

cecotec

Diseñada para impresionar

Lavadora con diseño Core Body en una sola pieza, pantalla Core Matrix 3D de 9,2" a todo color y gran ojo de buey XXL. No la querrás esconder.

A

Clase A

Motor inverter

Autodosis

00:15

00:15

BOLERO DRESSCODE 9950
AUTODOSE INVERTER 3D

9Kg

10Kg

bolero

¿Quieres ser nuestro distribuidor?
partners@cecotec.es

Nº 102 / 2025

MARTA BOTEY
Dir. Gen. para España y Portugal de Franke

VILMA OTERO
Dir. de Marketing de IRobot España

CONECTIVIDAD E IA EN ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICA DE CONSUMO

El sector entra en la era de la IA

CIBERSEGURIDAD EN ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICA DE CONSUMO

Los fabricantes se vuelcan en la seguridad



Todo en uno WATER YOUR WAY



REDUCE LOS
RESIDUOS
DE BOTELLAS
DE PLÁSTICO
EN UN 99%



SOLUCIÓN
DE UNA CAJA

Descubre el Mythos Water Hub, la revolución en soluciones de agua para el hogar. Con sus seis funciones en un único grifo, además de agua caliente y fría puedes disfrutar de cuatro opciones agua filtrada: hervida al instante, fría, a temperatura ambiente o con gas. Una experiencia diseñada para adaptarse a tu estilo de vida, con la comodidad y el diseño que mereces.
WATER YOUR WAY - El agua a tu manera
Franke.es

Escanear
para saber
más



FRANKE



VERSIÓN DIGITAL

STAFF

Editora / Directora:
Pilar Romero

Redactora:
Laura García

Redactor / Colaborador:
David Ramos

Administración:
Alicia Écija

Departamento Digital:
Andrea Sánchez e Iria Rey

Maquetación:
Marisol Navalón y Rocío Pinazo

Departamento Comercial:
Carmen Sánchez y Paloma Elices

Soporte Informático:
Dimanet Informática

Impresión y Fotomecánica:

Tauro Gráfica
Calle Florida, 18 Portal A 1º 2
Aranjuez (Madrid)

Distribución:

A&D Publicidad Directa, S.A.
Depósito Legal: M-38672-2005
ISSN: 1888-8429
ISSN Digital: 2792-9744

Editorial Protiendas, S.L.U.

Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares (Madrid)
Tel. 91 802 41 20
www.editorialprotiendas.es
www.revistaprotiendas.com
contacto@editorialprotiendas.es

pro
tien
das
editorial



SUMARIO



06

MARTA BOTEY

DIRECTORA GENERAL PARA
ESPAÑA Y PORTUGAL DE
FRANKE



12

CONECTIVIDAD E IA
EN ELECTRODOMÉSTICOS
Y ELECTRÓNICA DE
CONSUMO



34

VILMA OTERO

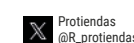
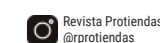
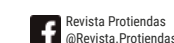
DIRECTORA DE MARKETING
DE IROBOT ESPAÑA.



38

CIBERSEGURIDAD EN
ELECTRODOMÉSTICOS Y
ELECTRÓNICA DE
CONSUMO

04 - 29 - 46 PRODUCTOS QUE DAN NEGOCIO



Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Editorial Protiendas S.L.U. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad exclusiva del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

Eurofred muestras las tendencias 2025: climatización para hogares inteligentes

El sector de la climatización está en plena transformación, impulsada por la innovación hacia soluciones eficientes y sostenibles que buscan maximizar el ahorro energético, el confort térmico y la comodidad.

Comienza un nuevo año y, en este contexto, podemos identificar las principales tendencias que marcarán el mercado este 2025. Observando los intereses de los consumidores, éstos priorizan aquellos productos tecnológicos que incluyan inteligencia artificial y sean capaces de integrarse a sistemas domóticos. Según el Instituto Nacional de Estadística, cuatro de cada 10 personas de 16 a 74 años (el 39,1%) ya utilizan dispositivos o servicios de domótica en el hogar. Una tendencia hacia la conectividad que está cambiando el mercado, y que lleva a ofrecer soluciones más digitalizadas.

Paralelamente, la Directiva de Eficiencia Energética de Edificios (UE 2024/1275) establece como objetivo la descarbonización del parque de edificios en 2050, un reto que requiere la rehabilitación de sistemas de climatización y ACS tradicionales por equipos con emisiones casi nulas.

Ante este contexto que une digitalización, sostenibilidad y confort, Eurofred, compañía especializada en soluciones de confort térmico con más de 50 años de experiencia, comparte su ranking de tendencias en climatización para 2025:

1. Hibridación con energías renovables: Los sistemas de climatización híbrida que combinan métodos tradicionales con energías renovables, como la aerotermia, se consolidan en el mercado debido a su capacidad para optimizar el consumo energético y cumplir con normativas medioambientales más estrictas. La aerotermia, reconocida como energía renovable por las Directivas 2009/28/CE y 2018/2001, cubre las necesidades de climatización y ACS con una cuarta parte de las emisiones de CO₂ de los sistemas eléctricos, un 60% menos que los basados en gasóleo y un 40% menos que los de gas.



2. Smart HVAC: La revolución del Internet de las Cosas (IoT) está transformando el sector de la climatización. En 2025, los sistemas inteligentes capaces de conectarse a redes domésticas y ajustar su funcionamiento de manera autónoma seguirán en aumento.

3. Refrigerantes de Bajo PCA: Con la eliminación progresiva de gases refrigerantes con alto potencial de calentamiento global (PCG), la industria avanza hacia alternativas más ecológicas, como el R-290 o el R-744 (CO₂). Si bien estos refrigerantes son más respetuosos con el medio ambiente, también requieren de mayor conocimiento para ser manipulados con total seguridad, garantizando así la eficiencia y la sostenibilidad en cada proyecto.

4. Soluciones de climatización a medida: cuando hablamos de sistemas de climatización eficientes debemos huir de aquellas soluciones de 'talla única'. Garantizar un consumo optimizado y facilitar el ahorro energético requiere de escuchar al cliente, comprender sus necesidades y brindarle una solución a medida que asegure confort y sostenibilidad.

5. Recuperación de calor: Los dispositivos VMC (ventilación mecánica controlada) permiten renovar el aire de los hogares sin sacrificar la temperatura interior, maximizando así la eficiencia energética, optimizando el consumo y cumpliendo con las normativas medioambientales más estrictas.

Sin duda, el sector de la climatización vive una revolución tecnológica sin precedentes. La búsqueda del equilibrio entre máximo confort, sostenibilidad y ahorro energético, plantean un reto que requiere de innovación y conocimiento, tanto en tecnología como en nuevas instalaciones. Contar con formación actualizada como la que propone Eurofred Academy es clave. A través de distintos itinerarios formativos y herramientas profesionales, Eurofred ofrece un acompañamiento integral que asegura el éxito de cada proyecto y la tranquilidad del profesional.

Revistas Profesionales.

INFORMACIÓN DE CALIDAD

PROARQUITECTURA

Actualidad de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Diálogo con arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

HOSTELPRO

Últimas tendencias del sector hotelero y restauración

- Estudio de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Artículos en profundidad sobre equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM

PROTIENDAS

Innovación en electrodomésticos, imagen y sonido

- Inmersión en los principales Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes sobre Distribución de Electrodomésticos

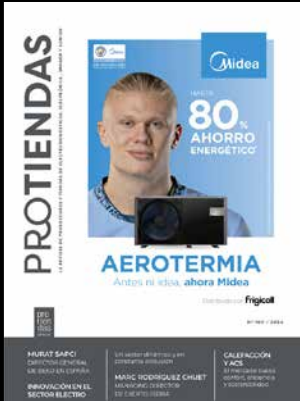
WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM

PROSOSTENIBLE

Todo lo que necesitas saber relacionado con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre proyectos y acciones

WWW.PROSOSTENIBLE.ES





Marta Botey

DIRECTORA GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL DE FRANKE

Desde su llegada a España en 1955 y su expansión a Portugal en 1995, FRANKE ha consolidado su posición como referente en soluciones de cocina, combinando tradición suiza con adaptación local. Bajo la dirección de Marta Botey, la marca ha destacado por innovaciones como el Mythos Water Hub y sus gamas Mythos, Maris y Smart, que fusionan diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Con un enfoque en personalización, tecnología inteligente y prácticas sostenibles, FRANKE sigue anticipando las necesidades de los consumidores modernos.

¿Cómo describiría la evolución de FRANKE desde su llegada a los mercados de España y Portugal? ¿Qué hitos destacaría en su trayectoria en la región?

FRANKE, una marca suiza con una larga tradición ha recorrido un camino notable desde su llegada a España en 1955 y su posterior expansión a Portugal en 1995, consolidándose como una marca líder en soluciones de cocina. La entrada al mercado ibérico marcó el inicio de una estrategia enfocada en la adaptación a las necesidades locales, combinando innovación, diseño y calidad.

Destacamos varios hitos, como el lanzamiento de productos icónicos que han revolucionado la forma en que los consumidores interactúan con sus espacios de cocina. Además, en los últimos años, FRANKE ha logrado cifras récord de ventas, reflejando el éxito de nuestra estrategia y la acogida de nuestros productos en el mercado. La ampliación de nuestras gamas Mythos, Maris y Smart ha permitido atender a un público diverso, ofreciendo soluciones que combinan funcionalidad y estética.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que FRANKE ha enfrentado en el mercado ibérico y cómo los han superado?

Los desafíos en el mercado ibérico incluyen la competencia intensa, las par-



ticularidades del consumidor en cada región y los cambios económicos. Para superarlos, hemos adoptado estrategias de innovación y personalización, creando productos que se adaptan a las necesidades locales.

La logística también ha sido un reto clave. Hemos fortalecido alianzas con distribuidores estratégicos para garantizar la mejor experiencia al cliente final. En cuanto a la competencia, nos destacamos a través de la calidad, el

diseño y la capacidad de anticipar las tendencias.

FRANKE es conocida por sus soluciones de cocina. ¿Cómo han adaptado sus productos a las demandas específicas de los consumidores en España y Portugal?

En España y Portugal, la cocina es el corazón del hogar. Por ello, hemos apostado por la personalización y la adaptabilidad, desarrollando gamas como Mythos, Maris y Smart que responden a diferentes estilos de vida. Estos productos no solo son funcionales, sino que también reflejan la personalidad de los usuarios.

Asimismo, priorizamos la durabilidad y la eficiencia, garantizando que nuestras soluciones sean ideales para cualquier espacio. Con esto, no solo ofrecemos productos, sino experiencias adaptadas a la forma en que nuestros clientes viven sus cocinas.

¿Qué papel juegan la innovación y el diseño en el desarrollo de sus productos? ¿Puede compartir algún ejemplo reciente?

La innovación y el diseño son pilares fundamentales en FRANKE. A través de la innovación, con la sostenibilidad, tecnología y funcionalidad siempre en mente, buscamos ofrecer soluciones que real-





mente respondan a las necesidades de nuestros clientes.

El diseño, por su parte, mantiene un papel protagonista al combinar estética con practicidad, permitiendo que cada producto no solo sea funcional, sino que también se integre en el hogar.

En FRANKE, nos aseguramos de que nuestros productos sean fáciles de usar, sean duraderos y estéticamente atrac-

tivos y ofrecemos una amplia gama de colores, tipo de instalación...

Un ejemplo destacado es el Mythos Water Hub, una solución integral que responde a las necesidades de sostenibilidad, innovación y practicidad, ofreciendo un diseño excepcional y funcionalidad incomparable.

¿Cuáles son las prioridades estratégicas de FRANKE para este año en Es-

paña y Portugal? ¿Prevén expandir su catálogo o explorar nuevos segmentos de mercado?

Este año ha sido un periodo de crecimiento y consolidación para FRANKE en el mercado español en el que se ha conseguido una evolución favorable. Me gustaría destacar la acogida del Mythos Water Hub y la ampliación de las soluciones de filtrado y tratamiento del agua, ya que seguimos adaptándonos a las demandas de sostenibilidad y comodidad en el hogar.

Para este 2025 nuestras perspectivas son positivas y continuaremos apostando por España y Portugal con un enfoque en el servicio al cliente, así como en productos que reflejen las tendencias globales de sostenibilidad y personalización que comentaba previamente.

Nuestro compromiso se basa en ofrecer soluciones de cocina que no solo respondan a las necesidades del presente, sino que también anticipen las del futuro. Así, para 2025, lanzaremos nuevos desarrollos que integren soluciones de agua y aire: es importante la innovación para lograr productos que optimicen el consumo de recursos y reduzcan el impacto ambiental, pilar para la compañía.

Así, considero que FRANKE ha ido superando las expectativas, y los lan-



ero INSTALADORES
GENTE COMPROMETIDA

**MARIA.
ECOINSTALADORA,
COMPROMETIDA**

NO ES LO MISMO RECICLAR, QUE RECICLAR BIEN



zamientos de 2024 han sido tan bien acogidos que planteamos seguir desarrollando nuevos productos para mantenernos en la vanguardia. Además, nuestros últimos años han sido marcados por cifras récord de ventas, lo que nos motiva a seguir innovando y ofreciendo productos que cumplan con las demandas del mercado.

Con la creciente digitalización, ¿cómo está FRANKE incorporando tecnologías inteligentes en sus productos y procesos?

FRANKE está integrando tecnología inteligente para ofrecer soluciones más eficientes y personalizadas. Un ejemplo destacado es nuestra aplicación Franke @home, que permite controlar productos como campanas extractoras y el grifo Mythos Water Hub. A través de esta aplicación, los usuarios pueden seleccionar la temperatura exacta del agua hirviendo (80°C, 90°C o 100°C), ajustar el nivel de carbonatación del agua (poco, medio o mucho) e incluso programar la cantidad de agua que el grifo dispensará con uno o dos toques. Además, la aplicación proporciona información sobre el estado del filtro y del sistema, garantizando un uso óptimo y mantenimiento sencillo. Este enfoque asegura una experiencia adaptada a las necesidades de los clientes modernos.



Adicionalmente, FRANKE sigue incorporando tecnología en sus procesos de producción para continuar siendo eficiente y responder a las demandas de un mercado cada vez más exigente.

La sostenibilidad es un tema clave en el mundo actual. ¿Qué iniciativas ha adoptado FRANKE para reducir su im-

pacto ambiental y fomentar prácticas sostenibles?

