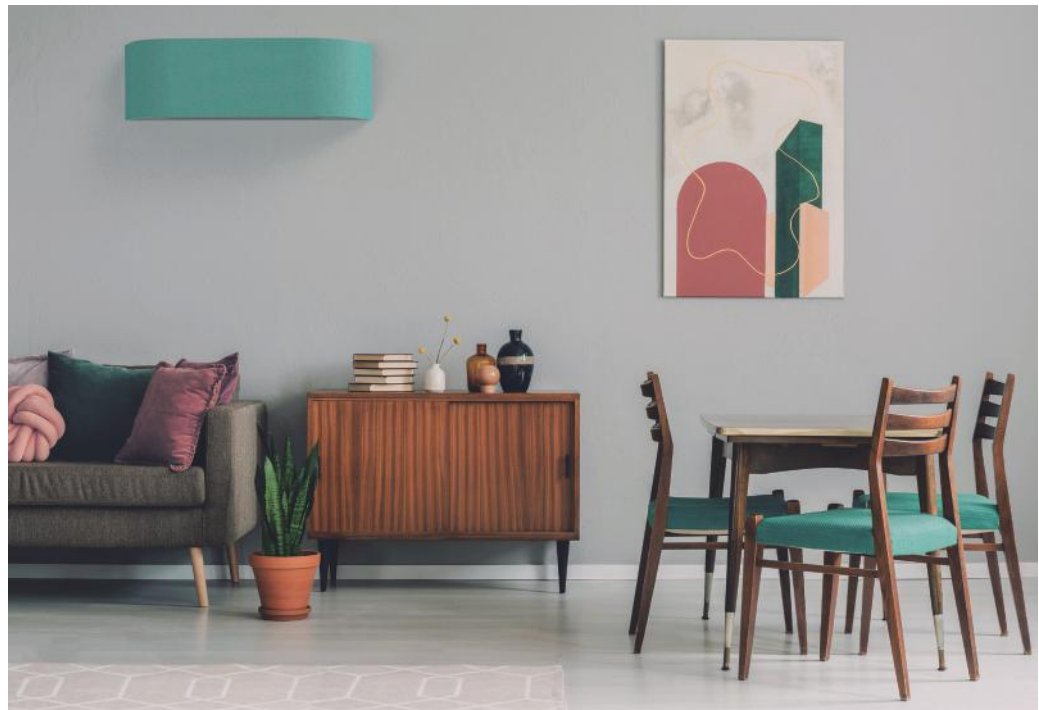


FOTO: TOSHIBA

Sus aparatos ofrecen distintas capacidades de purificación del aire en función de la superficie del habitáculo a tratar, adaptándose así a las diferentes necesidades de los consumidores. “El más potente es capaz de limpiar espacios de hasta 115 metros cuadrados y cuenta con una tasa de producción de aire limpio (CADR) de 275 m³/h. Como extra, incorpora un filtro UV Led, que permite limpiar el ambiente de la estancia; y un indicador de colores de la calidad del aire (verde=buena, naranja=media y roja=mala) para que el usuario pueda controlar la calidad del aire, incluso desde la app Ufesa Connect mediante conexión WiFi”, precisa.

Manzanares se detiene en los purificadores de la marca Breville, como el modelo Light Protect, que “combina la tecnología de ionización, que ayuda a capturar más alérgenos, con la luz UV, que reduce los

gérmenes, virus, bacterias, moho y hongos atrapados en el filtro para obtener un aire de mejor calidad”. Además, especifica que cuenta con prefiltro de tela, que prologa la vida del filtro principal HEPA H13, así como “cinco capas de filtración en 360º”. E incide en que “se puede ajustar la velocidad, lo que permite usarlo sin apenas notar que está funcionando, siendo perfecto para las noches”.

También habla del modelo Autosense, “con tecnología inteligente”, apunta. “Este purificador de aire detecta los cambios en la calidad del aire midiendo las partículas y proporciona información en tiempo real. En modo automático, ajusta la velocidad para limpiar el aire de forma más eficiente.

FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)



Dispone de ionizador y filtración en tres etapas (prefiltro, filtro real HEPA y filtro de carbón activado), y tiene los certificados emitidos por la ECARF y la AHAM, lo que permite cinco cambios de aire por hora para 28 metros cuadrados, o bien un cambio de aire por hora para aproximadamente 135 metros cuadrados, facilitando así la vida de los alérgicos”, precisa.

Marsan Industrial-Haverland dispone de varios purificadores. Uno de ellos es el modelo AirPure 140C, “que monitoriza la calidad del aire en tiempo real mediante inteligencia artificial y cuenta con pantalla de color LCD, donde muestra la cantidad de CO₂ en la estancia, los niveles de PM 2.5 y TVOC, así como la temperatura y la humedad ambiental”, especifica Márquez. “Este purificador elimina con una eficacia de 99,99% las partículas de hasta 0,3 micras, acabando con el polen, humo, polvo, virus, bacterias y malos olores gracias a sus tres filtros de alta calidad y desinfección con luz ultravioleta tipo UVC, que permite que los microorganismos expuestos a su longitud de onda queden incapacitados para reproducirse, evitando así que infecten a los seres vivos y la generación de malos olores. Además, cuenta con un CADR de 600 m³/h, capaz de llegar a renovar cinco veces el aire por hora en un espacio de 140 metros cuadrados; y dispone de ocho velocidades, aviso inteligente de ciclo de vida de los filtros, programador de ocho horas y modo nocturno inteligente, con un bajo nivel sonoro de 30 dB”, añade.

También tiene el modelo AirPure 19, “producto ideal para personas asmáticas o alérgicas, ya que posee un generador de iones y tres filtros que eliminan eficazmente contaminantes de aire y alérgenos”, comenta la Directora de Marketing de la compañía. “El filtro previo del purificador de aire P80 elimina las partículas de mayor tamaño y el pelo de las mascotas. El filtro profesional de desodorización de carbón activado absorbe los químicos dañinos. Y el filtro HEPA elimina las partículas menores de 0,3 micras del flujo del aire, con una eficiencia del 99,97%. Además, estos filtros poseen la tecnología de purificación agresiva ‘ioncluste’, un sistema de purificación de aire que emite activamente iones positivos y negativos que se propagan por toda la sala y que suprimirán los efectos de los virus transportados por el aire y eliminan el moho en suspensión de manera efectiva”, explica. Asimismo, reseña que este aparato “incorpora sensor de pureza del aire, que informa de la calidad del ambiente en tiempo real a través de un sencillo sistema de colores, y la función ‘Healthy Air’, una alerta de reemplazo de filtro y bloqueo”. Además, indica que tiene un consumo de energía mínimo (58 W) y un CADR de 315 m³/h, “siendo uno de los más altos de su categoría y apto para habitaciones de hasta 80 metros cuadrados”. Y para facilitar su uso por las noches, incluye temporizador, tiene un bajo nivel sonoro de 23 dB y modo nocturno inteligente, “que se activa cuando percibe falta de luz en el entorno, disminuyendo su consumo”, puntualiza.

Finalmente, su dispositivo Pure Air Box es un purificador que aúna la tecnología de oxidación fotocatalítica con el uso de luz ultravioleta, “imitando el compor-

tamiento de la naturaleza y combinando la acción de la luz UV, los radicales hidróxilos y la ionización", apunta.

Carrier cuenta con una gama de purificadores "con triple etapa de filtrado (prefiltro, filtro de carbón activado y filtro HEPA H13), difusor de iones y luz UV, lo que garantiza una calidad de aire excepcional", anota Bravo.

El Director Comercial de River International se enfoca en los purificadores Sphere de Duux, "que tienen ionizador integrado y que combinan el filtro HEPA con el filtro de carbón activo". En los modelos Bright, esto se completa con tecnología de prefiltro, "para partículas de mayor grosor, como pelos y otra suciedad". En el caso de la marca Beurer, recuerda que el modelo LR400 "no solo incorpora los tres filtros -prefiltro, HEPA y carbón activo-, sino que, además, cuenta con limpieza adicional mediante luz ultravioleta". Por otra parte, se detiene en la conectividad bluetooth que ofrecen algunos purificadores, para que se pueda controlar su uso y funcionamiento a distancia a través de aplicaciones "sencillas de usar, muy intuitivas y útiles". Este es el caso, por ejemplo, de los dos purificadores citados, Duux Bright y Beurer LR400, mediante las app Duux Smart y Beurer FreshHome, respectivamente.

La Directora de Marketing de Daikin destaca su purificador de aire MC30Y, "que ha sido reconocido por los consumidores como 'Producto del año 2023' en la 23ª edición del Gran Premio a la Innovación", por lo que estará identificado durante 12 meses con el logotipo 'Elegido Producto del Año a la innovación'. "Este modelo es muy compacto y consigue un aire puro gracias al exclusivo método de atrapar y limpiar de Daikin. Además, es muy silencioso, lo que aporta tranquilidad y comodidad a los hogares. Y sus filtros duran, aproximadamente, 10 años, por lo que no requiere ningún tipo de mantenimiento durante este tiempo", asegura. "Nuestros purificadores de aire deben su eficacia a la combinación de un filtro HEPA electrostático de altas prestaciones, que atrapa los virus, junto con la tecnología 'Flash Streamer', que elimina los virus a través de la emisión de electrones a alta velocidad que colisionan y se combinan con nitrógeno y oxígeno para formar elementos que ayuden a la purificación de aire. Además, esta tecnología, que también está incluida en algunos de los equipos Daikin de aire acondicionado/bomba de calor, inactiva el 99,9% del coronavirus (SARS-CoV-2)", detalla Sánchez-Cano.

La marca también incluye en su catálogo dos purificadores-humidificadores, "que aparte de purificar y limpiar el aire interior, ofrecen una potente humidificación que protege contra la sequedad del ambiente", señala.

Delvis Luis resalta el purificador Space Plus de HTW, "que incorpora un medidor de CO₂ que analiza la cantidad de dióxido de carbono concentrado para saber cuándo es adecuado ventilar la estancia para incrementar la aportación de oxígeno".



FOTO: HTW (GROUP GIA)

Mitsubishi Electric también cuenta en su oferta con purificadores. "Destaca el purificador de aire de MA-E100R, que está especialmente pensado para grandes espacios, comercios, oficinas, gimnasios, etc., ya que cuenta con un CADR de 612 m³/h. Además, incluye una función de girado automático y control de lamas para renovar el aire de todos los rincones, así como un sensor de presencia que ayuda a redirigir el flujo de aire para limpiar el ambiente con mayor eficacia. Por su parte, el purificador de aire MA-E85R, más compacto que el anterior, cuenta con una purificación ultrarrápida gracias a su CADR de 508 m³/h. También incorpora sensores de alta precisión como 'Smart Search', que detecta las áreas con mayor suciedad para dirigir el flujo de aire en esa dirección y limpiarlo de forma más eficaz eliminando virus, bacterias y

otros contaminantes en tiempo récord. Como extra, cuenta con la función autolimpieza, que se activa manual o automáticamente tras un determinado periodo de funcionamiento para eliminar el polvo del prefiltro", desgrana De la Fuente. Detalla que estos purificadores "permiten realizar el máximo de renovaciones de aire por hora, alcanzando hasta 21 y 18 renovaciones por hora, respectivamente".

El Product Manager de Salvador Escoda habla de las innovaciones que incorporan sus purificadores Mundoclima, como filtro HEPA, luz UV, 'NanoSilver Technology', filtro de carbón activo, ionización u oxidación fotocatalítica 'Plasma-station', "que se obtiene de la reacción de la luz UV+TiO₂", detalla.

Asimismo, el Key Account Manager de Toyotomi indica que sus purificadores disponen de filtro HEPA, de iones de plata, fotocatalítico y de carbón activo, así como ionizador.

FOTO: MITSUBISHI ELECTRIC





FOTO: DYSON

Por su parte, Dyson cuenta con productos que combinan la purificación con otras prestaciones. Así pues, ofrece purificadores con ventilación, con ventilación y calefacción y con humidificación y ventilación. “Los dos primeros cuentan con la aprobación de la Fundación del Centro Europeo para la Investigación de la Alergia (ECARF, por sus siglas en inglés), que los ha certificado como aptos para alérgicos”, precisa la compañía.

Estos aparatos disponen de varias tecnologías de filtración. En primer lugar, cuentan con “filtración HEPA 13 completamente sellada, que captura el 99,95% de las partículas, incluidos los alérgenos, tan pequeños como 0,1 micras de diámetro”, especifica. También incorporan “una capa de carbón activo de 360º, que elimina los malos olores y gases, incluidos compuestos orgánicos volátiles (COV)”. Además, la empresa destaca la inclusión de “un sensor en estado sólido con un filtro de oxidación catalítica selectiva (SCO, por sus siglas en inglés) que detecta y destruye el formaldehído de forma continua, convirtiéndolo en agua y CO₂, lo que elimina la necesidad de reemplazarlo”.

FOTO: CARRIER



Además, Dyson habla de la tecnología UVC y los filamentos de plata en el evaporador de sus purificadores con humidificador y ventilador, “para inhibir el crecimiento de las bacterias, destruyendo el 99,9% de éstas en el agua”. “Nuestros ingenieros han desarrollado un tubo de PTFE altamente reflectante a través del cual la luz UV-C se refleja a lo largo de su longitud, asegurando que las bacterias se expongan a los rayos UVC varias veces en lugar de una sola, para garantizar su destrucción. En el interior del evaporador, los hilos de plata entrelazados proporcionan propiedades bioestáticas para inhibir el crecimiento de las bacterias y el agua se evapora en una corriente de aire purificado, que pasa por los filtros de 360º. Esto humidifica higiénicamente con vapor de agua tratado, en lugar de gotas. El dispositivo también pasa por un ciclo de limpieza profunda que elimina la acumulación de minerales en todo el sistema de agua”, puntualiza la firma.

Asimismo, reseña que todos sus purificadores “integran sensores que analizan constantemente el aire, mientras que nuestro algoritmo exclusivo cruza los datos cada segundo, de manera que se realiza un diagnóstico de los contaminantes a nivel molecular, mostrando los resultados en vivo en la pantalla LCD”. Por último, indica que sus equipos utilizan la tecnología ‘Air Multiplier’, “a través de la cual generan una corriente de aire de largo alcance que proyecta el aire purificado de manera uniforme por toda la estancia”.

Consejos de selección, uso y mantenimiento

Las tecnologías que incorporan todos estos dispositivos son fundamentales para conseguir la mejor calidad del aire posible, pero también es esencial elegir el equipo más adecuado para las necesidades concretas de cada usuario, hacer un buen uso y realizar un adecuado mantenimiento de los equipos.

“Una de las cosas más importantes para optimizar la función de un purificador es contar con un dispositivo que no solo sea de calidad, sino que también se adapte a nuestras necesidades. Por este motivo, y para ayudar a aquellos usuarios interesados en un purificador, en nuestra web hemos habilitado un comparador que permite comparar modelos de purificadores según su CADR y el número de renovaciones por hora, teniendo en cuenta los metros cuadrados de la superficie que se quiere purificar. Además, contamos con una landing page específica con información y consejos para lograr una mejor calidad de aire interior. Otra consideración muy importante es el número de renovaciones de aire por hora. Es decir, el número de veces que se consigue renovar el aire de una estancia en una hora de funcionamiento del purificador”, destaca la responsable de Mitsubishi Electric.