La sostenibilidad es un pilar estratégico en todas las actividades de Franke. Por ejemplo, uno de nuestros objetivos es alcanzar cero emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda nuestra cadena de valor para el año 2050.



En nuestras operaciones, implementamos prácticas sostenibles que abarcan desde el uso eficiente de la energía hasta la selección responsable de materiales, el reciclaje, el diseño de embalajes y el ciclo de vida de los productos. Trabajamos activamente para maximizar el uso de electricidad proveniente de fuentes renovables y utilizamos materiales reciclados en muchos de nuestros productos, destacando el acero inoxidable, componente esencial de gran parte de nuestra oferta.

Otro ejemplo, en cuanto al embalaje, es que estamos sustituyendo el poliestireno expandido (Styrofoam) por embalajes de cartón en nuestra línea de fregaderos de granito y tectonite. Además, el 90% de nuestro packaging se fabrica con materiales renovables.

¿Cómo equilibran la sostenibilidad con la necesidad de mantenerse competitivos en términos de precio y rendimiento?

En FRANKE, combinamos materiales de alta calidad con tecnología avanza-

da para ofrecer productos sostenibles que no comprometen el rendimiento ni la competitividad en precio. Nuestras familias de productos están diseñadas para satisfacer diversas necesidades y estilos de vida, garantizando así la mejor relación calidad-precio.

¿Qué tendencias principales observa en la industria de equipamiento de cocina, y cómo planea FRANKE posicionarse frente a estas?

Observamos una creciente demanda de productos sostenibles, eficientes y con diseño sofisticado. Materiales como el acero inoxidable y el Fragranite ya han ganado protagonismo por su durabilidad y propiedades antibacterianas. En cuanto a colores, los tonos neutros y acabados mate seguirán siendo tendencia, junto con metálicos que aportan un toque de sofisticación.

FRANKE se posiciona como líder al anticipar estas tendencias y ofrecer

soluciones innovadoras que combinen estética, funcionalidad y sostenibilidad.

Cabe destacar que, en los últimos años, hemos logrado cifras récord de ventas gracias a la acogida de nuestros productos, lo que refuerza nuestro compromiso con la innovación continua y la satisfacción del cliente.

Como directora general, ¿cuál es su visión a largo plazo para la presencia de FRANKE en España y Portugal?

La visión a largo plazo de FRANKE en el mercado ibérico se centra en fortalecer nuestra posición como referente en soluciones de cocina, liderando con innovación, sostenibilidad y un enfoque centrado en el cliente. Como parte de una compañía suiza reconocida globalmente, planeamos seguir invirtiendo en estos mercados, desarrollando productos que respondan a las necesidades del futuro y reforzando nuestra relación con socios estratégicos y consumidores.



FOTO: BEKO

Conectividad e IA en electrodomésticos y electrónica de consumo

EL SECTOR ENTRA EN LA ERA DE LA IA

La conectividad y la inteligencia artificial (IA) forman ya parte de nuestras vidas. Estas tecnologías ofrecen muchas ventajas a los consumidores, por lo que se muestran proclives a la adquisición de dispositivos que cuenten con estas prestaciones. Los fabricantes de electrodomésticos y electrónica de consumo saben el interés que despiertan estas tecnologías, del modo que no dejan de innovar para responder a esta demanda.

Vivimos rodeados de dispositivos con conexión a Internet, como smartphones, ordenadores, televisores, altavoces, termostatos, enchufes, bombillas, cámaras de vigilancia y todo tipo de electrodomésticos, desde aparatos de gama blanca (lavavajillas, frigoríficos, hornos...) hasta PAE de hogar (robots aspiradores) o sistemas de climatización (equipos de aire acondicionado, calderas...).

De acuerdo con los datos del 'Informe sobre los electrodomésticos conectados' de Haier, el 29% de los hogares españoles ya disponen de un electrodoméstico inteligente, lo que representa un incremento de 4 puntos porcentuales con respecto al 2021. Y estos datos son del año 2023, por lo que seguro que la penetración habrá crecido sustancialmente a lo largo del último ejercicio.

Además, se trata de una tendencia generalizada en todo el mundo. Según los datos de la empresa de investigación de mercado Mordor Intelligence, el tamaño del mercado de los electrodomésticos inteligentes alcanzó un valor global de 34.980 millones de dólares en 2024. Este dato ya es esclarecedor, pero lo más sorprendente es que pronostica que crecerá un 53% en el próximo lustro, alcanzando un volumen de negocio de 53.610 millones de dólares, con una tasa de crecimiento compuesto anual (CAGR, por sus siglas en inglés) del 8,9%.

FOTO: EZVIZ



FOTO: ASUS

Los fabricantes han captado esta tendencia y no dejan de avanzar en esta dirección, incorporando tecnologías de conectividad e inteligencia artificial (IA) en sus aparatos para responder a las demandas de sus clientes. Aquí repasamos las innovaciones que están llegando al mercado y las prestaciones que ofrecen estos productos.

Línea blanca

Las opciones de conectividad que integran los modelos de electrodomésticos de gama blanca más actuales están transformando la manera de utilizar estos aparatos y la experiencia del consumidor. "La mayor comodidad y control es uno de los principales atractivos de la conectividad, ya que permite gestionar y personalizar los dispositivos de forma remota, desde cualquier lugar y en cualquier momento, simplemente a través de un clic en los dispositivos móviles. Este nivel de control remoto transforma la manera en que los usuarios interactúan con sus electrodomésticos, dándoles la libertad de gestionarlos sin estar presentes en el hogar. Además, la automatización de procesos es otro beneficio clave, ya que estas tecnologías permiten programar electrodomésticos, recibir notificaciones de mantenimiento o alertas sobre el estado de los dispositivos, lo que ahorra tiempo y esfuerzo al usuario. Otra ventaja importante es la eficiencia energética, que se refleja en productos diseñados para monitorear y reducir el consumo de agua y ener-

gía, ayudando no solo a los usuarios a ahorrar en sus facturas, sino también a fomentar un estilo de vida más responsable. Además, el acceso a información en tiempo real es otro beneficio destacable, ya que permite a los usuarios recibir actualizaciones instantáneas sobre los electrodomésticos, lo que facilita la toma de decisiones y mejora la eficiencia del hogar", especifica Manuel Royo, Director de Marketing de Beko y Grundig en España.

Un ejemplo es su plataforma HomeWhiz, que permite gestionar los electrodomésticos de forma remota a través de una aplicación. "Gracias a esta herramienta, es posible optimizar el cuidado de la ropa con programas descargables y la función Wizard, ajustar la temperatura del frigorífico desde cualquier lugar o recibir notificaciones en tiempo real sobre el estado de los electrodomésticos, proporcionando comodidad y eficiencia en el hogar", detalla. Y en la gama de cocción, destaca la conectividad de los hornos y placas de inducción Grundig, "ampliando las posibilidades del hogar digital con control a distancia y una experiencia integrada".

Además, hace hincapié en el papel que tienen tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y la IA como impulsoras de experiencias personalizadas. "La incorporación de la IA en los electrodomésticos ofrece una serie de ventajas competitivas para los consumidores. En primer lugar, mejora



FOTO: JUNKERS BOSCH

la eficiencia, ya que la IA permite una gestión inteligente del consumo de energía, agua y otros recursos. Esto no solo contribuye a reducir el impacto ambiental, sino que también ayuda a los usuarios a ahorrar en sus facturas, optimizando el uso de los recursos según las necesidades. Además, la comodidad, es otro de los beneficios clave, ya que la IA permite el control remoto de los dispositivos a través de aplicaciones móviles o asistentes de voz, brindando flexibilidad y facilidad para gestionar los dispositivos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Otro beneficio es la personalización de la experiencia del usuario. La IA permite que los electrodomésticos se adapten a las necesidades y hábitos de cada hogar, lo que garantiza una experiencia más precisa y eficiente. Asimismo, la IA ofrece una

interacción más intuitiva, ya que los dispositivos pueden aprender de los patrones de uso y anticiparse a las necesidades del usuario, ofreciendo recomendaciones y ajustes automáticos. Todo esto convierte a la IA en un aliado imprescindible para la vida cotidiana, transformando el hogar en un espacio más inteligente, eficiente y cómodo", valora Royo.

Por ejemplo, sus lavadoras utilizan IA para ajustar automáticamente los ciclos de lavado según el tipo de tejido, la carga y otros parámetros. "Esto no solo mejora la eficiencia energética, sino que también optimiza el uso de agua y electricidad, reduciendo el impacto ambiental de los electrodomésticos y ofreciendo un ahorro de recursos a los usuarios", precisa. Asimismo, explica que Beko dispone de la funcionalidad AutoDose, que utiliza IA para dosificar automáticamente la cantidad de detergente y suavizante necesarios en cada ciclo de lavado. "Al llenar el compartimento con detergente y suavizante, AutoDose calcula y dispensa la cantidad óptima para cada lavado, garantizando una limpieza eficiente y evitando el desperdicio de productos. Esta tecnología no solo facilita el proceso de lavado, sino que también contribuye a la sostenibilidad al reducir el uso innecesario de producto", comenta.

También en esta gama, Cecotec destaca la importancia de los sensores para ofrecer funciones inteligentes. "Nuestras lavadoras con autodosis optimizan

el ciclo de lavado según la carga y el nivel de suciedad detectados, ajustando la cantidad de detergente, el número de revoluciones y la duración del ciclo para una limpieza más eficiente".

De igual modo, Samsung remarca que su línea Bespoke incluye IA para optimizar el uso de agua, energía y detergente, "asegurando resultados más eficientes y sostenibles".

Por su parte, Anaís Moreno, Marketing Manager de LG Electronics, indica que las lavadoras LG utilizan el motor AI DD, que ajusta automáticamente las revoluciones del motor según el tipo de tela, "reduciendo el consumo de energía y protegiendo las prendas". Además, la IA permite que sus lavadoras aprendan los patrones de utilización de los usuarios, ajustando el orden y la configuración de los ciclos, "mejorando la eficiencia y la comodidad", apunta. Y lo mismo sucede con el sistema AI Dry de sus secadoras, que "optimiza el proceso de secado según el material de las prendas, mejorando su cuidado y alargando su vida útil".

Por otro lado, la incorporación de conectividad e IA en estos aparatos contribuye al desarrollo de servicios de valor añadido para los usuarios. "La IA aprende de los hábitos del usuario y ajusta el funcionamiento de los productos. En el caso del servicio AI Proactive Care, sugiere ajustes de mantenimiento en lavadoras y secadoras para prevenir fallos y prolongar su vida útil", recalca la responsable de LG.

Ya en la familia de cocción, CNA Group, fabricante de la marca Cata, ha desarrollado algoritmos de control de potencia que permiten mantener una temperatura estable durante el proceso de cocción y, además, pueden predecir el tipo de líquido presente en el recipiente, optimizando así la experiencia del usuario. Asimismo, destaca la inclusión de sensores de calidad del aire en sus campanas extractoras, que funcionan en combinación con algoritmos para ajustar automáticamente la velocidad de aspiración, garantizando una limpieza eficiente del aire. "La incorporación de IA en nuestros dispositivos permite a los usuarios disfrutar de una experiencia más cómoda y eficiente. Una de las

FOTO: CECOTEC

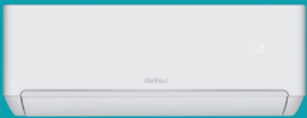


Da, Da, Da

Da la gama más completa de aire acondicionado, calefacción, producción de ACS y tratamiento de aire.

Da las soluciones a medida más sostenibles para cubrir las necesidades de cada proyecto doméstico, comercial e industrial.

Da la tecnología más eficiente para garantizar el mayor ahorro energético.



Climatización | Aeroterminia

daikitsu
Da bienestar



FOTO: TAURUS

principales ventajas es que ya no necesitan interactuar manualmente con el electrodoméstico para ajustar parámetros o configuraciones. Los dispositivos pueden adaptarse automáticamente a las necesidades específicas de cada situación, como ajustar la potencia de cocción o la velocidad de extracción del aire, optimizando el rendimiento sin que el usuario tenga que preocuparse. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también garantiza resultados consistentes y de alta calidad”, expone David Sala, Subdirector Técnico de CNA Group.

También en cocción, Ivon Soto, Communication & Digital Marketing Manager de Inoxpan, destaca su sistema Airlink, que comunica y sincroniza campana y placa

de inducción, permitiendo controlar la campana directamente desde los mandos de la placa de inducción. Además, sus campanas cuentan con conectividad WiFi, lo que permite su control remoto a través de una aplicación móvil. Asimismo, son compatibles con asistentes de voz como Google Assistant y Alexa.

“Uno de los principales beneficios de estas tecnologías es la automatización del funcionamiento de la campana. Por ejemplo, al iniciar el ciclo de cocción en la placa de inducción, el motor de la campana se pone en marcha de forma automática, ajustando su intensidad de aspiración según la potencia aplicada en el inductor de la placa. Esto

no solo mejora la eficiencia energética, sino que también garantiza una cocción más limpia y sin olores. Además, la gran ventaja que nuestros usuarios valoran es la facilidad de manejo. Con nuestro sistema Airlink, pueden controlar ambos dispositivos desde un único mando, simplificando la experiencia de uso. Por otro lado, la conectividad WiFi y nuestra aplicación móvil permiten a los usuarios controlar la campana desde cualquier lugar, incluso cuando no están en la cocina. A través de la app, pueden encender o apagar la campana, ajustar la luz, verificar el estado de los filtros y mantener el ambiente libre de olores y partículas en cualquier momento”, subraya.

Televisores

La conectividad a Internet hace tiempo que es una prestación indispensable en los televisores. De acuerdo con los datos del ‘Estudio Televisión Conectada 2024’, elaborado por IAB Spain, el 85% de los consultados tienen una Smart TV. Y entre aquellos que no disponen de un televisor conectado, casi dos terceras partes de los encuestados (64%) están pensando comprarse uno en los próximos 12 meses.