En este mismo sentido, la Product Manager de B&B Trends remarca que al elegir purificador debemos tener en cuenta los metros cuadrados sobre los que va a trabajar. “Los hay para habitaciones de hasta 55 metros cuadrados, 80 metros cuadrados o industriales, para espacios mucho más grandes. Lo más recomendable es que el purificador se adapte al espacio. De lo contrario, le será mucho más complicado filtrar todo el aire de la habitación”, aclara.

Además, indica que “es importante saber cómo sacar el máximo partido a sus prestaciones y realizar un uso adecuado para asegurar un correcto funcionamiento y así poder optimizar su uso”. “Los purificadores de aire están diseñados para trabajar con un gran rendimiento sin pausa. Es decir, las 24 horas del día y 7 días a la semana. No obstante, si queremos ahorrar energía y, sobre todo, optimizar su uso, lo más recomendable es utilizarlos cuando estemos en casa y en función de la estación en la que nos encontremos”, comenta. Además, recomienda “aprovechar todas las funcionalidades de los purificadores, como el temporizador o cambios de velocidades, que nos permitirán conseguir el mejor rendimiento de estos dispositivos.

Asimismo, la Directora de Marketing de Marsan Industrial-Haverland subraya que hay que evitar sobre-

COSORI

Chef Edition

Sistema de calentamiento de aire 360° en nuestras freidoras

Freidoras de Aire de diferentes capacidades

Accesorios extra y contenido exclusivo

Múltiples funciones de cocinado



ZICLOTECH | Distribuidores oficiales de Cosori en España

Ziclotech Distribution & Innovation es el distribuidor oficial de Cosori en España, ofreciendo soporte y distribución local.



FOTO: HISENSE

cargar el aire del ambiente. Por ejemplo, recomienda “pasar el aspirador periódicamente o limpiar elementos donde los ácaros y bacterias pueden establecer un hábitat acogedor, como moquetas y alfombras”.

Por otra parte, Echevarría advierte que “los purificadores no deben colocarse encima de alfombras ni cerca de zonas húmedas y han de contar con un espacio suficientemente alejado de la pared”.

Además, Márquez recalca que “lo más importante para un correcto funcionamiento es vigilar la calidad de los filtros, ya que es la base fundamental que hace que el dispositivo no pierda eficacia”. “Los filtros concentran las partículas contaminantes que hay en el aire. Por eso, se van desgastando con el tiempo. Cambiarlo cuando es necesario también ayudará a evitar averías o daños en el dispositivo”.

Igualmente, De la Fuente recuerda que “es esencial cuidar el mantenimiento de los filtros, ya que de su calidad depende directamente la capacidad de filtrado porque son los encargados de atrapar las partículas contaminantes en el aire”. Puntualiza que “los filtros se desgastan a mayor o menor velocidad dependiendo del purificador y del lugar donde esté instalado el dispositivo”, dependiendo de factores como la calidad del aire, rotación de personas, tiempo de uso, etc.

La durabilidad de estos filtros varía sustancialmente dependiendo del purificador, por lo que es imprescindible consultar la información se incluye en el manual del fabricante de cada modelo. Además, algunos productos incorporan un indicador de cambio de filtro en sus purificadores, con el fin de que el usuario sepa cuándo es el momento adecuado para realizar dicho cambio, ofreciendo información sobre el ciclo de vida de los filtros y alertas de reemplazo. En cualquier caso, el Director Comercial de River International insiste en que “es importante que los filtros sean los suministrados por la propia marca”.

También explica que “la limpieza de estos dispositivos se debe de realizar con un paño seco o humedecido en la carcasa, mientras que para los prefiltros es recomendable usar una aspiradora de cepillo suave”. Asimismo, Dyson anota que “si la máquina tiene polvo, se puede quitar con un paño húmedo que no suelte pelusa”. Además, la compañía indica que “se puede utilizar un cepillo blando para eliminar suciedad y los residuos”, pero remarca que “no deben usarse detergentes ni abrillantadores para limpiar la máquina”.

Aire acondicionado

Los equipos de aire acondicionado también incluyen el tratamiento y calidad del aire entre sus prestaciones. Por ejemplo, Eurofred destaca el filtro de iones de plata

de los equipos Fujitsu, “que puede adaptarse a todas las gamas de climatización de la marca y neutraliza el 99% de los virus, bacterias y hongos retenidos en él junto a otras partículas y polvo”; así como la gama de split de pared Artic de Daitsu, “que cuenta con una combinación de cuatro filtros distintos -de polvo estándar, UV, carbón activado e ionización de plata- que, combinados con las funciones de ionización y de autolimpieza de alta temperatura y esterilización del evaporador, mantienen el aire interior en óptimas condiciones”.

Junkers Bosch destaca que los equipos Bosch Climate incorporan filtros catalizadores, filtros biológicos y de alta densidad. “Gracias a la tecnología de ionización, las bacterias, el moho, los virus y otras partículas dañinas en el aire son eliminados para poder disfrutar de un aire fresco y limpio. También cuentan con tratamientos anticorrosión de aletas doradas o funciones de autodiagnóstico y autoarranque. Además, gracias a la función ‘i-Clean’, el equipo elimina las bacterias nocivas mediante el calentamiento hasta 56 °C en el evaporador. De esta manera, solo se libera aire limpio en la estancia. También cuentan con un filtro alta densidad catalítico, que incrementa la eficacia del filtrado del aire en un 50% frente a un filtro convencional, garantizando una mejor calidad del aire. Todo ello, junto con el modo ‘eco’, hacen de este modelo el dispositivo perfecto para un uso eficiente de la energía”, detalla la empresa.

Frigicoll habla de la tecnología presente en los equipos de la marca Midea, que incorporan filtro EPA, oxidación fotocatalítica, filtro de carbón activo, filtro antipolvo y doble etapa de filtración. Además, pone el acento en la tecnología ‘Proactive Pure’, que satura de iones de oxígeno positivos y negativos en el ambiente. “Los gases y cadenas de olores se oxidan con el contacto con los iones, que neutralizan el núcleo del virus y las bacterias y consiguen romper la estructura molecular de los COV, convirtiéndolos en compuestos inocuos como el H₂O, O₂, CO₂, NO₂, etc.”, puntualiza. “Elimina olores, polvo, humo y partículas

FOTO: HTW (GROUP GIA)



de polen, reduciendo alergias y esporas de moho", añade.

La Directora de Marketing de Daikin señala que sus splits de aire acondicionado/bomba de calor "incorporan diferentes filtros de aire para mejorar la calidad del aire interior, destacando el filtro de aptato de titanio, que contribuye a la descomposición de olores como, por ejemplo, el del tabaco y el de los animales domésticos". Además, reseña que "la fotocatalisis se ha demostrado como método eficaz en la lucha contra distintos patógenos".

Asimismo, Lourenço puntualiza que todos los equipos de aire acondicionado Hisense poseen un sistema de tratamiento de aire y filtrado incorporado en las unidades interiores. "Todos los modelos tienen como mínimo un conjunto de diferentes filtros, como el filtro de carbón activo, la esterilización 'Hi-Nano' y filtros antibacterias. Como novedad, el modelo Fresh Master tiene también control de humedad y la posibilidad de renovación de aire fresco desde el exterior, eliminando hasta el 93% del virus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad de la COVID-19", precisa.

El responsable de Carrier indica que todos sus splits cuentan con la función 'Active Clean', "cuyo objetivo es eliminar la suciedad que pudiera haber en la batería del evaporador mediante un proceso de refrigeración/calefacción/ventilación y así garantizar un caudal de aire limpio".

Igualmente, Basterrechea apunta que los dispositivos Toshiba cuentan con 'Magic Coil', "una batería que incorpora un tratamiento que retiene las partículas que tenemos en el espacio donde está la unidad, siendo eliminadas por la unidad a través del desagüe que incorporan todos los equipos". Además, señala que sus aparatos disponen de filtros IAQ, ionizadores, cargadores de iones de plasma, neutralizadores de bacterias o captadores de partículas PM 2.5.

La responsable de HTW se detiene en su gama de equipos split Pure Light, con tecnología UVC, así



FOTO: CARRIER

como su modelo para conductos, con un sistema de doble esterilización por radiación UVC. "Desinfecta el aire gracias a la eliminación de virus y patógenos. Y es adaptable a cualquier instalación de conductos con una eficacia del 99,99%", detalla.

De la Fuente se centra en la serie MSZ-LN Kirigamine Style de Mitsubishi Electric. "Su potente tecnología de filtrado 'Plasma Quad' inhibe el 99,8% del SARS-CoV-2, así como los principales contaminantes del aire, ya que neutraliza el 99% de bacterias, virus y moho; elimina el 98% de elementos alérgenos como el polen; captura el 99,7% de ácaros y polvo y el 99% de las partículas en suspensión de menos de 2,5 micras; y elimina olores. Este sistema de filtros ofrece una elevada efectividad en la neutralización de agentes contaminantes en aire, siendo ideal para personas con problemas respiratorios, con hijos pequeños y/o que valoren ambientes libres de

impurezas, dando como resultado una reducción drástica y eficaz de su exposición a partículas alérgicas en el hogar. Además, hace hincapié en que el accesorio 'Plasma Quad Connect' "permite incorporar esta tecnología de filtrado en cualquier unidad de aire acondicionado de Mitsubishi Electric, mejorando la instalación y asegurando una mejor calidad sin tener que adquirir necesariamente un nuevo dispositivo".

Recomendaciones de uso y mantenimiento

Basterrechea aconseja a los usuarios "que den la máxima importancia a las partículas PM 2.5, ya que existen infinidad de informes médicos sobre las acciones negativas que tienen esas partículas contra nuestro organismo". "No están publicitadas, pero es importante que los usuarios conozcan sus consecuencias y el tratamiento que los distintos fabricantes hacen sobre ellas", remarca.

Además, recuerda que "es importante analizar las especificaciones de los fabricantes en el sistema de filtrado". "Hemos encontrado filtraciones muy altas en el mercado, donde la metodología de medición ha sido en una sala de pruebas de un metro cuadrado. El usuario debe conocer que no existe ningún hábitculo donde un usuario viva en esas condiciones. Por ello, es muy importante revisar las especificaciones de la medición".

Pompa también insiste en que "la limpieza de los filtros es fundamental". "Una revisión periódica aumentará la vida útil del filtro y mantendrá su eficiencia", recalca.

Además, la Directora de Marketing de Daikin pone el acento en la importancia de la puesta a punto de los aparatos tras un periodo de inactividad. "Se recomienda comprobar que el equipo se encuentra en perfectas condiciones antes de usarlo. Independientemente de que el usuario esté en el hogar o se desplace a su segunda residencia, posiblemente haya pasado gran cantidad de tiempo sin prestar atención a sus equipos. Es importante comprobar que la ventilación es correcta y que no hay obstrucciones por

FOTO: TOSHIBA



¿QUÉ CONTAMINANTES ELIMINAN ESTOS DISPOSITIVOS?

Los aparatos destinados a mejorar la calidad del aire en espacios interiores son capaces de neutralizar distintos tipos de contaminantes. "Además de evitar el exceso de CO₂ de los espacios cerrados, los equipos de calidad del aire interior permiten eliminar virus, bacterias, polvo, hongos o gases", indica Eurofred.

Natalia Falgueras (B&B Trends) señala que "los prefiltros eliminan el polvo, el pelo de los animales, los cabellos u otras partículas más grandes".

Dyson explica que los filtros HEPA 13 eliminan partículas de hasta 0,1 micras. "Entre ellas encontramos las partículas PM 10, como el polen y los alérgenos, que son lo suficientemente pequeñas como para pasar por la garganta y la nariz y entrar en los pulmones. También están las PM 2.5, que son partículas microscópicas que provienen de fuentes como las emisiones industriales, bacterias y hongos. Las partículas PM 0.1 son partículas inestables que se convierten fácilmente en partículas más grandes a través de la coagulación y la condensación. Se encuentran principalmente en las emisiones de los vehículos y el humo del tabaco", detalla la compañía.

La compañía puntualiza que los filtros de carbón activo capturan los malos olores y gases, incluidos los compuestos orgánicos volátiles (COV), "que son potencialmente nocivos y pueden ser emitidos por los artículos domésticos comunes". Por ejemplo, especifica que "los productos de bricolaje y cuidado personal, aerosoles de limpieza, velas y perfumes son fuentes comunes de COV".

También son capaces de eliminar el NO₂. "Es un gas de color marrón rojizo que entra en el hogar a través de electrodomésticos de gas, llamas abiertas, estufas de leña y cigarrillos. Los combustibles fósiles son una gran fuente de NO₂, que puede entrar a través de las ventanas y la ventilación", detalla Dyson.

Los filtros de oxidación catalítica capturan y destruyen el formaldehído, "un gas incoloro que puede ser emitido por materiales como la madera contrachapada y el tablero, el aislamiento y productos de bricolaje como pintura, papel tapiz, barnices y aerosoles de limpieza", desgrana Dyson. "El formaldehído es 500 veces inferior a 0,1 micras y resulta especialmente difícil de capturar. Si no se detecta, puede quedar atrapado en una casa durante años", advierte la compañía.

Asimismo, Araceli de la Fuente (Mitsubishi Electric) recuerda que los ionizadores de plasma inhiben casi por completo el SARS-CoV-2, así como partículas en suspensión de menos de 2,5 micras y los principales contaminantes, como bacterias, virus, moho y alérgenos como polen, ácaros o polvo. Además, indica que los filtros de nano-platino también contribuyen a la calidad del aire, eliminando olores y compuestos nocivos, como formaldehído, acetaldehído, etc.

Los sistemas de luz UVC ayudan a mejorar la calidad del aire gracias a la eliminación de gérmenes, virus, bacterias, moho y hongos que se acumulan en los filtros.

Además, cabe destacar que los purificadores son capaces de eliminar en su mayor parte los coronavirus SARS-CoV-2 (causante de la COVID-19) y HCoV-229E (resfriado común) o el virus H1N1 (gripe).

Por otro lado, los humidificadores y deshumidificadores también impactan en la calidad del aire. "Cuando la humedad cae por debajo del 30%, es más sencillo que sobrevivan virus y bacterias", indica Jordi Echevarría (River International). En estos casos, los humidificadores serán un gran aliado. Y los deshumidificadores ayudarán a evitar malos olores o la proliferación de moho. "La humedad excesiva puede generar olor a rancio, manchas oscuras en las paredes o la aparición de moho", detalla.

agentes externos en las unidades exteriores que hayan podido introducirse antes de ponerlo en marcha. También es importante asegurarse de que los filtros del equipo están limpios para su correcto funcionamiento. Se pueden extraer de forma sencilla y lavarlos con agua y jabón", detalla.

Igualmente, Junkers Bosch indica que "es imprescindible limpiar y desinfectar los filtros, además del condensador, el ventilador y el intercambiador del aire, así como prevenir las humedades y eliminar la suciedad de la unidad exterior del aparato".

"Los filtros de los equipos de aire acondicionado reducen las partículas suspendidas en el aire, contribuyendo a mejorar la calidad del aire interior. Por ello, es esencial la limpieza y el mantenimiento de los mismos", anota la firma. Respecto al condensador, indica que "es habitual que acumule suciedad al no estar en funcionamiento". "Esta suciedad dificulta el flujo de aire, lo que supone una reducción de su capacidad para absorber calor", expone.

Junkers Bosch también fija la atención en la limpieza del ventilador y el intercambiador interior, "un proceso que debe realizarse al menos una vez al año para garantizar el máximo rendimiento y, en consecuencia, un funcionamiento más eficiente y económico". En este caso, la empresa recalca que "al tratarse de componentes internos más delicados, se recomienda a los usuarios que se pongan en contacto con el servicio técnico oficial, para que sea un profesional de la marca quien realice la tarea".

De igual modo, destaca la necesidad de eliminar la suciedad de la unidad exterior del aparato. "Al estar situado fuera de la vivienda, es posible que la suciedad y otros agentes externos dañen el aparato, provocando una disminución de capacidad en el sistema y una reducción en el flujo del aire, por lo que es importante eliminarlos para mejorar su funcionamiento y comprobar que la ventilación es correcta", precisa.

Finalmente, la compañía advierte acerca de la importancia de prevenir humedades, con el fin de evitar la aparición de hongos y bacterias. "Aunque la mayoría de los equipos actuales cuentan con un sistema de autolimpieza que evita que se acumule el agua por la condensación, una manera sencilla de acabar con las humedades es usar unos días antes el modo calor para acelerar el proceso de secado interno de la máquina", anota la firma.

Respecto a los equipos que cuentan con sistemas de luz ultravioleta, la responsable de HTW reseña que "es importante la reposición de la bombilla UVC, ya que su eficacia se ve afectada una vez superada su vida útil, por lo que no puede realizar una correcta purificación del aire".

Humidificadores y deshumidificadores

Los humidificadores son un aliado indispensable en los ambientes en los que el aire se encuentra dema-

FOTO: UFESA (B&B TRENDS)



UNA VENTANA AL MUNDO DE LA SOSTENIBILIDAD



ENERGÍA FOTOVOLTAICA

El sol enciende la luz

La energía solar fotovoltaica convierte la radiación solar en electricidad, gracias a las plantas o a las placas de autoconsumo. Se trata de una tendencia imparable al alza debido a su gran potencial: España disfruta de 2.585 horas de sol cada año. La oportunidad está al alcance de la mano para apostar por el ahorro energético, la eficiencia y la sostenibilidad. Su utilización produce la precisa energía para todos los aparatos eléctricos de la vivienda. Además, la legislación europea favorece su auge, porque rechaza la posibilidad de un nuevo "impuesto al sol".

La energía fotovoltaica ha proseguido el año pasado en su puesto de liderazgo en tecnologías de generación instaladas a nivel mundial. Estas son las conclusiones del Informe Anual de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), que remarca que el sector llegó a una capacidad de 175 GW, cifra que supone un incremento del 21% con respecto a 2020.

"Nos encontramos en un momento clave para la consecución de la transición energética y para la reactivación de nuestro país. La energía fotovoltaica atraviesa un momento emocionante, dinámico, en el que podemos liderar un proceso de transformación y transición a un modelo más competitivo y descarbonizado", declaró Rafael Benjumea, presidente de UNEF, durante la presentación del informe.

En plantas en suelo, la capacidad instalada en 2021 llegó a los 3,5 GWp, un aumento del 21% comparado con los

11
PROSOSTENIBLE

PROSOSTENIBLE

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



Revista
Prosostenible



Prosostenible



Revista
Prosostenible



Prosostenible

MÁXIMA EFICACIA

Los nuevos sistemas y tecnologías que incorporan los equipos de tratamiento del aire consiguen neutralizar casi por completo todos los agentes dañinos que podemos encontrar en el ambiente. Aunque es imposible eliminar al 100% todos estos elementos, los dispositivos actuales se acercan mucho a este objetivo. “La eficacia de filtrado de aire de un purificador depende de sus filtros y su capacidad de retención. Lo aconsejable es que un buen dispositivo cuente con una retención superior a un 99,7% en la escala PM, indicador que mide la calidad del aire”, afirma Araceli de la Fuente (Mitsubishi Electric).

Javier Pompa (Toyotomi) especifica que “el filtro HEPA elimina más del 99,95% de las partículas con un tamaño de 0,3 micras o mayor”. Es decir, que apenas 5 de cada 10.000 partículas de 0,3 micras podrían atravesar esta barrera.

Javier Basterrechea (Toshiba) precisa que sus sistemas de filtración, en apenas dos horas, alcanzan “una eficacia del 99% para inhibir algunos tipos de virus o del 95% para bacterias, así como del 99% para el moho o incluso del 85% para partículas PM 2.5”.

De la Fuente anota que “los purificadores de Mitsubishi Electric son capaces de capturar más del 99% de partículas PM 2.5 de tamaños de hasta 0,1 micras suspendidas en el aire”. Además, puntualiza que su tecnología de filtrado ‘Plasma Quad’ necesita solo 6 horas para inhibir el 99,8% del SARS-CoV-2 -causante de la COVID-19- y es capaz de neutralizar el 99% de bacterias, virus y moho, eliminar el 98% de elementos alérgenos como el polen, capturar el 99,7% de ácaros y polvo y el 99% de las partículas en suspensión de menos de 2,5 micras.

Paloma Sánchez-Cano detalla que la tecnología ‘Flash Streamer’ de Daikin inactiva el 99,97% del coronavirus SARS-CoV-2 en apenas 3 horas. Y sus purificadores “eliminan más del 99,98% del coronavirus humano HCoV-229E en un tiempo de 2,5 minutos”.

Asimismo, Nuno Lourenço (Hisense) reseña que sus modelos Fresh Master son capaces de eliminar hasta el 93% del coronavirus responsable de la COVID-19 en solo dos horas.

Maité Manzanares (Newell Brands) apunta que los purificadores Breville “son capaces de garantizar un cambio completo del aire de la estancia cada 12 minutos aproximadamente y eliminan el 99,97% de los contaminantes de hasta 0,3 micras”.

Por su parte, Dyson asegura que sus purificadores eliminan el 99,95% de las partículas contaminantes de hasta 0,1 micras de diámetro, aunque matiza que “la eficacia real puede diferir en función del entorno y la velocidad del ventilador”.

¿Y cómo se mide y evalúa dicha eficacia? Jordi Salvador (Salvador Escoda) indica que “los filtros absolutos se evalúan mediante las normas EN1822, mientras que el resto se evalúan con ensayos de laboratorio”. Pompa especifica que “para efectuar la clasificación de los filtros de aire como los HEPA se tiene en cuenta el tamaño de la partícula más penetrante MPPS, que se encuentra en las 0,1 y 0,3 micras, si bien la norma EN1822 se calcula para unos niveles de eficiencia para la captura de partículas de un tamaño mayor a las 0,3 micras”.

En cuanto a la forma de medir, Basterrechea explica que la evaluación de los sistemas de filtración “viene fijado por dos valores: el tiempo de funcionamiento del equipo para conseguir la eficiencia y el habitáculo donde se hacen las pruebas para medir esa eficiencia”.

Por ejemplo, Jordi Echevarría (River International) señala que “una de las formas más extendidas de conocer la eficiencia en los purificadores es la medida CADR (Clean Air Delivery Rate), un número que indica el volumen de aire filtrado en metros cúbicos en un tiempo determinado”.

siado seco, aliviando los problemas que puede causar tanto en el sistema respiratorio como en la piel. “Este producto es muy recomendable para personas con problemas respiratorios y de alergias”, remarca el responsable de River International.

“En los humidificadores de aire se distingue entre dos tecnologías: evaporación, donde el agua se calienta a una temperatura más allá de los 100 °C y la corriente del ventilador expulsa el vapor al exterior; y atomización por ultrasonidos, donde las oscilaciones de alta frecuencia separan minúsculas gotas de la superficie del agua y se expele al exterior”, explica

Echevarría. “Los humidificadores de Duux cuentan con tecnología ultrasónica que proporciona una niebla visible inmediata y que, además, usa un 80% de energía menos que un humidificador convencional. Destacamos los modelos Beam y Beam Mini, que incorporan sensor de temperatura e higróstato para controlar en todo momento la calidad de aire en el hogar. En el caso de Beurer, algunos modelos cuentan con nebulización ultrasónica, como el LB-44 o LB-37, y otros la tecnología de evaporación, como el modelo LB-55”, puntualiza.

Los deshumidificadores realizan la función inversa, extrayendo mediante un compresor la humedad excesiva del aire aspirado. Estos equipos pueden incluir también funciones de filtrado. Por ejemplo, Echevarría señala que el modelo Bora de Duux dispone de un filtro de carbón integrado.

El responsable de Carrier resalta que “los purificadores y los deshumidificadores son tecnologías complementarias, por lo que su combinación nos proporciona un aire no solo de mucha mayor calidad, sino también más seguro”. La compañía incluye en su catálogo tres modelos diferentes de deshumidificadores, “con diferentes características y pensados para diferentes tamaños de estancias”, anota Bravo.

Claves para mejorar su uso y mantenimiento

Si hablamos de humidificadores, Echevarría indica que “hay que renovar el agua y el depósito debe limpiarse regularmente”. Especifica que “si una limpieza periódica no logra quitar la cal del interior del depósito de agua, habría que mezclar una pequeña cantidad de vinagre con agua tibia”. Hace hincapié en que “en ningún caso habría que usar disolventes químicos, gasolina, polvo para pulido, etc., para limpiar la superficie del dispositivo”. También anota que “se recomienda que el agua para un humidificador sea destilada o desmineralizada”. Asimismo, aconseja que el aparato “no esté a menos de un metro de la cama, en el caso de estar situado en el dormitorio”.

Por su parte, el responsable de River International expone que para llevar a cabo un buen mantenimiento de los deshumidificadores “se recomienda limpiar el filtro y el bastidor al menos una vez cada quince días, simplemente aclarándolo con agua fría”.

FOTO: EUROFRED



Bellissima reinventa las tenacillas para conseguir 6 looks diferentes con solo cambiar el cabezal

Con el nuevo y revolucionario sistema modular de Twist & Style de Bellissima, cambiar de look y probar con diferentes opciones de ondas de forma súper fácil y divertida, es posible.

Las ondas son y serán siempre tendencia, aportan volumen, mayor sensación de grosor y brillo a la vez que ayudan a dar un toque más sofisticado y lucir pelazo, y sin salir de casa. Con Twist & Style, se pueden conseguir desde pequeños rizos hasta ondas naturales con el simple hecho de cambiar el cabezal.

Adiós a hacer malabares para peinar

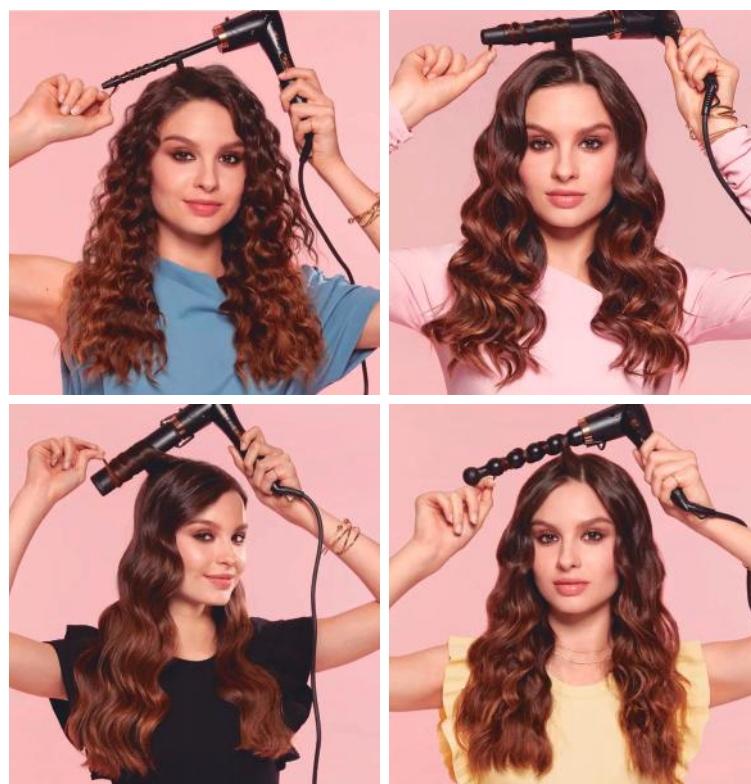
Una de las principales diferencias frente al resto de tenacillas, es su innovador mango giratorio.

Puede usarse en vertical, como un moldeador tradicional o, con un simple giro de muñeca, el rizador se convierte y queda en un ángulo de 90 grados, pero sin cambiar de posición la mano.

Desde luego, una revolución que lo convierte en la herramienta de styling con la forma más cómoda de moldear el cabello, incluso en la parte posterior de la cabeza.

Cuidar el cabello como máxima

La base Twist & Style está equipada con una tecnología exclusiva que ajusta automáticamente la temperatura en función del accesorio elegido para garantizar siempre el mejor acabado, respetando el cabello.



Por su parte, los cabezales están recubiertos de cerámica para proteger el cabello del calor a la vez que potencian el brillo natural.

Seis cabezales, infinitos peinados

La mayor cualidad de Twist & Style es su versatilidad, una sola herramienta con 6 cabezales intercambiable para conseguir el mejor look. ¡El límite es la imaginación!

Los cabezales se insertan sencillamente al mango hasta notar un pequeño click y la total fijación del mismo.

Cuentan con un sistema de calentamiento ultra rápido de forma que están listos para usarse en menos de un minuto, gracias su tecnología de calentamiento rápido.

Están especialmente diseñados para conseguir los mejores resultados sin complicaciones; son extralargos, de modo que hasta las melenas más largas pueden recurrir a Twist & Style, y su punta permanece fría para evitar posibles quemaduras accidentales durante el proceso de moldeado.





Anna Garcia

DEPARTAMENTO DE MARKETING DE SMEG

“Es importante que sea fácil para el usuario final reciclar los electrodomésticos para que los residuos acaben en el lugar correcto, que las piezas y componentes puedan pasar a tener una segunda vida y puedan aprovecharse en la fabricación de nuevos aparatos. Además, debido a la última normativa, el vendedor del nuevo aparato electrodoméstico tiene la obligación de retirar el aparato antiguo sin ningún cargo...”

Está claro que cuando pensamos en la marca Smeg se nos viene a la mente el diseño y la sofisticación, no hay duda que sus productos no dejan indiferente a nadie. Pero éste no es su único fuerte, sino que todos sus electrodomésticos cuentan con la última tecnología del mercado. En la siguiente entrevista, Anna García, del departamento de marketing de la marca, nos hará un breve recorrido sobre la trayectoria y cómo se han ido adaptando a los cambios que han ido surgiendo a lo largo de los años.

Desde que se fundara, hasta su desarrollo actual, ¿podría comentarnos los principales logros de su empresa?

Smeg fue creada en el año 1948 como una fábrica para esmaltar metales, en el año 1955 empezó a fabricar cocinas y desde entonces fue desarrollando su gama de productos hasta llegar a la actualidad en la que presenta un extenso catálogo.

¿Qué magnitudes tiene la empresa en nuestro país?

Smeg abrió su primera oficina comercial en Barcelona en 1991, desde entonces su presencia en nuestro país ha ido creciendo y, hoy, dispone de un edificio propio en Montcada i Reixac, sede central en España, con oficinas, showroom, servicio técnico y un gran y moderno almacén. Cuenta además con una extensa red comercial que cubre toda la geografía nacional.

Háganos un breve balance de la situación del mercado de la línea blanca en el pasado 2022.

Durante el primer semestre del 2022, el volumen de negocio ha seguido una curva ascendente y constante, en línea con el mismo periodo de 2021 y 2020, sin embargo, el segundo semestre ha sufrido una cierta desaceleración, probablemente provocada por la situación macroeconómica.