Así pues, el siguiente paso es la integración de la IA. “La inclusión de IA en nuestras Smart TV permite una interacción más intuitiva y personalizada. Casi todos nuestros modelos están equipados con funcionalidades como reconocimiento de voz y lenguaje natu-

ral, un asistente por voz para controlar contenido y dispositivos, y algoritmos de recomendación inteligente para sugerir contenido relevante y mejorar la experiencia del usuario. Además, nuestras Smart TV funcionan como auténticos centros de control para dispositivos del hogar inteligente. A través de la plataforma TCL Home, los usuarios pueden gestionar fácilmente otros dispositivos y electrodomésticos del hogar, como aires acondicionados, aspiradoras y purificadores de aire, utilizando comandos de voz gracias a la compatibilidad con Google Assistant y Alexa”, especifica la compañía.

TCL explica alguna de las ventajas que ofrece a sus usuarios la incorporación de estas tecnologías. En primer lugar, destaca la mayor comodidad. “Gracias al reconocimiento de voz y al lenguaje natural, los usuarios pueden controlar el televisor de forma más fácil y rápida, sin necesidad de un control remoto”. Y lo mismo sucede con las opciones de control del hogar inteligente a través de comandos de voz. Además, incide en que “la IA ofrece recomendaciones de contenido basadas en las preferencias del usuario, mejorando la experiencia de entretenimiento”. Asimismo, recalca que la conectividad a Internet “brinda acceso directo a plataformas de streaming y otras aplicaciones, ampliando las opciones de entretenimiento”.

Del mismo modo, la compatibilidad de sus Smart TV —y también de sus barras de sonido— con Alexa y Google Assistant permite controlar el televisor y la barra de sonido con comandos de voz, ajustando el volumen, cambiando de canal o modificando la configuración del sonido. “Con esta integración, se mejora la comodidad y se crea una experiencia más envolvente y personalizada en el hogar inteligente”, apunta.

Por otro lado, TCL está utilizando la IA en el procesamiento de imágenes y sonido. “Nuestras Smart TV están equipadas con el procesador AiPQ, que permite mejorar el color, el contraste y la claridad de las imágenes, incluso en contenido HD visualizado en pantallas 4K. Este procesador utiliza la IA para ajustar automáticamente el brillo según las condiciones de luz, proporcionando una mejor experiencia tanto de



FOTO: SAMSUNG

noche como durante el día. Además, estamos implementando AI Motion para mejorar el rendimiento en deportes, películas de acción y videojuegos, asegurando una imagen nítida durante escenas rápidas”, detalla.

Igualmente, la responsable de LG destaca la incorporación del procesador Alpha 11 en sus televisores OLED, que mejora la calidad de imagen y sonido mediante IA, optimizando los gráficos y los tonos de las escenas, proporcionando una experiencia cinematográfica más envolvente y personalizada. “Ajusta los colores tal y como los ha creado el

director de la película, proporcionando una experiencia inmersiva”, explica.

Además, recalca que su sistema webOS “ofrece un sistema más intuitivo y personalizado, con una mejor respuesta y control de otros dispositivos del hogar conectado”. Asimismo, emplea la IA para recomendar contenido basado en las preferencias del usuario, “facilitando el acceso a programas y películas relevantes sin necesidad de búsqueda”, anota. También hace hincapié en que LG ha incorporado atención inteligente al cliente, que resuelve consultas las 24 horas del día, a través de chatbots

FOTO: BEKO



FOTO: HP





FOTO: CECOTEC

y asistentes virtuales integrados en sus televisores. Esta nueva opción ayuda al usuario a resolver situaciones frecuentes: problemas en la calidad de imagen o del sonido, pérdida de señal o de canales, resolución de incidencias con el mando a distancia, conexión y configuración de periféricos, instalación de aplicaciones, etc.

Por su parte, el Director de Marketing de Beko y Grundig se detiene en el uso de IA para mejorar el rendimiento y la eficiencia en el hogar. "Por ejemplo, los televisores Grundig con Google TV ofrecen recomendaciones personalizadas basadas en las preferencias del usuario y son compatibles con el Asistente de Google. Google TV abre acceso a una

amplia biblioteca de aplicaciones, películas y programas de televisión en Google Play, con recomendaciones personalizadas según preferencias de visualización. Además, Chromecast built-in permite compartir contenido al instante desde el teléfono o el portátil a la pantalla grande, así como enviar al dispositivo películas, programas, aplicaciones, juegos y mucho más. Y el Asistente de Google facilita tareas mediante comandos de voz, simplificando el acceso a información y aplicaciones, y aprendiendo de las preferencias del usuario para ofrecer respuestas y recomendaciones personalizadas", desgrana.

Por su parte, Cecotec reseña que sus modelos de televisor con sistema An-

droid TV incorporan Google Voice Assistant "para una experiencia de visualización más conectada e interactiva".

Smartphones y tablets

Jesús Domínguez, Product Manager de Honor España y Portugal, destaca los avances en conectividad de sus dispositivos. "Desde hace varias generaciones, incorporan novedades que permiten de forma independientemente mejorar la conectividad a Internet a través de WiFi en escenarios donde la cobertura móvil pueda ser poca o nula. Adicionalmente a esto, trabajamos con los operadores para poder incorporando todas las opciones que ofrece 5G Standalone y ofrecerlas a los usuarios". Además de poder disfrutar de llamadas de voz sobre tecnología 5G Standalone, esta tecnología se traduce en "mayor rapidez y permitir usar varios servicios al mismo tiempo que tienen grandes consumos de datos, sin afectar el rendimiento de los dispositivos ni de los servicios o aplicaciones que el usuario pueda necesitar".

Igualmente, Jason Guo, CEO de Realme Europa, destaca que sus últimos dispositivos, como el GT 7 Pro, "aprovechan la tecnología avanzada 5G impulsada por los procesadores de Qualcomm, como el Snapdragon 8 Elite". "Estos dispositivos cuentan con soporte para Wi-Fi 7 y capacidades de 5G con doble SIM, garantizando conectividad ultrarrápida, estable y confiable en cualquier escenario", añade. Además, adelanta que su próximo lanzamiento incorpora la

FOTO: EZVIZ



tecnología 5G+5G Dual SIM Dual Active, "que permite a los usuarios acceder a velocidades ultrarrápidas de 5G incluso mientras realizan llamadas".

Por otra parte, incide en que las capacidades WiFi de sus últimos smartphones incluyen soporte para WiFi 7 y versiones anteriores, junto con otras características adicionales como WLAN Display, WLAN Tethering, WLAN Overlay y canales WiFi de 160 MHz en la banda de 5 GHz, "asegurando conectividad inalámbrica fluida y de alta velocidad". Hace hincapié en que estas características de conectividad "ofrecen velocidades ultra rápidas para un streaming, gaming y multitarea sin interrupciones; reducen la latencia, esencial para actividades como el cloud gaming y las videollamadas; y habilitan la multitarea fluida con soporte para 5G con doble SIM, permitiendo a los usuarios cambiar entre redes sin esfuerzo".

Aparte de los continuos avances de los smartphones en el ámbito de la conectividad, estos dispositivos están avan-

FOTO: SAMSUNG



FOTO: CATA

zando en la incorporación de la IA. El Product Manager de Honor señala que sus productos integran diversas funcionalidades basadas en IA, como el sistema Honor Falcon, integrado en las cámaras de sus teléfonos, que elimina

objetos o que ayuda a obtener la mejor imagen de cualquier objeto, animal o persona en movimiento, por ejemplo.

También habla de Magic Portal, que permite que el usuario pueda llevarse fotos, textos y vídeos a una aplicación instalada en su móvil. Por ejemplo, podemos arrastrar una foto recibida a través de WhatsApp y llevarla a ebay para buscar un determinado producto. Igualmente, puede reconocer o buscar una imagen, generar un email con un fichero anexo, buscar una ruta para llegar a un destino o solicitar un taxi, etc.

Asimismo, la firma ha incorporado herramientas como la traducción cara a cara o la traducción con la aplicación Honor Notas, además de permitir generar contenidos a partir de las necesidades que pueda tener el usuario sobre esas notas. También dispone del servicio Eye Tracking, que permite deslizar una notificación y abrirla solo con la mirada, así como la generación de contenidos a través de diversas opciones integradas en la cámara de sus dispositivos.

El CEO de Realme Europa reseña que la IA es "un aspecto central" en el desarrollo de los productos de la firma. "Con el lanzamiento de Next AI, nuestros productos están equipados con una gama de funciones inteligentes, enfocadas en tres áreas clave: eficiencia de IA, imagen de IA y gaming con IA. En el GT



FOTO: LENOVO

7 Pro contamos con funciones como AI Sketch to Image, que permite a los usuarios transformar sus bocetos en imágenes de alta calidad, abriendo nuevas posibilidades creativas. Además, AI Motion Deblur y AI Zoom Ultra Clarity mejoran la claridad de las fotos, haciendo que cada toma sea inolvidable. Y AI Gaming Super Resolution y AI Gaming Super Frame optimizan la experiencia de juego al mejorar la resolución gráfica y la fluidez”.

Asimismo, adelanta que la compañía está desarrollando servicios avanzados de generación de video con IA. “Los usuarios podrán crear videos realistas simplemente ingresando texto. Next AI ha demostrado su potencia en la generación de imágenes y ahora se está enfocando en el desarrollo de videos”. Además, explica que Realme está aplicando IA en la personalización, “ofreciendo contenido y configuraciones del dispositivo adaptadas a las preferencias y el uso de los usuarios.”

TCL habla de la incorporación de las funcionalidades de IA incluidas en las cámaras de sus smartphones. También destaca el aprovechamiento de la IA en combinación con su tecnología de pantalla Nxtpaper 4.0, “con mejoras potenciadas por IA como los nuevos modos de visualización, el modo ‘Confort Ocular Inteligente’ y el modo ‘Con-

fort Ocular Personalizado’, que ofrecen una experiencia visual personalizada y capaz de ajustarse a las preferencias de cada usuario, así como a diversos escenarios de uso, optimizando la comodidad visual”.

Por otro lado, la compañía hace hincapié en que la IA está directamente integrada en sus dispositivos, “formando parte del software y no como una aplicación independiente”. “Esto permite que la IA esté disponible en cualquier momento, sin necesidad de abrir una app, ya que, gracias a su activación por gestos, puede ser utilizada desde cualquier ventana

o contenido que estemos visualizando en ese instante”.

Por ejemplo, ofrece funcionalidades como procesamiento de texto. “Mientras se leen noticias, artículos o libros, la IA permite realizar varias acciones, como resumir, traducir o parafrasear el texto, todo dentro de la misma interfaz”. Igualmente, ayuda a generar contenido. “Si se necesita ayuda para redactar correos, crear notas o cualquier tipo de contenido, es posible activar el asistente de escritura. Esta función permite crear rápidamente esquemas y contenido de manera eficiente”. Por último, ofre-

FOTO: REALME



Patrocinador Oficial

JUEGA CON EL NÚMERO UNO DEL MUNDO*



Nº1 DEL MUNDO EN GRANDES ELECTRODOMÉSTICOS POR 16º AÑO CONSECUTIVO*

*Fuente Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2025ed, % cuota unidades, datos de ventas en volumen en 2024.

ce interesantes funcionalidades para las notas de voz. “Con esta función, es posible transformar las grabaciones de audio en transcripciones de texto. Además, tiene la capacidad de reconocer a los diferentes interlocutores y generar un resumen del contenido grabado”.

Igualmente, Samsung destaca que su tecnología Galaxy AI “optimiza las experiencias de usuario de la IA, ya sea en el dispositivo o en la nube, para garantizar una mejor conectividad”. “Las herramientas Traducción Simultánea, Asistente de Escritura, Asistente de Notas o Rodear para Buscar, entre otras, aprovechan las últimas soluciones de conexión de Samsung para una conectividad potenciada y segura. De esta forma, los usuarios descubren nuevas oportunidades para conectar, comunicarse y desarrollar su creatividad en la creación de contenidos”, apunta la compañía. “En España, el 80% de los usuarios con Galaxy AI en su dispositivo móvil utilizan activamente estas funciones para facilitar su día a día”, detalla.

Además, recuerda que Galaxy AI “no se limita a un solo dispositivo”. “Aunque la serie Galaxy S24 es nuestra primera línea de teléfonos en incorporar esta tecnología desde lanzamiento, gracias a nuestro programa de democratización, Galaxy AI ya está disponible en últimos lanzamientos como la serie Galaxy Z, la serie Tab S10, los auriculares Galaxy Buds3 o el portátil Galaxy Book4 Edge; así como de forma retroactiva a la serie Galaxy S23 del año pasado, incluyendo Galaxy S23 FE, Galaxy Z Flip5, Galaxy Z



FOTO: PANDO (INOXPAN)

Fold5 y la serie Galaxy Tab S9”, puntualiza la empresa.

Informática

Antonio Torregrosa, Technical PR & Phone de Asus Spain, destaca que sus nuevos dispositivos incluyen WiFi7, “que revoluciona la conectividad con tecnologías como ancho de banda de 320 MHz, 4K-QAM y Multi-Link Operation (MLO), lo que se traduce en velocidades más rápidas, menor latencia y menos interferencias”.

“El WiFi 7 mejora las velocidades de conexión, lo que facilita la descarga, transmisión y uso fluido de servicios en línea. También permite conectar más dispositivos simultáneamente sin saturar la

red, algo esencial en hogares con múltiples equipos como smartphones, tablets, portátiles u ordenadores y Smart TV, entre otros”, agrega. Así pues, explica que “mejora la experiencia conectada en los hogares inteligentes, con una conectividad cinco veces más eficiente para transmisión 8K y dispositivos IoT”. A la par, reseña que “reduce significativamente la latencia, optimizando la experiencia en actividades como el gaming o el uso de aplicaciones en tiempo real”, garantizando “experiencias fluidas en juegos en la nube o de realidad virtual, aumentada y mixta”.

Además, destaca que “fortalece la seguridad mediante protocolos de seguridad más robustos y garantiza una conexión más estable, reduciendo cortes e interferencias”. Y no hay que olvidar que es compatible con dispositivos antiguos, “lo que asegura una transición sin inconvenientes”.

Varios de sus productos disponen ya de esta tecnología, como los portátiles Asus Zenbook S14 o S16 y ROG Strix G16. “A partir de ahora, todos los portátiles y móviles que lancemos al mercado lo llevarán incluido”, adelanta Torregrosa. En cualquier caso, hace hincapié en que para aprovechar al máximo el WiFi7 es necesario contar con ancho de banda suficiente y un router compatible, como los que también ofrece Asus.