¿Cómo le ha sido a su compañía en este periodo?

A pesar de lo anterior, nuestra facturación anual ha aumentado significativamente respecto del año 2021.

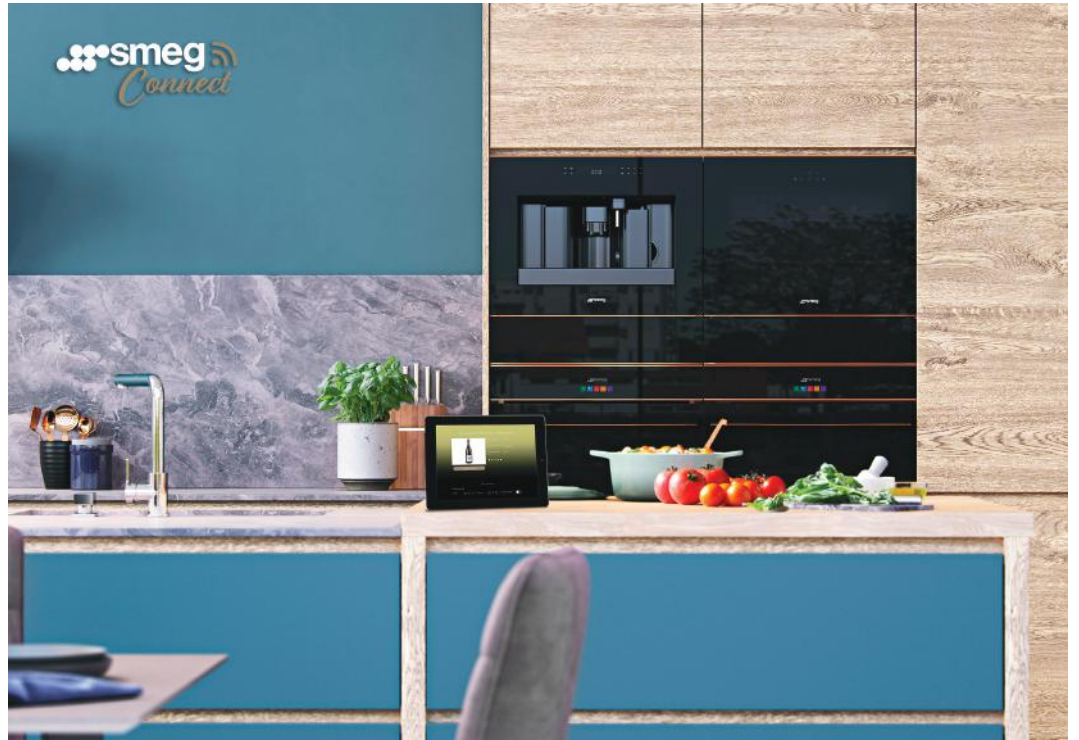
¿Qué expectativas tiene para este año?

Parece que este primer trimestre no será fácil, pero en conjunto esperamos un buen año.

De su gama de productos, ¿qué destacaría?

Nosotros somos, por nuestro ADN, una empresa de fabricación de encastre (Hornos, campanas, encimeras) y además una empresa reconocida por toda nuestra gama de cocinas, disponibles en diferentes formatos, desde 60 cm a 150 cm y diferentes acabados y colores. En el ámbito PAE,





sobre todo, destacamos nuestro pack desayuno, compuesto por tostador, hervidor y exprimidor, sin olvidar la familia de cafeteras que disponemos en la actualidad.

¿Qué producto es líder de ventas en nuestro país?

Las 2 familias más vendidas en GAE, en nuestro país, son la familia de frío y lavado. En cuanto a PAE, en nuestro caso, destacamos la familia de tostadoras.

En relación a este tema, los electrodomésticos son cada vez más eficientes, incluso algunos adoptan la domótica, lo que les permite ser controlados por su teléfono móvil. ¿Hacia dónde evolucionarán de cara al futuro?

La domótica es el futuro y es hacia donde van todos los electrodomésticos, sin embargo, no creemos que se puedan implantar, a corto plazo muchas innovaciones, aunque si en un futuro no muy lejano.

¿En qué radica el éxito de sus electrodomésticos?

Sin dudar por la calidad en el producto, de fabricación europea, sin olvidarnos del diseño y el acabado, y, porque son aparatos que cumplen las necesidades del usuario con buen rendimiento y practicidad.

Desde su punto de vista, ¿por dónde cree que caminará la distribución de electrodomésticos y productos de electrónica de consumo en los próximos años?

Durante el año 2022 se han producido muchos cambios en el mercado tradicional a nivel de los grupos de compra, fusiones, adquisiciones y de-

más han provocado una cierta inestabilidad en el sector que esperamos se consolide este año. Por otro lado, el sector online se consolida y se afianza como un nuevo mercado con sus propias reglas.

Por otro lado, en relación con el reciclaje de electrodomésticos en España, ¿se está gestionando de manera acertada?

Es importante que sea fácil para el usuario final reciclar los electrodomésticos para que los residuos acaben en el lugar correcto, que las piezas y componentes puedan pasar a tener una segunda vida y puedan aprovecharse en la fabricación de nuevos aparatos. Además, debido a la última normativa, el vendedor del nuevo aparato electrodoméstico tiene la obligación de retirar el aparato antiguo sin ningún cargo. Gracias a esto, nos aseguramos de que la mayor parte de electrodomésticos tengan un buen destino.

¿Qué valores definen su marca?

Producir aparatos que combinen seguridad para el usuario, un alto contenido tecnológico y un diseño sofisticado e innovador, respetando y la salud y seguridad de los trabajadores y el entorno.

¿Cuáles son los principales objetivos que tienen de cara al año que viene?

Consolidar la tendencia alcista del ejercicio anterior y trabajar para mantener buenos márgenes en todo el canal y un buen catálogo de productos que conformen una oferta atractiva para el mercado.

Y, por último, ¿podría adelantarnos alguna próxima estrategia de su compañía?

Desde Head Quarters se está trabajando año tras año para una mejor gestión empresarial, desde una mejor seguridad y calidad de los productos, gracias a estrategias de ecodiseño y envases sostenibles, a una mejor educación para un consumo sostenible, aplicando políticas de marketing y comunicación responsables, innovando en productos y servicios y respetando los derechos humanos, la diversidad e igualdad de oportunidades y velando por la seguridad y bienestar de los trabajadores.





FOTO: CECOTEC

Electrodomésticos inteligentes y conectados

EL HOGAR INTELIGENTE EMPIEZA A MOSTRAR SUS POSIBILIDADES

Cada vez son más los hogares que cuentan con electrodomésticos inteligentes y conectados. De hecho, la conectividad se ha convertido en una funcionalidad esencial en los electrodomésticos y la electrónica de consumo. Todavía queda mucho camino por recorrer, pero se trata de un mercado con un enorme potencial de crecimiento.

El mundo ha cambiado mucho en los últimos años. La transformación digital que ha experimentado toda la sociedad está fuera de toda duda. En este contexto, la conectividad ha adquirido absoluto protagonismo. "Las necesidades tecnológicas y comunicativas han ido cambiando a lo largo de los años. Hoy es impensable no vivir conectados. Según el estudio de 2022 de 'We Are Social', solo en España, el número de usuarios de internet roza los 44 millones. Es decir, el 94% de la población ya está conectada. Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística, en su 'Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los hogares' de 2022, también reveló que el teléfono móvil está presente en casi la totalidad de los hogares (99,5%)", apunta Felipe Martín, Director General de Gigaset Communications Iberia.

Esta tendencia también llega a nuestro sector, impulsando el mercado de los electrodomésticos inteligentes. Según un informe de Mordor Intelligence, el mercado mundial de electrodomésticos inteligentes alcanzará un valor de 23.540 millones de dólares en 2025, con un crecimiento medio anual del 17,3%. Además, el 83% de los consumidores estadounidenses demanda este tipo de electrodomésticos, mientras que el 75% de ellos usan asistentes de voz al menos una vez al día.

Asimismo, el informe 'Smart Home Market Report' de Plume IQ desvela que el número medio de aparatos conectados se situó en el primer semestre de 2022 en 17 dispositivos, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior. Los productos conectados que más aumentaron su presencia fueron las cámaras (+55%), timbres o videoporteros (+43%), hubs (+38%), bombillas (+25%), altavoces (+24%), enchufes (+23%), Smart TV (+22%) y termostatos (+19%).

¿Pero a qué nos referimos cuando hablamos de electrodomésticos inteligentes? Según la primera edición del 'Informe sobre los electrodomésticos conectados en España', elaborado por Haier, casi un tercio de los consultados en nuestro país (32%) los definen como productos que tienen conectividad a internet. También citan otros aspectos, como que sean programables (25% de los encuestados), que se puedan controlar de manera remota (25%), que se adapten a las necesidades del usuario (21%), que tengan funciones autónomas (16%) o que ofrezcan ahorro en consumo, eficiencia o sostenibilidad (9%). En cualquier caso, el informe pone de manifiesto que el consumidor conoce este tipo de producto, ya que tres de cada cuatro españoles aseguran saber qué es un electrodoméstico inteligente.

Este conocimiento e interés se traslada al mercado, detectándose una tendencia al alza en la compra de este tipo de productos. Según dicho estudio, uno de cada cuatro hogares en España cuenta ya con un electrodoméstico inteligente. El interés es más intenso entre los más jóvenes, ya que el porcentaje se eleva hasta el 32% entre los usuarios de 18 a 34 años. Además, seis de cada diez españoles



FOTO: BSH

aseguran que el hecho de que un aparato sea inteligente influye en su decisión de compra.

Lavadoras, secadoras y lavasecadoras son los electrodomésticos inteligentes más populares, presentes en casi la mitad de los hogares españoles (49%), por delante de frigoríficos y congeladores (23%), hornos (18%) y lavavajillas (12%).

Entre los aspectos que más se valoran de los electrodomésticos inteligentes, los usuarios destacan el ahorro energético (66% de los encuestados), la comodidad y mejor calidad de vida que ofrecen (47%), el control a distancia (42%), la posibilidad de acceder a funcionalidades extra que no

tienen los electrodomésticos convencionales (23%), su mayor seguridad (22%), el mejor uso de producto que aportan (21%) e incluso la posibilidad de resolución de problemas que brindan (20%). En cuanto a las funciones inteligentes más usadas, el estudio desvela que son el apagado y encendido a distancia (40%), la conexión remota (17%) y la programación (13%).

El informe también detalla que el 27% de los usuarios ya usan el smartphone o la tablet para controlar dispositivos inteligentes. Además, el 68% de los encuestados se muestra predispuesto a controlar los distintos electrodomésticos del hogar desde una misma app móvil. Otro dato relevante es que el 40% de los consultados están dispuestos a pagar más por un electrodoméstico inteligente que por uno convencional.

FOTO: ELICA





FOTO: FRANKE

Aumento del interés

La conectividad se ha instalado definitivamente en nuestro día a día. "La conectividad ha venido para quedarse y evoluciona rápidamente. Por ejemplo, ha permitido que los trabajos y los servicios evolucionen. Cosas que hasta ahora eran impensables, como que el médico te atendiese por videollamada para simplemente dispensarte una receta o hacerte una videoconsulta, hoy ya se realizan. Y el hogar sigue la misma tendencia. Sería descabellado pensar que los electrodomésticos quedasen al margen", declara Pilar Sasot, Product Manager Home Connect de BSH Group.

Así pues, el consumidor español presenta un interés cada vez mayor respecto a los electrodomésticos

FOTO: CATA (CNA GROUP)



inteligentes y los dispositivos conectados. "La sociedad actual demanda productos que cuenten con conectividad. Y la posibilidad de controlar el hogar de forma remota es una tendencia que se está consolidando", anota Junkers Bosch.

"La digitalización ha llegado a muchos aspectos de nuestras vidas diarias y el hogar no podía quedarse atrás. Además, las posibilidades que nos ofrece hoy en día la tecnología en cuanto a controlar diferentes dispositivos en el ámbito doméstico ha incrementado el interés por este tipo de dispositivos", agrega Signify.

Elena Moreno, directora de comunicación de iRobot España, asegura que "cada vez es más alto el interés de este tipo de dispositivos por parte de los usuarios", puesto que "los consumidores buscan productos que les proporcionen mayores comodidades y personalización". Y Cecotec señala que "los productos del hogar con diversas funcionalidades y tecnologías cada vez tienen mayor demanda, puesto que facilitan el funcionamiento y ahorra tiempo a los usuarios".

Igualmente, Borja Vilanova, Trade Marketing and Communication Specialist de Franke, asegura que "hay una tendencia general a invertir en tecnología doméstica inteligente, con especial atención a las tecnologías y soluciones domésticas inteligentes integradas".

Aunque el 'boom' de este tipo de productos todavía está por llegar. "Creemos que el interés y la venta de los electrodomésticos conectados será más notoria en los próximos años", afirma María Díez, Product Manager de Smeg España. En particular,

destaca el interés que están despertando estos productos entre las nuevas generaciones.

Asimismo, Haier afirma que "se prevé que la penetración de estos productos siga creciendo en España y que cada vez haya más usuarios que apuesten por este tipo de dispositivos inteligentes". La compañía considera que "los datos reafirman que la combinación de innovación y tecnología responde a las necesidades de los consumidores".

Los fabricantes conocen esta tendencia incipiente y van a seguir avanzando en esta dirección, ya que los primeros productos con conectividad que han lanzado al mercado están gozando de buena acogida. "La respuesta ha sido muy positiva en los mercados donde hemos lanzamos nuestros productos conectados y la app SmartThings. Y estamos encantados de ver a los consumidores disfrutan de nuestros dispositivos y de las infinitas posibilidades que ofrecen. De hecho, estamos entusiasmados con la idea de seguir ganando impulso y crear nuevos productos, tecnologías y relaciones con partners líderes que nos ayuden a llegar a un mayor número de personas porque, de esta forma, les facilitaremos su día a día y les ayudaremos a conseguir un futuro mejor y más eficiente", declara Miguel Ángel Ruiz, Head of Brand Strategy & Innovation de Samsung España.

Cocción

La conectividad cada vez tiene mayor presencia en la gama de cocción. "En una sociedad hiperconectada como la actual, los electrodomésticos de cocina no podían quedarse atrás. La conectividad es un rasgo cada vez más necesario para quienes buscan comprar un nuevo electrodoméstico. Es una tendencia presente sobre todo entre los jóvenes, que dan prioridad al ahorro de tiempo y la facilidad de uso de los aparatos, electrodomésticos con conectividad para que sean ellos los que se adapten a ti, y no tú a sus tiempos", comenta Francesca de Santis, responsable de Marketing de Elica.

Por ejemplo, Teka afirma que "se empieza a notar un interés en el consumidor por manejar los electrodomésticos en remoto, porque de esta forma puede delegar en dispositivos inteligentes el cocinado de comidas y cenas y regalarse así más tiempo libre para poder estar con sus familias en el día a día".

Sin embargo, pese a que el consumidor cada vez muestra más interés en este tipo de soluciones, el mercado de electrodomésticos inteligentes y conectados se están encontrando con ciertos lastres que están complicando su despegue. "Después de la pandemia vivimos una situación difícil por la falta de componentes. Y esta situación sigue sin estabilizarse totalmente. Debido a este motivo, se han perdido bastantes ventas, aunque la demanda poco a poco sigue aumentando. Para este nuevo año esperamos que la situación se normalice y podamos cubrir y recuperar las ventas de los electrodomésticos conectados", declara la Product Manager de Smeg.

Descubre
nuestros
radiadores
conectables



taurus

cconnect

YOUR HOME IN YOUR HAND



Descárgate nuestra App oficial





FOTO: GIGASET

En cualquier caso, las empresas del sector se muestran satisfechas con la evolución de la venta de este tipo de productos. "La valoración del último año es positiva y se espera que la compañía siga creciendo. De hecho, Haier aspira a convertirse en el primer grupo en Europa para los consumidores de Smart Home", asegura la compañía.

"Haier Europe apuesta por ser la marca líder en soluciones del hogar conectado, con una fuerte apuesta por el Internet de las Cosas, la Inteligencia Artificial e innovaciones tecnológicas. La propuesta de valor del grupo se basa en fusionar la tecnología, la conectividad y el diseño para crear soluciones innovadoras, anticipándose a las necesidades y deseos de las personas. La conectividad es uno de los pilares esenciales de nuestra actividad, que permite reforzar nuestro liderazgo europeo gracias a una estrategia multimarca en la que la aplicación hOn se utiliza como plataforma unificada de conectividad de los electrodomésticos de todas las marcas. Se puede utilizar para acceder a múltiples servicios, que permiten mejorar y facilitar la gestión del hogar, al mismo tiempo que se satisfacen las necesidades diarias de los usuarios", detalla la firma.

Esta aplicación es el eje vertebrador de la conectividad de sus equipos. "hOn sirve como punto de acceso centralizado de todo el ecosistema de electrodomésticos de Haier Europe. Los usuarios pueden coordinar todo tipo de funciones de forma remota, desde programar en diferido hasta sincronizar los electrodomésticos con el móvil o monitorizar su actividad, entre otras. La aplicación nació para dar una solución única a las tres marcas del grupo, Haier, Hoover y Candy, que potencian la conectividad como uno de los principales ejes estratégicos. hOn está diseñada para mejorar y simplificar la vida de los consumidores tanto dentro como fuera de casa", expone.

Por ejemplo, el grupo destaca la tecnología 'Preci-Taste' de Haier, "que establece el ciclo de cocción

ideal tras identificar el tipo de alimento que hay dentro del horno". Y la marca también cuenta con placas y campanas con conectividad, que permiten la interconexión entre ambos elementos.

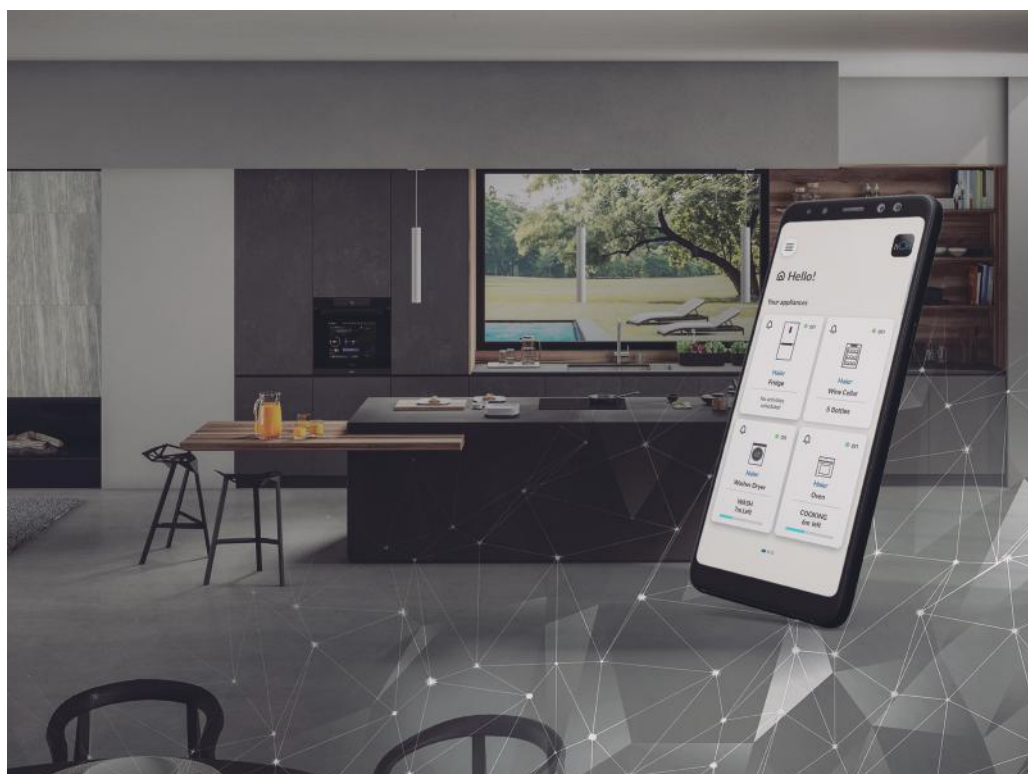
"En términos generales, el principal objetivo de la conectividad de Haier es ofrecer una experiencia de uso más fluida y personalizada gracias a las optimizaciones que se han incorporado en todos los productos, y que ayudan a ahorrar energía y optimizar el consumo", concluye la empresa.

BSH también ofrece hornos, placas y campanas con conectividad, así como otros

productos de línea blanca y PAE de cocina. "Los electrodomésticos de BSH que incluyen conectividad pueden manejarse fácilmente desde cualquier lugar a través de la app Home Connect. Los electrodomésticos se comunican con el smartphone o la tablet a través del router WiFi y no se necesita ningún otro dispositivo", apunta Sasot. Así, sus hornos inteligentes se pueden poner a precalentar a distancia, para que la comida esté lista al llegar a casa desde el trabajo, por ejemplo.

Además, Sandra Ordovás, Brand Manager Home Connect de BSH, hace hincapié en el protagonismo que están adquiriendo los asistentes de voz y explica cómo se está adaptando a ello su grupo. "El número de personas que utilizan asistentes de voz es cada vez mayor. Y automatizar el funcionamiento de tu electrodoméstico cuando el coste de la energía sea menor, preparar un café a distancia o incluso averiguar cuánto tiempo le queda a la lavadora para saber si mientras que acaba le da tiempo a hacer la cena? ¿O quizá te gustaría poder programar que la cafetera prepare tu café favorito cuando digas 'Buenos días' al asistente de voz? Además, las automatizaciones que permiten los asistentes de voz, conectados con todos los electrodomésticos inteligentes, hacen que las posibilidades de personalización sean infinitas. Actualmente, es posible manejar los electrodomésticos Home Connect tanto desde Amazon Alexa como con el Asistente de Google. Estas conexiones entre aparatos convierten un hogar convencional en uno

FOTO: HAIER



inteligente. Y nuestros electrodomésticos son una parte de este ecosistema", manifiesta.

Los hornos Smeg también cuentan con conectividad, vinculándose a través de WiFi a la app SmegConnect. "Es la app inteligente de Smeg que permite conectarte con tus electrodomésticos Smeg y controlarlos desde tu teléfono o tablet, cuando quieras y donde quieras. Es posible operar, controlar y monitorizar el horno desde la app en el móvil o tablet. Por ejemplo, es posible encender el horno en remoto, modificar programas, temperaturas o tiempo desde el sofá e incluso guardar recetas personalizadas", comenta Díez.

Además, esta app permite conectar la información de los distintos electrodomésticos de la firma, como sus vinotecas, de las que hablaremos más adelante. "El asistente sommelier recomendará algunos de los vinos que tenemos en la vinoteca que maride con la comida que estamos preparando en el horno, y viceversa", especifica.

La tecnología 'Food View' de los hornos Miele es otra muestra de las posibilidades que ofrece la conectividad. "Se trata de una cámara integrada dentro del electrodoméstico, que captura imágenes de los alimentos mientras se está cocinando. Gracias a este sistema, los consumidores pueden obtener los mejores resultados culinarios con total comodidad, controlando su receta desde el sofá de su casa, por ejemplo, sin tener que levantarse. El usuario, además, puede ajustar la temperatura y el tiempo de cocción desde su smartphone o tablet en tiempo real", precisa la compañía.

José Ignacio Villanueva, Product Manager de CNA Group, fabricante de Cata, explica que entre sus productos conectados mediante bluetooth se incluyen



FOTO: PANDO

placas de gas de inducción, campanas y sondas de temperatura para inducciones con cocción por temperatura. "La conectividad entre campana y placa ofrece una mejor experiencia al usuario, ya que se despreocupa totalmente del ajuste de la campana. La placa se comunica en todo momento con la campana, de tal manera que la extracción se ajusta al nivel de potencia de lo que se está cocinando. De este modo, el cocinado se puede hacer de una forma más silenciosa, al tener la campana la velocidad correcta para una extracción más eficiente. Por su parte, la sonda de temperatura ofrece la posibilidad de cocinar alimentos a baja temperatura,

mantener el punto de ebullición o realizar frituras sin degradación del aceite o generación de sustancias no saludables. La gran precisión de la sonda permite ajustar la temperatura grado a grado", puntualiza.

CNA Group valora muy positivamente la evolución de sus equipos conectados en 2022 y sus expectativas son mejores aún para el presente ejercicio. "Hemos tenido un aumento considerable en la venta de productos con conectividad, confirmando nuestra apuesta por esta tecnología en nuestros planes de desarrollo. Nuestra previsión para 2023 es un crecimiento de doble dígito, por la mayor demanda de este tipo de productos, el aumento de referencias y por la percepción del usuario de nuestras marcas como enseñas que apuestan por la tecnología y la calidad", manifiesta Villanueva.

Moisés Castillo, Director Comercial de Pando, también se muestra satisfecho con los resultados obtenidos con sus últimas novedades, que incorporan este tipo de innovaciones tecnológicas. "El aumento de las ventas ha sido muy significativo en todas nuestras gamas. Esto hace que ampliemos los modelos que incorporarán más conectividad de serie. La previsión para 2023 es realmente positiva", declara.

Una de las tecnologías que incluyen sus productos es el sistema de control inteligente 'Airlink', que permite combinar el funcionamiento de la placa y la campana. "Este sistema, perfectamente conectado y sincronizado, nos permite controlar la campana directamente desde los mandos de la placa de inducción. Entre otras funciones, destacamos la puesta en marcha automática del motor de aspiración de la campana al iniciar el ciclo de cocción en la placa. Además, regula la intensidad de aspiración en función de la exigencia de la potencia que se le aplique al inductor de la placa. La ventaja más significativa que el usuario final reconoce es la facilidad de manejo que le proporciona nuestro sistema 'Airlink', ya que puede manejar dos dispositivos perfectamente sincronizados con

FOTO: SMEG





FOTO: TEKA

una sola acción y desde un solo mando de control. La comodidad es evidente", detalla. Además, señala que sus productos pueden conectarse a través de WiFi con su app para móviles (iOS y Android), así como con asistentes de voz como Alexa o el Asistente de Google, "lo que permite domotizar la cocina y hacerla cada vez más inteligente". "Con esta opción logramos disponer de compatibilidad para controlar la campana con domótica, añadir periféricos, obtener información en tiempo real de las funciones de la campana, como de luces, consumos, tiempos, estado de los filtros, calidad del aire o temporizadores", aclara.

Teka también se muestra optimista respecto a la evolución de sus electrodomésticos conectados. "2022 fue el año de lanzamiento de esta tecnología y esperamos duplicar la venta durante 2023", afirma la compañía. Así pues, la marca ha presentado la familia Teka Home, que se conectan a través de WiFi con la app homónima. "Se abre paso en el terreno de la Smart Home y nos propone disfrutar de la cocina de otra manera, controlando el funcionamiento de los electrodomésticos desde la pantalla del móvil", explica.

"Ofrecemos la posibilidad de cocinar desde donde quieras y cuando quieras. Esta propuesta destaca por sus numerosas posibilidades, lo que supone una gran ayuda en la elaboración de comidas y cenas en casa. Los electrodomésticos de esta familia facilitan cómo programar el electrodoméstico para que la comida esté lista a su hora o tips para lograr recetas perfectas sin esfuerzo. Además, con Teka Home podemos interactuar con la inducción desde una única pantalla. Además, nos ayuda a cocinar, indicando qué función y temperatura es la ideal para cada plato", añade.

Entre sus nuevos productos se encuentran la placa DirectSense, el horno HLB 8700 P o la campana DLV 998. "La placa DirectSense se distingue por su función 'RiceCooking' automática, con la que hacer un buen arroz se vuelve tan sencillo como decir 'Alexa, dile a Teka Home que quiero hacer arroz' y seguir sus indicaciones. Asimismo, la placa DirectSense ofrece

otras funciones de acceso directo, como pochar, confitar, freír o derretir, entre otras. Para sacarle el máximo partido a todas ellas, la app nos invita a descubrir nuevas ideas de recetas, garantizando siempre su perfecta elaboración. El horno multifunción HLB 8700 P ofrece 12 funciones de cocción y 20 recetas automáticas. Tanto si eres un cocinero experto, como si no te manejas demasiado bien en la cocina, este horno nos lo pone fácil para preparar menús muy variados de la manera más sencilla y rápida. Finalmente, la campana DLV 998 nos lo pone muy fácil. La función 'Hob to Hood' enciende tu campana y ajusta su intensidad en función de lo que se esté cocinando, además de poder regular la potencia y la iluminación de la campana desde donde quieras. Además, la app avisa del momento idóneo para cambiar y



FOTO: ELICA

limpiar los filtros, con lo que mantendremos la campana en perfectas condiciones a lo largo del tiempo", desgrana.

La responsable de Marketing de Elica asegura que su compañía está encontrando "un creciente interés por los productos con conectividad", por lo que está enfocando su I+D+i en el desarrollo de "productos cada vez más inteligentes y que incorporen nuevas tecnologías de conectividad que garanticen a nuestros clientes mayor libertad, confort y seguridad a la hora de utilizarlos".

De Santis señala que "Elica ofrece una gama completa equipada con conectividad WiFi y, por lo tanto, gestionable mediante comandos de voz o directamente desde un teléfono inteligente, incluso de forma remota, utilizando la aplicación Elica Connect". Además, remarca que "la gama Elica con conectividad continúa ampliándose para ofrecer esta tecnología en los

FOTO: PANDO



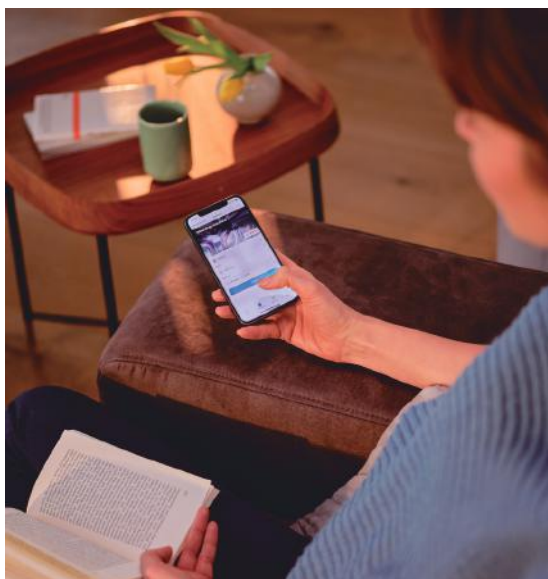


FOTO: BSH

diferentes tipos de instalaciones, ya sea encastre (Hidden 2.0@), pared (Super Plat), de mesa (Get up) o techo (Lullaby, Illusion y Skydome)".