Asimismo, la compañía está incorporando IA en todos sus nuevos produc-

FOTO: DAIKIN



tos. “Esto incluye la integración de CPU con NPU potentes en ultrabooks, lo que permite alargar la duración de la batería mediante un uso más eficiente de la energía. Además, en dispositivos con gráficas dedicadas, como aquellos orientados a creación de contenido o gaming, utilizamos la IA para potenciar herramientas de generación de imágenes y videos de manera más rápida y precisa”, explica. De igual modo, subraya que la llegada de Copilot+ brinda nuevas formas de trabajar y de organización, mejorando la eficiencia mediante herramientas basadas en IA.

“La IA integrada en nuestros dispositivos ayuda a automatizar tareas repetitivas, optimizar el rendimiento del sistema y proporciona herramientas avanzadas para actividades creativas como el diseño gráfico y la edición de vídeo. Además, personaliza la experiencia del usuario y mejora la seguridad al detectar y prevenir amenazas en línea, redefiniendo los límites de la informática en diversos campos. El Asus ProArt P16 es un ejemplo destacado de esta integración, diseñado para ofrecer un rendimiento fluido, mientras que la optimización con IA mejora la eficiencia y productividad, satisfaciendo las necesidades más exigentes de los usuarios”, expone.

En esta misma línea, ha desarrollado aplicaciones como MuseTree o



FOTO: JUNKERS BOSCH

StoryCube, “que utilizan la IA para dar soporte en la creación de ideas, organización y procesos de trabajo creativos en dispositivos compatibles”. “Por ejemplo, con Muse-Tree es posible generar imágenes con IA rápidamente, incluso a partir de bocetos dibujados a mano. Y StoryCube permite gestionar recursos digitales para ofrecer una experiencia de organización de archivos eficiente, tanto de fotos, vídeos y audio de varios dispositivos y plataformas en la nube”. Por otro lado, Asus continúa incorporando la IA en áreas como audio, para la cancelación de ruido, o en la gestión de batería.

FOTO: IROBOT



Además, el responsable de Asus recalca que sus dispositivos son compatibles con Alexa y Google Home “Nuestros clientes pueden gestionar sus dispositivos Asus a través de comandos de voz, integrándolos en el ecosistema inteligente del hogar. Por ejemplo, la habilidad Alexa del router Asus permite apagar el acceso a Internet durante la cena o encender la red de invitados durante la fiesta con un simple comando de voz”, detalla.

Por su parte, la Marketing Manager de LG anota que los nuevos modelos de la serie Gram, como el LG Gram 16 Pro, incorporan IA a través de un procesador Intel Core Ultra, mejorando la productividad y eficiencia. “La IA optimiza tareas complejas, como asistentes de productividad, creación de texto e imágenes, gestión de datos y la duración de la batería, adaptándose a las necesidades del usuario”, puntualiza.

Juan José Marcilla de Teruel-Moctezuma, Commercial Product Manager de Lenovo España, explica que la propuesta de su compañía pasa por “la integración con la nube para su ecosistema de dispositivos y el uso de la IA, lo que implica la necesidad de una conectividad robusta”. “La innovación se centra en permitir la conexión fluida entre dispositivos para una experiencia unificada. La apuesta por la IA y las NPU, junto con la estrategia de IA híbrida, combinando procesamiento local y en la nube, refuerza la importancia de una conexión a internet fiable para acceder a modelos de lenguaje y sincronizar datos”, comenta.



FOTO: PANDO (INOXPAN)

“La conectividad permite la integración fluida entre dispositivos, el acceso a modelos de lenguaje en la nube, el funcionamiento de las funciones de IA y la gestión de datos y la colaboración en entornos híbridos, local y nube. Además, la conectividad 5G y la transmisión inalámbrica facilitan el acceso a contenido y el trabajo desde cualquier lugar, así como el uso compartido de contenido entre dispositivos. Asimismo, algunas pantallas giratorias, combinadas con la transmisión inalámbrica, ofrecen una experiencia de usuario versátil”, añade.

También hace hincapié en que la empresa está desarrollando Lenovo Now, “un agente de IA ‘agnóstico’, compatible con diferentes fabricantes de chips, que se integrará en diferentes tipos de dispositivos”. “Será capaz de ayudar en la gestión del propio dispositivo con un lenguaje natural, personalizando la experiencia y dando soporte con el resto de herramientas integradas”. Para ello, la empresa está invirtiendo en algoritmos de compresión para modelos de lenguaje y colabora con Microsoft, Google y Meta. Además, recuerda que Lenovo dispone de “equipos con IA y CPU de alto rendimiento para una experiencia completa de Copilot, destacando la importancia de la NPU para el procesamiento local de IA”. Todo ello, combinado con IA híbrida, aunando procesamiento local con la nube pública o privada, “para optimizar el rendimiento y la gestión de datos”.

UN ECOSISTEMA CONECTADO

Como hemos visto a lo largo del reportaje, la mayoría de las compañías están aprovechando las oportunidades que ofrece la compatibilidad con Alexa o Google Home para manejar sus dispositivos. Pero más allá de la integración con estos asistentes, las empresas están avanzando hacia la creación de ecosistemas de productos conectados. Por ejemplo, TCL explica que su plataforma TCL Home permite que los usuarios gestionen mediante comandos de voz distintos dispositivos y electrodomésticos del hogar, como aires acondicionados, aspiradoras y purificadores de aire, gracias a la compatibilidad con Google Assistant y Alexa.

Samsung, por su parte, ha apostado por la creación de su propio ecosistema. “Desde Samsung entendemos que no solo se trata de acceso a Internet o redes, sino de crear un ecosistema fluido y seguro entre dispositivos para hacer más sencilla la vida diaria de nuestros usuarios y también para mejorar la eficiencia de los distintos entornos profesionales. En este sentido, destacamos nuestra plataforma SmartThings como un claro ejemplo de nuestro objetivo de ser líderes en esta nueva era de conectividad para los usuarios”, explica la compañía.

“SmartThings permite conectar, monitorizar y gestionar dispositivos compatibles de forma centralizada, ofreciendo una experiencia de hogar inteligente totalmente integrada para una vida cotidiana más conectada y sostenible. Por ejemplo, los usuarios pueden crear rutinas personalizadas entre sus dispositivos conectados para gestionar su consumo y ahorrar energía gracias al modo AI Energy. Todo, desde la palma de su mano, pero también desde su televisor o incluso su frigorífico”, detalla.

“Queremos que estas tecnologías se conviertan en un auténtico compañero que satisfaga las necesidades de los consumidores y les facilite la vida. Es decir, que los dispositivos que utilizan a diario los usuarios ofrezcan beneficios y ventajas en campos como la comunicación y la creatividad para una conectividad más valiosa con aquello que nos rodea”, añade.

Así pues, Samsung remarca que se trata de “ofrecer una nueva forma de interacción entre el dispositivo y el usuario para desbloquear nuevas experiencias”. Para ello, la compañía apuesta por “un modelo de colaboración abierta con otras empresas del sector, que nos permite optimizar las soluciones que nos ofrece esta nueva tecnología, y un extenso programa de innovación patentada, con el que hemos logrado registrar alrededor de 3.000 patentes relacionadas con la IA desde 2017”.

LG también se ha enfocado en el desarrollo de su propio ecosistema, el hub LG ThinQ ON, que funciona como centro de control del hogar inteligente. “Utilizando nuestra Inteligencia Afectiva, este dispositivo aprende y se adapta a las preferencias de los usuarios, garantizando una experiencia eficiente y ajustada a sus necesidades. LG ThinQ ON se conecta fácilmente con una amplia gama de electrodomésticos y dispositivos IoT, permitiendo su control a través de comandos de voz. Además, es compatible con tecnologías como WiFi o Thread y cuenta con la certificación Matter, facilitando la integración con dispositivos de otras marcas. Por otro lado, a través de nuestra plataforma abierta LG ThinQ, aplicación basada en el concepto IoT, el enfoque que buscamos es ofrecer una interconexión digital de todos los electrodomésticos y objetos cotidianos de nuestro hogar, de forma que podamos gestionarlos desde Internet. También hemos habilitado una API que permite a desarrolladores crear nuevas soluciones, ampliando las posibilidades de personalización y conectividad”, pormenoriza Anaís Moreno. “Este sistema abierto de IA permite que nuestros dispositivos, electrodomésticos, televisores, aires acondicionados, etc., se conecten de manera y fluida a estos asistentes de voz”, añade.

“LG ThinQ permite a los usuarios gestionar sus dispositivos LG a través de comandos de voz sencillos, ya sea para ajustar la temperatura de un aire acondicionado, iniciar un ciclo de lavado en una lavadora o cambiar la configuración de un televisor OLED. Además, la integración con Alexa y Google Assistant optimiza la experiencia del hogar conectado, haciendo que el control de dispositivos sea aún más práctico y accesible. Esta compatibilidad con asistentes inteligentes refleja nuestro compromiso con la conectividad y la creación de un ecosistema más abierto y accesible para todos los usuarios. Así, nuestros productos no solo están diseñados para ofrecer un rendimiento excepcional, sino también para adaptarse a las preferencias y necesidades de los consumidores, garantizando una experiencia más intuitiva y conectada”, subraya.



FOTO: LG

Algunos dispositivos también ofrecen la funcionalidad de manos libres de asistentes de voz. “La IA ofrece personalización, mayor productividad, seguridad y proactividad. Los equipos con IA buscan optimizar el rendimiento y la experiencia personalizada de cada usuario. Se espera una transformación similar a la llegada de los smartphones, con dispositivos más personales, productivos y proactivos. Creemos que el impacto de la IA mejorará la productividad y que la pantalla jugará un papel importante en cómo usamos las herramientas digitales. En algunos casos, la IA se combina con pantallas interactivas y giratorias para una experiencia de usuario más versátil”, apostilla.

Pablo Ugarte, Director de Negocio de Sistemas Personales de HP, habla de cómo la IA ayuda a mejorar sus ordenadores. “Ofrece nuevas capacidades y funcionalidades que pueden transformar la manera en que las empresas operan y aprovechan la tecnología. También, tiene como objetivo mejorar la experiencia del usuario y proporcionar herramientas avanzadas para aumentar la eficiencia y la productividad en entornos empresariales. Además, la IA permite conseguir experiencias de trabajo más personalizadas y signifi-

cativas, que revolucionarán la forma de interactuar con la tecnología y entre los usuarios en el lugar de trabajo”.

Las impresoras también han dado un gran paso en cuanto a la conectividad y la adopción de la IA. “Entre algunas de las principales innovaciones, podemos destacar la conectividad inteligente y automática con la incorporación de sistemas basados en IA que priorizan redes, solucionan problemas de conectividad en tiempo real y optimizan el rendimiento en entornos WiFi saturados, así como la compatibilidad con 5G y WiFi 6/6E o las o soluciones integradas de seguridad en la conectividad, entre otras muchas”, precisa Ugarte. “Las tecnologías de conectividad avanzadas de HP ofrecen beneficios clave a los usuarios, como un mejor rendimiento y productividad, permitiendo conexiones más rápidas y estables o accesibilidad remota mejorada”, añade.

Asimismo, destaca su nueva tecnología HP Print AI. “Es la primera experiencia de impresión inteligente del sector, concebida para transformar la manera en que imprimimos. Se trata de una solución que ayuda a eliminar los problemas más comunes a los que se enfrentan los usuarios en su proceso de

impresión, desde la configuración de la impresora hasta la asistencia técnica. Tiene el objetivo de mejorar la experiencia de impresión en el hogar y en el trabajo desbloqueando nuevas opciones de creatividad, productividad y colaboración”, comenta.

Por otro lado, recuerda que la compañía cuenta con nuevos servicios que aprovechan el potencial de la IA. “Nuestro portafolio de servicios HP Solutions ofrece una experiencia digital óptima para los empleados, poniendo a su disposición los últimos servicios impulsados por la IA con el objetivo de impulsar su productividad y facilitar las tareas. Por ejemplo, ofrecemos a nuestros clientes HP WEX, que es la primera plataforma de experiencia digital de HP habilitada para IA. Se trata de una oferta de servicios gestionados para PC, un nuevo servicio de suscripción de impresión y un enfoque simplificado para los paquetes de soporte de HP, así como servicios y programas para ampliar la vida útil de los dispositivos y acelerar una economía circular. A su vez, impulsa la personalización con recomendaciones tecnológicas personalizadas basadas en patrones de uso y necesidades individuales de los empleados”.

Climatización

La conectividad y la IA está llegando a calderas, calentadores, bombas de calor y equipos de aire acondicionado. “Las tecnologías de conectividad a internet en los equipos de calefacción y climatización inteligente aportan múltiples beneficios. En primer lugar, permiten un control de la temperatura altamente preciso y adaptable, utilizando algoritmos internos que ajustan automáticamente la temperatura en función de las condiciones exteriores. Esto no solo asegura una temperatura confortable en cada estancia, sino que también optimiza el uso de energía. La eficiencia energética es otro gran beneficio, ya que estos sistemas están diseñados para minimizar el consumo energético, ajustándose automáticamente a las necesidades o configuraciones de la instalación para evitar un incorrecto funcionamiento, lo cual supone un ahorro económico a la vez que es respetuoso con el medio ambiente. Además, el mayor confort es una ventaja clave, ya que la capacidad



FOTO: FUJITSU (EUROFRED)

de monitorización y control en tiempo real a través de nuestra aplicación HomeCom Easy permite a los usuarios gestionar y supervisar sus equipos desde cualquier lugar, incrementando la comodidad y simplificando la gestión del hogar. Por lo tanto, estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia y el ahorro energético, sino que también elevan el confort de los usuarios, proporcionando un control integral de su entorno doméstico”, explica Junkers Bosch.

“Para que nuestros equipos puedan desempeñar estas funciones, todos ellos ofrecen conectividad WiFi integrada, lo que permite una comunica-

ción eficiente con diversas plataformas inteligentes, incluidas las apps Bosch anteriormente mencionadas. Y no olvidamos la parte importantísima del mantenimiento. Para ello, hemos implementado la plataforma Bosch HomeCom Pro, que permite a los técnicos de la marca conectarse en remoto a las instalaciones de los clientes. Esta solución incrementa la rapidez y eficacia del servicio, minimiza desplazamientos y reduce los tiempos de espera, garantizando un contacto continuo con los equipos y una atención de calidad”, detalla.

En cuanto al uso de la IA, sus términos eléctricos incluyen la función Smart,

“que permite el reconocimiento inteligente de los hábitos de consumo y que el equipo aprenda los hábitos y modos de uso, ofreciendo una experiencia superior en cuanto al confort en el uso de ACS y un significativo ahorro, al adaptar el funcionamiento a las necesidades”.

Moreno destaca los avances relativos a conectividad e IA que incorporan los equipos de climatización LG. “Nuestros sistemas de aire acondicionado emplean IA para optimizar el consumo energético y adaptarse a las condiciones del entorno. Mediante sensores de temperatura y humedad, y con la integración con la aplicación AccuWeather, pueden anticipar cambios en el clima y ajustar automáticamente su funcionamiento para mayor eficiencia”, comenta. Además, señala que la compañía está desarrollando servicios para la automatización del hogar, que permiten coordinar dispositivos. “Por ejemplo, al activar un dispositivo como el aire acondicionado, otros, como luces o persianas, se ajustan automáticamente”, indica.

Marcos Casas, Adjunto a la Dirección de Servicio, Control, Monitorización y Energía de Daikin, explica que todos sus modelos son compatibles con la app Daikin Onecta desde 2020. “Es una aplicación sencilla e intuitiva, que permite controlar la climatización por zonas, establecer programas de tem-

FOTO: GRUNDIG



FOTO: CECOTEC

peratura, regular la calidad del aire interior y revisar el consumo energético solo con estar conectada la unidad a la conexión WiFi”. El usuario se beneficia de varias funcionalidades de esta app. Una de ellas es el control del clima interior, manejando desde la misma aplicación y de forma individualizada todas las unidades del hogar. “Desde nuestra app, los usuarios pueden ajustar la temperatura, definir los horarios e incluso programar los modos de funcionamiento. Todo esto repercute en el uso optimizado de la solución porque, para sacar el máximo partido a los sistemas más eficientes, es igual de importante hacer un uso inteligente de esto. Además, en la app se puede monitorizar en tiempo real los datos de consumo energético, lo que permite identificar patrones de uso y tomar decisiones para ahorrar energía. Y al poder programar y ajustar el funcionamiento del sistema, los usuarios pueden adaptar el uso a sus necesidades reales, evitando el uso innecesario de energía”, destaca. También se puede utilizar para monitorizar el consumo energético con gráficos e iconos intuitivos, ayudando a ahorrar energía. Por otro lado, la última actualización de su app permite comprobar los datos de funcionamiento de las unidades y realizar un diagnóstico a distancia, “lo que permite dar mejor soporte a nuestros clientes, asegurando un correcto funcionamiento o reducir el tiempo de pa-

rada de los equipos en el caso de que se produzca una avería”.

Asimismo, los equipos conectados a la app se pueden controlar por voz a través de Amazon Alexa o Google Assistant, una vez emparejados a estos asistentes. “Se pueden controlar las funciones principales, como el punto de consigna de temperatura, el modo de funcionamiento, la velocidad del ventilador y mucho más”, aclara.

Eurofred también está apostando por la conectividad en los últimos dispositivos

que está incorporando a su catálogo, como los nuevos splits de pared KN de Fujitsu. “Destacan por integrar la conectividad gracias a un adaptador WLAN incluido de serie capaz de habilitar el control remoto inteligente del dispositivo. De esta manera, mediante la tecnología Fujitsu es posible una gestión del equipo desde cualquier lugar y en todo momento mediante un smartphone o tablet”, precisa la compañía. Otro ejemplo es el equipo multisplit Free Max de Daitsu. “Este innovador sistema ha sido diseñado para cubrir las necesidades de climatización de cualquier espacio, con

FOTO: HP





FOTO: ELICA

hasta 5 unidades interiores conectadas a una sola unidad exterior, ahorrando así espacio y coste de instalación. Gracias a su sistema de control WiFi incluido de serie, todas estas unidades interiores pueden ser controladas desde cualquier localización vía smartphone o tablet”.

“Estos equipos son un ejemplo destacado de cómo la conectividad permite garantizar el confort adecuado al hogar, ya sea de forma manual en remoto como a través de la monitorización y análisis de los datos en tiempo real, para así lograr un rendimiento óptimo y una mayor

eficiencia”, apunta Eurofred. Respecto a la eficiencia, remarca que “los dispositivos conectados permiten ajustar su funcionamiento en tiempo real, optimizando el consumo energético según las necesidades del espacio y las condiciones ambientales”. Por ejemplo, adaptándose automáticamente a horarios de menor demanda, reduciendo el gasto energético y generando ahorro para el consumidor. Además, recalca que la conectividad facilita la monitorización constante del equipo, alertando sobre posibles ineficiencias y permitiendo ajustes remotos para garantizar un

rendimiento estable y prolongar la vida útil del dispositivo. Asimismo, al conectarse con otros dispositivos del hogar, como sensores de movimiento, termostatos inteligentes o persianas automatizadas, se pueden automatizar patrones como el encendido o apagado de los sistemas según la presencia de personas en una habitación. “De este modo, el equipo garantiza un confort continuo y un uso eficiente de la energía”, reseña la empresa. Además, sus productos con conectividad son compatibles con altavoces inteligentes como Alexa o Google Assistant. “Con esta función es posible integrar el equipo con plataformas de domótica más amplias, pudiendo formar parte de un ecosistema conectado que ofrezca al usuario mayor comodidad, al posibilitar la configuración de rutinas automatizadas”.

También en la familia de climatización, pero en ventilación, Cecotec destaca la conectividad introducida en su ventilador de techo EnergySilence Aero 5600 Aqua WhiteDarkWood, “que admite control a distancia mediante WiFi”, explica la compañía.

Igualmente, hemos de hablar de los termostatos, complemento ideal de cualquier instalación de climatización. Los termostatos nos permiten conocer con exactitud la temperatura, pero también ofrecen otras muchas funcionalidades.

FOTO: HONOR



PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

Calificación de prueba "MUY BUENO" de la nueva función "Scan & Save" de Beurer

Las aplicaciones de salud son cada vez más populares para registrar determinados signos vitales, como la presión arterial, el peso corporal, la actividad y la calidad del sueño. La aplicación "beurer HealthManager Pro" ofrece la posibilidad de controlar los propios datos de salud mediante la recopilación de datos de medición de diferentes dispositivos. Los expertos de ETM TESTMAGAZIN han evaluado recientemente la nueva función de la aplicación, la función "Scan & Save", en un test individual online y la han calificado como "MUY BUENA". Destacan especialmente lo fácil que resulta registrar la presión arterial, incluso cuando se utiliza un tensiómetro que no está equipado con la transferencia automática de datos inteligentes.



La hipertensión arterial es el principal factor de riesgo de enfermedades cardiovasculares. Es un diagnóstico que muchas personas reciben de forma inesperada, ya que la hipertensión suele ser gradual y rara vez se manifiesta a través de síntomas específicos. Sin embargo, dado que puede provocar un ictus o un infarto de miocardio si no se trata, se recomienda controlar la presión arterial de forma regular. El especialista en salud Beurer ofrece una amplia gama de tensiómetros. Muchos de ellos son compatibles con "beurer HealthManager Pro" y pueden transferir automáticamente los valores medidos a la aplicación a través de Bluetooth®.

"Scan & Save": diario digital de la presión arterial para todos los usuarios

La nueva función "Scan & Save" de la aplicación ofrece ahora la ventaja de almacenar digitalmente los valores



medidos de todos los tensiómetros de Beurer, incluso los productos que no tienen capacidad de transferencia Bluetooth®. El usuario solo tiene que seleccionar el tensiómetro de Beurer adecuado en la aplicación después de tomar la presión arterial y, a continuación, utilizar la cámara del teléfono inteligente para escanear la pantalla del dispositivo en la ventana indicada de la aplicación. Los valores se detectan y guardan automáticamente. Esto elimina la necesidad de introducir los valores manualmente. Además, todos los datos guardados se pueden exportar fácilmente desde la aplicación y luego enviarlos a un médico.

La función "Scan & Save" ha sido valorada por su uso, rendimiento y diseño. Los expertos de ETM TESTMAGAZIN han elogiado el método rápido y sencillo de registro digital de la presión arterial, que resulta de gran utilidad para el control regular de la presión arterial. Además, han destacado que el proceso de escaneo es intuitivo y que los valores medidos se pueden ver de forma fiable y rápida en la aplicación. "Scan & Save" también ha obtenido puntos por su diseño gráfico claro y fácil de usar e intuitivo.



Por ejemplo, ayudan a ahorrar energía y mejoran la comodidad de los hogares, aprovechando funciones como geolocalización, detección de ventanas abiertas, programación inteligente, etc. Además, los usuarios pueden acceder a datos relevantes, como información sobre la calidad del aire en sus hogares, previsiones sobre el coste de la calefacción y un análisis del mismo por habitaciones, etc. Y también son compatibles con los asistentes de voz Alexa o Google Assistant, facilitando su control mediante comandos de voz. Asimismo, muchos soportan los estándares Thread y Matter, para su integración en viviendas domóticas.

PAE de cocina

La conectividad también alcanza a la familia del PAE de cocina. “A principios de año, introdujimos los revolucionarios robots Mambo Cooking, equipados con el dispensador automático ChefCrown. Este sistema, capaz de dosificar los ingredientes en el momento exacto y en su justa medida, nos ha permitido automatizar al máximo las tareas culinarias. Al combinarlo con conexión WiFi, los usuarios pueden controlar todos los pasos de la elaboración de sus recetas a distancia desde el móvil, de manera cómoda y sencilla, mientras realizan otras tareas o descansan en el sofá. En cuanto a la gama del café, hace unos meses lanzamos al mercado la Cremmaet



FOTO: DAIKIN

Compactccino Connected. La magia de esta cafetera superautomática, nuestra primera con conectividad, reside en su capacidad para ser manejada en remoto desde una app completamente intuitiva, convirtiéndose en una gran aliada para preparar, desde cualquier lugar y en el momento exacto, hasta 30 tipos de acabados diferentes”, pormenoriza Cecotec.

“Uno de los mayores beneficios de la conectividad es la facilidad de uso y el control remoto que ofrecen. Imagine-

mos poder manejar los dispositivos desde cualquier lugar, por medio de un smartphone, en un clic. Esto no solo aporta comodidad, sino que también contribuye a personalizar la experiencia, adaptándose a las preferencias individuales de cada usuario. Además, al automatizar tareas cotidianas, estas tecnologías ayudan a ahorrar tiempo y esfuerzo, lo que es esencial en la vida moderna. Aparte, la conectividad nos ayuda a mantener nuestros productos actualizados con los últimos avances tecnológicos. Así, a través de actualizaciones de software, podemos ofrecer un rendimiento superior en todo momento y nuevas funcionalidades, asegurando que nuestros clientes siempre tengan acceso a las mejoras más recientes”, expone.

Taurus también cuenta con dispositivos conectados, como su robot de cocina Mycook Next. “Este modelo puede conectarse a la red WiFi del hogar, lo que permite controlar el robot de cocina de forma remota desde un smartphone o tablet, a través de la app MyCook. Desde la aplicación, el usuario puede acceder a miles de recetas, recibir actualizaciones y seguir paso a paso el proceso de cocción. Esto es ideal para personas ocupadas que necesitan optimizar el tiempo, ya que pueden programar el robot mientras realizan otras tareas”, indica la compañía. Además, recalca que “gracias a su conectividad, Mycook

FOTO: LG



Next puede recibir actualizaciones de software de forma remota, lo que garantiza tener siempre acceso a las últimas funciones y mejoras”. De igual modo, la base de datos de recetas se actualiza constantemente, “por lo que el usuario dispondrá de un sinfín de nuevas ideas para cocinar”.

PAE de hogar

Vilma Otero, Directora de Marketing de iRobot España, recuerda que “todos los robots aspiradores iRobot Roomba, desde la gama de entrada hasta la gama premium, incorporan conectividad WiFi”. “Esta funcionalidad permite la personalización de la limpieza a través de la aplicación iRobot Home y el control de voz a través de los dispositivos habilitados Alexa, Google Assistant y Siri. El usuario, de este modo, puede limpiar cuando quiera, como quiera y donde quiera de manera más sencilla, ágil y cómoda. Además, iRobot OS está disponible en todos los productos con conexión WiFi de la compañía, permitiendo que los robots se vuelvan más inteligentes con el paso del tiempo. El usuario disfruta de un robot cada vez más avanzado con una simple actualización automática. De este modo, iRobot introduce nuevas funciones y

experiencias digitales que mejoran la inteligencia, la personalización y el control en todos los robots aspiradores y friegasuelos Roomba conectados, con funcionalidades que varían según el modelo”, puntualiza.

“La conectividad a internet en nuestros robots ofrece múltiples ventajas que mejoran significativamente la experiencia del usuario, ya que a través de ella pueden personalizar la limpieza según sus hábitos y preferencias, programando horarios específicos y seleccionando áreas prioritarias. Además, el control remoto a través de la aplicación móvil permite iniciar, pausar o detener la limpieza desde cualquier lugar, brindando flexibilidad y comodidad. Por otro lado, la integración con asistentes de voz facilita el manejo del robot mediante comandos de voz, haciendo la experiencia más intuitiva. Por último, las actualizaciones automáticas del sistema operativo aseguran que el robot siempre cuente con las últimas mejoras y funcionalidades sin necesidad de intervención manual”, desgrana Otero.

Asimismo, habla del importante papel que desempeña la IA en sus productos. “Gracias a ella, los robots pueden aprender de su entorno, tomar decisiones y



FOTO: SAMSUNG

adaptarse a circunstancias cambiantes”, explica. Esta tecnología permite crear mapas inteligentes del hogar, etiquetar automáticamente las habitaciones y optimizar las rutas de limpieza para adaptarse a las necesidades específicas de cada espacio, analizar datos de limpiezas anteriores para priorizar áreas que requieren más atención o reconocer objetos y evitar obstáculos comunes en el hogar, como cables, zapatos o juguetes, garantizando una limpieza ininterrumpida y evitando posibles atascos.