En cuanto a su funcionamiento, destaca que "la aplicación Elica Connect es extremadamente fácil de usar". "Esta propuesta fue diseñada para permitir a los usuarios un control constante de las diversas funciones. Por ejemplo, para configurar la campana para que se encienda o se apague, ajustar la intensidad de extracción e iluminación, monitorizar el estado de los filtros o contactar con la asistencia. La aplicación Elica Connect se convierte así en una valiosa herramienta para recibir información útil sobre el estado de las campanas o sobre las intervenciones necesarias y para proteger mejor no solo el producto, sino también el aire de la casa. Su uso le permite ver fácilmente el estado de los filtros y realizar un seguimiento de cuándo es necesario limpiarlos, reemplazarlos o regenerarlos, lo que garantiza un excelente rendimiento y un aire limpio en su hogar".

Además, hace hincapié en las posibilidades que ofrecen las campanas conectadas en cuanto a la regulación de la luz de las mismas. "Si el confort doméstico

FOTO: CECOTEC

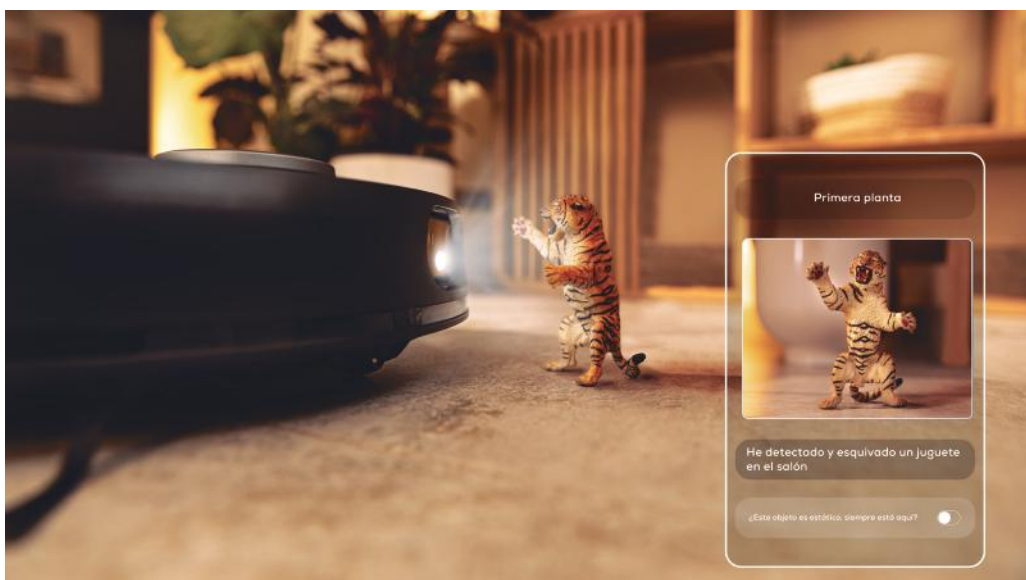


FOTO: HAIER

también se potencia con una correcta iluminación en el hogar, elegir una campana extractora de la gama conectada permite crear el ambiente perfecto en cualquier momento del día, regulando la intensidad de la luz y modulando la variación entre luz cálida y fría a través de la app o de los dispositivos inteligentes conectados, garantizando escenarios agradables y personalizables, capaces de combinar los elementos aire y luz en un solo producto", recalca.

Asimismo, sus equipos se pueden conectar con los altavoces Amazon Alexa, lo cual "permite el uso del práctico control por voz, a través del cual es posible activar las funciones principales de la campana", como encender y apagar, modular la potencia durante la cocción o elegir la intensidad de la luz.

Por su parte, Franke cuenta con la gama de campanas extractoras conectadas AQ-Sense, "con posibilidad de interacción con

el usuario a través de la aplicación móvil Franke @ Home y control por voz mediante Alexa.", explica Villanueva. "Todas las campanas AQ-Sense son compatibles con Amazon Alexa, lo que permite utilizar comandos de voz para encender y apagar la campana, ajustar la velocidad de aspiración, activar las luces y comprobar la calidad del aire, la temperatura y los niveles de humedad", agrega.

Remarca que el modelo AQ-Sense de campana inclinada también se puede conectar con diversas cámaras, "desde vigilabebés hasta telefonillos o cámaras IP o WiFi, para que el usuario siempre pueda controlar todo a través de la pantalla de 21,5 pulgadas". También se refiere a las posibilidades que brinda su app. "Además de mantener constantemente informado al usuario sobre la calidad del aire en la cocina, le permite controlar fácilmente la campana, poniendo sus numerosas funciones al alcance de su mano y garantizando que el software de su campana esté siempre actualizado", puntualiza.

El responsable de Franke asegura que el mercado está respondiendo y valora muy positivamente el comportamiento de las ventas de sus productos conectados. "Los volúmenes de ventas han estado en línea con la segmentación de este tipo de productos. En 2023, esperamos hacer crecer este segmento de productos a medida que sigamos explicando a los consumidores las ventajas de las soluciones de tratamiento de la calidad del aire interior con tecnología inteligente", anota.

Línea blanca

Sasot explica que "la conectividad es una tecnología que hace la vida más fácil". De este modo, recalca que "la conectividad no es un eliminador de tareas, sino un facilitador de las mismas".

BSH cuenta con lavadoras, secadoras, lavavajillas y frigoríficos conectados. "Mediante su uso, el consumidor experimentará una mayor flexibilidad en el manejo diario de sus electrodomésticos, pudiendo controlarlos, de manera sencilla, desde cualquier



FOTO: SOGO

lugar. Se ofrecen múltiples funcionalidades a través de la conectividad. Destacaría, por ejemplo, la recepción de notificaciones de aviso alertando de la falta de corriente eléctrica en un frigorífico. Y en la gama de lavavajillas y lavadoras, la posibilidad de descargar programas adicionales de lavado no incluidos de serie en el electrodoméstico. Y, sin duda, una de las funciones más relevantes que ofrece BSH es que, en caso de fallo o avería del electrodoméstico, desde el servicio técnico van a poder realizar un primer diagnóstico del problema a distancia, sin tener que desplazarse hasta el domicilio. Esto supone un gran ahorro de tiempo. Además, también es posible el control por voz de los electrodomésticos, a través de altavoces inteligentes", especifica.

Por su parte, Haier ha presentado recientemente sus nuevos frigoríficos, que integran funciones avanzadas como su sistema proactivo de ajuste de la temperatura o la geolocalización. "La aplicación sugiere la temperatura ideal para el frigorífico, según los hábitos de compra y las condiciones meteorológicas del entorno. La introducción de esta tecnología no solo permite una mayor comodidad de los usuarios, sino que también tiene un impacto directo en el consumo, que se ve reducido, a la vez que permite un mayor ahorro energético".

En cuanto a los productos de lavado, las innovaciones se centran en la optimización de los ciclos de lavado gracias al control remoto, la programación y el uso de funciones avanzadas. "Por un lado, el programa 'Smart AI' es una solución innovadora que elige el mejor desarrollo de lavado y agua dentro de más de 2.500 combinaciones para conseguir una mejor optimización del consumo de agua y energía. La aplicación 'hOn' también permite adaptar el ciclo de lavado y es capaz de dar información en tiempo real. Incluso puede sugerir el ciclo de lavado adecuado en base a una foto de la colada, gracias a la función 'Snap & Wash' para los productos de Candy".

Samsung también incorpora conectividad y funciones inteligentes en sus electrodomésticos de línea blanca. "Las funcionalidades son cada vez más amplias, desde encender y apagar cualquiera de los dispositivos, hasta programar lavadoras o incluso ver el interior de los frigoríficos para saber qué alimentos tienen dentro", especifica el Head of Brand Strategy & Innovation de la compañía.

Además, recuerda que sus productos son compatibles con los asistentes de voz virtuales, como Bixby, Asistente de Google o Amazon Alexa. "Los usuarios pueden controlar su hogar mediante su voz, sin la necesidad de ningún dispositivo adicional", comenta.

Por su parte, Smeg dispone de vinotecas con conectividad y pronto incorporará estas prestaciones en sus lavavajillas. "En las vinotecas, es posible modificar la temperatura, encender o apagar las luces y hacer una lista de vinos virtual", precisa su Product Manager.

PAE de cocina

La conectividad también se ha hecho un hueco en el PAE de cocina. "El consumidor actual está muy interesado en este tipo de dispositivos conectados y aplicaciones, ya que, por un lado, pueden controlar el producto desde su móvil y, por otro lado, pueden sacarle el máximo partido al aparato mediante, puesto que mediante la app tienen a disposición todos los servicios, funciones, trucos, recomendaciones, guías paso a paso y miles de recetas gratuitas para inspirarse día a día", afirma Marine Guigon, Brand Manager de Moulinex, marca perteneciente a Groupe SEB.

La firma dispone de varios productos con conectividad bluetooth y WiFi, como sus ollas a presión programables Cookeo o los robots de cocina multifunción I-Companion. "Los modelos que disponen de bluetooth o WiFi permiten vincular el producto a un teléfono móvil o tablet a través de la app Moulinex (disponible para iOS y Android) y, de este modo, el usuario puede programarlo, seguir el paso a paso de las recetas y controlar la cocción y el cocinado directamente desde su teléfono móvil, sin necesidad de tener el producto enfrente". Además, es posible vincular varios productos. Por ejemplo, la compañía permite integrar su báscula conectada mediante bluetooth. "De este modo, pesamos los ingredientes en la báscula e, inmediatamente, estos datos quedan reflejados tanto en el robot I-Companion Touch XL como en la aplicación", apunta.

Asimismo, Sogo cuenta con robots de cocina que permiten descargar recetas desde internet a través de su conexión WiFi. Igualmente, Cecotec dispone de robots de cocina que se pueden manejar desde

FOTO: IROBOT



su app, permitiendo realizar diversas recetas desde la comodidad del sofá. BSH también cuenta con PAE de cocina con conectividad, como el robot de cocina multifunción Cookit o sus cafeteras súper automáticas.

Igualmente, Rosa Zaragoza, Country Manager de Jura Espresso, destaca que todos los modelos de cafeteras de su gama doméstica disponen de conectividad WiFi o bluetooth. "Cada vez hay más interés en productos con esa funcionalidad. La conectividad permite la conexión a nuestra app J.O.E. para utilizar la máquina de café desde un smartphone (iOS o Android) o desde un Apple Watch, ampliando así aún más la personalización y las opciones. Además, nuestras máquinas de café domésticas son compatibles con Siri, tanto desde un smartphone como desde un Apple Watch, permitiendo al usuario preparar sus bebidas preferidas, personalizar los productos, consultar estadísticas y obtener recomendaciones de mantenimiento", anota.

También en preparación del café, Miele destaca sus máquinas integradas. Además de permitir realizar cualquier ajuste con tan solo un par de clics, sus equipos también incorporan conectividad. "Gracias a la conectividad es posible adquirir café sin moverse de casa o acceder a los depósitos de grano, agua o leche. Asimismo, con un solo 'Alexa, buenos días' el café se prepara. Además, la función 'Timer' permite ajustar la hora de inicio de la limpieza automática y la descalcificación, adaptando ambas a nuestros hábitos. Y para ahorrar energía, la máquina puede desconectarse automáticamente tras un largo periodo sin uso", precisa la compañía.

PAE de hogar

Los robots aspiradores son los productos de PAE de hogar que más están apostando por la conectividad. "Todos los robots aspiradores de iRobot Roomba, desde la gama de entrada hasta la gama premium,

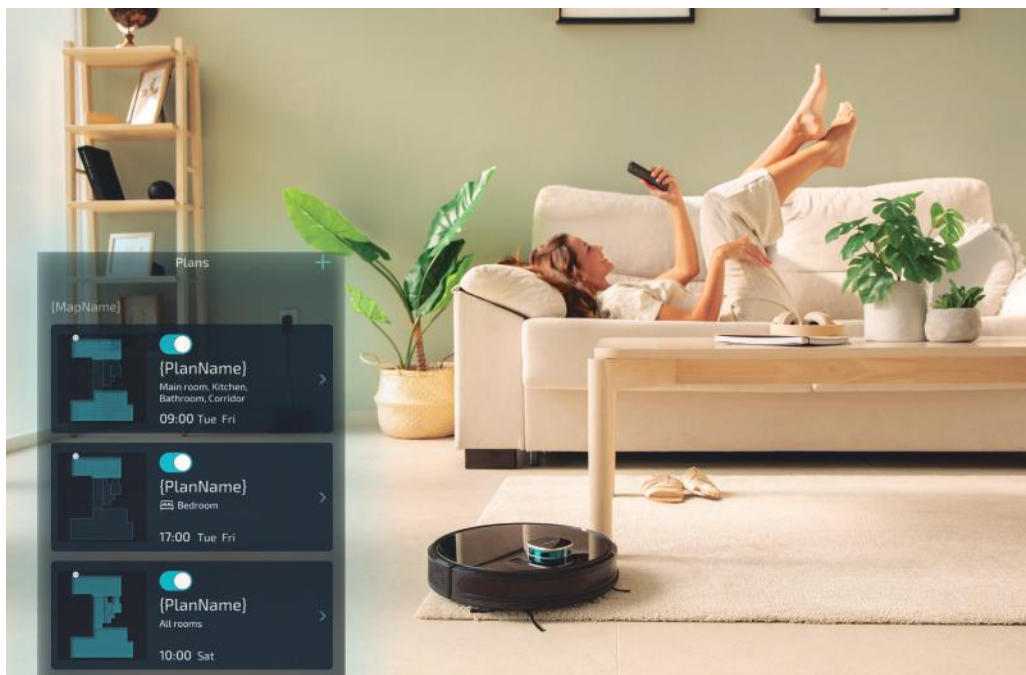


FOTO: CECOTEC

incluyendo el último lanzamiento de la compañía, el robot aspirador y friegasuelos Roomba Combo j7+, incorporan conectividad WiFi. Esta funcionalidad permite la personalización de la limpieza a través de la aplicación iRobot Home y el control de voz a través de los dispositivos habilitados Alexa, Google Assistant y Siri. El usuario, de este modo, puede limpiar cuando quiera, como quiera y donde quiera de manera más sencilla, ágil y cómoda", afirma Elena Moreno, Directora de Comunicación de iRobot España.

Además, reseña que el "sistema operativo iRobot OS disponible en todos los productos con conexión WiFi de la compañía, permite que los robots se vuelvan más inteligentes con el paso del tiempo". "El usuario

disfruta de un robot cada vez más avanzado con una simple actualización automática. iRobot introduce nuevas funciones y experiencias digitales que mejoran la inteligencia, la personalización y el control en todos los robots aspiradores y friegasuelos Roomba conectados, con funcionalidades que varían según el modelo. En concreto, en la gama más reciente, la serie j, iRobot OS permite el reconocimiento de un mayor número de objetos, amplía las posibilidades de la limpieza a través de comandos de voz, proporcionan un desplazamiento fluido evitando más obstáculos y un enfoque dirigido a ofrecer más funciones para las casas con mascotas que cualquier otro robot", detalla.

Moreno explica que el objetivo de la compañía es "facilitar la vida a los usuarios". "Queremos que se olviden de la limpieza y disfruten de su tiempo libre". Y eso se consigue gracias a estos dispositivos inteligentes y conectados. "La función principal de los dispositivos con conectividad WiFi de iRobot es que permiten personalizar la limpieza basándose en los hábitos y costumbres de cada hogar y usuario. Los robots aspiradores se hacen más inteligentes con el paso del tiempo y tienen en cuenta las necesidades, los horarios y las preferencias de limpieza de los usuarios. En definitiva, se integran a la perfección con cualquier casa y se convierten en un miembro más de la familia. Así, gracias a la conectividad, los robots Roomba pueden iniciar o parar la limpieza según una serie de indicaciones predefinidas. Además, a través de servicios basados en la ubicación, todos los Roomba pueden iniciar las tareas de limpieza cuando el usuario sale de casa de forma automática. Igualmente, el robot dejará de limpiar cuando detecte que el usuario regresa al domicilio. Estas automatizaciones se pueden configurar dentro de la aplicación iRobot Home, gracias al sistema operativo iRobot OS", detalla.

Asimismo, reseña que la conectividad de los dispositivos permite una mejor identificación de objetos.

FOTO: MOULINEX (GROUPE SEB)



FIDELIZACIÓN

La conectividad no solo beneficia al cliente final, sino que también contribuye a estrechar la relación de las marcas con sus usuarios. Una forma de hacerlo es poniendo a disposición de los usuarios servicios de valor añadido a través de las apps vinculadas a sus electrodomésticos, aumentando así la vinculación e interacción con la marca.

Por ejemplo, Miele indica que a través de su app ofrece a los clientes diversas ventajas, como recetas en vivo, consejos de utilización de programas de lavado o la posible solución de averías.

Asimismo, María Díez apunta que la aplicación Smeg Connect pone a disposición de sus usuarios contenido exclusivo, "como recetas, consejos de uso, recomendaciones de vino e incluso un asistente personal".

Igualmente, Haier indica que "el uso de su aplicación hOn ofrece múltiples ventajas a los usuarios, con el objetivo de ofrecer una mayor facilidad de uso y brindar "tips & tricks sobre un mejor uso de los dispositivos". Además, la compañía anota que "se está poniendo foco en dotar de beneficios a la experiencia conectada hOn con beneficios exclusivos para los usuarios de la app, con alianzas estratégicas", como las que tiene con Vivino o MuySibarita.

Moulinex también apunta en esa dirección, apostando por la fidelización a través de la creación de una comunidad activa. Esto se materializa a través de su web 'Club Cocina Moulinex', "donde los usuarios pueden publicar, comentar y compartir con los demás usuarios sus propias recetas", indica Marine Guigon.

Además, la compañía promueve la fidelidad de su comunidad, incentivando la participación. "Mensualmente, premiamos con un lote de accesorios al usuario que más recetas haya publicado y compartido en ese mes. Y anualmente, premiamos con un robot valorado en más de 1.000 euros al usuario que más recetas haya publicado y compartido a lo largo de ese año", especifica.

Por otra parte, refuerza la venta de sus productos conectados. "Nos gusta agradecer a los clientes que optan por comprar uno de nuestros productos conectados e intentamos recompensarlos de distintas formas. Por un lado, regalamos una báscula conectada a todos los que han comprado un robot de cocina i-Companion Touch XL, para que puedan vincular ambos productos entre ellos. El cliente, después de comprar el producto, solamente tiene que rellenar el formulario y nosotros le enviamos la báscula conectada a su domicilio", explica.

Samsung también busca estrechar su relación con el cliente y potenciar la venta de productos conectados a través del plan de fidelización 'Samsung Rewards'. "Permite acumular puntos con la compra de productos en nuestra web y con agos a través de Samsung Wallet. Estos puntos están disponibles después de la compra para canjear en forma de descuento. Con cada compra, los usuarios registrados acumulan el 1% del importe de su compra en forma de punto (1.000 puntos=1 euro), que se podrán canjear por descuentos en futuras compras de cualquier producto de nuestro catálogo, favoreciendo así la adopción de SmartThings y productos conectados", afirma Miguel Ángel Ruiz.

ratos admiten sistemas de control como Alexa o Google Home. Por otro lado, dispone de una báscula de baño con conexión bluetooth, capaz de enviar los datos registrados al móvil a través de su app.

Climatización

La conectividad ha adquirido un papel muy importante en el segmento de la climatización. "La gestión remota de equipos es una realidad", afirma Frigicoll, distribuidor de la marca Midea, entre otras. La firma incluye la conectividad en todos sus productos de climatización y tratamiento del aire. "A través de Midea App es posible monitorizar y controlar una instalación. Permite que el usuario goce de una experiencia agradable, intuitiva y capaz de satisfacer todo tipo de necesidades de zonificación", se apunta desde Frigicoll. Además, estos equipos son compatibles con Alexa y Google Home, permitiendo que la climatización pueda ser controlada desde cualquier lugar del hogar.

Junkers Bosch pronostica que la conectividad se irá integrando de forma natural en esta categoría de productos. De hecho, ésta es una de las principales apuestas de la compañía. "Desde hace años, Bosch buscar posicionarse como líder en el mercado del internet de las cosas en hogares conectados. Apostamos por la conectividad como seña de identidad en nuestras soluciones, que garantizan el mayor confort con soluciones conectadas, que llevan tecnología WiFi integrada y que pueden ser controladas a través de la app 'HomeCom Easy'. Gracias a esta aplicación, varias soluciones, como los calentadores estancos, las calderas de la gama Condens, los controladores como el Bosch Easy Control, las válvulas termostáticas Smart, así como el aire acondicionado Bosch Climate, pueden ser controlados de una forma rápida y sencilla desde una única aplicación a través de un dispositivo móvil", explica la firma.

FOTO: SAMSUNG

"Roomba Combo j7+ y Roomba j7+ combinan las posibilidades de iRobot OS con las de la navegación 'PrecisionVision' para ir ampliando el número de obstáculos que identifica y ofreciendo nuevas experiencias de limpieza. Este reconocimiento e identificación de objetos ofrece la tranquilidad a los usuarios de que su robot aspirador evitará los cables, zapatos, calcetines y más objetos conforme lleguen las próximas actualizaciones automáticas".

Cecotec también incluye en su catálogo robots aspiradores con conectividad, que pueden ser controlados a través de una app para programar la limpieza desde el móvil. Además, son compatibles con Alexa y Google Home, pudiendo ejecutar acciones con la voz. "Se pueden poner en funcionamiento, hacer que paren, buscarlos o que vuelvan a la base de carga", detalla la compañía.

Igualmente, Sogo cuenta con robots aspiradores que se conectan mediante WiFi y que pueden ser controlados a través de su app. Además, estos apa-



“Gracias a la conectividad, incorporada como estándar en nuestras soluciones, es posible controlar la temperatura en el hogar tanto en invierno como en verano, según el equipo instalado, siendo posible su control incluso fuera del hogar, lo que eleva el nivel de confort. Además, gracias a la función de aprendizaje del controlador Easy Control CT200, los equipos memorizan los hábitos de consumo y adaptan la gestión del calor dentro de casa para tener siempre la temperatura perfecta. También cuenta con un control de presencia que reconoce la posición GPS del smartphone para dar la bienvenida al hogar con el calor más confortable. Asimismo, la aplicación Bosch Control garantiza un control continuo, que permite al usuario establecer la temperatura al instante, además de realizar las programaciones semanales tanto para calefacción como para agua caliente sanitaria. Igualmente, con la app se puede monitorizar el consumo y, en el caso de acontecer alguna irregularidad, realizar una solicitud de asistencia técnica inmediata con un simple toque”, pormenoriza la firma.

Además, su controlador Bosch Easy Control CT200 es compatible con asistentes virtuales como Alexa o Siri. “A través de estos asistentes, se puede realizar una completa gestión del hogar ya que, al realizar el emparejamiento entre ambos dispositivos, permite recocer las estancias, otorgando al usuario la posibilidad de seleccionar la temperatura de estas y activar la calefacción”.

Por su parte, Cecotec cuenta con equipos de aire acondicionado y calefactores con conectividad, que permiten programar el encendido y apagado o ponerlos en funcionamiento antes de llegar a casa gracias a su aplicación móvil.

Electrónica de consumo y hogar inteligente

Los productos destinados a hacer nuestro hogar más inteligente y conectado son cada vez más atractivos

FOTO: SIGNIFY (PHILIPS)



FOTO: HAIER

para los usuarios. La conectividad es indispensable en productos como televisores o barras de sonido, por ejemplo, pero también en dispositivos como bombillas, termostatos, sistemas de alarma, etc.

El elemento diferencial es la interconexión de estos dispositivos. “Dentro de nuestro portfolio, disponemos de un ecosistema de productos bastante amplio que ofrecen una conectividad sin fisuras, utilizando WiFi, 5G o bluetooth y facilitando la conexión entre dispositivos gracias a SmartThing, para hacer la vida de nuestros usuarios mucho más sencilla y segura, además de que puedan disfrutar de la mejor experiencia de dispositivos conectados hasta la fecha. Gran parte de nuestro portfolio, desde smartphones, wearables

y tablets Galaxy, hasta Smart TV, barras de sonido y electrodomésticos, poseen así una conectividad de última generación. SmartThings permite tener tu casa en tus manos”, desgrana Ruiz.

Asimismo, destaca el esfuerzo realizado por Samsung en pos de la compatibilidad entre productos y servicios. “Gracias a nuestra participación en la Home Connectivity Alliance y a nuestra solución integrada de electrodomésticos SmartThings para mejorar la conectividad en el hogar, los usuarios de todo el mundo pueden controlar electrodomésticos de 13 marcas líderes de todo el mundo desde nuestra aplicación.

Con la integración del estándar para la automatización del hogar conectado Matter en SmartThings, los usuarios pueden controlar los dispositivos compatibles desde sus dispositivos Samsung. Con SmartThings Music Sync podemos conectar las bombillas de Philips Hue y así controlar el color y el brillo para que bailen al ritmo de las canciones y tener una experiencia musical completa. La integración de diferentes sensores y dispositivos en el ecosistema de SmartThings también permite monitorizar la seguridad del hogar, detectar humo o fugas de agua desde la app”, pormenoriza.

De este modo, hace hincapié en que SmartThings permite controlar dispositivos del internet de las cosas en un solo lugar, “ya sean productos de Samsung o de terceros”. “El usuario pueden sincronizar su hogar con su estilo de vida y adaptarlo a sus necesidades. Puede gestionar todos los ajustes de casa sin levantarse del sofá o desde la distancia, pudiendo comprobar todos sus dispositivos desde una única aplicación e incluso automatizarlos para que se adapte a su rutina diaria. Y ahora, con SmartThings Energy, puede incluso consultar y controlar el consumo de electricidad de sus electrodomésticos, para un mayor ahorro económico y reducción del consumo energético”, comenta.



FOTO: TEKA

De este modo, los usuarios de sus electrodomésticos y Smart TV pueden manejarlos en cualquier momento y lugar a través de la aplicación en su dispositivo móvil o incluso a través de asistentes de voz virtuales. “Por ejemplo, con nuestro asistente de voz Bixby, el usuario puede controlar SmartThings y, a través de un ‘Hola, Bixby’, podrá pedir a su televisor que reproduzca sus contenidos favoritos sin la necesidad de un mando a distancia. Y si está fuera de casa o duda de si ha apagado el televisor, con un solo gesto podrá comprobarlo y controlarlo”. También es compatible con Amazon Alexa o con el Asistente de Google.

“Con nuestros productos y tecnologías queremos ofrecer experiencias satisfactorias que mejoren la calidad de vida de las personas. Para lograr este objetivo, el desarrollo de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y el 5G, además de un amplio ecosistema conectado y asociaciones con partners líderes, son esenciales”, concluye.

Las soluciones de iluminación inteligente son uno de los dispositivos que mayor interés están despertando. “Desde que pasamos más tiempo en los hogares, la demanda de este tipo de soluciones para el hogar

se ha incrementado, ya que permiten al usuario, entre otras funcionalidades, crear ambientes en función de la actividad que vaya a desarrollar en el espacio. Una luz para cada rutina y momento”, apunta Signify.

Sin embargo, la compañía reconoce que la actual coyuntura ha impedido que el mercado se desarrolle tan rápido como inicialmente se había proyectado. “Aunque existe un interés creciente en este tipo de soluciones de hogar conectado, la situación macroeconómica mundial ha impactado en la demanda de estos productos. Aun así, las ventas siguen creciendo año a año, haciendo que más usuarios incorporen la iluminación conectada en su día a día”, afirma la compañía.

En cualquier caso, sus expectativas para el presente ejercicio son favorables. “Las previsiones para 2023 son positivas, tanto por la coyuntura del mercado como por los lanzamientos de producto que introduciremos en los próximos meses. La innovación



FOTO: IROBOT

en este campo nos permite ofrecer mejores experiencias, así como satisfacer las necesidades del usuario en el hogar, tanto en el ámbito del diseño como del bienestar”, afirma.

La compañía cuenta en su catálogo con los productos Philips Hue y Wiz, conformando una amplia gama de productos de iluminación inteligente, entre los cuales encontramos bombillas, lámparas, tiras led, accesorios e incluso productos de iluminación exterior. “En el caso de Philips Hue, se reparten entre dos tecnologías de conectividad, Zigbee y bluetooth, dependiendo de las funcionalidades y los puntos de luz que se quieran añadir. Por el contrario, WiZ utiliza la tecnología WiFi. Además, ambas marcas están preparadas para funcionar bajo el nuevo protocolo Matter”, señala la compañía.

“La conectividad permite al usuario el control total de su iluminación de manera conjunta o punto a punto desde su smartphone o a través de un asistente de voz. Entre las funciones y ventajas que ofrecen destaca el control de la iluminación, encender/apagar y regulación de intensidad, pero también permite la programación del encendido y apagado, así como la selección y creación de ambientes, ya sean blancos o

FOTO: MOULINEX (GROUPE SEB)



FOTO: JURA ESPRESSO



PROARQUITECTURA

Información de Arquitectura y Materiales de Construcción

- Análisis de Proyectos de Edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de Materiales de Construcción



- WWW.PROARQUITECTURA.ES -



HOSTELPRO

Información de proveedores del sector hotelero y restauración

- Análisis de Proyectos Hoteleros y de Restauración
- Entrevistas a Directores y Responsables de Compras
- Reportajes de Equipamiento Hotelero

- WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM -

PROTIENDAS

Información de Electrodomésticos, Imagen y Sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos



- WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM -



PROSOSTENIBLE

Información de interés y actualidad relacionada con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados en iniciativas por la sostenibilidad
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre sus proyectos y acciones sostenibles

- WWW.PROSOSTENIBLE.ES -



FOTO: BSH

de colores. En el caso de Philips Hue, añadiendo el Hue Bridge, se permite el control fuera de casa de la iluminación o la sincronización de la luz con música, películas o videojuegos, entre otras muchas funciones", agrega Signify. Además, recuerda que "los productos Philips Hue son compatibles con marcas como Yale (seguridad en el hogar), Razer y Corsair (periféricos de PC), Spotify o los televisores Samsung, entre otras".

Otro ejemplo son las soluciones inteligentes de seguridad. El Director General de Gigaset habla de su gama Hyperlink. "Ofrecemos varios packs que contienen diversos sistemas conectados, que permiten mantener el hogar protegido de forma interconectada entre sí gracias al LAN o a la red WiFi. Además, los gadgets son 2.0 y el usuario puede ver lo que ocurre en su casa durante todo el día, pudiendo también controlar los diferentes sistemas que integran el pack de seguridad solo con su smartphone".