Por ejemplo, destaca la función de mapeo Imprint, que permite que los robots aprendan la distribución del hogar, identificando y etiquetando automáticamente las diferentes habitaciones. “Esto facilita la creación de rutinas de limpieza personalizadas y la posibilidad de dirigir el robot a áreas específicas según las necesidades del usuario”, apunta. A la par, su sistema operativo iRobot OS y la navegación PrecisionVision hacen posible “la creación de un mapa inteligente completo de la casa, permitiendo establecer rutinas de limpieza de forma rápida y sencilla, indicando al robot dónde limpiar tras una sola pasada”. Además, la función Dirt Detective analiza la información de trabajos anteriores para predecir la necesidad de limpieza de cada habitación, “priorizando las áreas que requieren más atención”. Y algunos modelos incluso pueden autodiagnosticarse y alertar

FOTO: REALME





FOTO: GRUNDIG

al usuario sobre posibles problemas o necesidades de mantenimiento, prolongando la vida útil del dispositivo.

Sus robots aspiradores también son compatibles con dispositivos habilitados con Alexa, Google Assistant y Siri. “Esta integración permite a los usuarios controlar las funciones de limpieza mediante comandos de voz, ofreciendo una experiencia más integrada y conveniente. Por ejemplo, es posible sincronizar el robot con estos asistentes para indicarle dónde limpiar utilizando solo comandos de voz”, puntualiza. Además, remarca que “la capacidad de reconocer comandos de voz y entender instrucciones específicas facilita una interacción más natural y cómoda para el usuario”.

Cecotec ofrece diversos robots que permiten que los usuarios gestionen la limpieza de distintos elementos o zonas de una casa a través del smartphone, gracias a su conectividad WiFi, como los aspiradores Conga 9590 Spin Revolution Ultra Power o Conga 13090 Spin Revolution Home&Wash, el limpiacristales Conga Windroid 1090 Double Spray Connected o el cortacésped Conga GrassHopper 800 Connected para el cuidado del jardín. De igual modo, varios de sus robots aspiradores se pue-

den integrar con altavoces inteligentes “para ofrecer una limpieza más autónoma y eficiente”.

Asimismo, incorpora la IA en sus robots aspiradores. “Conga 20090 ProAI InfinitySoap Cut&Spa redefine la limpieza doméstica con su tecnología de última generación y facilidad de uso. Este innovador dispositivo utiliza na-

vegación láser inteligente para mapear cada rincón de la casa con precisión milimétrica, incluso en la oscuridad. Equipado con IA y sensores avanzados, es capaz de esquivar obstáculos y mascotas, adaptando sus planes de limpieza en tiempo real para satisfacer las necesidades específicas de cada estancia. Y gracias al revolucionario chip 3Diana, este robot aspirador con

FOTO: TCL



IA limpia como lo haría una persona, analizando el tipo de superficie y el nivel de suciedad para actuar de manera precisa en cada situación”.

La IA también se utiliza para mejorar el rendimiento de sus aspiradores verticales Conga Rockstar 11500 Odyssey Station Connected IA, ya que su IA 3Diana permite regular los vatios automáticamente en función de factores como los movimientos del usuario o la detección del suelo. Además, este dispositivo permite visualizar al detalle los resultados de cada sesión de limpieza a través de una aplicación móvil.

Por otro lado, cuenta con dispositivos inteligentes para las familias con mascotas, como el arenero para gatos Pumba 8000 CleanKitty Smart, con sensores y tecnología que permiten recoger automáticamente los desechos del animal solo cuando se detecta que éste no se encuentra dentro. Además, ofrece conectividad con aplicaciones móviles, permitiendo a los usuarios monitorizar y controlar el arenero de forma remota.

Smart Home

En las tiendas podemos encontrar todo un universo de dispositivos conectados que conforman el Smart Home, como enchufes y bombillas inteligentes, sensores, cámaras de vigilancia, timbres conectados, etc. Dispositivos como los enchufes o las bombillas inteligentes no solo pueden ser encendidos o apagados de manera remota desde una app, sino que también se pueden programar, crear escenas en conjunción con otros dispositivos conectados, monitorizar el consumo, etc. Y aparatos como los sensores, timbres conectados y cámaras permiten tener el hogar controlado en todo momento, dándonos mayor seguridad y confianza.

“Tener un hogar conectado ofrece al usuario la posibilidad de conocer en tiempo real lo que está ocurriendo en su casa. Por tanto, gana en control y accesibilidad. Además, todos nuestros dispositivos velan por la seguridad de sus usuarios, ofreciéndoles así mayor tranquilidad en su día a día y, sobre todo, cuando salen de casa”, declara Laura Anós, Marketing Manager de Ezviz Iberia.



FOTO: CECOTEC

La IA también tiene un rol importante en este tipo de dispositivos. “Gracias a ella, disponemos de cámaras que saben diferenciar cuando detectan movimiento si éste es realizado por un humano o un animal”, indica. Esto evita falsas alarmas. La IA también interviene en la visión nocturna, “proporcionando así unos detalles más claros de los que ocurre en la noche”. Y en el

caso de cerraduras inteligentes, la IA permite aprovechar las capacidades del reconocimiento facial para acceder al hogar sin necesidad de llaves.

Este tipo de equipos también suelen poder emparejarse con altavoces Alexa o Google, además de integrarse en los ecosistemas IFTT, Apple Home Kit, Matter o Thread.

FOTO: ELICA





iRobot®

Vilma Otero

DIRECTORA DE MARKETING DE IROBOT ESPAÑA.

La automatización del hogar ya no es el futuro, es el presente, e iRobot ha sabido posicionarse como un referente en el sector de la robótica doméstica en España. Desde su llegada al mercado español, la compañía ha revolucionado la forma en que las personas entienden la limpieza del hogar, apostando por la innovación, la inteligencia artificial y la comodidad. En esta entrevista, exploramos con iRobot su evolución en España, su catálogo de productos, la importancia de la sostenibilidad en su desarrollo y cómo la inteligencia artificial está transformando la experiencia de limpieza.

¿Qué motivó a iRobot a establecerse en España y cómo ha sido la evolución de la empresa en este mercado?

Existe un creciente interés de los usuarios en soluciones tecnológicas que hagan más fácil su día a día, además de una evolución del mercado del pequeño electrodoméstico hacia productos más inteligentes y autónomos. Vimos una gran oportunidad ya que, aquí, la automatización y la conveniencia en el hogar se estaban convirtiendo en factores clave para los consumidores, buscando alternativas que les permitieran optimizar su tiempo y reducir el esfuerzo en las tareas domésticas.

¿Cuáles son los principales productos que ofrece iRobot en España y qué necesidades buscan cubrir?

En iRobot, nuestra misión es simplificar la vida de nuestros usuarios, liberándoles de las tareas domésticas más rutinarias para que puedan dedicar su tiempo a lo que realmente les importa. Para ello, disponemos de una amplia gama de robots aspiradores y friegasuelos diseñados para adaptarse a distintos estilos de vida y necesidades de limpieza. Por un lado, para los early adopters de la tecnología, que buscan dispositivos con funciones avanzadas de mapeo inteligente, reconocimiento de objetos y personalización de rutinas de limpieza. También atendemos a los usuarios que priorizan la limpieza y la comodidad, que valoran soluciones con gran capacidad de succión, friegasuelos eficaces y mínimo mantenimiento, asegurando que su hogar se mantenga limpio sin esfuerzo.

Nuestros principales robots aspiradores pertenecen a la familia Roomba, reconocida por su tecnología avanzada de navegación y su capacidad de aspirado inteligente, y la gama Roomba Combo, que además de aspirar, friega los suelos de manera automatizada.

Sabemos que una de las principales demandas de nuestros usuarios es una mayor automatización, es decir, robots que no solo limpien de forma autónoma, sino que también requieran el mínimo mantenimiento posible. Con esta idea en mente, hemos desarrollado nuevas soluciones que permiten

que los dispositivos sean aún más independientes y eficaces en el día a día. Acabamos de presentar Roomba Combo 10 Max, nuestro robot aspirador y friegasuelos más avanzado: está diseñado para quienes buscan una limpieza profunda y sin preocupaciones, gracias a su base AutoWash, que no solo vacía el robot automáticamente, sino que también lava y seca su mopa, minimizando el mantenimiento del usuario. Igualmente, acabamos de presentar Roomba Combo 2 Essential, creado como una opción más accesible dentro de nuestra gama de robots 2 en 1. Incorpora también una base AutoEmpty, que le permite vaciarse automáticamente tras cada limpieza.

Además, sabemos que cada vez es más importante para los usuarios disponer de la tecnología más avanzada y un alto rendimiento de limpieza, por lo que hemos desarrollado soluciones que combinan inteligencia y potencia para ofrecer una experiencia de limpieza realmente eficiente. Gracias a capacidades como el reconocimiento de objetos, el mapeo inteligente y la personalización de rutinas de limpieza, nuestros robots son capaces de adaptarse a cada hogar y mejorar su eficacia con el tiempo. Al mismo tiempo, garantizamos un rendimiento superior,

con potentes sistemas de succión, fregado efectivo y tecnologías como Dirt Detect, que identifica y prioriza las zonas más sucias para optimizar la limpieza en cada ciclo.

¿Cómo han adaptado sus productos o servicios a las necesidades específicas del mercado español?

En esta área, las necesidades de los hogares españoles están en línea con una tendencia global: familias que buscan optimizar su tiempo y reducir al máximo el esfuerzo en las tareas del hogar. Por eso, la automatización de nuestros robots ha sido diseñada para ajustarse al ritmo de vida actual, donde la conveniencia y la eficiencia son factores clave. Gracias a tecnologías como nuestras bases AutoWash y AutoEmpty, nuestros robots no solo limpian de manera autónoma, sino que también se encargan de su propio mantenimiento, minimizando la intervención del usuario. Así, seguimos ofreciendo soluciones que se integran de forma natural en la vida diaria de nuestros clientes, haciendo que la limpieza del hogar sea algo que sucede sin esfuerzo y sin preocupaciones.

Sabemos que, para desarrollar nuevos productos o funcionalidades, es funda-



mental comprender las necesidades y demandas de nuestros usuarios. Nuestros más de 50 millones de robots vendidos en todo el mundo suponen una valiosa fuente de retroalimentación que nos permite detectar áreas de mejora y estar en sintonía con las necesidades de nuestros clientes. Nos aseguramos de que toda la innovación que incorporamos en nuestros productos se transmita correctamente, ofreciendo herramientas y recursos que ayuden a los consumidores a sacar el máximo provecho de sus robots.

¿Cómo integra iRobot la sostenibilidad en el diseño y fabricación de sus productos?

En iRobot, diseñamos productos que no solo sean eficientes y fáciles de usar, sino que también minimicen su impacto en el medioambiente a lo largo de todo su ciclo de vida. Por eso, uno de nuestros principales enfoques es la durabilidad y reparabilidad de nuestros robots. Están fabricados con componentes modulares para que los usuarios puedan reemplazar fácilmente piezas como cepillos, filtros y baterías, alargando la vida útil del producto

y reduciendo la generación de residuos electrónicos.

También hemos trabajado en la reducción del impacto ambiental de nuestro packaging; eliminando el cartón externo en nuestros embalajes, reduciendo significativamente el uso de materiales innecesarios, como plásticos y espuma, y disminuyendo la cantidad de tinta utilizada en la impresión. También buscamos mejorar nuestras prácticas de fabricación y distribución para reducir nuestra huella de carbono, eligiendo socios y proveedores que ayuden a que nuestros procesos sean más eficientes y responsables.

Además, la tecnología que incorporamos en nuestros robots también juega un papel clave en esta estrategia: gracias a nuestro sistema operativo iRobot OS, optimizamos el consumo de energía y mejoramos la eficiencia de cada limpieza, asegurando que los dispositivos trabajen de manera más inteligente y efectiva sin desperdiciar recursos. También apostamos por actualizaciones de software continuas para que los robots existentes se mantengan actualizados con nuevas funciones sin necesidad de reemplazarlos.

¿Qué papel juega la inteligencia artificial en el desarrollo de sus soluciones robóticas y qué impacto esperan que tenga en los próximos años?

En iRobot, empleamos la IA para hacer que nuestros robots sean más inteligentes, autónomos y eficientes, permitiendo que se adapten mejor a cada hogar y a las necesidades específicas de cada usuario. Nuestro sistema operativo, iRobot OS, está diseñado para aprender continuamente, analizando patrones de limpieza, identificando áreas con mayor acumulación de suciedad y optimizando el recorrido del robot para garantizar una limpieza más eficaz y sin esfuerzo por parte del usuario.

Gracias a la inteligencia artificial, nuestros robots pueden reconocer y evitar más de 80 obstáculos, como cables, zapatos o juguetes, lo que los hace más precisos y seguros al moverse por el hogar. También incorporamos funciones como Dirt Detect, que permite a los modelos más avanzados priorizar las zonas más sucias basándose en datos de limpiezas anteriores, asegurando una mayor eficiencia con cada uso. Además, la integración con asistentes de voz como Alexa, Siri y Google Assistant permite a los usuarios controlar sus robots de manera más intuitiva, facilitando la automatización de la limpieza sin necesidad de intervención manual.

No obstante, en iRobot, la privacidad y la seguridad de los datos son fundamentales en todo lo que hacemos. Nunca vendemos información de nuestros clientes y estamos comprometidos con la protección de sus datos en todos los niveles. Nuestros robots solo recopilan la información necesaria para optimizar el rendimiento de la limpieza y proporcionar a los usuarios información útil sobre sus rutinas de limpieza. Además, implementamos medidas de seguridad líderes en la industria, con múltiples capas de protección para nuestros robots, la infraestructura en la nube y nuestras aplicaciones.

Para mayor transparencia, las funciones de detección de objetos y revisión de imágenes están desactivadas por defecto en nuestros robots. Los usuarios deben habilitarlas de manera activa a través de la configuración de privaci-



dad, y cualquier imagen recopilada se utiliza exclusivamente para mejorar el rendimiento de la inteligencia artificial, sin ser compartida con terceros. De este modo, cada producto de iRobot no solo ofrece grandes capacidades de limpieza, sino que también refuerza nuestro compromiso con la privacidad y seguridad de nuestros clientes.

¿Cómo visualizan el impacto de iRobot en la vida cotidiana de los usuarios españoles en los próximos 5 o 10 años?

Imaginamos un impacto que transforme la forma en que se gestionan las tareas del hogar y llevando la limpieza autónoma a un nivel completamente nuevo. Nuestro objetivo es que la tecnología robótica evolucione de manera que los usuarios prácticamente se olviden de la limpieza, permitiéndoles disfrutar de su tiempo libre sin preocuparse por el mantenimiento de sus hogares.

La tendencia es clara: cada vez más personas buscan soluciones inteligentes que se integren sin esfuerzo en su día a día, y en iRobot trabajamos para ofrecer dispositivos que no solo

limpien de forma eficiente, sino que también aprendan y se anticipen a las necesidades del hogar. A través del desarrollo de nuestro sistema operativo iRobot OS, los robots serán cada vez más autónomos, capaces de identificar patrones de suciedad, ajustar sus rutinas de limpieza y sincronizarse con otros dispositivos del hogar conectado. Nuestra compatibilidad con estándares como Matter y plataformas como Apple Home nos permite ya ofrecer experiencias de limpieza más integradas y sin interrupciones.

Uno de los cambios más importantes será la reducción de la intervención del usuario, algo que ya estamos logrando con innovaciones como la base AutoWash en Roomba Combo 10 Max, que permite a los robots no solo vaciarse solos, sino también lavar y secar su mopa de forma completamente automática. En los próximos años, esta tendencia continuará con robots aún más avanzados que necesitarán cada vez menos supervisión y mantenimiento, ofreciendo una experiencia de limpieza verdaderamente autónoma.



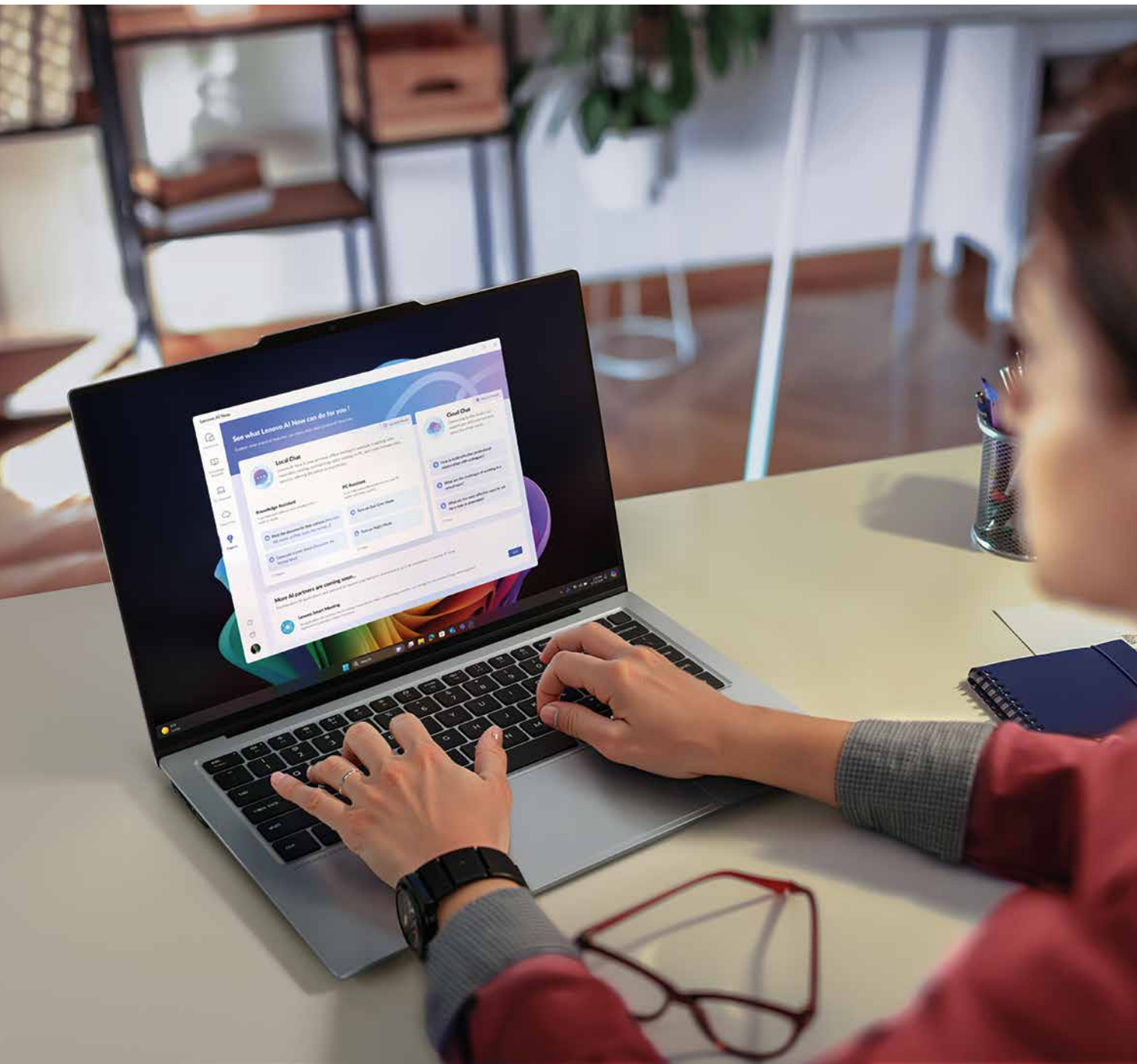


FOTO: LENOVO

Ciberseguridad en electrodomésticos y electrónica de consumo

LOS FABRICANTES SE VUELCAN EN LA SEGURIDAD

Los dispositivos que conforman el Internet de las Cosas son ya el principal objetivo para los ciberdelincuentes. Los fabricantes de electrodomésticos y electrónica de consumo son conscientes de ello y no dejan de trabajar para reforzar la seguridad de sus dispositivos.

El número de dispositivos del Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) está creciendo aceleradamente. Cuando arrancó la presente década, se calcula que había unos 9.760 millones de dispositivos IoT desplegados en todo el mundo, según los datos recabados por Statista. 10 años después, en 2030, se estima que la cifra se habrá duplicado sobradamente, sumando 32.100 millones de dispositivos. Y apenas tres años más tarde, aquella cifra se cuadruplicará, alcanzado unos 39.600 millones dispositivos IoT en 2033.

Estos datos, que dan auténtico vértigo, son una clara muestra del auge del IoT, a medida que los usuarios van descubriendo las ventajas a las que pueden acceder gracias a la conectividad de infinidad de aparatos con los que conviven en su hogar, como electrodomésticos, altavoces, robots aspiradores, cámaras de vigilancia, termostatos, enchufes, bombillas, smartphones...

Sin embargo, esta hiperconectividad en la que vivimos también conlleva un aumento del perímetro de seguridad que se debe controlar para evitar ciberataques o brechas de datos.

Los ciberdelincuentes son conscientes de ello y tratan de explotar las vulnerabilidades de estos dispositivos. Por ejemplo, algunos expertos aseguran que los ordenadores han dejado de ser

FOTO: REALME



FOTO: HP

la principal puerta de entrada de los hackers a las empresas, accediendo a través de dispositivos como impresoras multifunción, máquinas de café o vending contactadas, teclados y ratones inalámbricos, televisores inteligentes, sensores, cámaras de videovigilancia e incluso ascensores.

Muchos de estos dispositivos también los tenemos en casa, con los riesgos que ello conlleva si los fabricantes y los propios usuarios no toman las precauciones oportunas.

En el caso de los usuarios, conviene cambiar las contraseñas predeterminadas, mantener al día las actualizaciones de seguridad o utilizar redes específicas para conectar estos aparatos, entre otras medidas.

Y los fabricantes deben incorporar la seguridad desde el diseño de sus productos, enviar los datos bajo cifrado y dar respuesta inmediata ante posibles brechas de seguridad, publicando los parches necesarios.

Así pues, como consecuencia de este auge del universo de dispositivos conectados, tanto en el ámbito empresarial como doméstico, el gasto en ciberseguridad del IoT se disparará en los próximos años. Según los datos de la consultora Juniper Research, los ingresos generados por el mercado

global de ciberseguridad del IoT en todo el mundo alcanzarán los 60.000 millones de dólares en 2029, lo que supone un crecimiento del 124% en el próximo lustro.

Respuesta de los fabricantes

Los fabricantes no descuidan la ciberseguridad de sus dispositivos y trabajan incesantemente para tratar de evitar que los hackers se salgan con la suya y pongan en riesgo a sus usuarios. Así se plantean la ciberseguridad las compañías del sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo.

Asus

“En Asus abordamos la ciberseguridad con un enfoque integral, desde el diseño hasta las actualizaciones periódicas. Nuestros dispositivos integran de base varias medidas de seguridad, como antivirus y tapas Shield para webcams que garantizan una mayor seguridad en el hogar y en el trabajo. Además, con la llegada del WiFi 7, se están incorporando nuevos protocolos de seguridad que refuerzan la protección contra posibles ciberataques. También mantenemos una actualización constante mediante MyASUS y Windows Update, lo que permite parchear de manera rápida cualquier vulnerabilidad que surja”,



FOTO: PANDO (INOXPAN)

detalla Antonio Torregrosa, Technical PR & Phone de Asus Spain.

Beko / Grundig

“En Grundig y Beko, la ciberseguridad es una prioridad; especialmente, dado el crecimiento exponencial de la conectividad en el mercado. Por ello, adoptamos un enfoque integral para asegurarnos de que nuestros dispositivos son seguros y protegen la privacidad de los usuarios. Desde la fase de diseño hasta la integración de ac-

ciones de concienciación y educación, pasando por controles periódicos, todo está medido al milímetro con la finalidad de evitar ciberataques, incluso en las primeras etapas de desarrollo. Esto atañe al uso de protocolos exigentes y la realización de auditorías internas para detectar posibles vulnerabilidades a lo largo de todo el proceso”, explica Manuel Royo, Director de Marketing de ambas marcas.

“Para complementar todas estas medidas técnicas, confiamos y contamos

con un equipo de profesionales especializados en materia de ciberseguridad y seguimos las mejores prácticas del sector”, añade.

Cecotec

Cecotec indica que la ciberseguridad es una prioridad esencial en el diseño y desarrollo de sus productos conectados a Internet. “Desde el inicio, incorporamos medidas y protocolos avanzados para asegurar la protección de nuestros usuarios y sus datos.

Al mismo tiempo, contamos con un riguroso programa de actualizaciones periódicas para nuestros dispositivos. Estas mejoras no solo sirven para optimizar sus funcionalidades, sino que también abordan cualquier vulnerabilidad que pueda surgir frente a nuevos ataques. De este modo, garantizamos que nuestros productos estén siempre a salvo de las últimas amenazas”, recalca la empresa.

Daikin

“La seguridad es una de las bases de nuestro diseño. Como empresa japonesa, nos gusta hacer productos fiables y seguros”, declara Marcos Casas, Adjunto a la Dirección de Servicio, Control, Monitorización y Energía de la compañía.

Además, remarca que la preocupación de Daikin en torno a la ciberseguridad va más allá. “Aunque lo abordamos desde el diseño, la seguridad que tenga que ver con el entorno de internet necesita actualizaciones periódicas que se vayan adaptando a las nuevas amenazas, por lo que es requisito indispensable contar con un programa que recoja y contemple que estas actualizaciones se adaptan al contexto actual y legislación vigente. Este programa garantiza la actualización de nuestros equipos compatibles de forma automática y remota”, agrega.

Elica

Giovanni Soggiu, Marketing Manager Iberia de Elica, señala que “el tema de la ciberseguridad es muy importante” para su firma. “Todos los softwares utilizados están protegidos y respetan to-

FOTO: DAIKIN



dos los requerimientos, para evitar que pueda pasar un fallo de seguridad”, comenta.

Además, indica que su equipo informático “está pendiente de las nuevas reglas y actualiza constantemente los programas y las plataformas según las mismas”.

Eurofred

“Nuestras aplicaciones cumplen con la normativa europea para asegurar la protección de los datos de los usuarios y que puedan disfrutar del conjunto de funciones sin exponerse a un riesgo externo”, precisa la compañía.

Asimismo, reseña que “el desafío de la ciberseguridad es un camino de esfuerzo continuo”, por lo que la empresa trabaja incesantemente para mejorar y adaptar sus sistemas a las nuevas normativas.

Honor

Jesús Domingues, Product Manager de Honor España y Portugal, reconoce que la ciberseguridad “es un tema

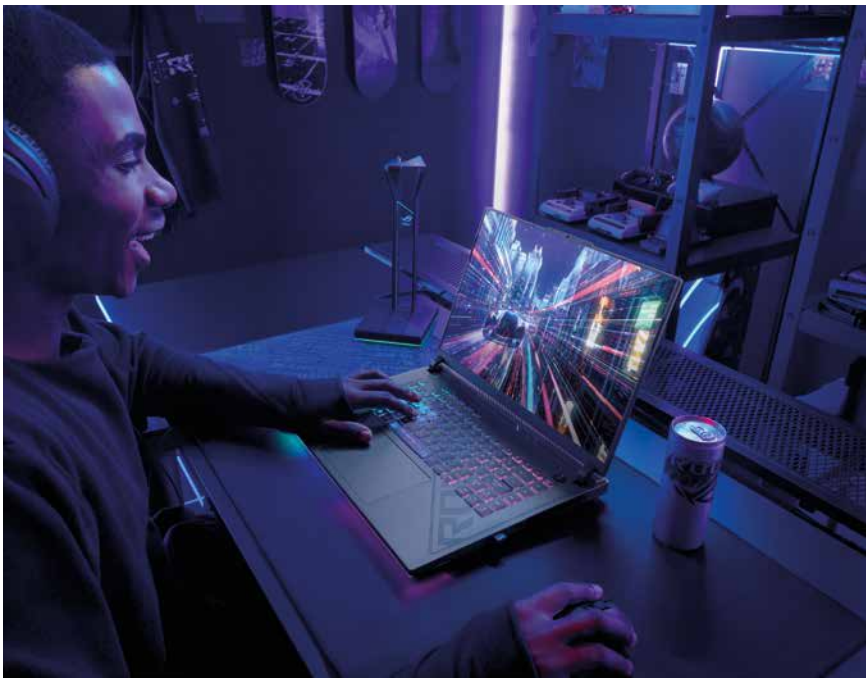


FOTO: ASUS

crucial e importante”. “Trabajamos siguiendo todas las regulaciones y normativas que son necesarias de cumplir y, adicionalmente, ofrecemos mecanismos de seguridad a través de la capa Magic OS, que permiten que la información de los usuarios siempre

se maneje de forma segura y sin poner en riesgo cualquier dato”, especifica.

HP

“HP adopta un enfoque integral de ciberseguridad para proteger a los usua-

FOTO: REALME



¿PREPARADOS PARA EL REGLAMENTO DE CIBERRESILIENCIA?