Más allá de la seguridad, la compañía ofrece otras soluciones inteligentes de Smart Comfort, "diseñadas para facilitar el día a día de las familias con un hogar conectado e intuitivo de controlar", comenta Martín. "Desde modificar la iluminación con la app

de Gigaset, hasta regular la temperatura a través de Alexa, la innovación es la piedra angular de todos estos productos", reseña. En este sentido, destaca que "los gadgets de Smart Home permiten integrar asistentes virtuales como Alexa y el Asistente de Google para facilitar al usuario la coordinación de las prestaciones de los sistemas conectados".

Importancia de la seguridad

En un mundo cada vez más amenazado por los ciberataques, la seguridad de los dispositivos conectados es un factor de suma relevancia. La empresa de ciberseguridad Kaspersky advertía recientemente de que distintos gadgets del internet de las cosas, como cámaras, luces o robots aspiradores, pueden convertirse en una peligrosa puerta de entrada para que los ciberdelincuentes accedan a las redes domésticas de los usuarios, pudiendo llegar a utilizar estos dispositivos para espiar y rastrear lo que hacen sus víctimas.

Por ejemplo, en el caso de las cámaras de vigilancia, los expertos de la compañía han detectado que los ciberdelincuentes pueden espiar en remoto a los usuarios e incluso sustituir fotogramas de vídeo, cambiando las imágenes reales de la cámara por otras diferentes, permitiendo así que los ladrones pasen desapercibidos.

En esta misma dirección, Bitdefender alertó hace varios meses acerca de la vulnerabilidad de las cámaras de cierta marca. Dicha brecha de seguridad permitía a los atacantes controlar los equipos de forma remota, así como descargar y descifrar las imágenes. Además, permitía omitir la autenticación para ejecutar código de forma remota.

De igual modo, Check Point Software ha localizado un virus denominado 'jackware', un software malicioso que intenta hacerse con el control de los dispositivos conectados cuya función no es la de procesar datos. Esto permite que el atacante maneje los aparatos del hogar inteligente, pudiendo incluso gestionar suministros como la electricidad o el agua, hacerse con el control domótico de la vivienda, etc.

También ha detectado acciones de ransomware of things, similares a los ataques de ransomware tradicionales, pero buscando el bloqueo de dispositivos, en lugar de la encriptación de datos.

En cualquier caso, los fabricantes son conscientes de ello y no permanecen de brazos cruzados, sino que se esfuerzan en garantizar la seguridad de sus productos, tal y como podemos ver.

"Miele ofrece actualizaciones de su app de forma constante, de forma que cada actualización mejora no solo la experiencia del usuario, sino también la seguridad y protección de los datos, gracias a los avances de los propios softwares", apunta la compañía.

Asimismo, Haier reseña que su app hOn "está sometida a un continuado y exhaustivo control para asegurar su óptimo funcionamiento". "Para demostrar este compromiso con la seguridad y el máximo rendimiento, durante este año la app hOn se ha integrado a la Connectivity Standard Alliance (CSA), una empresa especializada en sistemas de conexión abiertos y universales. A partir de esta alianza, la aplicación

FOTO: GIGASET



FOTO: SOGO



puntera de Haier permite centralizar la administración de los dispositivos y revoluciona las dinámicas de cooperación basada en el internet de las cosas. De este modo, alineado con su filosofía Zero Distance, se ofrece una nueva solución que permite que todos los productos de Haier, Candy y Hoover se conecten e interactúen de forma segura”, especifica el grupo.

Teka señala que la ciberseguridad es una de sus mayores prioridades en el desarrollo de soluciones conectadas. “Incluimos soluciones tanto de software como de hardware que nos permiten ofrecer un nivel de protección de acuerdo a los estándares de mercado. Además, el hecho de contar con actualizaciones de software remotas en nuestros productos nos permite adoptar una política activa de protección y prevención. Y no solo se protegen los electrodomésticos conectados. Todos los sistemas que habilitan el uso de los mismos en la nube están diseñados y gestionados de manera que se encuentren actualizados y protegidos para minimizar los riesgos en todos los ámbitos que implica el uso de la tecnología del internet de las cosas”.

Moreno recalca que iRobot “se toma muy en serio la seguridad de sus productos”. “Nuestros robots, nuestra nube y nuestras aplicaciones cuentan con múltiples niveles de protección en todo su recorrido. Nos aseguramos de que el desarrollo de productos siga las prácticas recomendadas de seguridad estándar del sector y de usar herramientas de última generación para ayudar a nuestros equipos de desarrollo y seguridad durante este proceso. De hecho, nuestro compromiso con la seguridad de los datos ha sido reconocida en nuestro último lanzamiento Roomba serie j por la marca TÜV SÜD CyberSecurity. Y nuestro sistema operativo iRobot OS se actualiza constantemente para ofrecer nuevas funciones a los usuarios”.

Martín también afirma que la seguridad es “un pilar base” para Gigaset. “Explotamos los recursos hiperconectados como un mecanismo más de protección, asegurando una transmisión de datos extremada-



FOTO: FRANKE

mente protegida y una conexión a Gigaset Cloud totalmente protegida con un túnel VPN. Además, gracias al desarrollo y las actualizaciones constantes, las medidas de seguridad son siempre las más avanzadas en la nube, ya que Gigaset solo utiliza los datos que son necesarios para el servicio y éstos se almacenan independientemente de los datos personales. Por su parte, la nube de Gigaset es operada en servidores alemanes asegurados desde la ubicación de Fráncfort”, especifica.

Guigon indica que Moulinex trabaja con expertos internos y agencias de certificación para mantener la seguridad de sus productos. “Enviamos periódicamente actualizaciones de seguridad, lo cual permite que nuestros productos estén siempre al día en seguridad de conexión. Gracias a ello, podemos actualizar el software de la

app, lo cual nos permite ir mejorando los servicios, incorporar nuevas funciones, corregir posibles errores, mejorar los contenidos e incorporar nuevas recetas cada mes para cada uno de los productos”, expone.

Igualmente, Signify explica que trabaja con investigadores en seguridad y hackers éticos para diseñar con seguridad sus sistemas, identificar cualquier vulnerabilidad y parchearla antes de que exista un riesgo para sus clientes. “También operamos en un proceso de divulgación responsable donde los investigadores pueden presentar vulnerabilidades que se han detectado en nuestros productos antes de su publicación. A estos investigadores se les da un canal seguro para transferir información sobre la vulnerabilidad para que Signify pueda tomar cualquier acción necesaria antes de que se haga pública. Paralelamente, realizamos actualizaciones regulares en nuestros sistemas de iluminación conectada Hue y WiZ, incluyendo las correcciones y revisiones de seguridad más recientes”, añade la firma.

FOTO: CATA (CNA GROUP)



FOTO: TEKA





FOTO: ELICA

Vilanova indica que “la aplicación Franke@Home se actualiza constantemente cuando hay actualizaciones de software disponibles y cuando está conectada a una red WiFi”. Además, señala que el firmware de sus campanas también se puede actualizar cuando hay nuevas actualizaciones disponibles. “Siempre que la campana esté conectada a la red WiFi doméstica, estas actualizaciones se realizarán automáticamente, para que la campana funcione siempre de forma óptima”, comenta. Además, reseña que “todos los datos están protegidos según el acuerdo de privacidad”, aunque recalca que “casi no hay datos sensi-

bles almacenados, aparte de su dirección de correo electrónico”.

David Casado, responsable técnico de Producto Home Connect de BSH, también hace hincapié en la protección de los datos. “La protección de datos y la seguridad son muy importantes. Nos aseguramos de que el usuario tenga el control sobre los datos que comparte, de manera que, antes de conectar un electrodoméstico a través de la app Home Connect se indica exactamente qué datos se van compartir. Al mismo tiempo, todas las empresas que colaboran con Home Connect deben cumplir una serie de directrices sobre el uso de la información que comparten. Además, todas las conexiones realizadas a través de Home Connect utilizan TLS. Eso significa que la comunicación entre Home Connect y sus colaboradores está siempre encriptada”.

Además, reseña que “cada lanzamiento de la app Home Connect también está certificado por la empresa de seguridad austriaca TÜV Trust IT”. Y destaca que “Home Connect utiliza tecnología de encriptación avanzada y cuenta con expertos independientes que comprueban periódica y exhaustivamente el sistema, por lo que enviamos actualizaciones de software relativas al funcionamiento y a la seguridad de nuestros electrodomésticos conectados periódicamente”.

Desde el punto de vista del usuario, los expertos en ciberseguridad hacen especial hincapié en la importancia de actua-

“La protección de datos y la seguridad son muy importantes. Nos aseguramos de que el usuario tenga el control sobre los datos que comparte...”

lizar con frecuencia el firmware de los dispositivos. También desaconsejan adquirir electrodomésticos conectados de segunda mano, ya que su firmware puede haber sido modificado por los anteriores propietarios. De igual modo, insisten en la importancia de borrar todos los datos personales que pudieran almacenar los dispositivos y restablecer los valores de fábrica si decidimos deshacernos de ellos.

Asimismo, conviene cambiar las contraseñas predeterminadas de acceso a los dispositivos y escoger una compleja, ya que los ciberdelincuentes lo suelen tener más fácil para averiguar las passwords que vienen por defecto. Y en el caso en que sea posible, los expertos recomiendan establecer la verificación de la identidad en dos pasos, fundamental en caso de que la contraseña llegue a ser descubierta.

Además, sugieren leer los análisis de seguridad de los dispositivos que se van a comprar, ya que los fabricantes suelen reaccionar ante las vulnerabilidades descubiertas. De este modo, conviene revisar si resuelven rápidamente este tipo de incidencias.

Por otro lado, aconsejan desdoblar la red WiFi de casa, dejando los dispositivos que manejan datos confidenciales -ordenadores, smartphones, etc.- en una red diferente que los aparatos domésticos conectados.

Finalmente, recuerdan que conviene recelar de las aplicaciones que no sean descargadas a través de las tiendas oficiales, como App Store, Google Play o Amazon Appstore.

FOTO: HAIER



FOTO: SAMSUNG



Prueba el mejor café irlandés con la cafetera de Teka Barista CLC 835

El café irlandés se compone de café, azúcar, whisky irlandés y nata de leche o nata montada y, aunque su elaboración es sencilla, es importante utilizar un café de calidad que nos permita disfrutar de todo su sabor. Para celebrar su día de la mejor manera, Teka, marca alemana líder en soluciones integrales para la cocina, propone su cafetera Barista CLC 835, capaz de preparar una deliciosa taza de café como en las mejores cafeterías, pero sin salir de casa.

La cafetera Barista CLC 835 cuenta con 19 bares de presión y selector de temperatura, que permite infundir el agua a calor constante. De esta manera, extraemos del café todo su aroma y obtenemos un café de sabor intenso y con mucho cuerpo.

Además, es compatible con cápsulas de más de diez marcas diferentes entre las que se encuentran las más populares del mercado, así como con café molido si lo preferimos.

Para elaborar y degustar el café irlandés perfecto, Barista incorpora un espumador profesional, compuesto de un sistema vaporizador orientable que emulsiona la leche hasta el punto perfecto de espuma y cremosidad.

Con un solo gesto, un café perfecto

Con Barista CLC 835, el café se prepara de una forma realmente sencilla: solo hay que seleccionar una opción en el panel de control, y la cafetera hace el resto. Además, resulta tan fácil de usar como de limpiar, ya que los depósitos de agua, de restos de café y de cápsulas ya utilizadas se abren cómodamente para poder lavarlos y dejarlos de nuevo a punto.

Y lo mejor de todo: en solo 45 cms

El modelo Barista CLC 835 cabe prácticamente en cualquier espacio, con un diseño compacto disponible en color blanco o negro, que se integra perfectamente en cada cocina.



Además, el almacenaje interno incluye un cajón inferior oculto y dos compartimentos laterales para guardar tazas, vasos y cápsulas.

Recetas para los amantes del café

La plataforma de recetas de Teka Cooking Lovers ha elaborado una selección de recetas, tanto dulces como saladas, elaboradas con la cafetera Barista. La colección 'Cocina como si no hubiera café mañana' incluye desde platos principales como los champiñones con salsa de café, las costillas con barbacoa de café o la ensalada de feta y manzana con vinagreta de café, hasta postres para todos los gustos como los muffins veganos con crema de café o el trifle con café y frutos rojos, que, acompañando a nuestro café irlandés, pondrán el broche de oro a cualquier comida o cena.



Potencia, autonomía y eficacia: Solac presenta su nueva aspiradora escoba Turbobat Power

Las escobas aspiradoras se han convertido en una herramienta esencial en todos los hogares para mantener el suelo limpio y libre de polvo. Son dispositivos mucho más higiénicos que las escobas tradicionales, ya que combinan la eficacia tradicional con la potencia de una aspiradora, lo que permite recoger tanto polvo y suciedad ligera como trozos de papel y pelusa de animales de forma rápida y fácil.

Con esta premisa, Solac lanza al mercado su nueva escoba aspiradora Turbobat Power. Sus características innovadoras, como un sistema ciclónico, que crea fuerzas centrífugas a gran velocidad que permiten la separación eficiente del aire y la suciedad, y su adaptabilidad a todo tipo de superficies, la convierten en una excelente opción para aquellos que buscan una solución eficiente y fácil de usar para mantener su hogar impecable.

Limpiar nunca había sido tan fácil

La nueva escoba aspiradora de Solac cuenta con una gran autonomía de funcionamiento de 55 minutos, para poder limpiar todas las estancias de una sola pasada, y 150 W de potencia, que asegu-

ran una máxima eficacia. Además, su depósito con capacidad de un 1 litro es extraíble y fácil de vaciar, lo que la convierte en una opción muy cómoda para limpiar grandes espacios.

La potencia de succión de 12.000 Pa asegura una limpieza profunda y eficiente, mientras que la zapata motorizada Spiral Brush permite limpiar cualquier tipo de superficie, desde alfombras hasta suelos duros.

Innovación y alta tecnología

La nueva Turbobat Power cuenta con una serie de características innovadoras que la convierten en una opción de calidad para mantener el hogar limpio. Dispone de filtros lavables que garantizan una gran eficacia de limpieza y practicidad y un sistema de filtraje de aire con tecnología HEPA.

La nueva escoba aspiradora de Solac cuenta con asa ergonómica y soporte para pared que permite ser guardada en cualquier espacio del hogar, sin ocupar apenas espacio. Como valor añadido, dispone de ruedas de goma para suelos delicados, asegurando así una mayor comodidad y seguridad durante su uso.



Los objetivos ecológicos marcan nuestro camino. **Si eres fabricante, gestionamos tus RAEE** cumpliendo con la normativa de manera eficiente.

¡Súmate al reciclaje responsable!
¡Súmate a ECOLEC!

ECOLEC
FUNDACIÓN

HTW



Respira salud, Vive el confort



Purificador
Space Plus

■ Split IX21D4



Aire limpio

Incluye filtros Cold Catalyst, Silver Ion y Carbón Activo para eliminar malos olores, partículas irritantes y purifican el aire.



Conecta+

Placa especial para una conexión automática ON/OFF del aire acondicionado en apartamentos turísticos o sensores de ventanas.



I-Clean

La tecnología I-Clean elimina el polvo, el moho y la grasa. Este sistema congela la batería y luego la descongela rápidamente, eliminando toda la suciedad que pudiera acumular.



Wi-Fi Incluido

Se puede controlar el equipo desde un smartphone, tablet o por voz con Alexa y Google Home.



Split IX21D4

www.htwspain.com

GIAGroup
Make your life easy