La Unión Europea aprobó el pasado mes de octubre el reglamento relativo a los requisitos horizontales de ciberseguridad para los productos con elementos digitales, conocido como Reglamento de Ciberresiliencia o Cyber Resilience Act (CRA).

“El CRA es una legislación adoptada por la Unión Europea que establece un conjunto de reglas destinadas a fortalecer la ciberseguridad de productos y servicios conectados en el mercado único europeo. Es normal que, a medida que la conectividad se hace más latente, también lo haga la ciberseguridad. De aquí que estemos completamente comprometidos con la implementación de las directrices establecidas por la UE. Hemos reforzado nuestras prácticas de protección para asegurar que todos nuestros productos y servicios cumplen con los más altos estándares requisitos del reglamento”, declara Manuel Royo (Beko / Grundig).

Igualmente, Pablo Ugarte (HP) considera que “el nuevo CRA refuerza las bases de seguridad en productos digitales, por lo que representa un paso significativo hacia la creación de un entorno digital más seguro y confiable”. “Como compañía tecnológica, resaltamos la necesidad de este tipo de normativas para proteger a los consumidores y, a la vez, impulsar unos estándares de calidad y de ciberseguridad. Trabajamos para cumplir con los reglamentos establecidos y creemos que el diálogo entre sector privado, publicado y responsables de legislar fomenta crear un marco detallado que no deje de lado el impulso de la innovación”, añade.

Anaís Moreno también remarca el compromiso de LG con esta normativa. “Afecta directamente a nuestra forma de diseñar, producir y mantener nuestros productos conectados, ya que debemos asegurar que todos ellos sean más resilientes frente a los ciberataques y que contengan medidas más estrictas de protección. Para adaptarnos al CRA, además de los principios de seguridad desde el diseño y las actualizaciones, estamos fortaleciendo nuestros procesos de gestión de vulnerabilidades, alineándolos con los requisitos del CRA para garantizar una respuesta ágil ante cualquier riesgo identificado. Estamos trabajando estrechamente con las autoridades regulatorias para garantizar que nuestros productos cumplan con las normativas del CRA, realizando auditorías y obteniendo certificaciones de seguridad, como el CSMS de Nivel 3 para productos automotrices, que demuestran nuestro compromiso con la ciberseguridad”, detalla.

Asimismo, Juan José Marcilla de Teruel-Moctezuma (Lenovo) afirma que “el CRA tiene un impacto significativo en nuestra industria”, por lo que la compañía se está adaptando a sus exigencias. “Hemos revisado nuestras políticas y procedimientos de seguridad para asegurar su cumplimiento. Además, continuamos invirtiendo en tecnología avanzada y formación del personal para fortalecer aún más nuestra ciberresiliencia. Preferimos ver este tipo de reglamentos no como una obligación, sin más, sino como una oportunidad para mejorar”, comenta.

FOTO: ELICA



FOTO: HONOR

rios en un entorno digital cada vez más conectado. Este enfoque se centra en garantizar la seguridad desde el diseño, implementando actualizaciones regulares y ofreciendo soluciones avanzadas para mitigar riesgos”, expone Pablo Ugarte, Director del Negocio de Sistemas Personales de HP.

Por ejemplo, la compañía pone a disposición de sus clientes el servicio HP Wolf Security. “Es una seguridad de clase mundial para endpoints. Disponemos de un porfolio enfocado en seguridad reforzada por hardware y servicios de seguridad centrados en los endpoints y que está diseñado para ayudar a las organizaciones a proteger los PC, las impresoras y las personas de los ciberataques”, puntualiza.

iRobot

Vilma Otero, Directora de Marketing de iRobot España, hace hincapié en que iRobot “se toma muy en serio tanto la seguridad de los productos como la privacidad de los clientes”.

“Esta preocupación se traduce en un enfoque integral de la seguridad, a través de múltiples capas de protección para nuestros robots, la nube y las aplicaciones durante todo el proceso. Además, nos aseguramos de que el desarrollo de nuestros productos siga las mejores prácticas estándar del sector en materia de seguridad. De hecho, con los robots aspiradores Roomba j7 y Roomba j7+ nos convertimos en el

primer fabricante de IoT de consumo del mundo en obtener la Certificación de Ciberseguridad (CSC) de terceros de TUV SUD, un marco aún más estricto que va más allá del estándar del sector”, relata.

Lenovo

“La seguridad es un punto clave, especialmente con la IA”, remarca Juan José Marcilla de Teruel-Moctezuma, Commercial Product Manager de Lenovo España. Explica así algunas de las medidas desplegadas por la firma y las tecnologías empleadas para garantizar dicha seguridad. “El procesamiento local con la NPU mejora la privacidad. Destacamos la importancia de un ‘entorno de seguridad’, el cifrado de datos y un marco de IA responsable con procesos de gobernanza para asegurar la privacidad y la confianza del usuario. Algunos dispositivos, por ejemplo, incluyen características como reconocimiento facial con cámara infrarroja para mejorar la seguridad del acceso”, desgrana.

LG

“Abordamos la ciberseguridad con un enfoque integral y proactivo, aseguran-

do la protección de nuestros productos conectados a Internet desde el diseño inicial hasta las actualizaciones continuas frente a nuevas amenazas, ofreciendo una experiencia segura y confiable para nuestros usuarios”, declara Anaís Moreno, Marketing Manager de LG Electronics.

“Todos nuestros dispositivos conectados, tanto los televisores como los electrodomésticos inteligentes, se diseñan con principios de seguridad desde el inicio, siguiendo las mejores prácticas de ciberseguridad en cada etapa de su desarrollo, fabricación y lanzamiento. Por ejemplo, en nuestros televisores, incorporamos LG Shield, una capa de seguridad avanzada que protege nuestros dispositivos contra ciberataques, asegurando una experiencia segura al conectarse a Internet. Además, la actualización regular de los sistemas es fundamental para mantener la seguridad de nuestros productos. Nos aseguramos de que nuestros dispositivos reciban actualizaciones de software periódicas y puntuales, tanto para mejorar sus funciones como para corregir posibles vulnerabilidades de seguridad. Esta estrategia de actualización constante ayuda a mitigar los

riesgos asociados con nuevas amenazas cibernéticas”, subraya.

Pando

“Somos plenamente conscientes de los riesgos asociados a la conectividad a Internet y la importancia de garantizar la seguridad de nuestros productos. Por ello, abordamos la ciberseguridad desde el diseño mismo de nuestros dispositivos, implementando medidas de protección robustas para salvaguardar la información de nuestros usuarios. Además, mantenemos un compromiso constante con la seguridad, realizando actualizaciones periódicas y puntuales tanto de nuestra aplicación como de los productos conectados. Estas actualizaciones incluyen mejoras de seguridad y parches para abordar vulnerabilidades, lo que nos permite minimizar los riesgos de ciberataques y proteger los datos de nuestros usuarios en todo momento”, desgrana Ivon Soto, Communication & Digital Marketing Manager de Inoxpan, fabricante de la marca Pando.

Realme

“Nos tomamos la ciberseguridad muy en serio”, sentencia Jason Guo, CEO

FOTO: ELICA





FOTO: EZVIZ

de Realme Europa. “En la etapa de diseño del producto, adoptamos un enfoque de ‘seguridad desde el diseño’. Nuestros equipos de I+D siguen estrictos estándares de seguridad y mejores prácticas para garantizar que se minimicen las posibles vulnerabilidades. Durante el proceso de desarrollo, llevamos a cabo auditorías exhaustivas de seguridad y pruebas de penetración. En cuanto a las actualizaciones, proporcionamos parches de seguridad regulares y oportunos para abordar cualquier amenaza recientemente descubierta”, especifica.

“También contamos con un equipo dedicado a la seguridad que monitorea continuamente el panorama de la ciberseguridad y colabora con socios de la industria para mantenerse al día con las últimas tecnologías y tendencias de seguridad. Esto nos permite responder rápidamente a problemas de seguridad emergentes y proteger los datos y la privacidad de los usuarios”, añade.

Samsung

“La seguridad es uno de los aspectos diferenciales en cómo abordamos

la integración de la IA en Samsung”, destaca la compañía. “Gracias a la plataforma Samsung Knox Matrix, incluida en cada división de producto, podemos garantizar que los datos personales de los usuarios están protegidos de forma segura de extremo a extremo y en tiempo real ante posibles casos de piratería informática o ataques al hardware.

Esta seguridad y protección de la información privada o sensible también se extiende a Galaxy AI, SmartThings y todas las funciones basadas en IA en las que los usuarios confían para hacer más sencillo su día a día. De hecho, la próxima actualización de Samsung One UI 7 incorpora potentes actualizaciones a Knox Matrix para establecer las bases de la próxima generación de seguridad móvil”, indica la empresa.

“Knox Matrix utiliza una cadena de bloques privada llamada Trust Chain para supervisar dispositivos conectados de forma segura. Así, los usuarios pueden verificar fácilmente el estado de seguridad de sus dispositivos Samsung. Knox Matrix Credential Sync también gestiona y protege identidades y credenciales en forma de claves de acceso o passkeys, con el fin de minimizar las brechas de seguridad durante la autenticación de los dispositivos y hacer

FOTO: LG



que el proceso de inicio de sesión sea más cómodo”, expone.

Además, reseña que “dado que una gran mayoría de servicios requieren que los datos se procesen en servidores en la nube, Samsung Knox también incorpora un nuevo método de recuperación que añade facilidad y comodidad al proceso de proteger y recuperar los datos almacenados en Samsung Cloud”. “De esta manera, si se pierde el acceso a un dispositivo de confianza, los usuarios disponen de una copia de seguridad para evitar la pérdida y de la seguridad necesaria para transferir sus datos privados a un nuevo dispositivo simplemente verificando la contraseña de pantalla de bloqueo del dispositivo anterior”, aclara.

TCL

La compañía indica que todos sus productos “cumplen con la normativa vigente, en conformidad con la regulación europea”, garantizado así que



FOTO: SAMSUNG

“estén diseñados y operen bajo los estándares de seguridad”.

Además, explica que periódicamente se realizan actualizaciones online de software a lo largo de la vida útil de sus productos, con los parches de seguridad proporcionados por Google, “lo que permite garantizar que todos nuestros dispositivos se mantengan al día en cuanto a la protección frente a ciberataques”.

Asimismo, la compañía recalca que se asegura de que todos sus dispositivos cuenten con las últimas mejoras para combatir vulnerabilidades, no solo en cuanto al software sino también en cuanto al hardware. Igualmente, señala que se compromete a “garantizar un marco de ciberseguridad que se alinee con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

¡Escribir a mano los valores de la presión es cosa del pasado!

1 Descarga la aplicación «beurer HealthManager Pro».

2 Abre la función «Scan & Save» en la aplicación y escanea los valores medidos.

3 Los valores medidos se guardan automáticamente en la aplicación «beurer HealthManager Pro».



Así son las campanas Vertical Pro de Franke



La cocina es mucho más que un lugar para preparar alimentos; es un espacio de convivencia donde el diseño, la funcionalidad y la eficiencia van de la mano. Con esa visión, la gama de campanas extractoras Mythos y Maris Vertical Pro ha sido diseñada para ofrecer un ambiente más limpio, un consumo energético optimizado y una estética sofisticada que se integra perfectamente en cualquier cocina.

La línea Vertical Pro redefine el estándar de rendimiento, combinando potencia, precisión y un diseño sofisticado que transforma la experiencia en la cocina. Su estructura más amplia no solo refuerza su presencia estética, sino que también optimiza su rendimiento, ofreciendo una extracción más eficiente y un mantenimiento más sencillo.

Una de sus innovaciones más destacadas es su sistema de doble aspiración, que combina una potente absorción inferior y frontal, para capturar humos y olores con la máxima eficiencia con un solo filtro de grasa, sin necesidad de componentes adicionales.

Su cuerpo más amplio no solo aporta robustez, sino que también mejora la facilidad de limpieza. La mayor apertura de los paneles y el uso de filtros de grasa de gran tamaño, disponibles en un elegante acabado negro, permiten un acceso más cómodo a las áreas internas, simplificando su mantenimiento. Además, sus nuevas bisagras reforzadas



aumentan la durabilidad, mientras que el sistema Anti-Fall permite extraer el filtro de grasa de forma segura y sin esfuerzo, brindando mayor comodidad y seguridad.

Para completar la experiencia, su tecnología Sound Pro reduce significativamente el ruido, minimizando la contaminación acústica y asegurando un entorno más tranquilo en la cocina.

Mythos Vertical Pro destaca por su combinación de tecnología avanzada y sostenibilidad. Gracias a su clasificación energética A++, reduce significativamente el consumo eléctrico sin comprometer su rendimiento, convirtiéndola en una opción ideal para quienes buscan un menor impacto medioambiental. En lo que respecta a su filtro, de alto rendimiento, este garantiza un ambiente libre de impurezas al eliminar humos y olores de forma eficaz, contribuyendo a un entorno más saludable. Además, su estructura inclinada no solo mejora la visibilidad de la zona de cocción, sino que también favorece una integración más armoniosa en la cocina.

Por su parte, la gama Maris Vertical Pro, disponible en las versiones Maris Pro 2.0 y Maris Pro Matte, ha sido diseñada para quienes buscan un equilibrio perfecto entre potencia y diseño. Su avanzada capacidad de aspiración, reforzada con filtro de carbón, elimina rápidamente cualquier olor, asegurando un ambiente fresco y agradable. También cuenta con un sistema de iluminación LED regulable, que proporciona una visibilidad precisa sobre la placa de cocción y permite adaptar la intensidad de la luz según las necesidades del usuario. Además, están disponibles en 80 cm y 90 cm, lo que permite su integración en distintas configuraciones de cocina.



Nuevos calentadores Bosch Therm 6600 S

Unimos la gran experiencia de Junkers con la máxima innovación de Bosch en la **nueva gama de calentadores Bosch Therm 6600 S**, diseñados para una instalación rápida y sencilla, fácil mantenimiento, mayor robustez y tecnología avanzada.

Evoluciona con nosotros y ofrece siempre lo mejor a tus clientes.

Conoce más en www.junkers-bosch.es



taurus

EL SECRETO ESTÁ EN EL AIRE

NUEVA GAMA DE FREIDORAS DE AIRE
DE GRAN CAPACIDAD



AIR SYSTEM TECH

99%
MENOS GRASA